



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЦЕННЫЕ БУМАГИ И ФИНАНСОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВА НИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ	Компьютерное тестирование	1. Данный вид ценной бумаги выражает отношения займа между ее владельцем и эмитентом, который обязуется ее выкупить в установленный срок и выплатить определенный процент: а) долевая ценная бумага; б) долговая ценная бумага. 2. Сегмент финансового рынка, представляющий собой рынок краткосрочных долговых обязательств (со сроком погашения до одного года): а) денежный рынок; б) рынок капитала; в) рынок ценных бумаг. 3. Банк-эмитент– это: а) банк, выпускающий собственные ценные бумаги и несущий от своего имени обязательства перед владельцами ценных бумаг по осуществлению прав, закрепленных этими ценными бумагами; б) банк, приобретающий ценные бумаги на праве собственности или ином вещном праве от своего имени и за свой счет; в) банк, осуществляющий законодательно определенные профессиональные виды деятельности на основании соответствующих лицензий службой ЦБ РФ. 4. Вид деятельности банков, характеризующая приобретение ценных бумаг российских и иностранных эмитентов с целью извлечения доходов по ним или управления ими: а) инвестиционная деятельность; б) профессиональная деятельность; в) эмиссионная деятельность. 5. Операции банков, которые представляют эмиссию и выпуск банками собственных ценных бумаг: а) активные операции; б) пассивные операции; в) посреднические операции. 6. Долговое обязательство коммерческого банка, выпускаемая банком и дающая ее владельцу право на получение указанной суммы денег в установленный срок, финансовый инструмент, используемый в

			качестве долгового обязательства и расчетного документа: а) облигация банка; б) вексель банка; в) сертификат банка. 7. Это ценная бумага, удостоверяющая внесение ее владельцем денежных средств и подтверждающая обязательства возместить ему номинальную стоимость этой ценной бумаги в предусмотренный срок, с уплатой фиксированного процента (если иное не предусмотрено условиями выпуска): а) акция; б) облигация; в) вексель. 8. Установленная законодательством последовательность действий эмитента по размещению ценных бумаг: а) эмиссия ценных бумаг; б) инвестирование в ценные бумаги; в) вложения в ценные бумаги. 9. Секьюритизация активов – это: а) одна из форм привлечения финансирования путём выпуска ценных бумаг, обеспеченных активами, генерирующими стабильные денежные потоки; б) укрепление имиджа банка как надежного, финансово стабильного кредитного института оформление организационно-правового статуса банка в качестве акционерного общества; в) формирование ресурсной базы банков за счет выпуска долговых ценных бумаг. 10. Производным финансовым инструментом является финансовый инструмент: а) истинная стоимость, которого изменяется в ответ на изменение определенной процентной ставки, стоимости ценной бумаги, цены торгуемого на бирже товара, курса валюты, ценового или процентного индекса, кредитного рейтинга или кредитного индекса и прочих подобных показателей; б) приобретение, которого не требует первоначально никаких или требует значительно более низких инвестиций по сравнению с прочими инструментами, которые имеют подобную доходность и подобную реакцию на изменение рыночных условий; в) который будет реализован в будущем; г) все ответы верны. 11. Форвард – это: а) стандартизованный контракт на поставку определенной иностранной валюты по заранее определенному курсу на будущую дату; б) валютная операция, сочетающая куплю-продажу двух валют на условиях немедленной поставки с одновременной контрделкой на определенный срок с теми же валютами; в) покупка-продажа валюты со сроками выплаты более двух дней с фиксированным обменным курсом и датой платежа; г) контракт, дающий право на покупку или продажу определенного объема иностранной валюты по определенной цене в течение определенного периода времени. 12. Фьючерс – это:
--	--	--	---

			а) стандартизованный контракт на поставку определенной иностранной валюты по заранее определенному курсу на будущую дату; б) контракт, дающий право на покупку или продажу определенного объема иностранной валюты по определенной цене в течение определенного периода времени; в) валютная операция, сочетающая куплю-продажу двух валют на условиях немедленной поставки с одновременной контрделкой на определенный срок с теми же валютами; г) покупка-продажа валюты со сроками выплаты более двух дней с фиксированным обменным курсом и датой платежа. 13. Опцион – это: а) покупка-продажа валюты со сроками выплаты более двух дней с фиксированным обменным курсом и датой платежа; б) контракт, дающий право на покупку или продажу определенного объема иностранной валюты по определенной цене в течение определенного периода времени; в) валютная операция, сочетающая куплю-продажу двух валют на условиях немедленной поставки с одновременной контрделкой на определенный срок с теми же валютами; г) стандартизованный контракт на поставку определенной иностранной валюты по заранее определенному курсу на будущую дату. 14. Европейский опцион на покупку долларов США на российские рубли (руб./доллар) является эквивалентом: а) европейского опциона на покупку доллар/рубль; б) европейского опциона на продажу рубль/доллар; в) европейского опциона на продажу доллар/рубль; г) американского опциона на продажу доллар/рубль. 15. Кредитные деривативы – это: а) финансовые инструменты, предназначенные для передачи кредитного риска от одного лица другому; б) это кредит, который выдается банком для пополнения личного банковского счета физического лица; в) финансовая ценная бумага, стоимость которой является производной от стоимости и характеристик другой ценной бумаги; г) кредит с низким процентом. 16. Это рынок первых и повторных эмиссий ценных бумаг, на котором осуществляется их начальное размещение среди инвесторов: а) первичный рынок ценных бумаг; б) вторичный рынок ценных бумаг; в) биржевой рынок ценных бумаг. 17. Вид рынка ценных бумаг, который представляет собой их обращение на основе правил, установленных органами управления между лицензированными профессиональными посредниками — участниками рынка: а) вторичный рынок ценных бумаг; б) организованный рынок ценных бумаг; в) биржевой рынок ценных бумаг.
--	--	--	---

			18. Этот вид внебиржевого рынка, который основывается на электронных системах торговли ценными бумагами: а) первичный рынок ценных бумаг; б) организованный рынок; в) неорганизованный рынок. 19. Гражданский кодекс РФ дает следующее юридическое определение ценной бумаги: а) форма существования капитала, которая заменяет его реальные формы, выражает имущественные отношения, может самостоятельно обращаться на рынке как товар и приносить доход; б) форма фиксации экономических отношений между участниками рынка, которая сама является объектом этих отношений; в) документ установленной формы и реквизитов, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении. 20. Как осуществляется передача прав, удостоверенных ценной бумагой на предъявителя? а) путем индоссамента; б) оформлением нотариально-заверенного договора купли-продажи; в) вручением ценной бумаги. 21. Как классифицируются ценные бумаги по форме их существования: а) эмиссионные и неэмиссионные; б) документарные и бездокументарные; в) именные, на предъявителя и ордерные; г) отечественные и зарубежные; д) долевые и долговые. 22. Как классифицируются ценные бумаги в зависимости от формы имущественных отношений: а) эмиссионные и неэмиссионные; б) документарные и бездокументарные; в) именные, на предъявителя и ордерные; г) отечественные и зарубежные; д) долевые и долговые. 23. Данный вид акций дает право держателю на долю в уставном фонде общества, на участие в управлении обществом путем голосования при принятии решений общим собранием акционеров, на получение доли прибыли от деятельности общества: а) обыкновенные акции; б) привилегированные; в) отзывные; г) кумулятивные. 24. Это эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права держателя на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении и на часть имущества, оставшегося после его ликвидации: а) акция; б) облигация; в) вексель. 25. Права по данной ценной бумаге принадлежат названному в ней лицу, либо осуществляющему эти права или назначающему своим распоряжением другое правомочное лицо: а) именная ценная бумага;
--	--	--	--

			б) предъявительская ценная бумага; в) ордерная ценная бумага.
2.	РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРУКТУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ	2. Компьютерное тестирование	1. Финансирование, при котором инвестируется конкретная деятельность отрасли или предприятия – это: а) дефицитное финансирование; б) проектное финансирование; в) акционерное или корпоративное финансирование; г) структурное финансирование. 2. Основной особенностью проектного финансирования является: а) недостаточный учет и управление рисками; б) распределение рисков между участниками проекта; в) привлечение иностранных инвесторов; г) оценка доходов и затрат с учетом риска; д) отличительных особенностей не имеет. 3. Выберите приемы инновационного менеджмента, которые принадлежат к приемам, воздействующим только на реализацию, продвижение и распространение инновации: а) бенчмаркинг; б) инжиниринг инновации; в) реинжиниринг инновации; г) ценовой прием управления; д) фронтирование рынка; е) мэрджер; ж) бренд-стратегия; з) способы маркетинговых исследований; и) планирование маркетинга инноваций. 4. Диффузия инноваций предполагает: а) Распространение совершенно новой инновации. б) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации. в) Распространение любых инноваций. 5. Одной из важнейших особенностей инновационного рынка на современном этапе является: а) большое количество фирм-коммутантов на рынке высокотехнологичной продукции; б) многообразие организационных форм инновационной деятельности; в) отсутствие инновационных фирм интегральной формы организации; г) ограниченное число межфирменных организационных форм инновационной деятельности; 6. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена: а) высоко конкурентной внешней средой; б) инновационной активностью организаций, ее стратегией; в) местоположением г) платежеспособностью 7. Для фирмы – эксплорента инновационная стратегия состоит в: а) компенсации своих потерь от деятельности конкурентов; б) создании новых сегментов рынка; в) улучшении качества продукции г) стимулирования нового направления моды

			8. Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений: а) инновационная активность; б) инновационный потенциал; в) инновационная стратегия; г) емкость портфеля инновационных идей; д) инновационный лаг. 9. Комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития – это: а) инновационная маркетинговая стратегия; б) реактивная инновация; в) инновационная стратегия; г) базисная инновация. 10. Вид финансирования, представляющий широкую группу финансовых инноваций, диверсифицированных по типу, обеспечению долга, стоимости привлеченных средств, методу расчета нормы прибыли, сроку инвестирования и др. а) структурное финансирование б) дефицитное финансирование; в) проектное финансирование; г) акционерное или корпоративное финансирование; д) бюджетное финансирование.
3.	РАЗДЕЛ ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ СТРУКТУРИРОВАН НЫХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ	3. Компьютерное тестирование	1. К какому финансовому инструменту применим тот же подход оценки действительной стоимости, что для привилегированных акций? а) бессрочная облигация; б) конвертируемая облигация; в) бескупонная облигация. 2. Что, главным образом, влияет на вероятность ликвидации компании по решению акционеров? а) соотношение ликвидационной стоимости акции компании и ее рыночной стоимости; б) наличие у компании просроченных долговых обязательств; в) отрицательная величина чистых активов компании. 3. Из каких источников формируются преференции мажоритарных акционеров? а) из чистой прибыли компании, распределяемой среди акционеров; б) из чистой прибыли компании, реинвестируемой в развитие производства; в) из балансовой прибыли компании. 4. Какие факторы могут оказать «разводняющее» влияние на акционерный капитал? а) обмен конвертируемых облигаций на обыкновенные акции; б) выпуск дополнительной эмиссии обыкновенных акций; в) выпуск дополнительной эмиссии привилегированных акций; г) реализация прав на приобретение обыкновенных акций держателями варрантов; д) продажа учредителем компании контрольного пакета акций внешнему инвестору. 5. Инвестор приобрел трехлетнюю корпоративную облигацию номиналом 3000 руб. ежегодной купонной ставкой 5% при рыночной ставке доходности 8%.

			Определите приведенную стоимость такой ценной бумаги (округлить до рубля). а) 387 руб. б) 2382 руб. в) 2768 руб. г) 2798 руб. д) 3450 руб. нет правильного ответа 6. Что является количественной мерой изменчивости курсов ценных бумаг? а) волатильность; б) дисперсия; г) СКО; д) амплитуда курсовых колебаний. 7. После суверенного дефолта Российской Федерации по оплате ГКО-ОФЗ многие российские компании продолжали осуществлять купонные выплаты по своим корпоративным облигациям. Означает ли это, что риск инвестирования в корпоративные облигации ниже риска инвестирования в государственные ценные бумаги? а) да; б) нет. 8. Что в наибольшей степени определяет инвестиционную привлекательность неликвидных акций? а) стоимость активов компании; б) прибыль, полученная компанией в последние годы; в) дивиденды, выплачиваемые компанией акционерам. 9. Отметьте основные показатели, характеризующие рыночную стоимость акции компании и ее инвестиционную привлекательность: а) балансовая стоимость одной акции; б) рентабельность основного производства компании; в) отношение Р/Е; г) величина средних издержек на производство продукции; д) доходность акции; ж) доля выплаченных дивидендов; з) монопольное положение компании на рынке. 10. Какой параметр описывается моделью Вильямса? а) действительная стоимость обыкновенной акции; б) дисконтированная стоимость ожидаемых денежных дивидендов; в) ожидаемая сумма денежных дивидендов, выплачиваемых в конце года. 11. Инвестор приобрел бессрочную облигацию с ежегодной рентой 100 руб. Ставка доходности постоянна из года в год и составляет 8%. Определите приведенную стоимость такой ценной бумаги (округлить до рубля). а) 800 руб. б) 1000 руб. в) 1080 руб. г) 1200 руб. д) 1500 руб. е) 8000 руб. ж) нет правильного ответа 12. Чем, в основном, определяется риск инвестирования в обыкновенные акции эмитента?
--	--	--	--

			а) возможным изменением финансового состояния компании; б) форс-мажорными обстоятельствами; в) возможным изменением процентных ставок; г) возможным изменением валютных ставок; д) прогнозом относительно конъюнктуры рынка эмитента; е) вероятностью объявления корпоративного дефолта. 13. Как учитывается стоимость права контроля при использовании метода анализа сделок при оценке стоимости мажоритарного пакета акций? а) автоматически (при данном методе в ходе промежуточных расчетов стоимость контроля оказывается уже учтенной); б) к расчетной цене делается скидка; в) к расчетной цене делается надбавка.
4.	РАЗДЕЛ 4. ФИНАНСОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ КАК ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ	4. Компьютерное тестирование	1. Финансовый инжиниринг основывается на: а. Иерархии, исполнительской дисциплины, соблюдении инструкций, законов, положений; б. Принципах свободы экономического выбора; в. Сочетании общего и стратегического менеджмента, менеджмента персонала, финансового менеджмента, организационного менеджмента; г. Определенных методах, предусматривает разработку инновационных финансовых решений. 2. Какие бывают финансовые инструменты: а. Концептуальные и физические средства; б. Физические средства; в. Концептуальные средства; 3. В каком году появился термин «финансовый инжиниринг»? а. 1991; б. 1992; в. 1993; г. 1994. 4. Основными сферами финансового инжиниринга являются: а. Финансы акционерных компаний; б. Торговля и управление рисками; в. Управление долгосрочными и краткосрочными вложениями денежных средств г. Все перечисленные. 5. Согласно определению Дж. Финерти? Финансовый инжиниринг – это: а. Проектирование, разработка и реализация инновационных финансовых инструментов и процессов, а также творческий поиск новых подходов к решению проблем в сфере финансов; б. Комбинирование финансовых инструментов с различными параметрами риска и доходности для реализации инвестиционной стратегии бизнеса; в. Комплекс мер финансового воздействия, в том числе, но не ограничиваясь, процессом целенаправленной разработки новых финансовых инструментов или новых схем осуществления финансовых операций, разработкой системы финансового управления и минимизации финансовых рисков, разработкой новых финансовых инструментов и операционных схем, пригодных при осуществлении финансово-кредитных операций. 6. Не является финансовыми инновациями:

			а. Качественное изменение в представлениях о финансовых инструментах; б. Создание нового инструмента с применением ранее известных технологий; в. Новое использование известной идеи; г. Использование нового программного обеспечения. 7. Наиболее правильное определение банковской инновации – это: а. Ранее не существовавший продукт или услуга; б. Система разноаспектных нововведений в любой сфере функционирования банка, обладающих определенным положительным экономико-стратегическим эффектом; 8. Исходя из классификационного признака, по временному аспекту, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные); 9. Исходя из классификационного признака, по причинам зарождения, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 10. Исходя из классификационного признака, по объему воздействия, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные;
--	--	--	---

			ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 11. Исходя из классификационного признака, в зависимости от сферы внедрения инноваций в банке, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 12. Исходя из классификационного признака, по влиянию нового продукта на поведение потребителей, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 13. Исходя из классификационного признака по области применения, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные;
--	--	--	--

			и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 14. Исходя из классификационного признака по результатам научно-исследовательских разработок, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 15. Исходя из классификационного признака по темпам осуществления, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 16. Исходя из классификационного признака по результативности, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные).
--	--	--	--

			17. Исходя из классификационного признака по эффективности, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 18. Исходя из классификационного признака по глубине вносимых изменений, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 19. К депозитарным распискам относятся: а. ADR (American Depositary Receipt); б. GDR (Global Depositary Receipt); в. Все перечисленные. 20. На какие виды делятся депозитарные расписки: а. Неспонсируемые и спонсируемые; б. ADR и GDR; 21. Депозитарная расписка – это: а. Свободно обращающаяся на фондовом рынке первичная ценная бумага; б. Свободно обращающаяся на фондовом рынке вторичная ценная бумага; в. Свободно обращающаяся на фондовом рынке вторичная ценная бумага, выпущенная в форме сертификата авторитетным депозитарным банком мирового значения на акции иностранного эмитента и свидетельствующая о владении определенным количеством акций иностранной компании, депонированных в стране нахождения этой компании, кругооборот которых осуществляется в другой.
--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-2	1. Необходимость функционирования рынка ценных бумаг. 2. Экономические теории рынка ценных бумаг. 3. Цели, объекты и механизм рынка ценных бумаг. 4. Правовые основы финансового регулирования фондовых рынков в РФ. 5. История появления ценных бумаг и необходимость создания рынка ценных бумаг. 6. Рынок ценных бумаг как альтернативный источник финансирования экономики. 7. Виды рынка ценных бумаг. 7. Классификация и виды ценных бумаг. 8. Характеристика классических ценных бумаг. 9. Акции. Простые и привилегированные акции. Виды стоимости акций: номинальная, эмиссионная, курсовая, балансовая, ликвидационная. 10. Разновидности простых и привилегированных акций, используемых в российской и международной практике. Конвертируемые акции. 11. Облигации: характеристика и их разновидности. Проблемы развития российского рынка облигаций. 12. Федеральные ценные бумаги РФ. Ценные бумаги субъектов РФ. Внешние облигационные займы государства. 13. Перспективы и особенности развития российского рынка государственных ценных бумаг. 14. Вексель. Простой и переводной вексель и основные понятия, связанные с ними. Цели и практика использования векселя в российской и зарубежной коммерческой практике. Проблемы и тенденции развития вексельного рынка в России. 15. Банковские ценные бумаги. Депозитные и сберегательные сертификаты, их общая характеристика. 16. Чеки. Товарораспорядительные ценные бумаги. Коносаменты. Складские свидетельства. Закладные. Инвестиционные паи. 17. Производные ценные бумаги: понятие, виды и их характеристика. Правовое регулирование производных ценных бумаг. 18. Опционы эмитента и российские депозитарные расписки. 19. Производные ценные бумаги, связанные с акциями (подписные права, варранты): их сущность и содержание. 20. Особенности и перспективы развития рынка производных финансовых инструментов (деривативов). 21. Производные финансовые инструменты и их виды. Правовая база регулирования рынка ПФИ. 22. Характеристика деривативов. Фьючерсы. Форварды. Опционы. Свопы. 23. Сравнительная характеристика организации производных финансовых инструментов в международной и российской практике. 24. Проблемы и тенденции развития рынка производных ценных бумаг. 25. Сущность и содержание структурного финансирования. 26. Структурное финансирование крупных инвестиционных и бизнес-проектов. 27. Инновационные инструменты финансирования бизнеса. 28. Роль инноваций в финансировании бизнеса. 29. Взаимосвязь между финансовыми инновациями и технологическими инновациями. 30. Финансовые инвестиции и источники инновационных возможностей. 31. Виды структурного финансирования. 32. Формы структурного финансирования. 33. Структурированные облигации. 34. Структурированные инвестиционные сертификаты. 35. Структурированные депозитные сертификаты. 36. Структурированные депозиты.

37. Инвестиционные сертификаты.
38. Понятие инновационных стратегий.
39. Этапы разработки инновационной стратегии.
40. Группы инновационных стратегий: продуктовые, функциональные, ресурсные, организационно-управленческие.
41. Типы инновационных стратегий в зависимости от научно-технической политики: наступательная, оборонительная, имитационная.
42. Правовая форма структурированных финансовых продуктов.
43. Производные финансовые инструменты, включенные в структурированное финансирование.
44. Преимущества использования структурированных продуктов для инвестора.
45. Доходы и факторы участия в структурном финансировании.
46. Корпоративные структурированные финансовые продукты. Традиционные и гибридные формы.
47. Возможности использования структурированного финансирования для бизнеса.
48. Понятие структурированных финансовых продуктов и их назначение на рынке.
49. Теоретические подходы к пониманию структурированных финансовых продуктов.
50. Место структурных финансовых продуктов на уровне риск/доходность.
51. Инвестиционные качества структурированных финансовых продуктов.
52. Необходимость применения финансового инжиниринга как ответа на специфику российского рынка ценных бумаг.
53. Дискуссия о понятии финансового инжиниринга, его основные цели.
54. Потребители результатов финансового инжиниринга: эмитенты и инвесторы.
55. Интересы потребителей: экономические и внеэкономические факторы их формирования, как основные факторы развития финансового инжиниринга.
56. Понятие внешних, связанных с законодательным регулированием, состоянием отрасли, стадией макроэкономического цикла, уровнем развития финансового рынка и т.д., внутренних факторов (характер существующих обязательств, предполагаемые объекты инвестирования привлеченных средств, прогноз денежных потоков и пр.).
57. Понятие инновационного финансового продукта.
58. Виды и классификации финансового инжиниринга.
59. Финансовый инжиниринг по характеру финансовых отношений (рыночные; нерыночные; смешанные),
60. Финансовый инжиниринг по отрасли применения (экономика; маркетинг; банки; бизнес-инжиниринг).
61. Финансовый инжиниринг в зависимости от стадии разработки (предпроектный; проектный; постпроектный),
62. Финансовый инжиниринг по сфере применения (управление; проектирование-конструирование; реализация, внедрение; использование).
63. Концептуальные модели платёжных систем.
64. Параметры конъюнктуры и механизм функционирования рынка платёжных услуг.
65. Риски, связанные с использованием платёжных систем.
66. Проведение анализа конъюнктуры рынка платёжных систем.
67. Идентификация и анализ рисков, присущих платёжным системам.
68. Обобщение и систематизация данных, характеризующих развитие и состояние расчётов в цифровых платёжных системах.
69. Составление аналитических отчётов и обзоров, отражающих основные тенденции развития расчётов в цифровых платёжных системах.
70. Документальное сопровождение расчётных операций в цифровых платёжных системах.
71. Понятие электронных денег.
72. Понятие и сущность криптовалют.
73. Классификация криптовалют.
74. Виды криптовалюты.
75. Обзор подходов к регулированию криптовалют.
76. Правовые основы регулирования криптовалют.
77. Общие достоинства и недостатки криптовалюты.
78. Взаимодействие участников системы обращения биткойнов.

Аналитическое задание (задачи):

1. Вкладчик размещает в банке 5 тыс. руб. банк начисляет в течение года 20%. Определить сумму, которую получит вкладчик через 300 дней.
2. Вкладчик размещает в банке 30 тыс. руб., банк начисляет 9% в течение года. Определить какую сумму получит инвестор через три месяца.

	3. Вкладчик размещает на счете в банке 100 тыс. руб. Какую сумму он получит через два года, если банк начисляет по вкладу 10% годовых. Проценты капитализируются через каждые полгода. 4. Вкладчик внес 1000000 руб. под 15% годовых. Определить сумму, которую вкладчик получит в конце пятого года, если процент начисляется ежеквартально. 5. Номинальная цена облигации 10 тыс. руб., ставка дисконтирования 20%, срок до погашения 3 года. Определите внутреннюю стоимость бескупонной облигации. 1. 6. Рассчитайте вексельную сумму дисконтного векселя, если под вексель поставлен товар стоимостью 200 тыс. руб. продавец установил ставку коммерческого кредита в 20% годовых, срок оплаты векселя – через 2 месяца от даты составления. Считать год 360 календарным дням..
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВА НИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ	Компьютерное тестирование	1. Данный вид ценной бумаги выражает отношения займа между ее владельцем и эмитентом, который обязуется ее выкупить в установленный срок и выплатить определенный процент: а) долевая ценная бумага; б) долговая ценная бумага. 2. Сегмент финансового рынка, представляющий собой рынок краткосрочных долговых обязательств (со сроком погашения до одного года): а) денежный рынок; б) рынок капитала; в) рынок ценных бумаг. 3. Банк-эмитент– это: а) банк, выпускающий собственные ценные бумаги и несущий от своего имени обязательства перед владельцами ценных бумаг по осуществлению прав, закрепленных этими ценными бумагами; б) банк, приобретающий ценные бумаги на праве собственности или ином вещном праве от своего имени и за свой счет; в) банк, осуществляющий законодательно определенные профессиональные виды деятельности на основании соответствующих лицензий службой ЦБ РФ. 4. Вид деятельности банков, характеризующая приобретение ценных бумаг российских и иностранных эмитентов с целью извлечения доходов по ним или управления ими: а) инвестиционная деятельность; б) профессиональная деятельность; в) эмиссионная деятельность. 5. Операции банков, которые представляют эмиссию и выпуск банками собственных ценных бумаг: а) активные операции; б) пассивные операции; в) посреднические операции. 6. Долговое обязательство коммерческого банка, выпускаемая банком и дающая ее владельцу право на получение указанной суммы денег в установленный срок, финансовый инструмент, используемый в

			качестве долгового обязательства и расчетного документа: а) облигация банка; б) вексель банка; в) сертификат банка. 7. Это ценная бумага, удостоверяющая внесение ее владельцем денежных средств и подтверждающая обязательства возместить ему номинальную стоимость этой ценной бумаги в предусмотренный срок, с уплатой фиксированного процента (если иное не предусмотрено условиями выпуска): а) акция; б) облигация; в) вексель. 8. Установленная законодательством последовательность действий эмитента по размещению ценных бумаг: а) эмиссия ценных бумаг; б) инвестирование в ценные бумаги; в) вложения в ценные бумаги. 9. Секьюритизация активов – это: а) одна из форм привлечения финансирования путём выпуска ценных бумаг, обеспеченных активами, генерирующими стабильные денежные потоки; б) укрепление имиджа банка как надежного, финансово стабильного кредитного института оформление организационно-правового статуса банка в качестве акционерного общества; в) формирование ресурсной базы банков за счет выпуска долговых ценных бумаг. 10. Производным финансовым инструментом является финансовый инструмент: а) истинная стоимость, которого изменяется в ответ на изменение определенной процентной ставки, стоимости ценной бумаги, цены торгуемого на бирже товара, курса валюты, ценового или процентного индекса, кредитного рейтинга или кредитного индекса и прочих подобных показателей; б) приобретение, которого не требует первоначально никаких или требует значительно более низких инвестиций по сравнению с прочими инструментами, которые имеют подобную доходность и подобную реакцию на изменение рыночных условий; в) который будет реализован в будущем; г) все ответы верны. 11. Форвард – это: а) стандартизованный контракт на поставку определенной иностранной валюты по заранее определенному курсу на будущую дату; б) валютная операция, сочетающая куплю-продажу двух валют на условиях немедленной поставки с одновременной контрделкой на определенный срок с теми же валютами; в) покупка-продажа валюты со сроками выплаты более двух дней с фиксированным обменным курсом и датой платежа; г) контракт, дающий право на покупку или продажу определенного объема иностранной валюты по определенной цене в течение определенного периода времени. 12. Фьючерс – это:
--	--	--	---

			а) стандартизованный контракт на поставку определенной иностранной валюты по заранее определенному курсу на будущую дату; б) контракт, дающий право на покупку или продажу определенного объема иностранной валюты по определенной цене в течение определенного периода времени; в) валютная операция, сочетающая куплю-продажу двух валют на условиях немедленной поставки с одновременной контрделкой на определенный срок с теми же валютами; г) покупка-продажа валюты со сроками выплаты более двух дней с фиксированным обменным курсом и датой платежа. 13. Опцион – это: а) покупка-продажа валюты со сроками выплаты более двух дней с фиксированным обменным курсом и датой платежа; б) контракт, дающий право на покупку или продажу определенного объема иностранной валюты по определенной цене в течение определенного периода времени; в) валютная операция, сочетающая куплю-продажу двух валют на условиях немедленной поставки с одновременной контрделкой на определенный срок с теми же валютами; г) стандартизованный контракт на поставку определенной иностранной валюты по заранее определенному курсу на будущую дату. 14. Европейский опцион на покупку долларов США на российские рубли (руб./доллар) является эквивалентом: а) европейского опциона на покупку доллар/рубль; б) европейского опциона на продажу рубль/доллар; в) европейского опциона на продажу доллар/рубль; г) американского опциона на продажу доллар/рубль. 15. Кредитные деривативы – это: а) финансовые инструменты, предназначенные для передачи кредитного риска от одного лица другому; б) это кредит, который выдается банком для пополнения личного банковского счета физического лица; в) финансовая ценная бумага, стоимость которой является производной от стоимости и характеристик другой ценной бумаги; г) кредит с низким процентом. 16. Это рынок первых и повторных эмиссий ценных бумаг, на котором осуществляется их начальное размещение среди инвесторов: а) первичный рынок ценных бумаг; б) вторичный рынок ценных бумаг; в) биржевой рынок ценных бумаг. 17. Вид рынка ценных бумаг, который представляет собой их обращение на основе правил, установленных органами управления между лицензированными профессиональными посредниками — участниками рынка: а) вторичный рынок ценных бумаг; б) организованный рынок ценных бумаг; в) биржевой рынок ценных бумаг.
--	--	--	---

			18. Этот вид внебиржевого рынка, который основывается на электронных системах торговли ценными бумагами: а) первичный рынок ценных бумаг; б) организованный рынок; в) неорганизованный рынок. 19. Гражданский кодекс РФ дает следующее юридическое определение ценной бумаги: а) форма существования капитала, которая заменяет его реальные формы, выражает имущественные отношения, может самостоятельно обращаться на рынке как товар и приносить доход; б) форма фиксации экономических отношений между участниками рынка, которая сама является объектом этих отношений; в) документ установленной формы и реквизитов, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении. 20. Как осуществляется передача прав, удостоверенных ценной бумагой на предъявителя? а) путем индоссамента; б) оформлением нотариально-заверенного договора купли-продажи; в) вручением ценной бумаги. 21. Как классифицируются ценные бумаги по форме их существования: а) эмиссионные и неэмиссионные; б) документарные и бездокументарные; в) именные, на предъявителя и ордерные; г) отечественные и зарубежные; д) долевые и долговые. 22. Как классифицируются ценные бумаги в зависимости от формы имущественных отношений: а) эмиссионные и неэмиссионные; б) документарные и бездокументарные; в) именные, на предъявителя и ордерные; г) отечественные и зарубежные; д) долевые и долговые. 23. Данный вид акций дает право держателю на долю в уставном фонде общества, на участие в управлении обществом путем голосования при принятии решений общим собранием акционеров, на получение доли прибыли от деятельности общества: а) обыкновенные акции; б) привилегированные; в) отзывные; г) кумулятивные. 24. Это эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права держателя на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении и на часть имущества, оставшегося после его ликвидации: а) акция; б) облигация; в) вексель. 25. Права по данной ценной бумаге принадлежат названному в ней лицу, либо осуществляющему эти права или назначающему своим распоряжением другое правомочное лицо: а) именная ценная бумага;
--	--	--	--

			б) предъявительская ценная бумага; в) ордерная ценная бумага.
2.	РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРУКТУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ	2. Компьютерное тестирование	1. Финансирование, при котором инвестируется конкретная деятельность отрасли или предприятия – это: а) дефицитное финансирование; б) проектное финансирование; в) акционерное или корпоративное финансирование; г) структурное финансирование. 2. Основной особенностью проектного финансирования является: а) недостаточный учет и управление рисками; б) распределение рисков между участниками проекта; в) привлечение иностранных инвесторов; г) оценка доходов и затрат с учетом риска; д) отличительных особенностей не имеет. 3. Выберите приемы инновационного менеджмента, которые принадлежат к приемам, воздействующим только на реализацию, продвижение и распространение инновации: а) бенчмаркинг; б) инжиниринг инновации; в) реинжиниринг инновации; г) ценовой прием управления; д) фронтирование рынка; е) мэрджер; ж) бренд-стратегия; з) способы маркетинговых исследований; и) планирование маркетинга инноваций. 4. Диффузия инноваций предполагает: а) Распространение совершенно новой инновации. б) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации. в) Распространение любых инноваций. 5. Одной из важнейших особенностей инновационного рынка на современном этапе является: а) большое количество фирм-коммутантов на рынке высокотехнологичной продукции; б) многообразие организационных форм инновационной деятельности; в) отсутствие инновационных фирм интегральной формы организации; г) ограниченное число межфирменных организационных форм инновационной деятельности; 6. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена: а) высоко конкурентной внешней средой; б) инновационной активностью организаций, ее стратегией; в) местоположением г) платежеспособностью 7. Для фирмы – эксплорента инновационная стратегия состоит в: а) компенсации своих потерь от деятельности конкурентов; б) создании новых сегментов рынка; в) улучшении качества продукции г) стимулирования нового направления моды

			8. Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений: а) инновационная активность; б) инновационный потенциал; в) инновационная стратегия; г) емкость портфеля инновационных идей; д) инновационный лаг. 9. Комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития – это: а) инновационная маркетинговая стратегия; б) реактивная инновация; в) инновационная стратегия; г) базисная инновация. 10. Вид финансирования, представляющий широкую группу финансовых инноваций, диверсифицированных по типу, обеспечению долга, стоимости привлеченных средств, методу расчета нормы прибыли, сроку инвестирования и др. а) структурное финансирование б) дефицитное финансирование; в) проектное финансирование; г) акционерное или корпоративное финансирование; д) бюджетное финансирование.
3.	РАЗДЕЛ ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ СТРУКТУРИРОВАН НЫХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ	3. Компьютерное тестирование	1. К какому финансовому инструменту применим тот же подход оценки действительной стоимости, что для привилегированных акций? а) бессрочная облигация; б) конвертируемая облигация; в) бескупонная облигация. 2. Что, главным образом, влияет на вероятность ликвидации компании по решению акционеров? а) соотношение ликвидационной стоимости акции компании и ее рыночной стоимости; б) наличие у компании просроченных долговых обязательств; в) отрицательная величина чистых активов компании. 3. Из каких источников формируются преференции мажоритарных акционеров? а) из чистой прибыли компании, распределяемой среди акционеров; б) из чистой прибыли компании, реинвестируемой в развитие производства; в) из балансовой прибыли компании. 4. Какие факторы могут оказать «разводняющее» влияние на акционерный капитал? а) обмен конвертируемых облигаций на обыкновенные акции; б) выпуск дополнительной эмиссии обыкновенных акций; в) выпуск дополнительной эмиссии привилегированных акций; г) реализация прав на приобретение обыкновенных акций держателями варрантов; д) продажа учредителем компании контрольного пакета акций внешнему инвестору. 5. Инвестор приобрел трехлетнюю корпоративную облигацию номиналом 3000 руб. ежегодной купонной ставкой 5% при рыночной ставке доходности 8%.

			Определите приведенную стоимость такой ценной бумаги (округлить до рубля). а) 387 руб. б) 2382 руб. в) 2768 руб. г) 2798 руб. д) 3450 руб. нет правильного ответа 6. Что является количественной мерой изменчивости курсов ценных бумаг? а) волатильность; б) дисперсия; г) СКО; д) амплитуда курсовых колебаний. 7. После суверенного дефолта Российской Федерации по оплате ГКО-ОФЗ многие российские компании продолжали осуществлять купонные выплаты по своим корпоративным облигациям. Означает ли это, что риск инвестирования в корпоративные облигации ниже риска инвестирования в государственные ценные бумаги? а) да; б) нет. 8. Что в наибольшей степени определяет инвестиционную привлекательность неликвидных акций? а) стоимость активов компании; б) прибыль, полученная компанией в последние годы; в) дивиденды, выплачиваемые компанией акционерам. 9. Отметьте основные показатели, характеризующие рыночную стоимость акции компании и ее инвестиционную привлекательность: а) балансовая стоимость одной акции; б) рентабельность основного производства компании; в) отношение Р/Е; г) величина средних издержек на производство продукции; д) доходность акции; ж) доля выплаченных дивидендов; з) монопольное положение компании на рынке. 10. Какой параметр описывается моделью Вильямса? а) действительная стоимость обыкновенной акции; б) дисконтированная стоимость ожидаемых денежных дивидендов; в) ожидаемая сумма денежных дивидендов, выплачиваемых в конце года. 11. Инвестор приобрел бессрочную облигацию с ежегодной рентой 100 руб. Ставка доходности постоянна из года в год и составляет 8%. Определите приведенную стоимость такой ценной бумаги (округлить до рубля). а) 800 руб. б) 1000 руб. в) 1080 руб. г) 1200 руб. д) 1500 руб. е) 8000 руб. ж) нет правильного ответа 12. Чем, в основном, определяется риск инвестирования в обыкновенные акции эмитента?
--	--	--	--

			а) возможным изменением финансового состояния компании; б) форс-мажорными обстоятельствами; в) возможным изменением процентных ставок; г) возможным изменением валютных ставок; д) прогнозом относительно конъюнктуры рынка эмитента; е) вероятностью объявления корпоративного дефолта. 13. Как учитывается стоимость права контроля при использовании метода анализа сделок при оценке стоимости мажоритарного пакета акций? а) автоматически (при данном методе в ходе промежуточных расчетов стоимость контроля оказывается уже учтенной); б) к расчетной цене делается скидка; в) к расчетной цене делается надбавка.
4.	РАЗДЕЛ 4. ФИНАНСОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ КАК ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ	4. Компьютерное тестирование	1. Финансовый инжиниринг основывается на: а. Иерархии, исполнительской дисциплины, соблюдении инструкций, законов, положений; б. Принципах свободы экономического выбора; в. Сочетании общего и стратегического менеджмента, менеджмента персонала, финансового менеджмента, организационного менеджмента; г. Определенных методах, предусматривает разработку инновационных финансовых решений. 2. Какие бывают финансовые инструменты: а. Концептуальные и физические средства; б. Физические средства; в. Концептуальные средства; 3. В каком году появился термин «финансовый инжиниринг»? а. 1991; б. 1992; в. 1993; г. 1994. 4. Основными сферами финансового инжиниринга являются: а. Финансы акционерных компаний; б. Торговля и управление рисками; в. Управление долгосрочными и краткосрочными вложениями денежных средств г. Все перечисленные. 5. Согласно определению Дж. Финерти? Финансовый инжиниринг – это: а. Проектирование, разработка и реализация инновационных финансовых инструментов и процессов, а также творческий поиск новых подходов к решению проблем в сфере финансов; б. Комбинирование финансовых инструментов с различными параметрами риска и доходности для реализации инвестиционной стратегии бизнеса; в. Комплекс мер финансового воздействия, в том числе, но не ограничиваясь, процессом целенаправленной разработки новых финансовых инструментов или новых схем осуществления финансовых операций, разработкой системы финансового управления и минимизации финансовых рисков, разработкой новых финансовых инструментов и операционных схем, пригодных при осуществлении финансово-кредитных операций. 6. Не является финансовыми инновациями:

			а. Качественное изменение в представлениях о финансовых инструментах; б. Создание нового инструмента с применением ранее известных технологий; в. Новое использование известной идеи; г. Использование нового программного обеспечения. 7. Наиболее правильное определение банковской инновации – это: а. Ранее не существовавший продукт или услуга; б. Система разноаспектных нововведений в любой сфере функционирования банка, обладающих определенным положительным экономико-стратегическим эффектом; 8. Исходя из классификационного признака, по временному аспекту, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные); 9. Исходя из классификационного признака, по причинам зарождения, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 10. Исходя из классификационного признака, по объему воздействия, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные;
--	--	--	---

			ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 11. Исходя из классификационного признака, в зависимости от сферы внедрения инноваций в банке, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 12. Исходя из классификационного признака, по влиянию нового продукта на поведение потребителей, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 13. Исходя из классификационного признака по области применения, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные;
--	--	--	--

			и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 14. Исходя из классификационного признака по результатам научно-исследовательских разработок, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 15. Исходя из классификационного признака по темпам осуществления, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 16. Исходя из классификационного признака по результативности, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные).
--	--	--	--

			17. Исходя из классификационного признака по эффективности, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 18. Исходя из классификационного признака по глубине вносимых изменений, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 19. К депозитарным распискам относятся: а. ADR (American Depositary Receipt); б. GDR (Global Depositary Receipt); в. Все перечисленные. 20. На какие виды делятся депозитарные расписки: а. Неспонсируемые и спонсируемые; б. ADR и GDR; 21. Депозитарная расписка – это: а. Свободно обращающаяся на фондовом рынке первичная ценная бумага; б. Свободно обращающаяся на фондовом рынке вторичная ценная бумага; в. Свободно обращающаяся на фондовом рынке вторичная ценная бумага, выпущенная в форме сертификата авторитетным депозитарным банком мирового значения на акции иностранного эмитента и свидетельствующая о владении определенным количеством акций иностранной компании, депонированных в стране нахождения этой компании, кругооборот которых осуществляется в другой.
--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-2	1. Необходимость функционирования рынка ценных бумаг. 2. Экономические теории рынка ценных бумаг. 3. Цели, объекты и механизм рынка ценных бумаг. 4. Правовые основы финансового регулирования фондовых рынков в РФ. 5. История появления ценных бумаг и необходимость создания рынка ценных бумаг. 6. Рынок ценных бумаг как альтернативный источник финансирования экономики. 7. Виды рынка ценных бумаг. 7. Классификация и виды ценных бумаг. 8. Характеристика классических ценных бумаг. 9. Акции. Простые и привилегированные акции. Виды стоимости акций: номинальная, эмиссионная, курсовая, балансовая, ликвидационная. 10. Разновидности простых и привилегированных акций, используемых в российской и международной практике. Конвертируемые акции. 11. Облигации: характеристика и их разновидности. Проблемы развития российского рынка облигаций. 12. Федеральные ценные бумаги РФ. Ценные бумаги субъектов РФ. Внешние облигационные займы государства. 13. Перспективы и особенности развития российского рынка государственных ценных бумаг. 14. Вексель. Простой и переводной вексель и основные понятия, связанные с ними. Цели и практика использования векселя в российской и зарубежной коммерческой практике. Проблемы и тенденции развития вексельного рынка в России. 15. Банковские ценные бумаги. Депозитные и сберегательные сертификаты, их общая характеристика. 16. Чеки. Товарораспорядительные ценные бумаги. Коносаменты. Складские свидетельства. Закладные. Инвестиционные паи. 17. Производные ценные бумаги: понятие, виды и их характеристика. Правовое регулирование производных ценных бумаг. 18. Опционы эмитента и российские депозитарные расписки. 19. Производные ценные бумаги, связанные с акциями (подписные права, варранты): их сущность и содержание. 20. Особенности и перспективы развития рынка производных финансовых инструментов (деривативов). 21. Производные финансовые инструменты и их виды. Правовая база регулирования рынка ПФИ. 22. Характеристика деривативов. Фьючерсы. Форварды. Опционы. Свопы. 23. Сравнительная характеристика организации производных финансовых инструментов в международной и российской практике. 24. Проблемы и тенденции развития рынка производных ценных бумаг. 25. Сущность и содержание структурного финансирования. 26. Структурное финансирование крупных инвестиционных и бизнес-проектов. 27. Инновационные инструменты финансирования бизнеса. 28. Роль инноваций в финансировании бизнеса. 29. Взаимосвязь между финансовыми инновациями и технологическими инновациями. 30. Финансовые инвестиции и источники инновационных возможностей. 31. Виды структурного финансирования. 32. Формы структурного финансирования. 33. Структурированные облигации. 34. Структурированные инвестиционные сертификаты. 35. Структурированные депозитные сертификаты. 36. Структурированные депозиты.

37. Инвестиционные сертификаты.
38. Понятие инновационных стратегий.
39. Этапы разработки инновационной стратегии.
40. Группы инновационных стратегий: продуктовые, функциональные, ресурсные, организационно-управленческие.
41. Типы инновационных стратегий в зависимости от научно-технической политики: наступательная, оборонительная, имитационная.
42. Правовая форма структурированных финансовых продуктов.
43. Производные финансовые инструменты, включенные в структурированное финансирование.
44. Преимущества использования структурированных продуктов для инвестора.
45. Доходы и факторы участия в структурном финансировании.
46. Корпоративные структурированные финансовые продукты. Традиционные и гибридные формы.
47. Возможности использования структурированного финансирования для бизнеса.
48. Понятие структурированных финансовых продуктов и их назначение на рынке.
49. Теоретические подходы к пониманию структурированных финансовых продуктов.
50. Место структурных финансовых продуктов на уровне риск/доходность.
51. Инвестиционные качества структурированных финансовых продуктов.
52. Необходимость применения финансового инжиниринга как ответа на специфику российского рынка ценных бумаг.
53. Дискуссия о понятии финансового инжиниринга, его основные цели.
54. Потребители результатов финансового инжиниринга: эмитенты и инвесторы.
55. Интересы потребителей: экономические и внеэкономические факторы их формирования, как основные факторы развития финансового инжиниринга.
56. Понятие внешних, связанных с законодательным регулированием, состоянием отрасли, стадией макроэкономического цикла, уровнем развития финансового рынка и т.д., внутренних факторов (характер существующих обязательств, предполагаемые объекты инвестирования привлеченных средств, прогноз денежных потоков и пр.).
57. Понятие инновационного финансового продукта.
58. Виды и классификации финансового инжиниринга.
59. Финансовый инжиниринг по характеру финансовых отношений (рыночные; нерыночные; смешанные),
60. Финансовый инжиниринг по отрасли применения (экономика; маркетинг; банки; бизнес-инжиниринг).
61. Финансовый инжиниринг в зависимости от стадии разработки (предпроектный; проектный; постпроектный),
62. Финансовый инжиниринг по сфере применения (управление; проектирование-конструирование; реализация, внедрение; использование).
63. Концептуальные модели платёжных систем.
64. Параметры конъюнктуры и механизм функционирования рынка платёжных услуг.
65. Риски, связанные с использованием платёжных систем.
66. Проведение анализа конъюнктуры рынка платёжных систем.
67. Идентификация и анализ рисков, присущих платёжным системам.
68. Обобщение и систематизация данных, характеризующих развитие и состояние расчётов в цифровых платёжных системах.
69. Составление аналитических отчётов и обзоров, отражающих основные тенденции развития расчётов в цифровых платёжных системах.
70. Документальное сопровождение расчётных операций в цифровых платёжных системах.
71. Понятие электронных денег.
72. Понятие и сущность криптовалют.
73. Классификация криптовалют.
74. Виды криптовалюты.
75. Обзор подходов к регулированию криптовалют.
76. Правовые основы регулирования криптовалют.
77. Общие достоинства и недостатки криптовалюты.
78. Взаимодействие участников системы обращения биткойнов.

Аналитическое задание (задачи):

1. Вкладчик размещает в банке 5 тыс. руб. банк начисляет в течение года 20%. Определить сумму, которую получит вкладчик через 300 дней.
2. Вкладчик размещает в банке 30 тыс. руб., банк начисляет 9% в течение года. Определить какую сумму получит инвестор через три месяца.

	3. Вкладчик размещает на счете в банке 100 тыс. руб. Какую сумму он получит через два года, если банк начисляет по вкладу 10% годовых. Проценты капитализируются через каждые полгода. 4. Вкладчик внес 1000000 руб. под 15% годовых. Определить сумму, которую вкладчик получит в конце пятого года, если процент начисляется ежеквартально. 5. Номинальная цена облигации 10 тыс. руб., ставка дисконтирования 20%, срок до погашения 3 года. Определите внутреннюю стоимость бескупонной облигации. 1. 6. Рассчитайте вексельную сумму дисконтного векселя, если под вексель поставлен товар стоимостью 200 тыс. руб. продавец установил ставку коммерческого кредита в 20% годовых, срок оплаты векселя – через 2 месяца от даты составления. Считать год 360 календарным дням..
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАСЧЕТОВ ФИНАНСОВЫХ
ОПЕРАЦИЙ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАСЧЕТОВ	Компьютерное тестирование	1. К какому финансовому инструменту применим тот же подход оценки действительной стоимости, что для привилегированных акций? а) бессрочная облигация; б) конвертируемая облигация; в) бескупонная облигация. 2. Что, главным образом, влияет на вероятность ликвидации компании по решению акционеров? а) соотношение ликвидационной стоимости акции компании и ее рыночной стоимости; б) наличие у компании просроченных долговых обязательств; в) отрицательная величина чистых активов компании. 3. Из каких источников формируются преференции мажоритарных акционеров? а) из чистой прибыли компании, распределяемой среди акционеров; б) из чистой прибыли компании, реинвестируемой в развитие производства; в) из балансовой прибыли компании. 4. Какие факторы могут оказать «разводняющее» влияние на акционерный капитал? а) обмен конвертируемых облигаций на обыкновенные акции; б) выпуск дополнительной эмиссии обыкновенных акций; в) выпуск дополнительной эмиссии привилегированных акций; г) реализация прав на приобретение обыкновенных акций держателями варрантов; д) продажа учредителем компании контрольного пакета акций внешнему инвестору. 5. Инвестор приобрел трехлетнюю корпоративную облигацию номиналом 3000 руб. ежегодной купонной ставкой 5% при рыночной ставке доходности 8%. Определите приведенную стоимость такой ценной бумаги (округлить до рубля). а) 387 руб. б) 2382 руб. в) 2768 руб. г) 2798 руб. д) 3450 руб. нет правильного ответа 6. Что является количественной мерой изменчивости курсов ценных бумаг? а) волатильность; б) дисперсия; г) СКО; д) амплитуда курсовых колебаний.

			7. После суверенного дефолта Российской Федерации по оплате ГКО-ОФЗ многие российские компании продолжали осуществлять купонные выплаты по своим корпоративным облигациям. Означает ли это, что риск инвестирования в корпоративные облигации ниже риска инвестирования в государственные ценные бумаги? а) да; б) нет. 8. Что в наибольшей степени определяет инвестиционную привлекательность неликвидных акций? а) стоимость активов компании; б) прибыль, полученная компанией в последние годы; в) дивиденды, выплачиваемые компанией акционерам. 9. Отметьте основные показатели, характеризующие рыночную стоимость акции компании и ее инвестиционную привлекательность: а) балансовая стоимость одной акции; б) рентабельность основного производства компании; в) отношение Р/Е; г) величина средних издержек на производство продукции; д) доходность акции; ж) доля выплаченных дивидендов; з) монопольное положение компании на рынке. 10. Какой параметр описывается моделью Вильямса? а) действительная стоимость обыкновенной акции; б) дисконтированная стоимость ожидаемых денежных дивидендов; в) ожидаемая сумма денежных дивидендов, выплачиваемых в конце года. 11. Инвестор приобрел бессрчную облигацию с ежегодной рентой 100 руб. Ставка доходности постоянна из года в год и составляет 8%. Определите приведенную стоимость такой ценной бумаги (округлить до рубля). а) 800 руб. б) 1000 руб. в) 1080 руб. г) 1200 руб. д) 1500 руб. е) 8000 руб. ж) нет правильного ответа 12. Чем, в основном, определяется риск инвестирования в обыкновенные акции эмитента? а) возможным изменением финансового состояния компании; б) форс-мажорными обстоятельствами; в) возможным изменением процентных ставок; г) возможным изменением валютных ставок; д) прогнозом относительно конъюнктуры рынка эмитента; е) вероятностью объявления корпоративного дефолта. 13. Как учитывается стоимость права контроля при использовании метода анализа сделок при оценке стоимости мажоритарного пакета акций? а) автоматически (при данном методе в ходе промежуточных расчетов стоимость контроля оказывается уже учтенной); б) к расчетной цене делается скидка; в) к расчетной цене делается надбавка. 14. Что является главным условием применимости Гордоновской модели оценки действительной стоимости акции? а) постоянный от выплаты к выплате размер дивидендов; б) равенство темпов роста дивидендов и рыночной ставки капитализации; в) рост регулярно выплачиваемых дивидендов с постоянной скоростью.
--	--	--	---

	Компьютерное тестирование	15. Верно ли следующее утверждение: «доходностью облигации является такая ставка доходности, которая соответствует равенству дисконтированной по данной ставке процентных платежей и ее текущей стоимости»? а) неверно по многим причинам; б) будет верным, если заменить текущую стоимость на номинальную; в) будет верным, если учесть погашение облигации. 16. По какому критерию акционеров компании делят на миноритарных и мажоритарных? а) по размерам инвестиций в активы компании; б) по долям в акционерном капитале; в) по вхождению в число учредителей; г) по вхождению в состав Совета директоров компании; д) по должности (категория высших менеджеров – президента компании, генерального директора и т.д., с одной стороны, и категория внешних по отношению к компании инвесторов, с другой стороны). 17. Отметьте в приведенном ниже списке вид финансовых инструментов, характеризующийся максимальной неопределенностью формируемых им денежных потоков. а) депозитный сертификат; б) обыкновенная акция; в) привилегированная акция; г) обыкновенная облигация; д) конвертируемая облигация. 18. Что является главным условием поддержки курса акций после проведения дополнительной эмиссии? а) средства от дополнительной эмиссии должны принести доход в расчете на одну акцию не ниже, чем прежний доход предприятия на одну акцию; б) дополнительная эмиссия должна сопровождаться увеличением доли чистой прибыли, распределяемой среди акционеров; в) средства от дополнительной эмиссии должны быть без остатка инвестированы в высокорентабельные проекты; г) средства от дополнительной эмиссии должны быть направлены на погашение наиболее дорогостоящих для компании кредитных обязательств. 19. Можно ли трактовать превышение текущей рыночной стоимости ценных бумаг над их балансовой стоимостью как особый индикатор для инвестора? а) можно – как индикатор на покупку; б) можно – как индикатор на продажу; в) нельзя (данный фактор не отражается на инвестиционных качествах ценной бумаги). 20. Отметьте показатели, которые пропорциональны темпам роста рыночной стоимости акций. а) размер валовой прибыли компании; б) норма прибыли на акционерный капитал; в) доля прибыли, реинвестируемой ее акционерами в активы компании; г) рентабельность основного производства; д) темпы расширения рынка продаж продукции компании. 21. Какой финансовый показатель называется коэффициентом прибыли? а) отношение размера дивидендов, приходящихся на одну акцию, к величине чистой прибыли, полученной компанией-эмитентом на одну акцию; б) отношение действительной стоимости акции к ожидаемому размеру прибыли на одну акцию в текущем году; в) отношение размеров прибыли к величине чистых активов эмитента; г) отношение размеров прибыли к валюте баланса компании.
--	---------------------------	--

			22. Вид стоимости ценной бумаги, соответствующая цене, которая складывается в результате баланса спроса и предложения, и по которой ее можно продать на конкурентном рынке: а) балансовая стоимость ценной бумаги; б) рыночная стоимость ценной бумаги; в) номинальная стоимость ценной бумаги; г) действительная стоимость ценной бумаги; е) ликвидационная стоимость ценной бумаги. 23. Способ начисления процентов, при котором начисления процентов осуществляются в конце каждого периода, их величина определяется исходя из величины предоставляемого капитала: а) декурсивный способ; б) антисипативный способ; в) простой способ; г) сложный способ. 24. Это ставка процента, при которой сумма процента начисляется на первоначально вложенную сумму средств; это означает, что сумма процента, начисленного в предыдущие периоды, не принимается в расчет в процессе последующего наращивания: а) простая процентная ставка; б) сложная процентная ставка; в) периодическая процентная ставка; г) релятивная процентная ставка. 25. Это такая ставка процента, при которой процент начисляется на постоянно нарастающую базу с учетом процентов, начисленных в предыдущие периоды: а) простая процентная ставка; б) периодическая процентная ставка; в) сложная процентная ставка; г) релятивная процентная ставка.
2.	РАЗДЕЛ ЛОГИКА ТЕХНОЛОГИИ РАСЧЕТОВ ФИНАНСОВЫХ ПРОЦЕССОВ	2. И Компьютерное тестирование	1. Способ начисления процентов, при котором начисления процентов осуществляются в конце каждого периода, их величина определяется исходя из величины предоставляемого капитала: а) декурсивный способ; б) антисипативный способ; в) простой способ; г) сложный способ. 2. Это ставка процента, при которой сумма процента начисляется на первоначально вложенную сумму средств; это означает, что сумма процента, начисленного в предыдущие периоды, не принимается в расчет в процессе последующего наращивания: а) простая процентная ставка; б) сложная процентная ставка; в) периодическая процентная ставка; г) релятивная процентная ставка. 3. Это такая ставка процента, при которой процент начисляется на постоянно нарастающую базу с учетом процентов, начисленных в предыдущие периоды: а) простая процентная ставка; б) сложная процентная ставка; в) периодическая процентная ставка; г) релятивная процентная ставка. 4. Это капитализация процентов, рост вложенной в банк суммы, достигаемый посредством реинвестирования процентов, которые не изымаются, а добавляются к первоначальным вложениям: а) компаундинг; б) дисконтирование. 5. Декурсивный способ начисления процентов – это:

			а) последующий способ; б) предварительный способ. 6. Приведение денежной суммы к сегодняшней (текущей) ценности называется: а) компаундингом; б) дисконтированием. 7. Ссудный процент, представляет собой выраженное в процентах отношение суммы начисленного за определенный интервал дохода к сумме, имеющейся на начало данного интервала: а) ставка дисконтирования; б) учетная ставка; в) релятивная ставка; г) декурсивная процентная ставка. 8. Принцип расчетов финансовых процессов, предполагающий равенство финансовых обязательств сторон, принимающих участие в операции: а) принцип финансовой эквивалентности; б) принцип неравноценности денег. 9. Важнейшей особенностью учета временного фактора является наличие данной категории, обусловленной неопределенностью будущего: а) доходность; б) рента; в) риск; г) гарантия. 10. Что является главным условием поддержки курса акций после проведения дополнительной эмиссии? а) средства от дополнительной эмиссии должны принести доход в расчете на одну акцию не ниже, чем прежний доход предприятия на одну акцию; б) дополнительная эмиссия должна сопровождаться увеличением доли чистой прибыли, распределяемой среди акционеров; в) средства от дополнительной эмиссии должны быть без остатка инвестированы в высокорентабельные проекты; г) средства от дополнительной эмиссии должны быть направлены на погашение наиболее дорогостоящих для компании кредитных обязательств. 11. Можно ли трактовать превышение текущей рыночной стоимости ценных бумаг над их балансовой стоимостью как особый индикатор для инвестора? а) можно – как индикатор на покупку; б) можно – как индикатор на продажу; в) нельзя (данный фактор не отражается на инвестиционных качествах ценной бумаги). 12. Отметьте показатели, которые пропорциональны темпам роста рыночной стоимости акций. а) размер валовой прибыли компании; б) норма прибыли на акционерный капитал; в) доля прибыли, реинвестируемой ее акционерами в активы компании; г) рентабельность основного производства; д) темпы расширения рынка продаж продукции компании. 13. Какой финансовый показатель называется коэффициентом прибыли? а) отношение размера дивидендов, приходящихся на одну акцию, к величине чистой прибыли, полученной компанией-эмитентом на одну акцию; б) отношение действительной стоимости акции к ожидаемому размеру прибыли на одну акцию в текущем году; в) отношение размеров прибыли к величине чистых активов эмитента; г) отношение размеров прибыли к валюте баланса компании.
--	--	--	---

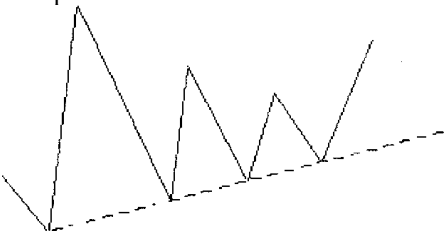
			14. Вид стоимости ценной бумаги, соответствующая цене, которая складывается в результате баланса спроса и предложения, и по которой ее можно продать на конкурентном рынке: а) балансовая стоимость ценной бумаги; б) рыночная стоимость ценной бумаги; в) номинальная стоимость ценной бумаги; г) действительная стоимость ценной бумаги; е) ликвидационная стоимость ценной бумаги.
		Компьютерное тестирование	15. Совокупность математических соотношений, уравнений, неравенств, описывающих основные закономерности изучаемого объекта, процесса или явления: а) корреляционная модель; б) регрессионная модель; в) математическая модель. 16. Наиболее простым методом определения степени связи между признаками является: а) метод Спирмена; б) метод контингенции Пирсона; в) метод стандартизации 1. 17. Коэффициент корреляции, равный нулю, свидетельствует: а) об отсутствии связи между явлениями; б) о слабой связи между явлениями; в) о слабой отрицательной связи между явлениями. 18. Расчет коэффициента ранговой корреляции используется для: а) определения взаимосвязи между двумя меняющимися признаками; б) установление связи между несколькими статистическими совокупностями; в) для характеристики корреляций в случаях нелинейной связи и для данных, распределение которых отличается от нормального; г) оценки достоверности различия двух величин. 19. Условия для расчета коэффициента ранговой корреляции: а) для расчета используются негруппированные ряды значений двух признаков; б) достаточно ориентировочных данных об уровне признака; в) расчет изменения величины одного признака при изменении величины другого признака на единицу; г) расчет производится только между количественными признаками. 20. Что характеризует коэффициент корреляции? а) величину, отражающую степень взаимосвязи двух переменных между собой; б) величину, отражающую степень приближенности двух переменных между собой; в) величину, отражающую степень отдаленности двух переменных между собой. 21. Что представляет собой корреляционная зависимость? а) это зависимость между величинами, каждая из которых подвергается неконтролируемому разбросу; б) это зависимость между величинами, каждая из которых линейно зависит от другой; в) это зависимость между величинами, каждая из которых функционально зависит от другой. 22. Коэффициент корреляции – это: а) статистическая корреляционная зависимость; б) мера корреляционной зависимости; в) объем корреляционной зависимости. 23. Что изучает корреляционный анализ? а) частичную зависимость каждой из величин, при которой константа одной величины ведёт к изменению распределения другой, а также меру такой зависимости;

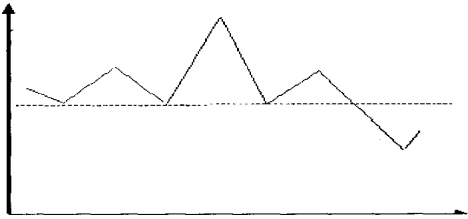
			б) явную зависимость каждой из величин, при которой изменение одной величины ведёт к постоянству распределения другой, а также меру такой зависимости; в) вероятностную зависимость каждой из величин, при которой изменение одной величины ведёт к изменению распределения другой, а также меру такой зависимости. 25. Графиком регрессионной модели: а) называется парабола; б) называется тренд; в) не имеет названия.
4	РАЗДЕЛ 3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ	Компьютерное тестирование	1. Документ, с помощью которого рассчитываются основные показатели финансовой результативности деятельности за бюджетный период: а) бюджетный баланс; б) бюджет доходов и расходов; в) бюджет движения денежных средств. 2. Разработка и согласование взаимосвязанных планов деятельности компании и ее структурных подразделений исходя из стратегических целей и задач краткосрочной и долгосрочной финансовой политики, контроль за выполнением этих планов. А также оказание корректирующих воздействий в случае отклонения параметров: а) текущее планирование; б) бюджетирование; в) стратегическое планирование; г) контролирование. 3. Система долгосрочных целей финансовой деятельности предприятия, определяемых его финансовой идеологией и наиболее эффективных путей их достижения: а) финансовая стратегия; б) финансовая цель; в) финансовое решение; г) краткосрочная финансовая политика. 4. Стратегия текущего маневрирования финансовыми ресурсами, т.е. стратегия контроля за расходованием средств и мобилизацией внутренних резервов, что особенно актуально в современных условиях экономической нестабильности; разрабатывается на квартал, месяц: а) оперативная финансовая стратегия; б) генеральная финансовая стратегия. 5. Совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия: а) финансовая стратегия предприятия; б) финансовая тактика предприятия; в) финансовая политика предприятия; г) финансовая миссия предприятия. 6. Хозяйственная система и ее деятельность во взаимосвязи с финансовым состоянием и финансовыми результатами; денежный оборот хозяйствующего субъекта, представляющий собой поток денежных поступлений и выплат в разрезе долгосрочной финансовой политики, рассматривается как: а) субъект финансовой политики; б) объект финансовой политики; в) предмет финансовой политики. 7. Данный вид бюджета включает прогнозные оценки административных общезаводских накладных расходов и определяется различными факторами: а) бюджет прямых затрат; б) бюджет коммерческих расходов; в) бюджет расхода и закупок прямых материалов; г) бюджет управленческих расходов. 8. Цель процесса финансового прогнозирования заключается в:

		а) оценке перспектив воздействия внешней среды и внутренних условий функционирования компании на будущее состояние ее финансовых ресурсов б) перераспределении финансовых ресурсов организации; в) оптимизация решений финансирования и инвестирования; г) минимизация финансовых рисков. 9. К стратегическим целям относятся: а) увеличение рыночной доли; б) расширение ассортимента продуктов и повышение их привлекательности; в) увеличение доходов на инвестированный капитал; г) повышение кредитного и облигационного рейтингов. 10. Способ планирования бюджета движения денежных средств, предполагающий непосредственное измерение входящих и исходящих платежей, производимых и получаемых компанией по соответствующим статьям: а) прямой способ; б) косвенный способ; в) частный способ. 11. К постоянным затратам компании относятся: а) проценты за кредит; б) амортизация; в) сырье и основные материалы; издержки по приобретению товара. 12. Действие операционного рычага проявляется в том, что любое изменение выручки от реализации всегда порождает более сильное изменение прибыли. Чем больше уровень постоянных издержек в общем объеме затрат, тем: а) больше сила воздействия операционного рычага (COP); б) меньше сила воздействия операционного рычага (COP); в) незначительна сила воздействия операционного рычага (COP); г) неизменна сила воздействия операционного рычага (COP). 13. Данный финансовый показатель характеризует потенциальные дивидендные возможности компании: а) рентабельность собственного капитала; б) рентабельность продаж; в) чистая рентабельность; г) валовая рентабельность. 14. Вид прибыли, представляющий валовую прибыль за вычетом управленческих и коммерческих расходов: а) прибыль от продаж; б) операционная прибыль; в) чистая прибыль; г) прибыль до налогообложения. 15. Какие виды пассивов относятся к собственному капиталу компании: а) уставный капитал. б) нераспределенная прибыль. в) векселя к уплате и долгосрочные кредиты. г) кредиторская задолженность.
	Компьютерное тестирование	16. Финансовая политика предприятия это: а) наука, анализирующая финансовые отношения предприятий; б) наука, изучающая распределительные отношения предприятия, осуществляемые в денежной форме; в) совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия; г) наука об управлении финансами хозяйствующего субъекта.

			17. На стратегическое направление развития предприятия оказывают влияние следующие факторы а) новинки в технологии производства в данном сегменте рынка; б) масштаб предприятия; в) стадия развития предприятия; г) состояние финансового рынка; д) налоговая система; е) величина государственного долга. 18. К объектам управления финансовой политики предприятия относятся: а) финансовый рынок; б) капитал; в) денежные потоки; г) инновационные процессы. 19. На что направлен процесс финансового планирования на предприятии: а) на более эффективное использование прибыли и других доходов. б) на рациональное использование трудовых ресурсов. в) на улучшение потребительских свойств товара. 20. Что понимается под источниками финансирования, которыми располагает предприятие на плановый период: а) собственные средства. б) уставный капитал предприятия. в) собственные, заемные и привлеченные средства. 21. Портфель ценных бумаг – это: а) портфель, который сохраняет первоначально вложенный объем денежных средств на протяжении всего периода его существования; б) портфель, допускающий возможность изъятия части денежных средств, первоначально в него вложенных; портфель, который позволяет увеличивать его денежное выражение относительно первоначального за счет внешних источников, а не за счет доходов от изначально вложенных средств. 22. Специализированный портфель – это: а) портфель, состоящий из ценных бумаг, выпущенных предприятиями различных отраслей, связанных технологически; б) портфель, формирующийся из ценных бумаг предприятий какой-либо одной отрасли; в) портфель, допускающий возможность изъятия части денежных средств, первоначально вложенных в портфель. 15. Консервативный портфель – это: а) портфель, формирующийся из ценных бумаг предприятий какой-либо одной отрасли; б) портфель, включающий в себя ценные бумаги одного вида; в) портфель ценных бумаг, комплектуемый из хорошо известных ценных бумаг с четко определенными положительными характеристиками и наименьшим уровнем риска, гарантирующих возврат вложенных средств, хотя и приносящих небольшой доход, цель которого состоит в сохранении капитала. 16. Как называется портфель, который формируется из наиболее рискованных, но и самых доходных ценных бумаг? а) агрессивный; б) прогрессивный; в) бессистемный. 17. Процесс создания определенной структуры портфеля, т. е. составление комбинации различных видов ценных бумаг с определенной целью, – это: а) диверсификация портфеля;
--	--	--	--

			б) формирование портфеля; в) ценообразование. 18. Целью формирования портфелей ценных бумаг может быть: а) извлечение дохода (например, регулярное получение дивидендов или процентов); сохранение капитала; обеспечение прироста капитала на основе повышения курса ценных бумаг; б) выпуск и размещение эмиссионных ценных бумаг; в) приобретение собственности посредством получения контроля над акционерным обществом. 19. Под оптимизацией структуры портфеля ценных бумаг понимается: а) обеспечение минимального уровня риска; б) обеспечение желаемого сочетания доходности и риска; в) обеспечение получения доходности на уровне среднерыночной; г) формирование портфеля одного вида ценных бумаг. 20. Управление портфелем в соответствии с методикой постоянной суммы означает: а) поддержание фиксированной доли ценных бумаг каждого вида; б) продажу ценных бумаг при повышении их курса; продажу ценных бумаг, рыночная цена которых меняется в меньших пределах, чем биржевой индекс.
5	РАЗДЕЛ 4. ОСНОВЫ ФУНДАМЕНТАЛЬ НОГО И ТЕХНИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ ОПЕРАЦИЙ	Компьютерное тестирование	1. Фундаментальный анализ характеризуется следующими признаками: а) анализируются графики движения цен акций на фондовом рынке; б) исследуются биржевые осцилляторы; в) основным подходом является исследование неконкретных множеств; г) на основе анализа финансовых потоков, генерируемых компанией-эмитентом, и с учетом рисков определить «инвестиционную» («справедливую» или, как еще говорят, «внутреннюю») стоимость активов (как правило, акций) и сравнить её с актуальной рыночной оценкой - рыночным курсом. 2. Акция переоценена рынком – это означает: а) рыночная цена ниже справедливой и возможна покупка акции или её сохранение в портфеле; б) рыночная цена выше справедливой - нецелесообразна покупка, но возможна эмиссия акций и их размещение на рынке; в) рыночная цена акции отражает её инвестиционную стоимость, необходим анализ возможной динамики цены акции. 3. Понятие дохода, применительно к ценным бумагам, состоит из составляющих: а) отчислений фондовой бирже за совершение сделок; б) регулярного дохода в виде процентных и купонных выплат по облигациям, фиксированных или нефиксированных дивидендов по привилегированным и обыкновенным акциям соответственно; в) разового дохода - реализованная курсовая разница и дисконт брокерской комиссии. 4. Задачи фундаментального анализа в оценке рисков заключаются: а) в поиске безрисковых акций на российском рынке; б) в разработке оптимальной схемы безрискового инвестирования; в) в определении влияния непредвиденных изменений на динамику стоимости акций; г) в классификации активов по категориям безрисковых.

			5. К профессиональным квалификациям фундаментального аналитика не относится: а) расчёт приведенной стоимости будущих денежных потоков, формирующих доход по данной акции; б) исследование фракталов на графиках движения цен; в) определение величины риска для дисконтирования финансовых потоков; г) определение соответствующей ставки дисконта, требуемой для данной конкретной акции; д) прогноз справедливой стоимости акции. 6. На каких исходных положениях базируется фундаментальный анализ? а) анализируемая компания в будущем будет действующим предприятием б) предприятие имеет внутреннюю стоимость, которую можно определить путем анализа данных о компании в) в каждый момент внутренняя стоимость предприятия совпадает с его рыночной стоимостью г) внутренняя стоимость предприятия будет признана рынком в долгосрочной перспективе 7. Для какой из перечисленных ниже целей применяется технический анализ? а) отбор ценных бумаг при формировании портфеля; б) выбор времени покупки и продажи ценных бумаг; в) прогнозирование значения рыночной цены на следующий день; г) анализ рисков на фондовом рынке. 8. В каком из нижеперечисленных случаев понижательный ценовой тренд будет считаться прерванным? а) если после пересечения линии тренда цена возрастает более чем на 3%; б) если после пересечения линии тренда цены идут вверх в течение двух дней; в) ни в одном из перечисленных случаев; г) в обоих случаях. 9. Что из нижеперечисленного позволяют определить индикаторы тренда? а) вероятные моменты перелома ценового тренда; б) вероятные моменты ослабления ценового тренда; в) наличие ценового тренда и его направление; г) все вышеперечисленное. 10. Анализ тренда включает в себя: а) оценку текущего направления динамики цены (тренда); оценку срока и периода действия данного направления; оценку амплитуды колебания цены в действующем направлении (отклонение от текущих котировок); б) изучение макроэкономических тенденций, влияющих на движение цен; изучение деятельности эмитентов и причин изменения цен на ценные бумаги; в) изучение макроэкономических тенденций, влияющих на движение цен.
		Компьютерное тестирование	11. На рисунке сплошной линией изображен график изменения цен, при этом пунктиром обозначена линия, которая называется:  а) Линия поддержки; б) Линия сопротивления;

		в) Возрастающий тренд цен; г) Ограничение цен. 12. На рисунке сплошной линией изображена фигура, называемая:  а) "Голова и плечи"; б) "Перевернутые голова и плечи"; в) "Двойное дно"; г) "Убывающий тренд". 13. Какие ключевые показатели из перечисленных ниже используются в фундаментальном анализе? I Доход на акцию II Стоимость чистых активов III Объем торговли за период IV Индекс относительной силы а) Только I, II и IV; б) Только I, III и IV; в) Только I и II ; г) Все приведенные. 14. Какому из ниже перечисленных показателей в наибольшей степени соответствует понятие внутренней стоимости компании? а) Капитализация компании; б) Балансовая стоимость активов компании; в) Текущая стоимость будущих доходов компании. 15. Чем определяется "качество" эмитента облигаций? а) Доходностью облигаций эмитента; б) Информационной прозрачностью эмитента; в) Чувствительностью цены облигаций к изменению процентной ставки на рынке; г) Риском невыплаты процентов и/или основной суммы долга. 16. Укажите верное утверждение относительно соотношения риска и дохода: а) чем ниже риск, тем выше должен быть ожидаемый доход; б) чем выше риск, тем выше должен быть ожидаемый доход; в) чем выше доход, тем ниже должен быть риск; г) риск и доход между собой не взаимосвязаны. 17. Устойчивое движение цен в одном направлении, которые сохраняются независимо от случайных колебаний, возникающих по тем или иным особым причинам, – это: а) сплит; б) спред; в) тренд. 9. Позиция на фондовом рынке, возникающая в случае покупки валюты: а) длинная позиция (long); б) короткая позиция (short); в) флэт (flat); (?) сквер (square). 18. Установление предельных сумм (лимита) вложения капитала в определенные виды ценных бумаг и т. п. – это: а) поиск информации; б) диверсификация; в) лимитирование. 19. Метод, направленный на снижение риска путем нахождения и использования необходимой информации для принятия инвестором рискованного решения, – это: а) поиск информации;
--	--	--

			б) диверсификация; в) аутсортинг. 20. «Бычий» тренд характеризуется падением цен? а) верно; б) неверно. 21. Боковой тренд характеризуется движением цен: а) вверх; б) вниз; в) остается без изменений. 22. Амплитуда цикла в рамках теории циклов – это: а) высота волны цикла; б) долгота волны цикла; в) радиус волны цикла. 23. Представленный график объема сделок характеризует:  а) торговую сессию на биржах; б) торговую сессию на валютном рынке спот-контрактов; в) нет правильных ответов. 24. Если быстрая стохастическая линия, выражающая ценовые тенденции на фондовом рынке, пересекает медленную снизу вверх, то характеризует сигнал: а) покупки; б) продажи; в) открытой позиции. 25. Если быстрая стохастическая линия, выражающая ценовые тенденции на фондовом рынке, пересекает медленную сверху вниз, то характеризует сигнал: а) покупки; б) продажи; в) открытой позиции.								
6	РАЗДЕЛ 5. ГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЦЕН	Расчетно-графическая работа	Расчётно-графическое задание № 1. «Ценовые пробелы и разрывы». <u>Алгоритм</u> Знакомство с программой технического анализа Metastok Professional 7.0. Выбор эмитента. Нахождение ценовых пробелов и разрывов по типам: – Простой пробел – Пробел на «разрыв» или «отмежевание» – Пробел «истощения» – Пробел «на отрыв», «измерительный пробел» Расчётно-графическое задание № 2. «Основные графические модели перелома тенденции». <u>Алгоритм</u> Знакомство с программой технического анализа Metastok Professional 7.0. 7. Выбор эмитента. 8. Поиск на недельном графике следующих моделей перелома тенденции. <table><tr><td>Голова и плечи» и «перевернутая голова и плечи»</td><td>Head and shoulders, Reverse head and shoulders</td></tr><tr><td>Двойная вершина (или основание)</td><td>Double tops (or bottoms)</td></tr><tr><td>Закругленная модель (или «блюдец»)</td><td>Rounding pattern or Saucer</td></tr><tr><td>V-образная вершина (или «шип»)</td><td>V-top (or bottom), Spike</td></tr></table>	Голова и плечи» и «перевернутая голова и плечи»	Head and shoulders, Reverse head and shoulders	Двойная вершина (или основание)	Double tops (or bottoms)	Закругленная модель (или «блюдец»)	Rounding pattern or Saucer	V-образная вершина (или «шип»)	V-top (or bottom), Spike
Голова и плечи» и «перевернутая голова и плечи»	Head and shoulders, Reverse head and shoulders										
Двойная вершина (или основание)	Double tops (or bottoms)										
Закругленная модель (или «блюдец»)	Rounding pattern or Saucer										
V-образная вершина (или «шип»)	V-top (or bottom), Spike										

Расчетно-графическая работа	Расчетно-графическое задание № 3. «Индикатор – скользящее среднее». Детальный анализ одного технического индикатора на недельном графике эмитента. Перечень индикаторов для анализа предлагается преподавателем. Ведение торгового дневника. <u>Алгоритм</u> Выбор эмитента (из списка предложенных) Выбор цены для расчета «скользящего среднего» 11. <table><tr><td>Средняя цена дня</td><td>=</td><td>(MAX + MIN)/2</td></tr><tr><td>Средняя цена дня</td><td>=</td><td>(OPEN + CLOSE)/2</td></tr><tr><td>Средняя цена по центру вращения</td><td>=</td><td>(MAX + MIN + CLOSE)/3</td></tr><tr><td>Средняя цена дня из четырёх цен</td><td>=</td><td>(MAX + MIN + OPEN + CLOSE)/4</td></tr><tr><td>Средняя цена по взвешенному центру вращения</td><td>=</td><td>(MAX + MIN + 2*CLOSE)/4</td></tr><tr><td>Средняя цена дня</td><td>=</td><td>$\sum (C_i * V_i) / \sum V_i$, где C — цена i-ой сделки, V-объем i-ой сделк</td></tr></table> Выбор периода усреднения $SMA = (\sum P_i) / n ;$ где $\sum$ берётся от P_i - цена n — порядок среднего скользящего (период времени) Заполнить таблицу. <table><tr><th>Номер дня</th><th>Цена закрытия сегодня</th><th>Простое скользящее среднее (MA)</th><th>Взвешенное скользящее среднее (WMA)</th><th>Экспоненциальное скользящее среднее (EMA)</th></tr><tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>4</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>5</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>6</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>7</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>8</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>9</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Расчетно-графическое задание № 4. «Осцилляторы». Детальный анализ одного технического индикатора. Перечень индикаторов для анализа предлагается преподавателем. Ведение торгового дневника. Расчетно-графическое задание № 5. «Анализ связей». Провести анализ взаимосвязей между а) двумя ценными бумагами одной отрасли, б) ценной бумагой и производными финансовыми инструментами, для которых она является базовым активом.	Средняя цена дня	=	(MAX + MIN)/2	Средняя цена дня	=	(OPEN + CLOSE)/2	Средняя цена по центру вращения	=	(MAX + MIN + CLOSE)/3	Средняя цена дня из четырёх цен	=	(MAX + MIN + OPEN + CLOSE)/4	Средняя цена по взвешенному центру вращения	=	(MAX + MIN + 2*CLOSE)/4	Средняя цена дня	=	$\sum (C_i * V_i) / \sum V_i$, где C — цена i-ой сделки, V-объем i-ой сделк	Номер дня	Цена закрытия сегодня	Простое скользящее среднее (MA)	Взвешенное скользящее среднее (WMA)	Экспоненциальное скользящее среднее (EMA)	1					2					3					4					5					6					7					8					9				
Средняя цена дня	=	(MAX + MIN)/2																																																																			
Средняя цена дня	=	(OPEN + CLOSE)/2																																																																			
Средняя цена по центру вращения	=	(MAX + MIN + CLOSE)/3																																																																			
Средняя цена дня из четырёх цен	=	(MAX + MIN + OPEN + CLOSE)/4																																																																			
Средняя цена по взвешенному центру вращения	=	(MAX + MIN + 2*CLOSE)/4																																																																			
Средняя цена дня	=	$\sum (C_i * V_i) / \sum V_i$, где C — цена i-ой сделки, V-объем i-ой сделк																																																																			
Номер дня	Цена закрытия сегодня	Простое скользящее среднее (MA)	Взвешенное скользящее среднее (WMA)	Экспоненциальное скользящее среднее (EMA)																																																																	
1																																																																					
2																																																																					
3																																																																					
4																																																																					
5																																																																					
6																																																																					
7																																																																					
8																																																																					
9																																																																					

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции	Вопросы /задания
ПК-1	Теоретический блок вопросов: 1. Основы финансово-экономических расчетов. 2. Комплексные расчеты основных финансовых и экономических показателей. 3. Расчет и оценка экономической эффективности на макро- и микроуровнях. 4. Расчет показателей эффективности инвестиционных проектов. 5. Сущность и содержание современных технологий проведения финансово-экономических расчетов. 6. Классификация и виды современных технологий проведения финансово-экономических расчетов. 7. Современные технологии на финансовом рынке и их характеристика. 8. Современные технологии в банковском секторе. 9. Современные технологии различных групп финансово-кредитных институтов. 10. Условия финансово-кредитных операций. 11. Принципы расчетов финансовых процессов. 12. Факторы, учитываемые в финансово-экономических расчетах. Внутренние и внешние факторы. Фактор риска. Система налогообложения. 13. Фактор времени в рыночной экономике. 14. Практические задачи, решаемые с использованием методов расчетов финансовых процессов. 15. Сущность и содержание процента, процентной ставки. 16. Классификация процентных ставок, основные критерии. 17. Способы начисления процентов. 18. Фактор времени в рыночной экономике. 19. Виды процентов и их характеристика. 20. Задачи, решаемые в процессе формирования финансовой политики предприятия. 21. Типы финансовых целей предприятия. 22. Методика и способы обоснования финансовых решений. 23. Практические примеры обоснования финансовых решений. 24. Методы, позволяющие сопоставить разновременные деньги – компаундинг и дисконтирование. 25. Технология применения декурсивного способа начисления процентов. 26. Технология применения антисипативного способа начисления процентов. 27. Технология расчетов финансовых операций через использование простых и сложных процентов. 28. Процесс банковского дисконтирования. 29. Простые и сложные учетные ставки процента. 30. Сущность и содержание аннуитета. Виды аннуитета – аннуитеты пренумерандо и постнумерандо. 31. Цели и задачи финансового планирования. 32. Документы и расчеты, используемые в финансовом планировании. 33. Этапы долгосрочного финансового планирования. 34. Методы долгосрочного финансового планирования. 35. Сущность и содержание финансового прогнозирования на предприятии. 36. Цели и задачи финансового прогнозирования на предприятии. 37. Методы финансового прогнозирования. 38. Этапы финансового прогнозирования на предприятии. 39. Основные понятия фундаментального анализа. 40. Сравнение технического и фундаментального анализа. 41. Применение фундаментального анализа в России

	42. Макроэкономические показатели и их влияние на рынок ценных бумаг. Аналитическое задание (задачи): 1. Вкладчик размещает в банке 5 тыс. руб. банк начисляет в течение года 20%. Определить сумму, которую получит вкладчик через 300 дней. 2. Вкладчик размещает в банке 30 тыс. руб., банк начисляет 9% в течение года. Определить какую сумму получит инвестор через три месяца. 3. Вкладчик размещает на счете в банке 100 тыс. руб. Какую сумму он получит через два года, если банк начисляет по вкладу 10% годовых. Проценты капитализируются через каждые полгода. 1. Вкладчик внес 1000000 руб. под 15% годовых. Определить сумму, которую вкладчик получит в конце пятого года, если процент начисляется ежеквартально. 2. Номинальная цена облигации 10 тыс. руб., ставка дисконтирования 20%, срок до погашения 3 года. Определите внутреннюю стоимость бескупонной облигации. 3. Рассчитайте вексельную сумму дисконтного векселя, если под вексель поставлен товар стоимостью 200 тыс. руб. продавец установил ставку коммерческого кредита в 20% годовых, срок оплаты векселя – через 2 месяца от даты составления. Считать год 360 календарным дням. 4. Инвестор приобрел пакет акций АО в количестве 14 штук номиналом 10 руб. за 2 тыс. руб. Через 1 год и 3 мес. он продал пакет акций за 2,2 тыс. руб. Определить доходность за счет прироста курсовой стоимости (в годовых). Какова была бы доходность операции за счет прироста курсовой стоимости (в годовых), если бы инвестор продал по той же цене акции через 5 мес.? 5. Определите более доходный вариант инвестиций. Первая акция номинальной стоимостью 10 руб. имеет рыночную стоимость 40 руб., а выплачиваемый по ней дивиденд составляет 10%. Вторая акция номинальной стоимостью 5 руб. имеет рыночную стоимость 26 руб., а выплачиваемый по ней дивиденд составляет 12 %. 6. Инвестор продал акцию за 12 руб. и обеспечил доходность в размере 25% . Какова была бы доходность, если бы инвестор продал акцию по цене на 3 руб. выше? 7. Инвестор купил акцию за 2500 рублей и через 100 дней продал ее за 1700 руб. За этот период на акцию был выплачен дивиденд 200 руб. Определите доходность операции инвестора. 8. Инвестор купил 100 акций по цене 300 руб., через 4 года акции были проданы по цене 450 руб. За это время инвестор получил дивиденды в размере 20, 25, 30, 35 руб. на акцию. Определите доходность операции инвестора.
ПК-2	Теоретический блок вопросов: 1. Состояние национальной экономики. 2. Экономическая политика государства. Политическая ситуация в стране. 3. Правовое регулирование. 4. Предмет и метод экономического анализа. 5. Предмет и методологические принципы макроэкономики. 6. Соотношение макроэкономического и микроэкономического анализа. Основные макроэкономические проблемы. 7. Макроэкономическая политика. 8. Методы макроэкономического анализа. 9. Макроэкономические модели и их переменные. 10. Особенности макроэкономических показателей. 11. Кругооборот расходов и доходов как отражение взаимосвязей между макроэкономическими агентами и макроэкономическими рынками. 12. Основные макроэкономические потоки. 13. Методика сравнения деятельности отраслей при выборе эмитента. 14. Факторы, определяющие инвестиционную привлекательность отрасли. 15. Конкуренция. Текущая цикличность. Этапы жизненного цикла и состояние отрасли. 16. Анализ отраслевых факторов: определение отрасли, развитие отрасли, конкуренция внутри отрасли. 17. Метод коэффициентов – P/E. 18. Метод коэффициентов - P/S. 19. Метод коэффициентов - EBITDA. 20. Коэффициенты с дивидендами.

	21. Ликвидность компании. 22. Анализ компаний с помощью фундаментального анализа. 23. Перспективные акции как источник прибыли для компании. 24. Оценка деятельности компаний на основе финансового анализа. 25. Внутренняя или справедливая стоимость компании. 26. Основы технического анализа (Краткая история развития, Теория Доу, Постулаты технического анализа). 27. Место технического анализа в системе методов анализа фондового рынка: общее и ключевые отличия. 28. Принципы технического анализа 29. Теория экономических циклов. 30. Портфельная теория, Гипотеза эффективности рынка, другие теории. 31. Процессы, протекающие на биржевых рынках (Виды рынков и инструментов, механизм торговли, виды участников, торговые интервалы, международные рынки, информационные источники). 32. Волны Эллиота 33. Уровни Фибоначчи 34. Объём торгов и открытый интерес 35. Виды графиков и графические ценовые модели. 36. Классификация технических индикаторов: индикаторы тренда (скользящие средние), опережающие (осцилляторы, индикаторы темпа движения цен и т.д.) и вспомогательные индикаторы настроения рынка (Индекс новых максимумов/минимумов, Индекс трейдера). 37. Методы расчета скользящей средней. Особенности применения каждого вида индикатора Аналитическое задание (задачи): Задача 1. Определить, какова конечная доходность от операции с облигацией с номиналом 500 руб. , купленной с дисконтом 20%, если она была продана по номиналу через 3 года. Весь срок ее обращения 5 лет, а купон составляет 10% годовых. Задача 2. Дисконтная облигация со сроком обращения 92 дня была размещена по цене 95% от номинала. За 25 дней до погашения облигация была продана. По цене 99% от номинала. Определить доходность к продаже, если номинальная стоимость облигации составляет 500 руб. Задача 3. Рассчитайте уровень маржи (в процентах), требуемый брокерской конторой, если она покрывает ссудой 2 тыс. руб. Клиент покупает 100 акций компании X по цене 50 руб. за штуку. Задача 4. Инвестор приобрел 1000 акций по цене 20 руб. за штуку. Через год их цена выросла на 5 руб. Какова была бы доходность операции, если инвестор совершил бы сделку с маржей? Уровень маржи – 60%, процентная ставка по заемным средствам – 10%. Задача 5. Инвестор приобрел 1000 акций по цене 20 руб. за штуку. Через год их цена упала до 10 руб. Какова была бы доходность операции, если инвестор совершил бы сделку с маржей? Уровень маржи – 60%, процентная ставка по заемным средствам – 10%. Задача 6. Инвестор купил с использованием маржи 1000 акций по 60 руб. за штуку. Исходный требуемый уровень маржи - 50%, минимальный - 30%. Если данные акции упадут до 50 руб. , получит ли инвестор уведомление об увеличении маржи? Задача 7. Инвестор приобрел 1000 акций по цене 20 руб. за штуку. Через год их цена выросла на 5 руб. Какова была бы доходность операции, если инвестор совершил бы сделку с маржей? Уровень маржи – 60%, процентная ставка по заемным средствам – 10%. Задача 8. Инвестор приобрел 1000 акций по цене 20 руб. за штуку. Через год их цена упала до 10 руб. Какова была бы доходность операции, если инвестор совершил бы сделку с маржей? Уровень маржи – 60%, процентная ставка по заемным средствам – 10%. Задача 9. Инвестор купил с использованием маржи 1000 акций по 60 руб. за штуку. Исходный требуемый уровень маржи - 50%, минимальный - 30%. Если данные акции упадут до 50 руб. , получит ли инвестор уведомление об увеличении маржи?
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОРТФЕЛЕМ ФИНАНСОВЫХ
АКТИВОВ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОН НЫМ ПОРТФЕЛЕМ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ	Компьютерное тестирование	1. Инвестиции – это: ☐ Покупка недвижимости и товаров длительного пользования. ☐ Операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год. ☐ Покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года. ☐ Вложение капитала с целью последующего его увеличения. 2. Под инвестициями понимается: ☐ Вложение средств, с определенной целью отвлеченных от непосредственного потребления. ☐ Процесс взаимодействия по меньшей мере двух сторон: инициатора проекта и инвестора, финансирующего проект. ☐ Вложения в физические, денежные и нематериальные активы. 3. Сущностью инвестиций являются: ☐ Маркетинг рынка для определения производственной программы. ☐ Выбор площадки и определение мощности предприятия. ☐ Вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство. ☐ Вложение инвестиций в расширение или новое строительство с целью получения прибыли и достижения социального эффекта. 4. Прямые инвестиции – это: ☐ Инвестиции, сделанные прямыми инвесторами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или акционерного капитала предприятия. ☐ Вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия. ☐ Торговые кредиты. 5. Портфельные инвестиции – это: ☐ Покупка акций в размере менее 10% акционерного капитала предприятия. ☐ Покупка акций в размере более 10% акционерного капитала предприятия. ☐ Торговые кредиты.

			6. Портфельные инвестиции осуществляются: ☐ В сфере капитального строительства. ☐ В сфере обращения финансового капитала. ☐ В инновационной сфере. 7. Что не включается в состав инвестиции в денежные активы? ☐ Приобретение акций и других ценных бумаг. ☐ Приобретение прав на участие в делах других фирм и долговых прав. ☐ Приобретение оборотных средств. ☐ Портфельные инвестиции. 8. Капитальные вложения включают: ☐ Инвестиции в основные и оборотные фонды. ☐ Инвестиции в реновацию производственных мощностей. ☐ Инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей. 9. Какой вид инвестиций не включается в нематериальные активы? ☐ «ноу-хау», патенты, изобретения. ☐ подготовка кадров для будущего производства. ☐ приобретение лицензий, разработка торговой марки и др. ☐ кредиты банка. 10. Какой вид вложений не входит в состав инвестиций в нефинансовые активы? ☐ Инвестиции в основной капитал. ☐ Инвестиции в нематериальные активы. ☐ Вложения в ценные бумаги других юридических лиц, в облигации местных и государственных займов.
	Компьютерное тестирование		11. Реинвестиции – это: ☐ Начальные инвестиции, или нетто-инвестиции. ☐ Начальные инвестиции плюс прибыль и амортизационные отчисления в результате осуществления проекта. ☐ Свободные денежные средства, оставшиеся на предприятии после выплаты налогов, и процент за пользование кредитом. 12. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений – это: ☐ Долгосрочные затраты. ☐ Текущие затраты. ☐ Нет правильного ответа. 13. Воспроизводственная структура капиталовложений – это соотношение затрат на: ☐ Пассивную и активную часть основных фондов. ☐ Новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение основных фондов. ☐ Реальные, финансовые и интеллектуальные инвестиции. 14. Управление инвестиционной деятельностью на макроуровне охватывает: ☐ Управление инвестиционным проектом. ☐ Оценку состояния и прогнозирования инвестиционного рынка. ☐ Финансовое обеспечение проекта. 15. Инвестиционный рынок – это: ☐ Рынок объектов реального инвестирования. ☐ Рынок инструментов финансового инвестирования. ☐ Рынок как объектов реального инвестирования, так и инструментов финансового инвестирования. 16. В рынок объектов реального инвестирования не включается: ☐ Рынок капитальных вложений.

			☐ Рынок недвижимости. ☐ Рынок приватизируемых объектов. 17. Рынок инструментов финансового инвестирования – это: ☐ Фондовый рынок. ☐ Денежный рынок. ☐ Фондовый и денежный рынки. 1. 18. Инвестиционная стратегия представляет собой: ☐ механизм реализации долгосрочных капитальных вложений; ☐ систему долгосрочных целей инвестиционной деятельности предприятия, определяемых общими задачами его развития и инвестиционной идеологией; ☐ совокупность организационных, технических и методических мероприятий по реализации перспективных инвестиционных проектов и программ. 2. 19. Основатель современной инвестиционной теории: ☐ Джеймс Тобин; ☐ Гарри Марковиц; ☐ Дж. М. Кейнс. 3. 20. Одним из параметров стратегического инвестиционного уровня компании является: ☐ благоприятный инвестиционный климат; ☐ стадия жизненного цикла компании; ☐ уровень стратегического мышления собственников и инвестиционных менеджеров компании. 4. 21. Инвестиционный климат – это: ☐ набор оптимальных условий для осуществления инвестиционно-экономических процессов; ☐ благоприятная инвестиционная среда для осуществления финансовых и реальных инвестиций; ☐ совокупность законодательных, социально-экономических, финансовых, политических и географических факторов, присущих данной стране (региону, отрасли), которые оказывают существенное влияние на инвестиционную активность реальных и потенциальных инвесторов. 22. Одним из принципов разработки инвестиционной стратегии является: ☐ учет базовых стратегий операционной деятельности предприятия; ☐ наличие расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления долгосрочных инвестиций; ☐ возможность анализа инвестиционных возможностей предприятия. 23. Процесс разработки инвестиционной стратегии компании начинается с: ☐ анализа внешней среды; ☐ определения общего периода формирования инвестиционной стратегии; ☐ оценки уровня инвестиционных рисков. 24. Что из нижеперечисленного является принципами инвестиционной стратегии: ☐ определение набора инвестиционных альтернатив; ☐ предпринимательский стиль стратегического управления; ориентация на максимальную экономическую эффективность инвестиционных проектов.
2.	РАЗДЕЛ ПОРТФЕЛЬ	2. Компьютерное тестирование	1. Акция переоценена рынком – это означает: а) рыночная цена ниже справедливой и возможна покупка акции или её сохранение в портфеле;

	ЦЕННЫХ БУМАГ И МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ		б) рыночная цена выше справедливой - нецелесообразна покупка, но возможна эмиссия акций и их размещение на рынке; в) рыночная цена акции отражает её инвестиционную стоимость, необходим анализ возможной динамики цены акции. 2. Понятие дохода, применительно к ценным бумагам, состоит из составляющих: а) отчислений фондовой бирже за совершение сделок; б) регулярного дохода в виде процентных и купонных выплат по облигациям, фиксированных или нефиксированных дивидендов по привилегированным и обыкновенным акциям соответственно; в) разового дохода - реализованная курсовая разница и дисконт брокерской комиссии. 3. Каким кредитным рейтингом должны обладать облигации "инвестиционного качества"? а) не ниже А; б) BBB и выше; в) не ниже BB; г) CCC и выше. 4. Какому из ниже перечисленных показателей в наибольшей степени соответствует понятие внутренней стоимости компании? а) капитализация компании; б) балансовая стоимость активов компании; в) текущая стоимость будущих доходов компании. 5. Чем определяется "качество" эмитента облигаций? а) Доходностью облигаций эмитента; б) Информационной прозрачностью эмитента; в) Чувствительностью цены облигаций к изменению процентной ставки на рынке; г) Риском невыплаты процентов и/или основной суммы долга. 6. Укажите верное утверждение относительно соотношения риска и дохода: а) чем ниже риск, тем выше должен быть ожидаемый доход; б) чем выше риск, тем выше должен быть ожидаемый доход; в) чем выше доход, тем ниже должен быть риск; г) риск и доход между собой не взаимосвязаны. 7. Финансовый показатель, отражающий прибыль компании до вычета процента по кредитам, налога на прибыль и амортизации по основным нематериальным активам: а) EBITDA; б) EBIT; в) FCF; г) WACC. 8. Что является количественной мерой изменчивости курсов ценных бумаг? а) волатильность; б) дисперсия; г) СКО; д) амплитуда курсовых колебаний. 9. Что в наибольшей степени определяет инвестиционную привлекательность неликвидных акций? а) стоимость активов компании; б) прибыль, полученная компанией в последние годы; в) дивиденды, выплачиваемые компанией акционерам. 10. Можно ли трактовать превышение текущей рыночной стоимости ценных бумаг над их балансовой стоимостью как особый индикатор для инвестора? а) можно – как индикатор на покупку;
--	---	--	---

			б) можно – как индикатор на продажу; в) нельзя (данный фактор не отражается на инвестиционных качествах ценной бумаги). 11. Отметьте показатели, которые пропорциональны темпам роста рыночной стоимости акций: а) размер валовой прибыли компании; б) норма прибыли на акционерный капитал; в) доля прибыли, реинвестируемой ее акционерами в активы компании; г) рентабельность основного производства; д) темпы расширения рынка продаж продукции компании.
		Компьютерное тестирование	11. Отметьте показатели, которые пропорциональны темпам роста рыночной стоимости акций: а) размер валовой прибыли компании; б) норма прибыли на акционерный капитал; в) доля прибыли, реинвестируемой ее акционерами в активы компании; г) рентабельность основного производства; д) темпы расширения рынка продаж продукции компании. 12. Какой финансовый показатель называется коэффициентом прибыли? а) отношение размера дивидендов, приходящихся на одну акцию, к величине чистой прибыли, полученной компанией-эмитентом на одну акцию; б) отношение действительной стоимости акции к ожидаемому размеру прибыли на одну акцию в текущем году; в) отношение размеров прибыли к величине чистых активов эмитента; г) отношение размеров прибыли к валюте баланса компании. 13. Вид стоимости ценной бумаги, соответствующая цене, которая складывается в результате баланса спроса и предложения, и по которой ее можно продать на конкурентном рынке: а) балансовая стоимость ценной бумаги; б) рыночная стоимость ценной бумаги; в) номинальная стоимость ценной бумаги; г) действительная стоимость ценной бумаги; е) ликвидационная стоимость ценной бумаги. 14. Данный вид акций дает право держателю на долю в уставном фонде общества, на участие в управлении обществом путем голосования при принятии решений общим собранием акционеров, на получение доли прибыли от деятельности общества: а) обыкновенные акции; б) привилегированные; в) отзывные; г) кумулятивные. 15. Вид рисков, связанных с возможностью потерь при реализации ценных бумаг или других товаров из-за изменения оценки их качества и потребительской стоимости: а) валютные риски; б) риски ликвидности; в) риски упущенной выгоды; г) торговые риски. 16. Это ценная бумага, удостоверяющая внесение ее владельцем денежных средств и подтверждающая обязательства возместить ему номинальную стоимость этой ценной бумаги в предусмотренный срок, с уплатой фиксированного процента (если иное не предусмотрено условиями выпуска): а) акция; б) облигация; в) вексель;

			г) чек. 17. Какие факторы определяют структуру портфеля ценных бумаг: а) доходность; б) ликвидность; в) риск; г) прибыльность. 18. Доходность актива – это: а) способность актива приносить доход; б) способность актива быстро обращаться в наличность; в) результат воздействия внешних факторов на доходность и ликвидность актива; г) финансовых эффект актива. 19. Значение фактора "бета", равное 2, свидетельствует: а) о вдвое меньшей интенсивности колебаний доходности портфеля в одном направлении с рынком; б) о вдвое большей интенсивности колебаний доходности портфеля в одном направлении с рынком; в) о вдвое большей интенсивности колебаний доходности портфеля в направлении, противоположном движению рынка; г) о вдвое меньшей интенсивности колебаний доходности портфеля в направлении, противоположном движению рынка. 20. Согласно современной портфельной теории, максимальный эффект диверсификации достигается посредством объединения в портфеле: а) положительно коррелированных вложений; б) отрицательно коррелированных вложений; в) любых ценных бумаг; г) ценных бумаг одной отрасли.
3.	РАЗДЕЛ ОСНОВНЫЕ РИСКИ ПОРТФЕЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВА- НИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ПОРТФЕЛЕМ	3. Компьютерное тестирование	1. К признакам риска как экономической категории не относится: А) неопределенность; Б) альтернативность; В) вероятность; Г) недетерминированность. 2. Как зависят степень риска и уровень планируемых доходов: А) чем выше степень риска, тем выше уровень доходов; Б) чем выше степень риска, тем ниже уровень доходов; В) степень риска и уровень доходов не зависят друг от друга; Г) степень риска и уровень доходов зависят друг от друга прямо пропорционально только в случае капитальных инвестиций. 3. По среде возникновения риски подразделяются: А) на внутренние и внешние; Б) постоянные и временные; В) чистые и спекулятивные; Г) страхуемые и нестрахуемые. 4. Риски, реализация которых предполагает преимущественно потери, называются: А) критическими; Б) спекулятивными; В) чистыми; Г) постоянными. 5. Разделение рисков на спекулятивные и чистые основано: А) на характере оценки риска; Б) характере последствий риска; В) классификации субъектов риска; Г) классификации объектов риска. 6. Риск, связанный с возможностью потерь при реализации актива из-за ухудшения деловой активности и конъюнктуры рынка – это ... А) риск балансовой ликвидности;

			Б) селективный риск; В) риск рыночной ликвидности; Г) риск рентабельности. 7. Процентный риск, валютный риск, ценовой риск – это разновидности: А) рыночного риска; Б) операционного риска; В) кредитного риска; Г) инвестиционного риска. 8. Как определяется эффективность системы финансового риск-менеджмента: А) как соотношение эффекта управления и затрат; Б) как соотношение усилий руководства и доходов; В) как соотношение налогов и льгот; Г) как соотношение прибыли и налогов. 9. К типичным банковским рискам не относится: А) страновой риск; Б) фондовый риск; В) правовой риск; Г) риск дефолта. 10. Риск банковской концентрации наиболее близок: А) к риску ликвидности; Б) кредитному риску; В) рыночному риску; Г) финансовому риску.
		Компьютерное тестирование	11. Согласно позиции Центрального банка России, кредитный риск представляет собой: А) риск невыплаты по выданному кредиту; Б) риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора; В) риск невыполнения кредитных обязательств перед кредитной организацией – третьей стороной; Г) возможность потерь вследствие невыполнения контрагентом своих договорных обязательств. 12. Правила определения кредитного риска в банке должны включать: А) порядок принятия и исполнения решений по формированию резерва; Б) порядок оценки норматива Н 1.4; В) описание правил (методов, процедур), используемых для определения реальности деятельности заемщика – юридического лица; Г) критерии существенности оборотов денежных средств по банковским счетам заемщика, открытым в кредитной организации. 13. К критериям оценки кредитоспособности заемщика относится: А) возможность в срок обслуживать образовавшуюся ссудную задолженность; Б) капитал; В) лимит кредитования; Г) условия осуществления кредитной сделки. 14. Операционный риск представляет собой: А) риск прямых и косвенных убытков в результате неверного построения бизнес-процессов; Б) риск прямых и косвенных убытков в результате неверного построения бизнес-процессов, неэффективности процедур внутреннего контроля, технологических сбоев, несанкционированных действий персонала или внешнего воздействия;

			В) риск неблагоприятного изменения показателей кредитования; Г) риск неучета важных внутренних факторов деятельности банка. Д) риск ликвидности. 15. Одна из внутренних причин потерь, связанных с операционным риском, обусловлена: А) местом и значением аудита в деятельности кредитной организации; Б) недооценкой капитала банка; В) полным отсутствием системы внутренних структурных элементов, которые могут заниматься определением рисков; Г) недостаточно полным вниманием со стороны руководства кредитной организации при организации и создании системы поддержки внутреннего контроля в банке. 16. Рыночный риск – это: А) риск недооценки позиции банка на рынке; Б) риск, связанный с определением места банка на рынке; В) риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неблагоприятного изменения рыночной стоимости финансовых инструментов торгового портфеля и производных финансовых инструментов кредитной организации; Г) риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неблагоприятного изменения рыночной стоимости финансовых инструментов торгового портфеля и производных финансовых инструментов кредитной организации, а также показателей рынка драгоценных металлов. 17. В составе рыночного риска рассчитывается: А) дельта-риск; Б) товарный риск; В) гамма-риск; Г) вега-риск. 18. Страновой риск представляет собой: А) риск неперевода свободных денежных средств; Б) риск возникновения у кредитной организации убытков в результате неисполнения иностранными контрагентами своих обязательств; В) риск возникновения у кредитной организации убытков в результате неисполнения иностранными контрагентами (юридическими, физическими лицами) обязательств из-за экономических, политических, социальных изменений; Г) риск возникновения у кредитной организации убытков в результате неисполнения иностранными контрагентами (юридическими, физическими лицами) обязательств из-за экономических, политических, социальных изменений, а также вследствие того, что валюта денежного обязательства может быть недоступна контрагенту из-за особенностей национального законодательства (независимо от финансового положения самого контрагента). 19. Риски, связанные с владением, использованием, распоряжением имуществом, относятся к рискам: А) внешней рыночной среды; Б) возникающим при обслуживании договоров страхования, сострахования, перестрахования; В) принимаемым по договорам страхования, сострахования, перестрахования; Г) внутренней рыночной среды. 20. Целью риск-менеджмента в страховании является обеспечение: А) способности страховщика своевременно и в полном объеме производить страховые выплаты;
--	--	--	--

			Б) такого состояния финансов страховой организации, при котором она в состоянии своевременно и в предусмотренном объеме выполнять взятые на себя финансовые обязательства перед всеми субъектами в течение всего срока действия заключенных между ними договоров; В) состояния финансовых ресурсов страховщика, их распределения и использования, способствующее развитию страховой организации, при котором обеспечиваются безусловное выполнение обязательств перед страхователями и стабильно положительный финансовый результат; Г) повышения эффективности деятельности страховой компании, ее финансовой устойчивости и конкурентоспособности на рынке.
6.	РАЗДЕЛ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ФИНАНСОВАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ	4. Компьютерное тестирование	1. Общая экономическая эффективность определяется: ☐ суммой результата или эффекта и величины вложенных затрат или ресурсов; ☐ отношением результата или эффекта к величине вложенных затрат или ресурсов; ☐ разностью результата или эффекта и величины вложенных затрат или ресурсов; ☐ произведением результата или эффекта и величины вложенных затрат или ресурсов. 2. Экономическая эффективность является величиной: ☐ абсолютной; ☐ относительной. 3. Определите чистый дисконтированный доход, если инвестиции составили 1 млн. рублей. Денежные потоки по годам: 500 тыс. рублей, 500 тыс. рублей, 700 тыс. рублей. Ставка дисконтирования менялась по периодам и составила соответственно: 10%, 15%, 20%. ☐ 1394 тыс. рублей; ☐ 700 тыс. рублей; ☐ 1700 тыс. рублей; ☐ 394 тыс. рублей; ☐ 311 тыс. рублей. 4. Поток платежей, все элементы которого распределены во времени так, что интервалы между любыми двумя последовательными платежами постоянны, называют: ☐ аннуитетом (финансовой рентой); ☐ дисконтом; ☐ банковской ставкой; ☐ учетной ставкой. 5. Инфляция представляет собой: ☐ процесс повышения общего уровня цен в экономике страны; ☐ коэффициент, определяющий премию за риск портфеля ценных бумаг; ☐ соотношение средневзвешенной корзины потребительских товаров в различные моменты времени. 6. При каком условии номинальная норма дохода для инвестора будет равна реальной норме: ☐ если темп инфляции равен нулю; ☐ не учитывать рисковую премию; ☐ минимальная норма в одном и другом вариантах совпадают. 7. Единицей измерения чистого дисконтированного дохода проекта является: ☐ денежная единица; ☐ процент; ☐ это безмерная величина; ☐ натуральные единицы. 8. Укажите показатели, дающие информацию о резерве безопасности проекта: ☐ срок окупаемости;

			☐ рентабельность инвестиций; ☐ внутренняя норма рентабельности; ☐ интегральный экономический эффект; ☐ критический объем продаж. 9. Чистая дисконтированная стоимость – это разница между: ☐ исходной инвестицией и суммой дисконтированных элементов возвратного потока; ☐ суммой всех притоков денежных средств и исходной инвестицией; ☐ суммой дисконтированных элементов возвратного потока и исходной инвестицией; ☐ суммой дисконтированных элементов возвратного потока и наращенной величиной исходной инвестиции. 10. Критерий NPV отражает прогнозную оценку изменения экономического потенциала фирмы в случае принятия рассматриваемого проекта, причем оценка делается на момент: ☐ начала проекта, но с позиции окончания проекта; ☐ окончания проекта, но с позиции начала проекта; ☐ окончания проекта и с позиции окончания проекта; ☐ начала проекта и с позиции начала проекта.
		Компьютерное тестирование	11. Проект безусловно не рекомендуется к принятию, если сумма недисконтированных элементов возвратного потока: ☐ больше исходной инвестиции; ☐ меньше наращенной инвестиции; ☐ больше наращенной инвестиции; ☐ меньше дисконтированной инвестиции. 12. Проект безусловно рекомендуется к принятию, если сумма дисконтированных элементов возвратного потока: ☐ меньше исходной инвестиции; ☐ больше исходной инвестиции; ☐ меньше наращенной исходной инвестиции; ☐ больше наращенной исходной инвестиции. 13. Проект безусловно рекомендуется к принятию, если сумма наращенных элементов возвратного потока: ☐ меньше исходной инвестиции; ☐ больше исходной инвестиции; ☐ больше наращенной исходной инвестиции; ☐ больше дисконтированной исходной инвестиции. 14. Соотношение ЧИСТЫЕ ИНВЕСТИЦИИ = 0 означает: ☐ снижение производственного потенциала; ☐ увеличение производственного потенциала; ☐ сохранение производственного потенциала на прежнем уровне. 15. Соотношение ЧИСТЫЕ ИНВЕСТИЦИИ < 0 означает: ☐ снижение производственного потенциала; ☐ увеличение производственного потенциала; ☐ сохранение производственного потенциала на прежнем уровне. 16. Соотношение ЧИСТЫЕ ИНВЕСТИЦИИ > 0 означает: ☐ снижение производственного потенциала; ☐ увеличение производственного потенциала; ☐ сохранение производственного потенциала на прежнем уровне. 17. Чистые инвестиции определяются: ☐ чистые инвестиции = валовые инвестиции – амортизационные отчисления;

			☐ чистые инвестиции = валовые инвестиции × амортизационные отчисления; ☐ чистые инвестиции = валовые инвестиции + амортизационные отчисления; ☐ чистые инвестиции = валовые инвестиции / амортизационные отчисления. 18. Деньги размещены в банке на 27 месяцев на условиях единовременного возврата основной суммы долга и начисленных процентов. В случае квартального начисления процентов для банка более выгодна: ☐ схема сложных процентов; ☐ схема сложных процентов для целого числа базисных периодов и схема простых процентов для дробной части базисного периода; ☐ схема простых процентов, в которой используется эффективная процентная ставка; ☐ схема простых процентов для целого числа лет и схема сложных процентов для дробной части года. 19. Увеличение частоты внутригодовых начислений процентов: ☐ вызывает уменьшение значения эффективной ставки; ☐ вызывает увеличение эффективной ставки; ☐ не отражается на значении эффективной ставки; ☐ как правило, влияет в сторону увеличения значения эффективной ставки. 20. Может ли ожидаемая величина (FV) быть меньше соответствующей ей дисконтированной стоимости (PV): ☐ нет, ни при каких обстоятельствах; ☐ да, если коэффициент дисконтирования равен нулю; ☐ да, если коэффициент дисконтирования равен темпу инфляции; ☐ да, если коэффициент дисконтирования ниже темпа инфляции.
7.	РАЗДЕЛ 5. РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОРТФЕЛЕМ	Компьютерное тестирование	1. Концепция приемлемого риска заключается в том, что: ☐ предприниматель оценивает альтернативные направления инвестирования денежных средств по критерию доходности, исходя из своего отношения к риску; ☐ предприниматель выбирает направление инвестирования денежных средств, учитывая только критерий доходности; ☐ уровень финансового левериджа предпринимательской структуры должен быть равен нулю. 2. Объектом управления в риск-менеджменте являются: ☐ стоимостные показатели эффективности хозяйственной деятельности; ☐ рискованные вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами, возникающие в процессе реализации риска; ☐ деятельность лиц, осуществляющих страхование рисков. 3. Процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь, вызванных его реализацией: ☐ управление рисками (риск-менеджмент); ☐ управление организацией; ☐ управление результатом реализации. 4. Способ измерения рыночного риска, основанный на анализе влияния экстремальных движений рынка на различные стоимостные показатели: ☐ лимитирование;

		☐ стресс-тестинг; ☐ скоринг. 5. Способ управления риском, основанный на установлении внутренних финансовых нормативов в процессе разработки политики осуществления различных аспектов финансовой деятельности: ☐ лимитирование; ☐ стресс-тестинг; ☐ самострахование. 6. Способ управления риском, основанный на внутреннем резервировании части финансовых ресурсов для нейтрализации рисков по финансовым операциям, не связанным с действиями контрагентов: ☐ лимитирование; ☐ избежание; ☐ самострахование. 7. Важнейшей из функций предпринимательского риска является: ☐ аналитическая; ☐ инновационная; ☐ сберегательная. 8. Венчурные фирмы специализируются на том, что: ☐ принимают на себя существенный риск с целью заработать существенные доходы; ☐ выполняют миссию андеррайтинга на страховом рынке; ☐ финансируют инвестиционные проекты только с исключительно низким уровнем риска. 9. Для снижения уровня риска портфеля, сформированного из различных финансовых активов, применяется: ☐ дюрация; ☐ диверсификация; ☐ повышение уровня финансового левериджа. 10. Основным риском коммерческого банка является: ☐ факторинговый риск; ☐ кредитный риск; ☐ процентный риск.
	Компьютерное тестирование	11. Риск-менеджмент – это: ☐ совокупность приемов по определению, оценке риска, снижению его степени, а также по управлению различными экономическими отношениями, возникающими в процессе осуществления этой деятельности; ☐ совокупность приемов оценки риска; ☐ совокупность приемов избежания риска. 12. В предпринимательской деятельности принято считать, что инвестиционным проектам с высокой доходностью соответствует: ☐ повышенный уровень риска; ☐ низкий уровень риска; ☐ нулевой уровень риска. 13. Согласно действующему законодательству, страховой риск – это: ☐ предполагаемое достоверное событие; ☐ предполагаемое событие, на случай наступления которого проводится страхование; ☐ достоверное событие, после наступления которого могут пострадать имущественные интересы страхователя. 14. Согласно действующему законодательству, предпринимательская деятельность предполагает: ☐ наличие риска; ☐ полное исключение риска; ☐ ответственность государства по обязательствам предпринимателя перед третьими лицами.

			15. Применение диверсификации инвестиционного портфеля позволяет: ☐ снизить несистематический риск; ☐ снизить систематический риск; ☐ исключить полностью систематический риск. 16. Уровень систематического риска инвестиционного портфеля определяется: ☐ количеством финансовых активов, включенных в портфель; ☐ макроэкономическими факторами; ☐ условиями договора лизинга. 17. В предпринимательской деятельности под катастрофическим понимается риск, который характеризуется: ☐ существенными условиями договора имущественного страхования; ☐ угрозой потерь в размере, равном или превышающем все имущественное состояние предпринимателя; ☐ высокой вероятностью и небольшим размером ущерба в случае реализации риска. 18. Риск инвестирования в акции повышается, если экономика находится в состоянии: ☐ подъема; ☐ стагнации; ☐ спада. 19. Риск, связанный с невозможностью продать инвестиционный инструмент в требуемый для инвестора момент времени и по приемлемой цене, называется: ☐ кредитным риском; ☐ риском ликвидности; ☐ систематическим риском. 20. При формировании инвестиционного портфеля инвесторы стремятся: ☐ устранить систематический риск; ☐ минимизировать риск для заданного уровня доходности; ☐ устранить рыночный риск.
--	--	--	--

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции	Вопросы /задания
ПК-2	1. Понятие инвестиций. 2. Субъекты и объекты инвестиций. 3. Кругооборот и оборот инвестиций. 4. Валовые и чистые инвестиции. 5. Эффект мультипликатора инвестиционных расходов. 6. Формы инвестиций. Реальные и финансовые инвестиции. 7. Прямые и портфельные инвестиции. 8. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений. 9. Классификация форм инвестиционной деятельности. 10. Краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные инвестиции.

	11. Частные, государственные, иностранные и совместные инвестиционные ресурсы. 12. Инвестиции внутри страны и за рубежом. 13. Инвестиции в различные отрасли экономики. 14. Агрессивные, умеренные и консервативные инвестиции. 15. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений. 16. Введение в теорию портфеля. Формирование инвестиционного портфеля и его основные принципы. Основные типы портфелей. 17. Место и роль рисков в экономической деятельности. Количественные оценки экономического риска в условиях неопределенности. 18. Оптимальные решения в условиях экономического риска. 19. Процесс управления инвестициями и история развития портфельной теории. 20. Активная модель управления инвестиционным портфелем. Пассивная модель управления инвестиционным портфелем. 21. История теории финансового портфеля. 22. Цели формирования и классификация инвестиционных портфелей. 23. Общие подходы к формированию инвестиционного портфеля. 24. Основные модели, используемые при выборе оптимального инвестиционного портфеля. 25. Оценка риска при формировании портфеля ценных бумаг. 26. Стратегии управления портфелем. 27. Основные количественные характеристики рисков ценных бумаг. 28. Оценка доходности акций. 29. Анализ и оценка доходности облигаций. 30. Основные характеристики портфеля финансовых активов. 31. Диверсифицированный портфель: понятие и особенности формирования. 32. Портфель Марковица: различные варианты портфелей ценных бумаг. 33. Модель Тобина-Шарпа-Литнера в портфельном инвестировании. 34. Модель Блэка-Шоулза в портфельном инвестировании: формула, которая изменила фондовый рынок. 35. Применение модели CARM при формировании инвестиционных портфелей. 36. Портфельный анализ и выбор эффективных инвестиционных решений. 37. Определение доходности ценных бумаг и факторы, влияющие на нее. 38. Методологические подходы к оценке облигаций. 39. Методы оценки акций. 40. Заимствование и инвестирование в рискованные ценные бумаги. 41. Финансовые риски. Портфельные риски. 42. Практические рекомендации по формированию портфеля инвестиций с учетом рисков. 43. Схема процесса управления риском. 44. Выбор приемов управления риском. 45. Диверсификация. 46. Арбитраж. 47. Доходность от операций с ценными бумагами. 48. Сущность страхования. Расчет страховых операций. 49. Страховой контракт. 50. Андеррайтинг: понятие, особенности в российской практике, виды.
ПК-3	51. Инвестиционные качества ценных бумаг. 52. Показатели оценки инвестиционных качеств ценных бумаг.

	53. Формы рейтинговой оценки. 54. Оценка эффективности инвестиций в ценные бумаги. 55. Доходность в оценке эффективности инвестиций в ценные бумаги. 56. Концепция дохода. Составляющие дохода. Текущий доход. Прирост капитала. Ожидаемая доходность. Принципы измерения дохода. 57. Концепция риска. Источники и виды риска. 58. Понятие фактора «бэта». Использование фактора «бэта» для оценки доходности ценных бумаг. 59. Инвестиционные стратегии инвесторов. 60. Методы минимизации риска. 61. Этапы процесса управления риском. 62. Учет рисков в бизнес-планировании. 63. Инновационные технологии в управлении рисками. 64. Роль субъективных факторов в управлении рисками. 65. Правовое обеспечение деятельности по управлению рисками в РФ. 66. Управление рисками в малом предпринимательстве. 67. Организация управления рисками на промышленном предприятии. 68. Организация управления рисками в финансово-кредитном учреждении. 69. Особенности управления рисками финансово-промышленной группы. 70. Особенности управления рисками транснациональной корпорации. 71. Методы оценки привлекательности инвестиционного проекта. 72. Применение теории математических игр в риск-менеджменте. 73. Управление рисками, возникающими при лизинговом инвестировании. 74. Хеджирование рисков. 75. Качественные и количественные методы оценки риска. 76. Методы уклонения от рисков и компенсации рисков. 77. Анализ системы управления рисками на предприятии. 78. Оптимальность по Парето и методы решения многокритериальных задач управления рисками. 79. Основные определения и классификация рисков инвестиционного проектирования по фазам инвестиционного проекта. 80. Классификация инвесторов по степени готовности к инвестиционному риску. 81. Имитационная модель учета риска инвестиционного проекта: этапы, расчетные формулы. 82. Анализ чувствительности инвестиционного проекта: последовательность проведения анализа, график чувствительности неопределенных факторов. 83. Метод построения дерева решений проекта. 84. Метод корректировки коэффициента дисконтирования на риск инвестиционного проекта. 85. Риски, учитываемые при определении премия за риск. 86. Управление рисками. Этапы процесса управления рисками. 87. Основные методы управления риском (уклонение, снижение, передача, принятие риска на себя), их характеристика. 88. Составляющие метода снижения рисков: диверсификация, лимитирование, хеджирование. Их краткая характеристика. 89. Составляющие метода передачи рисков: страхование рисков, метод поиска гаранта, факторинг, франчайзинг. Их краткая характеристика. 90. Проблемы взаимодействия клиентов и доверительных управляющих.
--	---

	91. Проблемы моделирования и прогнозирования. 92. Проблемы оптимального достижения целей инвестирования. 93. Основные проблемы портфельного инвестирования в современных условиях.
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**БЮДЖЕТИРОВАНИЕ, ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ И УПРАВЛЕНИЕ
ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ВИД ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	Компьютерное тестирование	1. Документ, с помощью которого рассчитываются основные показатели финансовой результативности деятельности за бюджетный период: ☐ бюджетный баланс; ☐ бюджет доходов и расходов; ☐ бюджет движения денежных средств. 2. Разработка и согласование взаимосвязанных планов деятельности компании и ее структурных подразделений исходя из стратегических целей и задач краткосрочной и долгосрочной финансовой политики, контроль за выполнением этих планов. А также оказание корректирующих воздействий в случае отклонения параметров: ☐ текущее планирование; ☐ бюджетирование; ☐ стратегическое планирование; ☐ контролирование. 3. Система долгосрочных целей финансовой деятельности предприятия, определяемых его финансовой идеологией и наиболее эффективных путей их достижения: ☐ финансовая стратегия; ☐ финансовая цель; ☐ финансовое решение; ☐ краткосрочная финансовая политика. 4. Задачами стратегического финансового планирования являются: ☐ проверка согласованности стратегических целей и реальности их реализации; ☐ обеспечение взаимодействия различных подразделений организации; ☐ анализ различных сценариев развития предприятия, объемов инвестиций и способов их финансирования; ☐ разработка конкретных мероприятий на случай наступления неблагоприятных изменений во внешней и внутренней среде организации; ☐ контроль за финансовым состоянием предприятия; ☐ все ответы правильные 5. Основными принципами стратегического финансового планирования являются: ☐ принципы платежеспособности, адаптации к условиям рынка, эффективности использования финансовых ресурсов; ☐ принципы эффективности инвестирования и сбалансированности рисков; ☐ принцип предельной рентабельности; ☐ все ответы правильные.

			6. Данный вид бюджета включает прогнозные оценки административных общезаводских накладных расходов и определяется различными факторами: ☐ бюджет прямых затрат; ☐ бюджет коммерческих расходов; ☐ бюджет расхода и закупок прямых материалов; ☐ бюджет управленческих расходов. 7. Способ планирования бюджета движения денежных средств, предполагающий непосредственное измерение входящих и исходящих платежей, производимых и получаемых компанией по соответствующим статьям: ☐ прямой способ; ☐ косвенный способ; ☐ частный способ. 8. Стратегический финансовый бюджет состоит из: ☐ стратегического бюджета денежной наличности; ☐ стратегического бюджета капитала стратегического финансового баланса; ☐ все ответы правильные. 9. Стратегическое бюджетирование предназначено для решения следующих управленческих задач: ☐ планирование операций, обеспечивающих достижение стратегических целей организации и координирование деятельности структурных подразделений; ☐ организация контроля за отклонением фактических результатов деятельности фирмы, анализ причин отклонений, принятие решений о проведении регулирующих мероприятий; ☐ контроль за расходованием финансовых и материальных ресурсов, обеспечением плановой дисциплины, оценка выполнения плана центрами финансовой ответственности и мотивация их менеджеров; ☐ все ответы правильные. 10. Подготовка стратегического финансового бюджета опирается на прогнозы о: ☐ состоянии и тенденциях развития мировой экономики и народного хозяйства страны; ☐ состоянии и тенденциях развития отрасли в масштабах мировой и национальной экономик; ☐ состоянии и тенденциях развития конкретной продукции фирмы; ☐ все ответы правильные. 11. Финансовый контроль - это: ☐ контроль законодательных и исполнительных органов власти всех уровней, а также специально созданных учреждений за финансовой деятельностью предприятий ☐ контроль законодательных и исполнительных органов власти всех уровней, а также специально созданных учреждений за финансовой деятельностью всех экономических субъектов ☐ одна из функций финансов 12. Общегосударственный контроль проводится: ☐ органами государственной власти ☐ финансовыми службами предприятий ☐ контрольно-ревизионными управлениями 13. Какой контроль осуществляется контрольно-ревизионными управлениями, другими структурами министерств и ведомств и охватывает деятельность подотчетных им предприятий: ☐ независимый контроль ☐ ведомственный контроль ☐ общегосударственный контроль 14. Объектом внутрихозяйственного контроля является: ☐ объект контроля зависит от стоящих перед ним задач
--	--	--	---

			☐ объект контроля - хозяйственная и финансовая деятельность предприятий ☐ оба варианта не верны 15. Налоговый контроль –это: ☐ совокупность мер, осуществляемых таможенными органами, в том числе с использованием системы управления рисками, в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства таможенного союза и законодательства государств –членов таможенного союза; ☐ деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением налогоплательщиками, налоговыми агентами и плательщиками сборов законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации; ☐ независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности; ☐ вид государственного контроля, осуществляемого с целью обеспечения соблюдения валютного законодательства, основанный на соблюдении определенных принципов.
2.	РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ И ЕГО ФУНКЦИЯ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРОВЕРОК В ОРГАНИЗАЦИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ	Компьютерное тестирование	1. Бюджетный контроль – это: ☐ одна из стадий управления финансами; ☐ совокупность действий по мобилизации финансовых ресурсов для эффективного выполнения государством своих функций; ☐ совокупность действий по проверке финансовой деятельности субъектов хозяйствования; ☐ форма реализации контрольной функции финансов. 2. К основным задачам бюджетного контроля не относится: ☐ проверка расходов всех звеньев бюджетной системы; ☐ соблюдение правил учета и отчетности; ☐ недопущение хищений и выявление резервов эффективного использования бюджетных средств; ☐ проверка правильности и своевременности поступления налогов. 3. Основной формой бюджетного контроля не является: ☐ предварительный контроль; ☐ комплексный контроль; ☐ текущий контроль; ☐ заключительный контроль. 4. Ревизия не бывает: ☐ предварительной; ☐ полной; ☐ тематической; ☐ частичной. 4. На предприятие по результатам аудиторской проверки был наложен штраф за недоначисление налога на прибыль. Какой орган проводил проверку? ☐ вышестоящая организация; ☐ налоговая инспекция. ☐ аудиторская организация. 5. Судебно-бухгалтерская экспертиза проводится: ☐ По решению органов налоговой инспекции; ☐ По постановлению судебно-следственных органов; ☐ По решению уполномоченной кредитной организации (банка). 6. Из нижеперечисленных определите право аудиторской организации. ☐ Осуществлять операции по торговле товарами. ☐ Осуществлять строительную деятельность. ☐ Создавать аудиторские организации в форме открытых акционерных обществ.

			☐ Самостоятельно определять формы и методы проведения аудита. 7. Аудиторская деятельность – это: ☐ Деятельность специализированных организаций, направленная на установление достоверности данных бухгалтерского учета. ☐ Деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами. ☐ Деятельность контролирующих служб по проверке бухгалтерского учета и отчетности. 8. Какое из данных утверждений наиболее точно отражает различие между внешним и внутренним аудитом? ☐ Внешний аудитор должен быть полностью независим от проверяемой организации, в то время как внутренний аудитор работает в организации и подчиняется руководству этой организации. ☐ Внутренняя аудиторская служба создается по решению руководства организации, внешняя – по решению налоговых органов. ☐ Внешний аудитор должен в обязательном порядке иметь лицензию, а внутренний – квалификационный аттестат. 9. Аудитор — это физическое лицо: ☐ Получившее квалификационный аттестат аудитора. ☐ Получившее квалификационный аттестат аудитора и являющееся членом одной из саморегулируемых организаций аудиторов. ☐ Получившее квалификационный аттестат аудитора и работающее в аудиторской организации. 10. Имеет ли право аудиторские организации заниматься какой-либо предпринимательской деятельностью, кроме аудиторской и связанной с ней? ☐ Да. ☐ Нет. ☐ Имеют, если это оговорено в Уставе аудиторской организации. 11. Обязательный аудит проводится только аудиторскими организациями: ☐ В организациях, занимающихся розничной торговлей; ☐ В организациях, ценные бумаги которых допущены к обращению на торгах фондовых бирж и (или) иных организаторов торговли на рынке ценных бумаг; ☐ В организациях, оказывающих транспортные услуги. 12. Основной целью аудиторской проверки является: ☐ выражение мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемых лиц и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству РФ; ☐ контроль за финансово-хозяйственной деятельностью организации, осуществляемый в соответствии с законодательством РФ; ☐ проверка финансовой бухгалтерской отчетности и установление ее достоверности. 13. Инициативная аудиторская проверка проводится по инициативе: ☐ Аудиторской организации; ☐ Проверяемого экономического субъекта; ☐ Государственных налоговых органов. 14. Внутренний аудит представляет собой: ☐ Независимую деятельность в организации по проверке и оценке ее работы в интересах руководителей; ☐ Обязательные ежегодные проверки правильности ведения бухгалтерского учета экономического субъекта вышестоящими инстанциями;
--	--	--	---

			☐ Часть работы, проводимой внешними аудиторскими организациями. 15. Какой контроль осуществляется контрольно-ревизионными управлениями, другими структурами министерств и ведомств и охватывает деятельность подотчетных им предприятий: ☐ независимый контроль; ☐ ведомственный контроль; ☐ общегосударственный контроль.
3.	РАЗДЕЛ ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОСОБЕННОСТИ КОНТРОЛЯ БАНКОВСКОГО АУДИТА КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	3. И И Компьютерное и тестирование	1. Внешний банковский аудит – это: а) контрольный орган системы учреждений ЦБРФ; б) орган системы налогового контроля на территории России; в) вневедомственный, независимый, нейтральный финансовый контроль за деятельностью коммерческих банков. 2. Какие виды контроля осуществляются за деятельностью коммерческих банков? а) государственный; б) ведомственный; в) внутренний; г) независимый; д) все ответы верны. 3. Какие органы осуществляют ведомственный контроль? а) ЦБРФ; б) налоговая инспекция; г) аудиторские фирмы. 4. Надзор Центрального банка за деятельностью коммерческих банков необходим: а) для поддержания денежной и финансовой стабильности; б) недопущения банкротства банков и принятия мер по их оздоровлению; в) обеспечения эффективности банковской системы за счёт повышения качества активов и уменьшения потенциальных рисков; г) защиты интересов вкладчиков; д) все ответы верны. 5. Какова основная цель аудиторской проверки: а) выявить нарушения в ведении бухгалтерского учета; б) дать положительное аудиторское заключение; в) выразить мнение о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемого лица и порядка ведения учёта законодательству РФ. 6. Аудиторская организация несет ответственность: а) за достоверность аудиторского заключения, подготовленного на основе бухгалтерской отчетности; б) за достоверность бухгалтерской отчетности и аудиторского заключения; в) за достоверность бухгалтерского учета и отчетности. 7. Под аудиторской деятельностью понимается: а) проверка бухгалтерской и финансовой отчетности аудируемым лицом; б) независимая проверка бухгалтерской отчетности аудируемым лицом; в) предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой отчетности аудируемых лиц; г) деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих услуг. 8. Какие прочие услуги могут выполнять аудиторские организации: а) анализ хозяйственно-финансовой деятельности банка; б) проверка бухгалтерской отчетности кредитной организации;

			в) проверка соответствия порядка ведения бухгалтерского учета законодательству РФ; г) постановка, восстановление и ведение бухучёта. 9. Виды аудиторских услуг, несовместимые с аудитом а) управленческое консультирование; б) маркетинговые услуги; в) ведение бухгалтерского учета; г) восстановление бухгалтерского учета; д) составление финансовой отчетности. 10. По законодательству РФ аудитором является физическое лицо: а) осуществляющее аудиторскую деятельность; б) отвечающее квалификационным требованиям и имеющее квалификационный аттестат аудитора; в) состоящее в штате аудиторской фирмы; г) получившее квалификационный аттестат аудитора и являющееся членом одной из саморегулируемых организаций аудиторов. 11. Каким из перечисленных ниже этических принципов деятельности аудитор должен непременно руководствоваться: а) конфиденциальность б) публичность отчетности; в) отсутствие недоимки по налоговым платежам. 12. Каким из перечисленных ниже этических принципов деятельности аудитор должен непременно руководствоваться: а) профессиональное поведение б) доброжелательность; в) публичность отчетности. 13. Федеральный аудиторский стандарт «Цель и основные принципы аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности» указывает на ограничения, присущие аудиту, влияющие на возможность обнаружения аудитором существенных искажений финансовой отчетности: а) в ходе аудита применяются выборочные методы и тестирование б) наличие неустранимых противоречий в интересах собственников и менеджеров аудируемого лица; в) несовершенство нормативной базы в области порядка ведения бухгалтерского учета и составления отчетности. 14. Обязательный аудит проводится: а) в случаях, установленных законом; б) по поручению уполномоченного федерального органа исполнительной власти; в) по решению учредителя (собственника) экономического субъекта. 15. Ответственность за подготовку и представление финансовой (бухгалтерской) отчетности несет: а) руководство аудируемого лица; б) учредители (участники, акционеры) аудируемого лица; в) главный бухгалтер и (или) лицо, осуществляющее ведение бухгалтерского учета аудируемого лица. 16. Квалификационный аттестат аудитора выдается: а) на срок три года с последующим продлением; б) без ограничения срока его действия при условии обучения по программам повышения квалификации; в) на срок пять лет при условии обучения по программам повышения квалификации. 17. Аудиторские фирмы могут быть зарегистрированы как организации, имеющие: а) любую организационно-правовую форму;
--	--	--	---

			б) любую организационно форму, за исключением открытого акционерного общества, государственного или муниципального унитарного предприятия; в) форму акционерного общества открытого типа. 18. Порядок выплаты и размер денежного вознаграждения лицу за проведение аудита определяется: а) аудируемым лицом; б) договором оказания аудиторских услуг; в) лицом, заключившим договор на аудиторские услуги. 19. Форма, содержание и порядок представления аудиторского заключения определяются: а) внутрифирменными стандартами; б) договором на оказание аудиторских услуг; в) федеральными стандартами аудиторской деятельности 20. Обязательным требованием к стажу работы претендента на получение квалификационного аттестата аудитора в соответствии с Федеральным Законом «Об аудиторской деятельности» является: а) наличие стажа работы, связанной с осуществлением аудиторской деятельности либо ведением бухгалтерского учета и составлением бухгалтерской (финансовой) отчетности, не менее трех лет. Не менее двух лет из последних трех лет указанного стажа работы должны приходиться на работу в аудиторской организации; б) наличие стажа работы по экономической или юридической специальности не менее пяти лет; в) наличие стажа работы по экономической или юридической специальности не менее трех лет.
4.	РАЗДЕЛ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ	4. Компьютерное тестирование	1. Способ измерения рыночного риска, основанный на анализе влияния экстремальных движений рынка на различные стоимостные показатели: а) лимитирование; б) стресс-тестинг; в) скоринг. 2. Государственные долговые финансовые инструменты принято считать: а) высокорискованными; б) свободными от риска; в) ценными бумагами, удостоверяющими право собственности, с высокой вероятностью риска дефолта. 3. Хеджирование с помощью форвардных контрактов используется для управления: а) валютным и процентным рисками; б) страховым риском в отрасли страхования ответственности; в) систематическим риском. 4. Уровень систематического риска инвестиционного портфеля определяется: а) количеством финансовых активов, включенных в портфель; б) макроэкономическими факторами; в) условиями договора лизинга. 5. Спекулянты на фьючерском рынке поддерживают ликвидность рынка и берут на себя: а) риски государственных органов в сфере проведения биржевых торгов; б) ценовые риски, пытаясь извлечь прибыль на основе ожиданий изменений цены базового актива; в) страховые риски, пытаясь извлечь прибыль на основе операций перестрахования. 6. Риск, связанный с невозможностью продать инвестиционный инструмент в требуемый для инвестора момент времени и по приемлемой цене, называется: а) кредитным риском; б) риском ликвидности;

			в) систематическим риском. 7. При формировании инвестиционного портфеля инвесторы стремятся: а) устранить систематический риск; б) минимизировать риск для заданного уровня доходности; в) устранить рыночный риск. 8. Не склонный к риску инвестор выберет портфель, сформированный из: а) акций венчурных предприятий; б) корпоративных облигаций; в) государственных долговых финансовых инструментов. 9. Методика CAMELS в практике коммерческих банков применяется для управления: а) кредитным риском; б) систематическим риском; в) риском эмбарго. 10. Распределение рисков между различными финансовыми активами, обладающими разнонаправленными тенденциями по риск-образующему фактору: а) диверсификация; б) поглощение риска; в) страхование. 11. К финансовым рискам относятся: а) коммерческий риск, б) страновой риск, в) инфляционный риск, г) нет верного ответа. 12. Активный метод управления риском предполагает: а) осуществление всех операций после проведения мероприятий по предупреждению финансовых потерь, б) учет в процессе управления риском сложившихся условий хозяйствования, в) меры по минимизации риска принимаются после наступления рискового события, г) верного ответа нет. 13. Коэффициент вариации составляет 0,3: а) это означает, что риск высокий, б) это означает, что риск актива средний, в) это означает, что степень риска низкая, г) это означает, что риск равен нулю. 2. 14. В управлении рисками используют следующие подходы: а) агрессивный, б) прямой, в) статистический, г) верного ответа нет. 15. При допустимом финансовом риске уровень потерь не превышает: а) прибыли по осуществляемой операции, б) выручки от реализации, в) частичной потери собственного капитала, г) верного ответа нет. 16. Для оценки риска портфеля используются: а) ковариация, б) коэффициент корреляции, в) коэффициент вариации, г) все вышеперечисленное верно. 17. Какой из методов оценки риска предполагает обратную связь между экспертом и организацией, заказавшей определение степени риска: а) «дерево решений», б) оценка вероятности наступления неблагоприятного события,
--	--	--	--

			в) оценка финансового состояния организации, г) верного ответа нет. 18. Определите вид риска: «Он связан с возможностью невыплаты процентов и основной суммы долга заемщиком»: а) кредитный, б) производственный, в) валютный, г) систематический. 19. Для управления рисками возможно использование следующих методов: а) диверсификация, б) страхование, в) хеджирование, г) все вышеперечисленное. 20. По мнению Марковица инвестор должен принимать решение по выбору портфеля, основываясь на: а) ковариации и коэффициенте корреляции, б) ожидаемой доходности и среднеквадратическом отклонении бумаг, входящих в портфель, в) ожидаемой доходности и среднеквадратическом отклонении портфеля, г) верного ответа нет. 21. В каком случае дисперсия и среднеквадратическое отклонение дают неверную оценку риска: а) распределение является симметричным, б) распределение вероятностей имеет правостороннюю асимметрию, в) распределение вероятностей имеет левостороннюю асимметрию, г) во всех перечисленных случаях. 22. Модель CAPM: а) имеет допущения, б) не имеет допущений. 23. β – коэффициент измеряет относительную изменчивость ценной бумаги, рассчитываемую с помощью рыночного индекса ценных бумаг: а) утверждение верно, б) утверждение неверно. 24. Прием риск-менеджмента, основанный на уклонении от мероприятия, связанного с риском, называется: а) избежание риска б) удержание риска в) передача риска 25. Приемами снижения степени риска являются: а) диверсификация б) избежание в) лимитирование г) верны ответы а и в 26. Процесс распределения инвестируемых средств между различными непосредственно несвязанными между собой объектами вложения капитала, с целью снижения степени риска называется: а) лимитирование б) диверсификация в) страхование 27. Прием снижения степени риска путем установления на предприятии соответствующих внутренних финансовых нормативов (предельный размер заемных средств, минимальный размер активов в высоколиквидной форме; максимальный размер депозитного вклада, размещаемого в одном банке и т.д. называется: а) хеджирование б) диверсификация
--	--	--	--

			в) лимитирование 28. Прием снижения степени риска, представляющий собой децентрализованную форму создания страховых фондов непосредственно в хозяйствующем субъекте, называется: а) самострахование б) страхование в) лимитирование 29. Средство разрешения рисков, заключающееся в оставлении риска за инвестором, на его ответственности (например, венчурное финансирование), называют: а) избежание риска б) удержание риска в) лимитирование 30. Путем диверсификации может быть уменьшен: а) любой риск б) только несистематический риск в) только систематический риск (инфляционный, налоговый и т.д.).
--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции	Вопросы /задания
ПК-3	Теоретический блок вопросов: 1. Бюджетирование как вид финансового планирования. Его содержание, значение и формы 2. Методические основы коммерческого бюджетирования. 3. Виды централизованных финансовых бюджетов организации. 4. Операционные бюджеты. 5. Финансовые бюджеты. 6. Распределенное бюджетирование. 7. Консолидация операционных бюджетов в финансовые бюджеты организации. 8. Бюджетирование в антикризисном управлении компании. 9. Состав и функционирование системы бюджетирования в коммерческой организации 10. Бюджетирование как элемент антикризисного управления. 11. Применение информационных технологий в системах коммерческого бюджетирования. 12. Классификация финансового контроля. 13. Внутренний и внешний контроль. 14. Предварительный, текущий и последующий финансовый контроль. Документальный (формальный) и фактический контроль. 15. Проверка, обследование, надзор, анализ финансовой деятельности, наблюдение (мониторинг), ревизия. 16. Государственный финансовый контроль. 17. Негосударственный финансовый контроль. 18. Бюджетный, налоговый, валютный, страховой, инвестиционный, денежно -кредитный контроль. 1. Экономическая сущность финансового контроля в управлении современной экономикой. 2. Ревизионные структуры и виды финансового контроля. 3. Основные формы и методы проведения ревизионных проверок. 4. Действия должных лиц при проведении ревизионных мероприятий.

	5. Органы, осуществляющие внешний контроль. 6. Характеристика контрольно-ревизионного процесса. 7 Основные отличия и взаимосвязь внешнего и внутреннего финансового контроля при осуществлении ревизионных проверок. 8. Особенности методики проведения внутреннего управленческого контроля. 9 Осуществление внешних ревизионных проверок со стороны государственных контролирующих органов. 10. Принимаемые решения по результатам контрольных мероприятий. 11. Основные направления планирования, проведения и оформления результатов внутреннего финансового контроля. 12. Особенности проведения ревизионных проверок по отраслям в сельскохозяйственных организациях. 13. Осуществление ревизионных мероприятий в государственных структурах 14. Применение методов анализа в ревизии. 15. Ревизия при применении персональных компьютеров для ведения учета. 16. Особенности проведения ревизии по требованию судебных органов 17. Назовите последовательность оформления результатов ревизии. 18. Требования, предъявляемые к составлению обобщающего документа на основе проведенной ревизионной проверки. 19. Характеристика промежуточного акта ревизии. 20. Реализация материалов ревизии и принятие экономически обоснованных решений. 21. Обоснование основных этапов проведения контрольных мероприятий за состоянием бухгалтерского учета и дисциплины исполнения. 22. Принципы организации финансового контроля. 23. Внутренний контроль и система мер по ограничению риска хозяйственной деятельности 24. Контрольные процедуры, предъявляемые к главным бухгалтерам возложенных на них обязанностей. 25. Разработка конструктивных решений по устранению выявленных нарушений. 26. Проведение контрольных мероприятий по ограничению риска хозяйственной деятельности. 27. Методы и специальные методические приемы финансового контроля по снижению риска. 1. Банковский надзор. 2. Функции банковского надзора: превентивная, сигнализирующая, контрольная. 3. Элементы банковского надзора. 4. Пруденциальные требования к кредитным организациям. 5. Лицензионная деятельность. Учредительный договор. Устав кредитной организации. 6. Текущий банковский надзор. Дистанционный надзор. 7. Инспекционная деятельность (контактный надзор). 8. Инспекционные проверки. 9. Необходимость и виды контроля над деятельностью кредитных организаций. 10. Цели, задачи и виды надзора Банка России за деятельность кредитных организаций. 11. Цели, задачи и организация внутреннего контроля. 12. Сущность, необходимость, цели, задачи и виды аудита банков. 13. Место аудита в системе контроля за деятельностью кредитных организаций. 14. Права, обязанности и ответственность сторон при аудите. Объекты контроля и аудиторской проверки. 15. Содержание внутреннего контроля в банках. 16. Основные этапы аудиторской проверки кредитных организаций. 17. Основные элементы аудиторского заключения. Виды аудиторского заключения. 1. Современная актуальность изучения проблем финансовых рисков в Российской Федерации. 2. Предметно-сущностная характеристика понятия "финансовый риск". 3. Краткая характеристика среды, в которой проявляются финансовые риски: микросреда и макросреда. 4. Понятие «риск» и «неопределённость»: информационный и оценочный подход. 5. Объективные и субъективные составляющие риска. Категории субъектов риска. Структурные характеристики риска. 6. Оценка приемлемости риска. Зоны и кривая риска. 7. Информационное обеспечение для эффективного построения комплексной системы превентивного антирискового направления. 8. Требования к финансовой информации. 9. Система риск-анализа и его основные формы.
--	---

	10. Система риск-планирования и краткая характеристика основных систем планирования в области управления финансовыми рисками. 11. Система риск-контроллинга и принципы его построения. 12. Понятие неопределенности финансовой среды. 13. Отличие неопределенности от риска. 14. Принятие оптимальных решений в условиях полной и частичной неопределенности. 15. Критерий Вальда. 16. Оптимистичный критерий. 17. Нейтральный критерий. 18. Критерий Сэвиджа. 19. Утопическая точка. 20. Критерий Гурвица. 21. Критерий произведений. 22. Критерий Гермейера. 23. Выбор на основе идеальной точки. 24. Модификация критериев. 25. Методический инструментарий оценки уровня риска. 26. Кривая риска. 27. Методический инструментарий оценки "стоимости под риском" (Value at Risk). 28. Методический инструментарий количественной оценки уровня финансового риска. 29. Методический инструментарий оценки фактора инфляции в процессе управления финансовыми рисками. 30. Методический инструментарий оценки фактора ликвидности в процессе управления финансовыми рисками. 31. Методический инструментарий формирования необходимого уровня доходности финансовых операций с учетом фактора риска. 32. Определение уровня риска, дисперсии, стандартное отклонение, коэффициент вариации, бета-коэффициент. 33. Разработка карты и построение реестра рисков. 34. Качественные методы оценки предпринимательских рисков: метод экспертных оценок, анализ финансового состояния предприятия, статистический метод. 35. Аналитические методы: анализ сценариев; дерево решений; метод достоверных эквивалентов и др. 36. Методы индивидуальных экспертных оценок рисков. 37. Методы коллективных экспертных оценок рисков. 38. Методы количественной оценки финансовых рисков. 39. Модель CARM. 40. Определение коэффициентов Шарпа, Сортино. 41. Риск банкротства как основное проявление финансовых рисков предприятия и действующее законодательство Российской Федерации о банкротстве предприятия. 42. Комплексная оценка финансового состояния предприятия, превентивные меры борьбы с банкротством. 43. Методы и модели оценки риска банкротства организации. Индексы и модели. Бивер, Альтман, Лист, Фулмер, Фридман, Гордон, Таффлер и пр. 44. Платежеспособность и ликвидность предприятия в оценке риска банкротства предприятия. 45. Антикризисная политика и антикризисное управление предприятием. 46. Реорганизация и ликвидация предприятия. Аналитический блок вопросов: Задача 1. Работник организации пользовался в командировке услугами гостиницы. В счете гостиницы указано, что в оплату включены: – стоимость номера – 1 500 руб.; – пользование телевизором – 200 руб.; – пользование холодильником – 100 руб.; – завтрак – 300 руб.; – обслуживание в номере (ужин) – 900 руб.; – услуги массажного кабинета – 1 200 руб. Организация возместила работнику все расходы по данному счету. По итогам ревизии часть расходов признана неправомерно выплаченными и удержана из заработной платы. Задание 1 Определить, какие затраты включаются в состав командировочных расходов. 2 Сделать бухгалтерские записи по итогам ревизии.
--	--

	3 Перечислить, какими нормативными документами регулируется бухгалтерский учет командировочных расходов. Задача 2. По заданию Заказчика ревизор провел инвентаризацию незавершенного капитального строительства у Подрядчика. В ходе инвентаризации установлена недостача на сумму 50 000 руб. Заказчик утвердил акт ревизии, в котором отражена необоснованность стоимости выполненных работ и затрат, выставленной Подрядчиком в Справке о стоимости выполненных работ и затрат (форма № КС-3) на сумму 50 000 руб. Задание 1 Определить: а) в каком документе отражают итоги инвентаризации незавершенного строительства? б) каковы должны быть бухгалтерские записи у заказчика по итогам инвентаризации?
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СТРУКТУРЕ ОБЩЕЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	Компьютерное тестирование	1. Документ, с помощью которого рассчитываются основные показатели финансовой результативности деятельности за бюджетный период: ☐ бюджетный баланс; ☐ бюджет доходов и расходов; ☐ бюджет движения денежных средств. 2. Разработка и согласование взаимосвязанных планов деятельности компании и ее структурных подразделений исходя из стратегических целей и задач краткосрочной и долгосрочной финансовой политики, контроль за выполнением этих планов. А также оказание корректирующих воздействий в случае отклонения параметров: ☐ текущее планирование; ☐ бюджетирование; ☐ стратегическое планирование; ☐ контролирование. 3. Система долгосрочных целей финансовой деятельности предприятия, определяемых его финансовой идеологией и наиболее эффективных путей их достижения: ☐ финансовая стратегия; ☐ финансовая цель; ☐ финансовое решение; ☐ краткосрочная финансовая политика. 4. Задачами стратегического финансового планирования являются: ☐ проверка согласованности стратегических целей и реальности их реализации; ☐ обеспечение взаимодействия различных подразделений организации; ☐ анализ различных сценариев развития предприятия, объемов инвестиций и способов их финансирования; ☐ разработка конкретных мероприятий на случай наступления неблагоприятных изменений во внешней и внутренней среде организации; ☐ контроль за финансовым состоянием предприятия; ☐ все ответы правильные 5. Основными принципами стратегического финансового планирования являются: ☐ принципы платежеспособности, адаптации к условиям рынка, эффективности использования финансовых ресурсов; ☐ принципы эффективности инвестирования и сбалансированности рисков;

		☐ принцип предельной рентабельности; ☐ все ответы правильные. 6. Хозяйственная система и ее деятельность во взаимосвязи с финансовым состоянием и финансовыми результатами; денежный оборот хозяйствующего субъекта, представляющий собой поток денежных поступлений и выплат в разрезе долгосрочной финансовой политики, рассматривается как: ☐ субъект финансовой политики; ☐ объект финансовой политики; ☐ предмет финансовой политики. 7. Данный вид бюджета включает прогнозные оценки административных общезаводских накладных расходов и определяется различными факторами: ☐ бюджет прямых затрат; ☐ бюджет коммерческих расходов; ☐ бюджет расхода и закупок прямых материалов; ☐ бюджет управленческих расходов. 8. Цель процесса финансового прогнозирования заключается в: ☐ оценке перспектив воздействия внешней среды и внутренних условий функционирования компании на будущее состояние ее финансовых ресурсов ☐ перераспределении финансовых ресурсов организации; ☐ оптимизация решений финансирования и инвестирования; ☐ минимизация финансовых рисков.
	Компьютерное тестирование	9. К стратегическим целям относятся: ☐ увеличение рыночной доли; ☐ расширение ассортимента продуктов и повышение их привлекательности; ☐ увеличение доходов на инвестированный капитал; ☐ повышение кредитного и облигационного рейтингов. 10. Способ планирования бюджета движения денежных средств, предполагающий непосредственное измерение входящих и исходящих платежей, производимых и получаемых компанией по соответствующим статьям: ☐ прямой способ; ☐ косвенный способ; частный способ. 11. Стратегический финансовый бюджет состоит из: ☐ стратегического бюджета денежной наличности; ☐ стратегического бюджета капитала стратегического финансового баланса; ☐ все ответы правильные. 12. Действие операционного рычага проявляется в том, что любое изменение выручки от реализации всегда порождает более сильное изменение прибыли. Чем больше уровень постоянных издержек в общем объеме затрат, тем: ☐ больше сила воздействия операционного рычага (COP); ☐ меньше сила воздействия операционного рычага (COP); ☐ незначительна сила воздействия операционного рычага (COP); ☐ неизменна сила воздействия операционного рычага (COP). 13. Стратегическое бюджетирование предназначено для решения следующих управленческих задач: ☐ планирование операций, обеспечивающих достижение стратегических целей организации и координирование деятельности структурных подразделений; ☐ организация контроля за отклонением фактических результатов деятельности фирмы, анализ причин

		отклонений, принятие решений о проведении регулирующих мероприятий; ☐ контроль за расходованием финансовых и материальных ресурсов, обеспечением плановой дисциплины, оценка выполнения плана центрами финансовой ответственности и мотивация их менеджеров; ☐ все ответы правильные. 14. Вид прибыли, представляющий валовую прибыль за вычетом управленческих и коммерческих расходов: ☐ прибыль от продаж; ☐ операционная прибыль; ☐ чистая прибыль; ☐ прибыль до налогообложения. 15. Какие виды пассивов относятся к собственному капиталу компании: ☐ уставный капитал. ☐ нераспределенная прибыль. ☐ векселя к уплате и долгосрочные кредиты. ☐ кредиторская задолженность. перспективных инвестиционных проектов и программ. 16. Финансовая политика предприятия это: ☐ наука, анализирующая финансовые отношения предприятий; ☐ наука, изучающая распределительные отношения предприятия, осуществляемые в денежной форме; ☐ совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия; ☐ наука об управлении финансами хозяйствующего субъекта. 17. На стратегическое направление развития предприятия оказывают влияние следующие факторы: ☐ новинки в технологии производства в данном сегменте рынка; ☐ масштаб предприятия; ☐ стадия развития предприятия; ☐ состояние финансового рынка; ☐ налоговая система; ☐ величина государственного долга. 18. К объектам управления финансовой политики предприятия относятся: ☐ финансовый рынок; ☐ капитал; ☐ денежные потоки; ☐ инновационные процессы.
	Компьютерное тестирование	19. На что направлен процесс финансового планирования на предприятии: ☐ на более эффективное использование прибыли и других доходов. ☐ на рациональное использование трудовых ресурсов. ☐ на улучшение потребительских свойств товара. 20. Что понимается под источниками финансирования, которыми располагает предприятие на плановый период: ☐ собственные средства. ☐ уставный капитал предприятия. собственные, заемные и привлеченные средства. 21. Подготовка стратегического финансового бюджета опирается на прогнозы о: ☐ состоянии и тенденциях развития мировой экономики и народного хозяйства страны; ☐ состоянии и тенденциях развития отрасли в масштабах мировой и национальной экономик;

			☐ состоянии и тенденциях развития конкретной продукции фирмы; ☐ все ответы правильные. 22. Коэффициент внутреннего роста представляет собой: ☐ максимальный темп роста, который фирма может достигнуть без внешнего финансирования; ☐ минимальный темп роста, который фирма может достигнуть без внешнего финансирования; ☐ нулевой темп роста, который фирма может достигнуть без внешнего финансирования; ☐ максимальный темп роста, который фирма может достигнуть с использованием внешнего финансирования. 23. Коэффициент устойчивого роста показывает: ☐ увеличения финансового рычага; ☐ минимальный темп роста, который организация может поддерживать без увеличения финансового рычага; ☐ нулевой темп роста, который организация может поддерживать без увеличения финансового рычага; ☐ максимальный темп роста, который организация может поддерживать при увеличении финансового рычага ☐ максимальный темп роста, который организация может поддерживать без увеличения финансового рычага. 24. Принцип эффективности использования финансовых ресурсов означает, что: ☐ заемный капитал следует привлекать только в случае, когда ожидаемая рентабельность собственной деятельности будет выше процентов по заемному капиталу; ☐ рентабельность должна быть не ниже средней процентной ставки на краткосрочных депозитах; ☐ рентабельность должна быть не ниже средней процентной ставки на среднесрочных депозитах; ☐ рентабельность должна быть не ниже средней процентной ставки на долгосрочных депозитах. 25. Структура поступления финансовых средств на развитие фирмы должна иметь следующие показатели: ☐ доходы и прибыль всего, в т.ч. по направлениям бизнеса; ☐ кредиты привлеченные средства; ☐ все ответы правильные.
2.	РАЗДЕЛ ПОЛИТИКА ДОЛГОСРОЧНОГО ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИИ	2. Компьютерное тестирование	1. Процесс осуществления инвестиций в виде капитальных вложений: ☐ является саморегулируемым; ☐ регулируется на уровне предприятия; ☐ регулируется государством; ☐ не нуждается в регулировании. 2. Критерии деления капитала организации: ☐ привлеченный и заемный; ☐ собственный и заемный; ☐ нормируемый и ненормируемый; ☐ государственный и частный. 3. Выберите верные утверждения об источниках финансирования бизнеса: ☐ в условиях рыночной экономики государство не может выступать в качестве инвестора; ☐ для мелкого и среднего бизнеса характерно привлечение широкое средств внешних инвесторов; ☐ источником финансирования бизнеса выступают государственные и частные инвестиции; ☐ граждане могут участвовать в финансировании бизнеса, осуществляя покупку акций фирм на фондовой бирже; ☐ фирма прибегает к поиску дополнительных источников финансирования, если ей необходимо расширить производство. 4. Реальные инвестиции – это:

			☐ приобретение инвестиционных паёв или сертификатов; ☐ вложения в основной капитал или в прирост оборотных ресурсов; ☐ размещение денег на банковском депозите при начислении процентов по сложной схеме. 5. Собственными источниками финансирования деятельности компании являются: ☐ прибыль и амортизационные отчисления; ☐ оборотные активы предприятия; ☐ выручка и доходы будущих периодов; ☐ дебиторская задолженность; ☐ основные средства предприятия. 6. Является ли акционерный капитал платным источником финансирования инвестиций: ☐ да; ☐ нет; ☐ нет при условии, что предприятие освобождено от уплаты налога на прибыль. 7. Лизинг представляет собой: ☐ совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретение предмета лизинга; ☐ совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с деятельностью лизингодателя; ☐ система управления определенным объектом, включающая совокупность принципов, методов, форм и приемов управления; ☐ управление финансами предприятия, направленное на достижение стратегических и тактических функционирования данного предприятия на рынке. 8. Факторинг представляет собой: ☐ отказ или неспособность страны выплачивать внешний долг; ☐ посредническое финансирование купли/продажи товаров с малым сроком оборачиваемости; ☐ посредническое финансирование купли/продажи товаров с большим сроком оборачиваемости с отсрочкой платежа; ☐ посредническое финансирование купли/продажи товаров с малым сроком оборачиваемости, комплекс услуг по обслуживанию факторинговой компанией поставок клиента с отсрочкой платежа под уступку дебиторской задолженности.
		Компьютерное тестирование	9. Финансовая рента представляет собой: ☐ ряд последовательных фиксированных платежей, производимых через одинаковые промежутки времени; ☐ доход, получаемый от вложения денежных средств на банковском депозите; ☐ спрогнозированные в рамках инвестиционного проекта денежные потоки. 10. При определении бюджетной эффективности в состав доходов включают: ☐ суммы заработной платы, уплачиваемой работникам; ☐ сумму налогов и сборов, уплачиваемых в бюджет и внебюджетные фонды; ☐ накопленные амортизационные отчисления. 11. Укажите показатели коммерческой эффективности инвестиционного проекта: ☐ чистая прибыль; ☐ чистый дисконтированный доход; ☐ амортизационные отчисления; ☐ чистая прибыль плюс амортизационные отчисления; ☐ срок окупаемости проекта;

			☐ внутренняя норма доходности; ☐ валовая прибыль; ☐ сумма чистых активов; ☐ индекс доходности инвестиций; ☐ совокупная налоговая нагрузка. 12. Финансирование инвестиций, при котором источником погашения задолженности являются потоки денежной наличности, генерируемые в результате реализации самого инвестиционного проекта без учета платежеспособности его участников и каких-либо гарантий третьих лиц, называется: ☐ финансированием с обеспечением; ☐ проектным финансированием; ☐ самофинансированием; ☐ регрессивным финансированием. 13. Долгосрочная ссуда под залог недвижимости – это: ☐ ипотечный кредит; ☐ коммерческий кредит; ☐ потребительский кредит; ☐ международный кредит.
		Компьютерное тестирование	14. Приобретение сырья и материалов в ходе реализации инвестиционного проекта является: ☐ капитальными вложениями; ☐ финансовыми инвестициями; ☐ инвестициями в оборотные активы; ☐ инновационными инвестициями. 15. Решение задачи, направленной на получение максимального суммарного прироста капитала при реализации нескольких независимых проектов, общая стоимость которых превышает имеющиеся ресурсы называется: ☐ дисконтированием денежных потоков; ☐ определением наращенной суммы финансовой ренты; ☐ пространственной оптимизацией инвестиций; ☐ временной оптимизацией инвестиций. 16. При кредитовании предприятий ограничение на оборотные средства представляет собой: ☐ ограничение максимального размера суммы по операциям, связанным с приобретением оборотных активов в течении срока договора кредитования; ☐ ограничение минимального размера суммы дебиторской задолженности в течении срока договора кредитования; ☐ ограничение минимального размера суммы оборотных активов в течении срока договора кредитования; ☐ ограничение на выплату дивидендов и продажу акций. 17. Сумма средств, предоставленных собственниками для обеспечения уставной деятельности предприятия: ☐ амортизационные отчисления; ☐ уставный капитал; ☐ нераспределенная прибыль; ☐ собственный капитал. 18. Собственными (внутренними) источниками не являются: ☐ доленое финансирование; ☐ добавочный капитал; ☐ уставный капитал; ☐ чистая прибыль. 19. Привлечение средств по этому виду источников осуществляется исключительно из бюджетов различных уровней и полностью регламентируется законодательством: ☐ прочее финансирование;

			☐ финансирование через кредитно-финансовые институты; ☐ бюджетное финансирование; ☐ финансирование через рынок капитала. 20. Инвестиции, направленные на прирост материально-производственных запасов, являются: ☐ портфельными инвестициями; ☐ финансовыми инвестициями; ☐ реальными инвестициями; ☐ спекулятивными инвестициями.
3.	РАЗДЕЛ ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОР ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ	3. Компьютерное тестирование	1. Данный принцип формирования финансовой политики предприятия предполагает полную окупаемость затрат на производство и реализацию продукции, инвестирование средств в развитие производства за счет собственных денежных средств и при необходимости – за счет банковских и коммерческих кредитов: ☐ принцип материальной ответственности; ☐ принцип формирования финансовых резервов; ☐ принцип самофинансирования; ☐ принцип заинтересованности в результатах деятельности. 2. Данная группа финансовых решений при реализации финансовой политики организации связана с образованием и использованием активов (имущества) организации и дает ответ на вопрос: «Куда вложить?»: ☐ инвестиционные решения; ☐ потребительские решения; ☐ решения финансирования; ☐ решения дисконтирования. 3. Данная группа финансовых решений связана с образованием и использованием пассивов, которая дает ответ на вопрос: «Где взять средства?»: ☐ инвестиционные решения; ☐ потребительские решения; ☐ решения финансирования; ☐ решения дисконтирования. 4. К основным направлениям финансовых решений в рамках краткосрочной финансовой политики предприятия относятся: ☐ управление доходами, расходами и прибылью организации; ☐ управление денежными потоками организации; ☐ разработка дивидендной политики; ☐ управление рисками. 5. Целью финансовой политики является: ☐ перераспределение финансовых ресурсов организации; ☐ недопущение убытков и увеличение массы прибыли; ☐ оптимизация решений финансирования и инвестирования; ☐ минимизация финансовых рисков. 6. К основным направлениям финансовых решений в рамках долгосрочной финансовой политики предприятия относятся: ☐ разработка финансовой стратегии; ☐ оценка стоимости бизнеса; ☐ управление рыночной деятельностью организации; ☐ управление доходами, расходами и прибылью организации. 7. Цель финансовой стратегии: ☐ подчинена общей стратегии развития и направлена на максимизацию рыночной стоимости организации,

			финансовой независимости, ликвидности, обеспечения платежеспособности и др.; ☐ заключается в максимизации прибыли фирмы ☐ заключается в минимизации затрат фирмы; ☐ заключается в максимизации прибыли и минимизации затрат фирмы. 8. Финансовая стратегии организации имеет следующие особенности: ☐ она реализует наиболее централизованную функцию стратегического управления; ☐ определяет финансовые возможности и ограничения; ☐ финансовые результаты являются единым и интегральным измерителем результатов реализации любой стратегии; ☐ все ответы правильные.
		Компьютерное тестирование	9. Система целей финансовой стратегии разрабатывается: ☐ после определения миссии организации; ☐ перед определением миссии организации; ☐ одновременно с определением миссии организации; ☐ не зависит от определения миссии организации. 10. На первом этапе разработки системы целей финансовой стратегии: ☐ разрабатывается общее дерево стратегических целей организации из ряда уровней; ☐ определяется миссия фирмы; ☐ определяется основное направление стратегического развития фирмы; ☐ разрабатываются тактические приемы достижения цели. 11. Результат хозяйственной деятельности отражает: ☐ ликвидность компании после финансирования всех ее текущих расходов; ☐ способность стабильно производить продукцию; ☐ активность фирмы и мобильность ее финансовых ресурсов; ☐ прибыль фирмы. 12. Положительная величина результата хозяйственной деятельности фирмы свидетельствует о том, что: ☐ фирма может позволить себе реализацию масштабных инвестиционных проектов; ☐ фирма достаточно конкурентоспособна; ☐ фирма имеет значительные финансовые ресурсы; ☐ фирма оптимально распределяет финансовые ресурсы и эффективно управляет ими. 13. Виды стратегий по уровням управления: ☐ портфельная; ☐ текущая; ☐ стратегии роста; ☐ деловая (конкурентная); ☐ функциональная; ☐ дифференциации.
		Компьютерное тестирование	14. Основная цель «портфельной» стратегии: ☐ разделение труда; ☐ определение специфики и особенностей товара конкурента; ☐ расширение и укрепление стратегических хозяйственных единиц предприятия; ☐ выявление конкурентных преимуществ. 15. Основная цель деловой стратегии: ☐ достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации; ☐ расширение портфеля ценных бумаг; ☐ определение работ в подразделениях организации;

			☐ совершенствование структуры управления. 16. Основная цель функциональной стратегии: ☐ разработка миссии организации; ☐ разработка целей и задач в подразделениях организации; ☐ определение сроков реализации продукции; ☐ выявление потребностей персонала. 17. Стратегия низких издержек особенно успешна, если: ☐ эластичность спроса по цене высока; ☐ эластичность спроса по цене низка; ☐ эластичность спроса по цене нулевая; ☐ издержки в основном состоят из издержек на заработную плату. 18. К базовым стратегиям школы позиционирования (М.Портера) относятся стратегии: ☐ лидерства в издержках; ☐ функциональные; ☐ дифференциации; ☐ инновационные; ☐ производственные; ☐ фокусирования. 19. Стратегия лидерства в издержках – синоним стратегии: ☐ лидерства в товаре; ☐ лидерства в цене; ☐ лидерства в нише; ☐ лидерства в технологии. 20. Стратегии, позволяющие согласовать потенциал предприятия с требованиями рынка, определяют способ взаимодействия с ним и пути лучшего использования ресурсов: ☐ корпоративные; ☐ инструментальные; ☐ функциональные; ☐ маркетинговые.
4.	РАЗДЕЛ 4. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В КОМПАНИИ	Компьютерное тестирование	1. Выберите правильный вариант ответа Величина выручки от реализации продукции на планируемый период при плановом уровне цен зависит от следующего фактора: а) способа реализации продукции; б) объема продаж продукции; в) рекламы; г) послепродажного обслуживания. 2. Дополните При планировании выручки от реализации продукции методом прямого счета необходимы следующие данные: ассортимент реализуемой продукции, объем продаж каждого вида продукции и _____. 3. Дополните Для планирования выручки от реализации используются два метода: прямого счета и _____. 4. Выберите правильный вариант ответа Показателем производственной программы является: а) прибыль; б) численность персонала; в) объем производства продукции; г) производительность труда. 5. Дополните Для планирования сбыта продукции (работ, услуг) необходимо использовать информацию, содержащую анализ конъюнктуры рынка, оценку положения предприятия на рынке и оценку уровня _____.

		Компьютерное тестирование	6. Выберите правильный вариант ответа Производственная программа предприятия на планируемый период представляет собой: а) программу деятельности предприятия по реализации его цели; б) план производства продукции (работ, услуг); в) план формирования ресурсов предприятия; г) программу экономического развития предприятия. 7. Выберите правильный вариант ответа Показатель производственной мощности используется: а) для оценки финансового состояния предприятия; б) расчета численности персонала; в) обоснования возможности выполнения производственной программы; г) для определения прибыли. 8. Выберите правильный вариант ответа Не являются характеристиками производственной программы: а) номенклатура и ассортимент выпуска продукции; б) показатели качества продукции; в) показатели объема выпуска продукции; г) текущие затраты на производство продукции. 9. Установите правильную последовательность Планирование производства и сбыта продукции предусматривает: а) обоснование выпуска продукции производственной мощностью; б) определение объема продаж каждого вида продукции; в) оценку рынков сбыта и конкуренции; г) определение показателей производственной программы. 10. Выберите правильный вариант ответа Показателем плана сбыта продукции является: а) товарная продукция; б) валовая продукция; в) объем продаж; г) производственная мощность.
		Компьютерное тестирование е	11. Выберите правильный вариант ответа Научным предвидением результата на уровне общей теории закономерности является: а) прогноз; б) сценарий; в) гипотеза; г) предсказание. 12. Выберите правильный вариант ответа Баланс предприятия показывает: а) деловую активность предприятия; б) финансовое состояние предприятия за определенный период времени (месяц, квартал, год); в) насколько устойчиво финансовое положение предприятия в конкретный момент времени; г) ликвидность активов предприятия. 13. Выберите правильный вариант ответа Задача прогноза состоит в: а) выявлении связей в функционировании общественного развития; б) объективном, достоверном представлении о том, что будет при тех или иных условиях; в) выявлении структуры объекта прогнозирования; г) выявлении закономерностей внутреннего строения объекта прогнозирования. 14. Выберите правильные варианты ответа Из перечисленного, к функциям прогнозирования относятся:

		а) выявление объективных альтернатив экономического и социального развития; б) описание возможных или желательных перспектив, состояний, решений, проблем будущего; в) выявление противоречий между структурными элементами и связями функционирования общественного развития; г) накопление научного материала для обоснованного выбора определенных решений; д) оценка объектов прогнозирования. 15. Выберите правильный вариант ответа Прогнозирование финансового состояния предприятия начинается с прогноза: а) денежных средств; б) капитала; в) прибыли; г) активов и пассивов.
--	--	--

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-1	1. Финансовый менеджмент в рамках разработки стратегии развития компании. 2. Понятие и роль финансовой стратегии в эффективном управлении деятельностью организации. 3. Повышение стоимости компании как основная задача стратегического финансового менеджмента. 4. Сущность, цели, задачи и значение стратегического финансового планирования. 5. Стратегический финансовый анализ: понятие, методы. 6. Формирование стратегических целей финансовой деятельности. 7. Объекты финансового планирования. 8. Основные направления финансовой политики компании. 9. Стратегический финансовый баланс и стратегический финансовый бюджет. 10. Финансовые риски: управление, виды и способы снижения. 11. Сущность и содержание финансового прогнозирования на предприятии. 12. Цели и задачи финансового прогнозирования на предприятии. 13. Методы финансового прогнозирования. 14. Этапы финансового прогнозирования на предприятии. 15. Определение источников долгосрочного финансирования деятельности корпорации. 16. Классификация источников финансирования деятельности. 17. Внутренние источники финансирования инвестиций. Чистая прибыль. 18. Амортизационные отчисления. 19. Внешние источники инвестиционных ресурсов. 20. Привлеченные источники инвестиций. Заемные источники инвестиций. 21. Банковский кредит. 22. Конткоррентный кредит («овердрафт»). 23. Открытие кредитной линии. 24. Револьверный кредит. Онкольный кредит. 25. Ломбардный кредит. Ипотечный кредит. 26. Ролloverный кредит. Консорциальный кредит. 27. Разработка политики привлечения банковского кредита.

	28. Оценка кредитоспособности. Условия привлечения кредита. Стоимость кредита. Процентная ставка.
ПК-2	1. Преимущества и недостатки облигационного займа. 2. Эмиссия облигаций. 3. Разработка политики привлечения заемных средств в форме облигаций. 4. Оценка инвестиционной привлекательности облигаций. 5. Определение целей привлечения средств облигационного займа. 6. Определение условий эмиссии облигаций. 7. Проспект эмиссии облигаций. 8. Оценка стоимости облигационного займа. 9. Финансовый лизинг как инструмент долгосрочного финансирования. 10. Кредитные аспекты финансового лизинга. Преимущества лизинга. 11. Прямой и косвенный лизинг. Внутренний и международный лизинг. Лизинг движимого и недвижимого имущества. Денежный, компенсационный и смешанный лизинг. Управление финансовым лизингом. 12. Основные условия лизинга. 13. Сущность, цель и особенности финансовой стратегии. 14. Финансовая политика как составной элемент общей политики развития предприятия. 15. Предпосылки эффективной реализации финансовой стратегии и финансовой политики организации. 16. Финансовая тактика организации. 17. Виды и направления финансовой стратегии организации. 18. Методика и этапы разработки системы целей финансовой стратегии организации. 19. Примерная структура финансовой стратегии организации и соответствующие ей цели.
ПК-3	1. Сравнение финансовых и стратегических целей организации. 2. Требования к финансовой стратегии организации. 3. Место финансовой стратегии в стратегии развития организации. 4. Виды финансовой стратегии организации и их выбор. 5. Матрица финансовых стратегий Ж. Франсона и И. Романа (фр.) и ее структура. 6. Методика выбора финансовой стратегии организации на основе использования матрицы. 7. Анализ видов финансовой стратегии, представленных в матрице Ж. Франсона и И. Романа. 8. Финансовое прогнозирование как процесс, его этапы. Финансовое прогнозирование в широком и узком смысле. 9. Характеристика прогнозных документов. 10. Формы прогнозных документов и последовательность их разработки в зависимости от периода прогнозирования. 11. Значение прогноза объема продаж в финансовом прогнозировании. 12. Методы финансового прогнозирования и их характеристика. 13. Технология (этапность) процесса прогнозирования объема продаж. 14. Метод расчета процентов от продаж. 15. Аналитический метод. 16. Метод расчета финансовых коэффициентов. 17. Комбинированный метод. 18. Имитационное моделирование и финансовое прогнозирование. Метод «формулы». 19. Расчет дополнительной потребности в оборотном капитале. 20. Расчет максимальных темпов прироста объема продаж без дополнительного внешнего финансирования. 21. Методика операционного анализа. 22. Разработка прогнозного отчета о финансовых результатах. 23. Разработка прогнозного бухгалтерского баланса. 24. Разработка прогнозного отчета о движении денежных средств. 25. Расчет основных финансовых коэффициентов в прогнозном периоде.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ: КОРПОРАТИВНАЯ И
ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИФИКА**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ И СИСТЕМА ФИНАНСОВЫХ МОДЕЛЕЙ.	Компьютерное тестирование	1. Факторная модель, представленная в виде равенства показателя сумме факторов, называется: 1) аддитивной; 2) мультипликативной; 3) кратной. 2. Тип факторного анализа, когда используется для исследования факторов только одного уровня (одной ступени) подчинения без их детализации на составные части. Например, $y = a * Б$. 1) многоступенчатый; 2) переменный; 3) многослойный; 4) все ответы верны; 5) одноступенчатый. 3. предусматривает удлинение знаменателя исходной факторной модели путем замены одного или нескольких факторов на сумму или произведение однородных показателей. 1) способ удлинения; 2) способ формального разложения; 3) способ расширения; 4) способ сокращения. 4. предусматривает преобразование исходной факторной модели за счет умножения числителя и знаменателя дроби на один или несколько новых показателей. 1) способ удлинения; 2) способ формального разложения; 3) способ расширения; 4) способ сокращения.

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			5. При моделировании детерминированных факторных систем необходимо выполнять ряд требований. Факторы, которые включаются в модель, и сами модели должны иметь определенно характер. 1) Личностный; 2) Невыраженный; 3) Выраженный; 4) Явный; 5) Характерный. 6. Метод установления аналитического выражения (уравнения) стохастической зависимости между исследуемыми признаками – это ... анализ. 1) корреляционный анализ; 2) регрессионный анализ; 3) детерминированный анализ. 7. Для оценки достоверности полученного уравнения регрессии используют: 1) коэффициент детерминации; 2) коэффициент Кенделя; 3) коэффициент долевого участия интенсивных факторов; 4) коэффициент ритмичности; 5) коэффициент экстенсивности. 8. Если полученное эмпирическое (расчетное) значение критерия Стьюдента (t_3) будет больше критического табличного значения (t_t), то коэффициент корреляции ... признать значимым. 1) можно; 2) нельзя. 9. Коэффициент регрессии (b) в уравнении регрессии вида $y(x) = a + b \cdot x$ показывает: 1) на сколько изменится значение результативного показателя при изменении фактора на единицу; 2) величину влияния неучтенных факторов. 10. Коэффициент корреляции, равный (-1), означает: 1) наличие функциональной связи

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			обратно пропорционального характера; 2) наличие функциональной связи прямо пропорционального характера; 3) отсутствие связи между фактором и изучаемым результативным показателем. 11. По временному признаку финансовое моделирование можно разделить на группы: 1) финансовое моделирование для принятия стратегических решений; финансовое моделирование для принятия операционных (или тактических) решений. 2) тематические; комплексные. 3) финансовое моделирование для оценки инвестиционных проектов; финансовое моделирование развития действующей компании для её оценки; финансовое моделирование динамики котировок ценных бумаг (в т.ч. портфеля); финансовое моделирование на макроэкономическом уровне. 4) долгосрочное; краткосрочное. 12. По объекту моделирования финансовое моделирование делится на; 1) финансовое моделирование для принятия стратегических решений; финансовое моделирование для принятия операционных (или тактических) решений. 2) тематические; комплексные. 3) финансовое моделирование для оценки инвестиционных проектов; финансовое моделирование развития действующей компании для её оценки; финансовое моделирование динамики котировок ценных бумаг (в т.ч. портфеля); финансовое моделирование на макроэкономическом уровне. 4) долгосрочное; краткосрочное. 13. Инвестиция - это: 1) затраты предприятия; 2) нераспределенная прибыль; 3) вложения финансовых ресурсов только в основной капитал; 4) вложения только в ценные бумаги (акции); 5) вложения в материальные, финансовые и нематериальные объекты в целях получения дохода.

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			14. Эффективность инвестиций оценивается: 1) только сроком их окупаемости; 2) только ростом поступающих средств по сравнению с объемом инвестиций; 3) размером дисконтированной стоимости денежных потоков; 4) временем окупаемости и чистой дисконтированной стоимостью; 15. Какая правильная формула для нахождения среднего в Excel? a) = Avg (AB) б) = средний (A1; B1) c) = СРЕДНИЙ (A1: B1) d) = средний (A1B1) 16. Отношение продаж к общей базе активов составляет: a) Оборачиваемость основных активов (НДТ) б) Текущий оборот активов (САТ) в) Общий оборот активов (ТАТ) г) Чистый оборот активов (НАТ) 17. Что можно сказать о финансовой модели: a) электронная таблица Excel с номерами б) инструмент расчета в) инструмент принятия решений г) Excel, содержащий исторические финансовые данные 18. Какое применение финансовой модели? a) Исследование акций б) Оценка проекта в) Оценка слияния г) все вышеперечисленное 19. Если текущий актив = 30 миллионов, текущий пассив = 15 миллионов, запас = 7 миллионов, каков его коэффициент быстрой ликвидности? a) 3.1 в) 1,53 г) 2, 5 20. Рассчитайте стоимость собственного капитала по данным: бета = 1, 5, безрисковая ставка - 4%, рыночная доходность - 10%. a) 11%

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			б) 12% в) 13% г) 9% 21. DCF означает: а) Дисконтированный поток капитала б) Дисконтированный комиссионный поток в) Поток дисконтированной мощности г) дисконтированный денежный поток 22. EBITDA означает: а) Прибыль от процентов, налогов, износа и амортизации б) Прибыль до вычета процентов, налогов, износа и амортизации в) Прибыль до уплаты подоходного налога, износа и амортизации г) Прибыль между процентами, налогами, износом и амортизацией 23. Какой код форматирования цвета используется в Excel? а) Синий цвет шрифта: все формулы, черный цвет шрифта: все прямые ссылки, зеленый цвет шрифта: все жестко б) синий цвет шрифта: все прямые ссылки, черный цвет шрифта: все жестко закодировано, зеленый цвет шрифта: все формулы с) Синий цвет шрифта: все жестко закодировано, черный цвет шрифта: все формулы, зеленый цвет шрифта: все прямые ссылки д) синий цвет шрифта: все жестко закодировано, черный цвет шрифта: все прямые ссылки, зеленый цвет шрифта: все формулы 24. Что такое сетевой блок? а) Общая сумма всех активов компании, оцененных по стоимости их приобретения б) Акционерный капитал + совокупные обязательства в) активы, которые помогают компаниям получать экономические выгоды в течение определенного периода времени г) валовой блок за вычетом накопленной амортизации по активам.

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
2.	РАЗДЕЛ 2. МОДЕЛИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ.	Компьютерное тестирование	25. Предприятие имеет внеоборотные активы на сумму 6000 тыс. руб., долгосрочные обязательства – 3000 тыс.руб., оборотные активы – 8000 тыс.руб., краткосрочные обязательства – 4000 тыс.руб., собственный капитал – 7000 тыс.руб. Собственный оборотный капитал составит: 1) 2000 тыс.руб. 2) 3000 тыс.руб. 3) 4000 тыс.руб. 4) нет правильного ответа 26. Вкладчик предполагает внести на банковский депозит сумму в размере 150000 руб. на 2 года. В конце 1 года вкладчику необходимо будет снять с депозита 10000 руб. Какая сумма накопится на депозите в конце 2 года? Ставка по депозиту 8 %. 1) 162000 руб.; 2) 174960 руб.; 3) 164160 руб. 27. Прибыль от продаж –300000 руб. Выручка от продаж продукции – 1500000 руб. Рентабельность продаж продукции составит: 1) 11,2 %; 2) 18,8 %; 3) 20,0 %. 28. Собственный капитал организации равен 8000 тыс. руб., долгосрочные обязательства составляют 2000 тыс. руб., величина краткосрочных обязательств - 12000 тыс. руб.; внеоборотные активы - 7000 тыс. руб. Определите величину собственного оборотного капитала. 1) 1500 тыс. руб. 2) 5000 тыс. руб. 3) 3000 тыс. руб. 29. Выручка - 100 000 руб., средняя дебиторская задолженность за период (квартал) составляет 45000 руб. Средний период оборота дебиторской задолженности равен: 1) 40,5 дней; 2) 200 дней; 3) 38 дней. 30. Необходимо накопить денежную сумму в

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			размере 800000 руб. в течение 4 лет. Сколько будет составлять ежегодный вклад на банковский депозит в конце каждого года, чтобы к концу 4-го года накопилась необходимая сумма? Процент по вкладам - 6 %. 1) 182873 руб.; 2) 200000 руб.; 3) 165655 руб. 31. Определите будущую величину суммы и 10 000, положенной в банк на 10 лет, если процентная ставка равна: а) 5%; б) 8%; в) 12%; г) 15%. 32. Коммерческий банк принимает вклады от населения на следующих условиях: а) с выплатой 12 % годовых, начисляемых ежегодно; б) с выплатой 11,5 % годовых, начисляемых 1 раз в полугодие. Какой вид вклада вы предпочтете? Почему? Подкрепите свой ответ соответствующими расчетами. 33. На какую сумму следует заключить договор о страховании, чтобы через 5 лет обладать суммой в 20 000,00, если процентная ставка равна: а) 5%; б) 10%; в) 15%; г) 20 %? 34. Фирма «В» планирует ежегодные отчисления по 10 000,00 для создания пенсионного фонда. 11 процентная ставка равна 10 %. Какова будет величина фонда через: а) 5 лет; б) 10 лет; в) 12 лет; г) 15 лет? 35. Корпорация «К» планирует покупку земельного участка, стоимость которого равна 100000,00. Какова должна быть величина ежегодного взноса для создания

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			соответствующего фонда в течение 10 лет, если ставка процентов равна; а) 5%; б) 10%; в) 12%; г) 15 %?
3.	РАЗДЕЛ 3. МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ И ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ. РАЗДЕЛ 4. МОДЕЛИРОВАНИЕ АКТИВОВ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.	Компьютерное тестирование	36. Объект, заменяющий реальный процесс, предмет или явление и созданный для понимания закономерностей объективной действительности называют ... а) Объектом б) Моделью в) Заменителем г) Все вышеперечисленные варианты 37. Моделирование – это ... а) Процесс создания моделей б) Формальное описание процессов и явлений в) Метод познания, состоящий в создании и исследовании моделей г) Наблюдение моделей 38. Моделировать можно ... а) Объекты б) Процессы в) Явления г) Все вышеперечисленные варианты 39. Когда используют моделирование? а) Оригинал не существует или его сложно исследовать непосредственно б) Исследование оригинала дорого или опасно для жизни в) Интересуют некоторые свойства оригинала г) Все вышеперечисленные варианты 40. Может ли, один и тот же объект иметь множество моделей? а) Иногда может б) Да в) Нет г) Нет правильного ответа 41. Могут ли разные объекты описываться одной моделью? а) Иногда могут б) Да в) Нет г) Нет правильного ответа

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			42. По способу представления модели делят на ... а) Материальные (предметные) и информационные б) Знаковые и вербальные с) Материальные и вербальные д) Знаковые и информационные 43. Все информационные модели делят на ... а) Вербальные и специальные б) Знаковые и табличные с) Логические и вербальные 44. Для определения абсолютных и относительных отклонений фактического значения исследуемого показателя от его базового значения используется стандартный способ анализа: а) вертикальный; б) трендовый; в) горизонтальный. 45. Стандартным приемом финансового анализа является: а) корреляционный анализ; б) вертикальный анализ; в) операционный рычаг. 46. Сравнение отчетных показателей с показателями предшествующих периодов позволяет определить: а) рейтинг анализируемой организации в отрасли; б) динамику и тенденции развития организации; в) степень выполнения бизнес-плана организации. 47. Какую аналитическую задачу можно решить, используя данные финансовой отчетности организации: а) факторный анализ выручки от продаж; б) маржинальный анализ; в) анализ финансовой устойчивости. 48. Информация, используемая для проведения финансового анализа, должна отвечать требованию:

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			а) сопоставимости; б) оперативности; в) конфиденциальности. 49. Элементом финансовой отчетности является: а) среднесписочная численность производственных работников; б) капитал; в) расходы на рекламу. 50. Классификация аналитических показателей по степени охвата предполагает их разделение: а) на обобщающие и частные; б) внешние и внутренние; в) качественные и количественные. 51. К стандартным приемам анализа бухгалтерской отчетности относится: а) корреляционный; б) трендовый; в) цепных подстановок. 52. В группу традиционных методов анализа финансовой отчетности включается: а) сравнение; б) дифференциальное исчисление; в) линейное программирование. 53. Для получения многофакторной детерминированной модели, отражающей характер влияния факторов на результативный показатель, используется прием: а) матричный; б) среднегеометрический; в) сокращения. 54. Абсолютные величины измеряются: а) в килограммах, тоннах, метрах, штуках, кубических метрах б) процентах, коэффициентах; в) все ответы верные. 55. Коэффициентом эффективности использования денежных средств является: а) отношение прибыли к стоимости имущества организации; б) отношение чистого денежного потока по

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			операционной деятельности к величине отрицательного денежного потока по операционной деятельности организации; в) отношение выручки от продаж к чистому денежному потоку организации. 56. Об активности инвестиционной деятельности организации свидетельствует: а) отрицательное значение чистого денежного потока по инвестиционной деятельности; б) положительное значение чистого денежного потока по инвестиционной деятельности; в) положительное значение чистого денежного потока по финансовой деятельности. 57. Поступление авансового платежа (денежных средств) от покупателя в счет будущей отгрузки продукции отражается в отчете о движении денежных средств как: а) положительный денежный поток по финансовой деятельности; б) положительный денежный поток по текущей деятельности; в) отрицательный денежный поток по текущей деятельности. 58. К этапам реализации антикризисной модели не относится: а) прогнозный анализ; б) апробация; в) оценка общественного мнения.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенции	Вопросы
ПК-2	1. Использование статистических функций MS Excel для моделирования финансовой деятельности.

Коды контролируемой компетенции	Вопросы
	2. Статистические методы исследования динамики и прогнозирования финансовых потоков. 3. Трендовые финансовые модели. 4. Типы моделей: количественные модели. 5. Модели принятия решений. 6. Финансовые вычисления на основе простых процентов. 7. Финансовые вычисления на основе сложных процентов. 8. Математическое дисконтирование. 9. Банковское дисконтирование 10. Функции программной среды MS Excel для осуществления обработки данных 11. Статистические методы исследования динамики и прогнозирования финансовых потоков. 12. Регрессионный анализ финансовых данных. 13. Методы обработки пространственных, временных и пространственно-временных совокупностей. 14. Трендовые финансовые модели. 15. Модели потоков платежей и финансовых рент. 16. Дюрация. 17. Разработка финансового плана. 18. Методы прогнозирования основных финансовых показателей эффективности деятельности. 19. Расчетные формулы и функции программной среды MS Excel для применения методов прогнозирования. 20. Методы экспертных оценок.
ПК-3	21. Методы обработки пространственных, временных и пространственно-временных совокупностей, 22. Метод ситуационного анализа и прогнозирования (метод построения дерева решений и метод прогнозирования на основе процентного изменения продаж). 23. Методы вычисления точки безубыточности. 24. Оптимизационные финансовые модели: ограничения и условная оптимизация. 25. Планирование продаж и производства – модели линейного программирования. 26. Имитационное моделирование. 27. Определение оптимальной структуры капитала. 28. Функции программной среды MS Excel для оценки эффективности инвестиционных проектов. 29. Индексы доходности инвестиционного проекта. 30. Зависимость между номинальной и реальной процентными ставками. 31. Сущность и показатели эффективности инвестиций. 32. Чистая текущая стоимость или чистый приведенный доход, сущность и методы расчета. 33. Определение внутренней нормы доходности и методы ее расчета 34. Индекс рентабельности. 35. Проблемы риска при сравнении и выборе вариантов

Коды контролируемой компетенции	Вопросы
	инвестиций. 36. Определение NPV проекта с учетом инфляции. 37. Моделирование рисков инвестиционных проектов. 38. Основные формулы расчета (ручной счет). 39. Моделирование рисков инвестиционных проектов. 40. Технология имитационного моделирования путем использования статистических функций.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
И КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ФИНАНСОВ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. МЕСТО И РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЕЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ. КИБЕРПРОСТРАНСТВО И ОСНОВЫ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ, ВЕКТОРЫ РИСКА.	Тестирование	1. Какой из следующих методов анализа рисков пытается определить, где вероятнее всего произойдет сбой? а) анализ связующего дерева; б) AS/NZS; в) NIST; г) Анализ сбоев и дефектов. 2. Что было разработано, чтобы помочь странам и их правительствам построить законодательство по защите персональных данных похожим образом? а) Безопасная OECD; б) ISO/IEC; в) OECD; г) CPTED. 3. Защита информации от утечки – это деятельность по предотвращению: а) получения защищаемой информации заинтересованным субъектом с нарушением установленных правовыми документами или собственником, владельцем информации прав или правил доступа к защищаемой информации; б) воздействия с нарушением установленных прав и/или правил на изменение информации, приводящего к искажению, уничтожению, копированию, блокированию доступа к информации, а также к утрате, уничтожению или сбою функционирования носителя информации; в) воздействия на защищаемую информацию ошибок пользователя информацией, сбоев технических и программных средств информационных систем, а также природных явлений; г) неконтролируемого распространения защищаемой информации от ее разглашения, несанкционированного доступа; 4. Защита информации – это:

		а) процесс сбора, накопления, обработки, хранения, распределения и поиска информации; б) преобразование информации, в результате которого содержание информации становится непонятным для субъекта, не имеющего доступа; в) совокупность правил, регламентирующих порядок и условия доступа субъекта к информации и ее носителям; г) деятельность по предотвращению утечки информации, несанкционированных и непреднамеренных воздействий на неё. 5. Естественные угрозы безопасности информации вызваны: а) ошибками при проектировании АСОИ, ее элементов или разработке программного обеспечения; б) воздействиями объективных физических процессов или стихийных природных явлений, независимых от человека; в) корыстными устремлениями злоумышленников; г) ошибками при действиях персонала. 6. К основным непреднамеренным искусственным угрозам АСОИ относится: а) перехват побочных электромагнитных, акустических и других излучений устройств и линий связи; б) изменение режимов работы устройств или программ, забастовка, саботаж персонала, постановка мощных активных помех и т.п.; в) чтение остаточной информации из оперативной памяти и с внешних запоминающих устройств; г) неумышленные действия, приводящие к частичному или полному отказу системы или разрушению аппаратных, программных, информационных ресурсов системы. 7. К посторонним лицам нарушителям информационной безопасности относится: а) представители организаций, взаимодействующих по вопросам обеспечения жизнедеятельности организации; б) персонал, обслуживающий технические средства; в) пользователи; г) представители конкурирующих организаций. 8. Активный перехват информации – это перехват, который: а) заключается в установке подслушивающего устройства в аппаратуру средств обработки информации; б) основан на фиксации электромагнитных излучений, возникающих при функционировании средств компьютерной техники и коммуникаций; в) неправомерно использует технологические отходы информационного процесса;
--	--	--

		г) осуществляется с помощью подключения к телекоммуникационному оборудованию компьютера. 9. Перехват, который заключается в установке подслушивающего устройства в аппаратуру средств обработки информации называется: а) активный перехват; б) пассивный перехват; в) аудиоперехват; г) видеоперехват. 10. Какая категория является наиболее рискованной для компании с точки зрения вероятного мошенничества и нарушения безопасности? а) сотрудники; б) хакеры; в) атакующие; г) контрагенты (лица, работающие по договору). 11. Если различным группам пользователей с различным уровнем доступа требуется доступ к одной и той же информации, какое из указанных ниже действий следует предпринять руководству? а) снизить уровень безопасности этой информации для обеспечения ее доступности и удобства использования; б) требовать подписания специального разрешения каждый раз, когда человеку требуется доступ к этой информации; в) улучшить контроль за безопасностью этой информации; г) снизить уровень классификации этой информации. 12. Кто в конечном счете несет ответственность за гарантии того, что данные классифицированы и защищены? а) владельцы данных; б) пользователи; в) администраторы; г) руководство. 13. Какой фактор наиболее важен для того, чтобы быть уверенным в успешном обеспечении безопасности в компании? а) поддержка высшего руководства; б) эффективные защитные меры и методы их внедрения; в) актуальные и адекватные политики и процедуры безопасности; г) проведение тренингов по безопасности для всех сотрудников. 14. Когда целесообразно не предпринимать никаких действий в отношении выявленных рисков? а) никогда, для обеспечения хорошей безопасности нужно учитывать и снижать все риски;
--	--	---

		б) когда риски не могут быть приняты во внимание по политическим соображениям; в) когда необходимые защитные меры слишком сложны; г) когда стоимость контрмер превышает ценность актива и потенциальные потери. 15. Что такое политики безопасности? а) пошаговые инструкции по выполнению задач безопасности; б) общие руководящие требования по достижению определенного уровня безопасности; в) широкие, высокоуровневые заявления руководства; г) детализированные документы по обработке инцидентов безопасности.
	Тестирование	1. Какая из приведенных техник является самой важной при выборе конкретных защитных мер? а) анализ рисков; б) анализ затрат / выгоды; в) результаты ALE; г) выявление уязвимостей и угроз, являющихся причиной риска. 2. Тактическое планирование – это: а) среднесрочное планирование; б) долгосрочное планирование; в) ежедневное планирование; г) планирование на 6 месяцев. 3. Что является определением воздействия (exposure) на безопасность? а) нечто, приводящее к ущербу от угрозы; б) любая потенциальная опасность для информации или систем; в) любой недостаток или отсутствие информационной безопасности; г) потенциальные потери от угрозы. 4. Эффективная программа безопасности требует сбалансированного применения: а) технических и нетехнических методов; б) контрмер и защитных механизмов; в) физической безопасности и технических средств защиты; г) процедур безопасности и шифрования. 5. Функциональность безопасности определяет ожидаемую работу механизмов безопасности, а гарантии определяют: а) внедрение управления механизмами безопасности; б) классификацию данных после внедрения механизмов безопасности; в) уровень доверия, обеспечиваемый механизмом безопасности; г) соотношение затрат / выгод.

			6. Какое утверждение является правильным, если взглянуть на разницу в целях безопасности для коммерческой и военной организации? а) только военные имеют настоящую безопасность б) коммерческая компания обычно больше заботится о целостности и доступности данных, а военные – о конфиденциальности; в) военным требуется больший уровень безопасности, т.к. их риски существенно выше; г) коммерческая компания обычно больше заботится о доступности и конфиденциальности данных, а военные – о целостности. 7. Как рассчитать остаточный риск? а) Угрозы × Риски × Ценность актива; б) Угрозы × Ценность актива × Уязвимости) × Риски; в) $SLE \times Частоту = ALE$; г) (Угрозы × Уязвимости × Ценность актива) × Недостаток контроля. 8. Что из перечисленного не является целью проведения анализа рисков? а) делегирование полномочий; б) количественная оценка воздействия потенциальных угроз; в) выявление рисков; г) определение баланса между воздействием риска и стоимостью необходимых контрмер 9. Что из перечисленного не является задачей руководства в процессе внедрения и сопровождения безопасности? а) Поддержка; б) Выполнение анализа рисков; в) Определение цели и границ; г) Делегирование полномочий. 10. Почему при проведении анализа информационных рисков следует привлекать к этому специалистов из различных подразделений компании? а) чтобы убедиться, что проводится справедливая оценка; б) это не требуется, так как для анализа рисков следует привлекать небольшую группу специалистов, не являющихся сотрудниками компании, что позволит обеспечить беспристрастный и качественный анализ; в) поскольку люди в различных подразделениях лучше понимают риски в своих подразделениях и смогут предоставить максимально полную и достоверную информацию для анализа; г) поскольку люди в различных подразделениях сами являются одной из причин рисков, они должны быть ответственны за их оценку. 11. Что является наилучшим описанием количественного анализа рисков?
--	--	--	--

			а) анализ, основанный на сценариях, предназначенный для выявления различных угроз безопасности; б) метод, используемый для точной оценки потенциальных потерь, вероятности потерь и рисков; в) метод, сопоставляющий денежное значение с каждым компонентом оценки рисков; г) метод, основанный на суждениях и интуиции. 12. Почему количественный анализ рисков в чистом виде не достижим? а) он достижим и используется; б) он присваивает уровни критичности. Их сложно перевести в денежный вид; в) это связано с точностью количественных элементов; г) количественные измерения должны применяться к качественным элементам. 13. Если используются автоматизированные инструменты для анализа рисков, почему все равно требуется так много времени для проведения анализа? а) много информации нужно собрать и ввести в программу; б) руководство должно одобрить создание группы; в) анализ рисков не может быть автоматизирован, что связано с самой природой оценки; г) множество людей должно одобрить данные. 14. Какой из следующих законодательных терминов относится к компании или человеку, выполняющему необходимые действия, и используется для определения обязательств? а) стандарты; б) должный процесс (Due process); в) должная забота (Due care); г) снижение обязательств. 15. Что такое CobiT и как он относится к разработке систем информационной безопасности и программ безопасности? а) список стандартов, процедур и политик для разработки программы безопасности; б) текущая версия ISO 17799; в) структура, которая была разработана для снижения внутреннего мошенничества в компаниях; г) открытый стандарт, определяющий цели контроля.
2.	РАЗДЕЛ 2. КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.	Тестирование	1. Из каких четырех доменов состоит CobiT? а) Планирование и Организация, Приобретение и Внедрение, Эксплуатация и Сопровождение, Мониторинг и Оценка; б) Планирование и Организация, Поддержка и Внедрение, Эксплуатация и Сопровождение, Мониторинг и Оценка;

			в) Планирование и Организация, Приобретение и Внедрение, Сопровождение и Покупка, Мониторинг и Оценка; г) Приобретение и Внедрение, Эксплуатация и Сопровождение, Мониторинг и Оценка. 2. Что представляет собой стандарт ISO/IEC 27799? а) Стандарт по защите персональных данных о здоровье; б) Новая версия BS 17799; в) Определения для новой серии ISO 27000; г) Новая версия NIST 800-60. 3. CobiT был разработан на основе структуры COSO. Что является основными целями и задачами COSO? а) COSO – это подход к управлению рисками, который относится к контрольным объектам и бизнес-процессам; б) COSO относится к стратегическому уровню, тогда как CobiT больше направлен на операционный уровень; в) COSO учитывает корпоративную культуру и разработку политик; г) COSO – это система отказоустойчивости. 4. Свойствами информации, наиболее актуальными при обеспечении информационной безопасности являются: а) целостность; б) доступность; в) актуальность; г) приемлемость. 5. Угроза информационной системе (компьютерной сети) – это: а) вероятное событие; б) детерминированное (всегда определенное) событие; в) событие, происходящее периодически; г) постоянное событие. 6. Информация, которую следует защищать (по нормативам, правилам сети, системы) называется: а) регламентированной; б) правовой; в) защищаемой; г) правоохранительной. 7. Политика безопасности в системе (сети) – это комплекс: а) руководств, требований обеспечения необходимого уровня безопасности; б) инструкций, алгоритмов поведения пользователя в сети; в) нормы информационного права, соблюдаемые в сети;
--	--	--	--

			г) правил внутреннего распорядка. 8. Наиболее важным при реализации защитных мер политики безопасности является: а) аудит, анализ затрат на проведение защитных мер; б) аудит, анализ безопасности; в) аудит, анализ уязвимостей, риск-ситуаций; г) мониторинг, контроллинг, анализ риск-ситуаций. 9. К правовым методам, обеспечивающим информационную безопасность, относятся: а) разработка аппаратных средств обеспечения правовых данных; б) разработка и установка во всех компьютерных правовых сетях журналов учета действий; в) разработка и конкретизация правовых нормативных актов обеспечения безопасности; г) подготовка и нормирование показателей обеспечения безопасности. 10. Основными источниками угроз информационной безопасности являются все указанное в списке: а) хищение жестких дисков, подключение к сети, инсайдерство; б) перехват данных, хищение данных, изменение архитектуры системы; в) хищение данных, подкуп системных администраторов, нарушение регламента работы; г) распространение данных, нарушение регламента работы. 11. Основная проблема реализации функций уполномоченного органа заключается в (во)...: а) взаимозависимости от сферы деятельности; б) между Федеральной службой по финансовому мониторингу и различными органами и институтами, обеспечивающими финансовую безопасность страны; в) комплексе факторов по повышению эффективности взаимодействия государственных органов и институтов, обеспечивающих финансовую безопасность государства; г) не эффективности деятельности каждого органа в отдельности. 12. Относительно самостоятельные подсистемы, в составе финансовой безопасности государства: а) бюджетная; б) стоимостная; в) внебюджетная; г) ценно-бумажная; д) налоговая; ё) инвестиционная; е) федеральная; ж) денежно-валютная. 13. Основная причина, тормозящая усилия властей по укреплению государственности,
--	--	--	---

		созданию сильной, многоплановой экономики, ориентированной на обеспечение стабильного экономического развития государства и общества, их защищенности от экономических угроз: а) быстрые темпы смены этапов рыночной реформы б) нестабильность финансово-экономической системы России в) «выхолащивание» инвестиционных средств финансирования г) недопустимо опасный уровень коррумпированности органов государственной власти 14. Ни одну из задач, стоящих перед страной, как во внутригосударственном, так и на международном уровне невозможно решить без обеспечения ... а) безопасности всех сфер государства б) экономического контроля в) экономической безопасности г) политического контроля 15. Родовой объект преступлений, совершаемых в экономической деятельности: а) деньги; б) экономика; в) общественные отношения; г) ценные бумаги.
	Тестирование	1. Согласно Конституции РФ (ст. ст. 8, 34) не допускается экономическая деятельность направленная на ...: а) монополизацию и недобросовестную конкуренцию; б) конкурентоспособность; в) перенасыщение; г) обогащение. 2. Мощь и национальная безопасность государства, условия стабильности и эффективности жизнедеятельности общества характеризуется состоянием ... этого государства: а) защищенности; б) экономики; в) обеспеченности; г) безопасности. 3. Видовой объект, применительно к преступлениям, описанным в гл. 22 “Преступления в сфере экономической деятельности”: а) установленный государством порядок осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности б) умышленная вина в) общественно опасные деяния, состоящие в нарушении установленного порядка осуществления

			предпринимательской и иной экономической деятельности г) общественные отношения в области экономической деятельности 4. Федеральные органы, на которые возложена ответственность за разработку количественных и качественных параметров критериев экономической безопасности, мониторинг и прогнозирование возможностей развития угроз и поиск оптимальных путей их преодоления: а) все федеральные органы РФ; б) Министерство Финансов РФ; в) Совет Безопасности РФ; г) Правительство РФ; д) МВД РФ. 5. Экономическая безопасность – это способность системы: а) сохранять устойчивость по отношению к негативным внешним воздействиям; б) сохранять устойчивость по отношению к негативным природным воздействиям; в) оставаться неизменной, т. е. не деградировать и не развиваться; г) сохранять устойчивость по отношению к негативным воздействиям техногенного характера развиваться динамично независимо от внешних факторов воздействия. 6. К угрозам экономической безопасности во внешнеэкономической сфере относятся: а) незаконный вывоз подакцизных товаров; б) евровизация экономики; в) рост экспорта; г) рост импорта; д) ввоз несертифицированных товаров. 7. Экономическая безопасность подразделяется на следующие уровни: а) международная, национальная, локальная и частная; б) глобальная, региональная, фирм и личности; в) международная, региональная или отраслевая внутри страны; г) транснациональная, международная и региональная; д) транснациональная, международная и национальная. 8. Орган власти, который осуществляет управление государственным внутренним и внешним долгом Российской Федерации, – это: а) Правительство РФ; б) Министерство финансов; в) Банк России; г) Федеральная налоговая служба; д) Счетная палата.
--	--	--	---

			9. Орган государственной власти, который обеспечивает единую систему контроля за исполнением федерального бюджета и бюджетов внебюджетных фондов, – это: а) Счетная палата; б) Федеральная налоговая служба; в) Банк России; г) Министерство финансов; д) Федеральная служба финансово-бюджетного надзора. 10. Под финансовой безопасностью понимается: а) состояние, при котором выявляются и предотвращаются угрозы финансовой независимости и устойчивости, а также сохранности финансовых ресурсов; б) механизм предотвращения угроз финансовой независимости и устойчивости, а также сохранности финансовых ресурсов; в) отсутствие угроз финансовой независимости и устойчивости, а также сохранности финансовых ресурсов; г) отсутствие риск-факторов финансовой устойчивости. 11. Целью функционирования системы обеспечения финансовой безопасности хозяйствующего субъекта являются: а) предупреждение и нивелирование угроз ресурсам хозяйствующего субъекта; б) предупреждение и нивелирование угроз финансовому состоянию, финансовым ресурсам и режиму осуществления финансовых операций; в) предупреждение и нивелирование угроз финансовому состоянию, финансовым ресурсам; г) пресечение риск-факторов финансового состояния хозяйствующего субъекта. 12. Какие мероприятия проводятся с целью минимизации рисков финансового инвестирования: а) страхование; б) резервирование; в) лимитирование кредитных средств; г) нормирование средств. 13. Для обеспечения безопасности инновационной финансовой деятельности хозяйствующий субъект применяет методы: а) распределения, локализации рисков или ухода от рисков; б) компенсации, распределения, локализации рисков или ухода от рисков; в) компенсации, распределения, локализации рисков; г) отказ от рисков, избежание, лимитирование.
--	--	--	---

			14. Чем обусловлена объективность угроз финансовой безопасности хозяйствующего субъекта: а) наличием факторов микросреды; б) наличием факторов макро- и микросреды; в) наличием факторов макросреды; г) наличием риск-факторов. 15. В соответствии с объектом финансовой безопасности выделяются виды финансовых угроз: а) реализованные; б) угрозы упущенных выгод; в) умышленные; г) кризисные.
3.	РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА. МОШЕННИЧЕСКИЕ ДЕЙСТВИЯ В ИНТЕРНЕТЕ, КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЯ ПРОТИВ ЛИЧНОСТИ, ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА, ХАКЕРСКИЕ АТАКИ И КИБЕРТЕРРОРИЗМ.	3. Тестирование	1. Риски – это: а) не поддающиеся обоснованному прогнозированию угрозы экономической безопасности предприятия; б) внешние факторы, угрожающие функционированию предприятия (организации); в) внутренние факторы, угрожающие функционированию предприятия (организации); г) все ответы неверны. 2. К источникам угроз экономической безопасности предприятия не относятся: а) форс-мажорные обстоятельства; б) научные и технологические инновации; в) рост теневой составляющей экономической деятельности; г) разрыв кооперационных связей. 3. ... — это система обеспечения устойчивости экономической системы, которая сохраняет свою целостность и способность к саморазвитию, несмотря на неблагоприятные внешние и внутренние угрозы а) экономическая эффективность б) социальная эффективность в) экономическая безопасность г) экономические интересы 4. К критериям экономической безопасности относят такие параметры, как: а) ресурсный потенциал страны; б) уровень и качество жизни; в) конкурентоспособность экономики; г) целостность территории. 5. К физическим угрозам относят следующие: а) убийства, сопровождаемые насилием б) террористические акции в) вирусы. 6. Правовая обеспеченность, представляет собой: а) состояние при котором все аспекты функционирования системы управления безопасностью регламентированы

			законодательными актами и соответствующими нормативными документами б) Построение и устойчивое функционирование системы управления безопасностью на различных уровнях. в) обеспечение безопасности функционирования банка, его кредитно-финансовой деятельности и защиты конфиденциальной информации 7. Наиболее опасные угрозы, к ним относятся: а) природные б) технические в) физические г) социальные 8. Укажите основные объекты безопасности: а) личность, ее права и свободы б) потребности и интересы людей в) государство и государственно-правовые институты г) личность, общество и государство 9. Кадровое обеспечение службы безопасности экономического субъекта — это деятельность, направленная на: а) укомплектование системы безопасности организации соответствующим контингентом сотрудников; б) удовлетворение финансовых, материальных и социальных интересов сотрудников службы безопасности; в) укомплектование системы безопасности организации соответствующим контингентом сотрудников и удовлетворение финансовых, материальных и социальных интересов сотрудников службы безопасности. 10. Конкретная и непосредственная форма опасности или совокупность негативных факторов или условий – это: а) риск; б) безопасность; в) опасность; г) угроза. 11. С позиции экономической безопасности предприятия угрозой, исходящей от фондового рынка, является: а) снижение капитализации корпорации б) снижение ставки рефинансирования в) страхование рисков г) рост доходности акций 12. Критерии продовольственной безопасности: а. экономическая доступность продовольствия б. физическая доступность продовольствия в. все ответы верны г. сбалансированность питания 13. Банковская тайна – это:
--	--	--	--

		а) сведения связанные с банковской деятельностью, несанкционированное разглашение которых может нанести банку, предприятию или стране в целом экономический ущерб; обязанность банковских работников в интересах клиентов не разглашать сведений о состоянии их счетов и осуществляемых ими операциях; б) конфиденциальность информации, позволяющая её обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду в) критерий оценки информационно-технологической безопасности, предполагающий, что доступ к информации и к другим информационно-технологическим ресурсам со стороны пользователей, имеющих на это надлежащие полномочия, обеспечивается по мере возникновения необходимости; 14. По экономическому характеру угрозы делятся на: а) потенциальные, реализуемые угрозы; б) угрозы со стороны конкурентов, со стороны персонала банка; в) угрозы имущественного и неимущественного характера. 15. К важной для банка информации относится: а) незаменимая информация, утечка или разрушение которой ставят под угрозу само функционирование кредитной организации; б) информация, утечка или разрушение которой наносит материальный ущерб кредитной организации, однако она может эффективно функционировать и после этого; в) информация, процесс ликвидации последствий утечки или разрушения которой сложен или связан с большими затратами.
	Тестирование	1. Деятельность отдела собственной безопасности в составе службы безопасности банка направлен на контроль: а) высших руководителей банка; б) сотрудников самой службы безопасности; в) эффективности управления безопасностью банка в целом. 2. В обучении новых сотрудников банка правилам обеспечения его безопасности должны принимать участие: а) сотрудники службы безопасности; б) сотрудники службы персонала; в) руководители их структурных подразделений; г) все перечисленные выше специалисты банка. 3. При нападении на банк персоналу необходимо:

			а) не выполнять все требования нападавших, так как они влекут за собой впоследствии банкротство банка; б) выполнять абсолютно все требования нападавших, даже если они влекут за собой впоследствии банкротство банка; в) действовать на своё усмотрение. 4. Для банков ориентированных на обслуживание высокорентабельных предприятий (отраслей), наиболее целесообразным вариантом стратегии обеспечения собственной безопасности является: а) стратегия «упреждающего противодействия»; б) стратегия «адекватного противодействия»; в) стратегия «пассивной защиты». 5. Финансовые махинации относятся к ... преступлениям в банковской сфере: а) насильственным; б) «беловоротничковым»; в) экономическим. 6. К «беловоротничковым» преступлениям в банковской сфере относятся: 1) Грабежи; 2) Финансовые хищения; 3) Налёты на обменные пункты. 7. Налёты на обменные пункты относятся к ... преступлениям в банковской сфере: а) насильственным; б) «беловоротничковым»; в) Экономическим. 8. Аутентификация – это: а) проверка принадлежности субъекту доступа предъявленного им идентификатора; подтверждение подлинности; б) реквизит электронного документа, предназначенный для защиты данного документа от модификации; в) наука о методах обеспечения конфиденциальности и аутентичности информации. 9. К полезной банковской информации относится: а) незаменимая информация, утечка или разрушение которой ставят под угрозу само функционирование кредитной организации; б) информация, утечка или разрушение которой наносит материальный ущерб кредитной организации, однако она может эффективно функционировать и после этого; в) информация, процесс ликвидации последствий утечки или разрушения которой сложен или связан с большими затратами. 10. Данные составляющие банковскую тайну: а) объёмы инвестиций, планы маркетинга; б) базы данных об акционерах и специалистах; в) информация банковского вклада, операций по счёту и сведений о клиенте.
--	--	--	---

			11. Какая концепция предполагает возможность использования службой безопасности всего комплекса легитимных методов профилактики и отражения потенциальных угроз: а) стратегия адекватного ответа; б) стратегия пассивной защиты; в) упреждающего противодействия. 12. Задача проведения анализа уязвимости информационной банковской системы: а) рассмотрение всех возможных угроз и оценка размеров возможного ущерба; б) определение всех возможных слабых мест информационной банковской системы; в) регламентация деятельности кредитной организации. 13. Задачи обеспечения безопасности БИС в локальных или глобальных вычислительных сетях: а) обеспечение сохранности информации, как в памяти ЭВМ, так и на отдельных носителях; б) обеспечение достоверности, идентификации и сохранности информации при ее передаче по каналам связи; в) защита информации от несанкционированного доступа. 14. По вероятности практической реализации угрозы делятся на: а) имущественного и неимущественного характера; б) угрозы со стороны нелояльных сотрудников и конкурентов; в) потенциальные и реализованные угрозы. 15. Какие из нижеперечисленных действий относятся к мошенническим действиям и кибератакам: а) умышленные неплатежи; б) получение кредита подставной фирмой; в) продажа и покупка ценных бумаг; г) предоставление залога в обеспечение возвратности выданных ссуд. 16. При реализации, какой концепции допускаются банковский шпионаж, не всегда легитимные методы контроля: а) стратегия адекватного ответа; б) стратегия пассивной защиты; в) упреждающего противодействия.
4.	РАЗДЕЛ Инвестиционная безопасность государства.	4. Тестирование	1. Возможность осуществления государственного контроля над национальными ресурсами, способность использовать национальные конкурентные преимущества для обеспечения равноправного участия государства в международной торговле и кооперационных связях – это...: а) экономическая эффективность;

			б) социальная эффективность; в) экономическая безопасность; г) экономическая независимость. 2. Способность к саморазвитию и прогрессу – это... а) способность самостоятельно реализовывать и защищать национальные экономические интересы, осуществлять постоянную модернизацию производства, эффективную инвестиционную и инновационную политику, развивать интеллектуальный и трудовой потенциал страны; б) прочность и надежность всех элементов экономической системы, защита всех форм собственности, создание гарантий для эффективной предпринимательской деятельности, сдерживания дестабилизирующих факторов; в) возможность осуществления государственного контроля над национальными ресурсами, способность использовать национальные конкурентные преимущества для обеспечения равноправного участия державы в международной торговле и кооперационных связях; г) объективная возможность негативного влияния на определенное явление, систему, механизм, социальный организм, в результате чего ему может быть причинен вред, что приведет к упадку, кризисного состояния и т.д. 3. Принципы региональной системы мониторинга экономической безопасности: а) обеспечение однократности ввода информации в точках ее порождения, а также коллективного и многократного ее использования; б) выявления и обоснования нескольких вариантов выхода из кризисной ситуации; в) минимизация дублирования функциональных задач обработки информации; г) унификация и стандартизация задач и подсистем функциональных блоков. 4. Угрозы в реальном секторе экономики: а) спад производства; б) политические угрозы; в) экономические угрозы; г) продовольственные и энергетические угрозы. 5. В зависимости от типа угрозы для национальной безопасности выделяют следующую область ее проявления: а) федеральная безопасность; б) общественная безопасность; в) военная безопасность; г) локальная безопасность. 6. Все инвестиционные проекты независимо от источников финансирования и форм собственности объектов капитальных вложений
--	--	--	---

		до их утверждения в соответствии с законодательством РФ: а) подлежат стандартизации; б) подлежат экспертизе; в) не подлежат стандартизации; г) не подлежат экспертизе. 7. Государственная поддержка реализации прошедших конкурсный отбор коммерческих инвестиционных проектов осуществляется за счет средств: а) регионально-местного бюджета; б) местно-региональных бюджетов; в) федерального бюджета; г) частных лиц. 8. Государственные или частные инвестиции, поступающие из-за рубежа – это инвестиции: а) национальные; б) иностранные; в) природные; г) актовые. 9. Государственный контроль за действиями эмитентов осуществляется путем: а) только регистрации эмитентов; б) только установления цен на эмиссионные ценные бумаги; в) регистрации эмитентов и осуществляемой ими эмиссии ценных бумаг; г) только регистрации эмиссии ценных бумаг. 10. Государство как субъект инвестиционной деятельности: а) только регулирует инвестиционную деятельность; б) только формирует инвестиционные фонды; в) является только инвестором; г) является инвестором и регулирует инвестиционную деятельность.
	Тестирование	1. Что является национальной безопасностью? а) система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности; б) совокупность мероприятий, знаний и навыков человека, обеспечивающих определенный уровень защиты человека; в) состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод, достойные качество и уровень их жизни; г) состояние защищённости жизненно важных интересов личности. 2. Наукоёмкость – это: а) коэффициент, показывающий, сколько продано продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов;

			б) снижение расходов материальных ресурсов на единицу продукции; в) количество ассигнований федерального бюджета на научные исследования; г) коэффициент, характеризующий эффективность использования основных средств. 3. Государство стимулирует инновационную деятельность посредством различных мер, при этом целями государства являются: а) экономический рост; б) развитие инноваций; в) амортизация основного капитала; г) производство конкурентной продукции; д) эффективное использование ресурсов. 4. Условия увеличения темпов прироста инвестиций в России являются следующие: а) увеличение мировых цен на инвестиционные товары, влекущее за собой рост спроса на относительно подешевевшую отечественную продукцию; б) расширение экспорта сырья при условии роста цен на нефть и уменьшении нормы обязательной экспортной выручки валюты; в) перенос частных инвестиций с финансовых рынков в реальный сектор экономики; г) вывоз капитала за рубеж; д) уменьшение ставки рефинансирования для удешевления стоимости инвестиционных ресурсов; е) стабилизация финансового положения фирм и предприятий. 5. Инвестиционные риски бывают в виде: а) высоких процентов страхования; б) низких банковских кредитных ставок; в) высоких банковских кредитных ставок; г) низких процентов страхования. 6. Следствиями снижения инвестиционной активности являются: а) рост объемов производства; б) спад производства; в) ухудшение структуры производства; г) снижение занятости населения. 7. Иностранные инвестиции в национальной экономике как мера государственного воздействия представляют собой ...: а) систему правил расчета текущих иностранных инвестиций в экономику страны, а также прогнозирования будущих поступлений и их экономической эффективности; б) создание определенной системы, направленной на привлечение, стимулирование и контроль за иностранными инвестициями в национальной экономике;
--	--	--	--

			в) систему запретительных мер, направленных на минимизацию и полный запрет иностранных вложений в национальную экономику с целью обезопасить ее от влияния негативных последствий, связанных с деятельностью более сильных политических структур, способных захватить власть над экономикой и государством в целом; г) комплекс принципов, являющихся основой осуществления инвестиций резидентами страны как на национальном уровне, так и за его пределами. 8. Законодательные условия инвестирования в какой-либо стране представляют собой ...: а) нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляется инвестиционная деятельность; б) порядок использования отдельных факторов производства, являющихся составными частями инвестиционного потенциала страны; в) налоговые льготы и государственные гарантии инвестиционных рисков; г) размеры денежных средств, выделяемых на проведение инвестиционной политики. 9. Угроза экономической безопасности – это ...: а) наиболее конкретная и непосредственная форма опасности; б) вполне осознаваемая, объективно существующая, но не фатальная вероятность (возможность) негативного воздействия на социальный организм; в) возможность возникновения неблагоприятных и нежелательных действий самого субъекта; г) совокупность обстоятельств, не обязательно конкретно угрожающего характера, но, безусловно, требующих реагировать на них с целью предупреждения и/или снижения возможного ущерба. 10. В макроэкономическом анализе экономической безопасности выделяют следующие составляющие: а) экономическую независимость; б) устойчивость и стабильность национальной экономики; в) движение валютных ресурсов; г) способность к саморазвитию и прогрессу.
--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-1	1. Понятие экономической безопасности 2. Содержание экономической безопасности 3. Виды безопасности 4. Уровни безопасности 5. Объекты безопасности государства 6. Субъекты безопасности государства 7. Деструктивные факторы, влияющие на экономическую безопасность 8. Классификация угроз экономической безопасности 9. Внутренние опасности и угрозы экономической безопасности государства 10. Внешние опасности и угрозы экономической безопасности государства 11. Угрозы теневой экономики национальным интересам РФ 12. Критерии экономической безопасности государства 13. Показатели экономической безопасности государства 14. Функции системы безопасности 15. Принципы обеспечения безопасности государства 16. Государственная стратегия экономической безопасности РФ 17. Цели государственной стратегии экономической безопасности 18. Объекты государственной стратегии экономической безопасности 19. Критерии и параметры состояния экономики, отвечающие требованиям экономической безопасности РФ 20. Показатели экономической безопасности государства 21. Функции системы безопасности 22. Принципы обеспечения безопасности государства 23. Государственная стратегия экономической безопасности РФ 24. Цели государственной стратегии экономической безопасности 25. Объекты государственной стратегии экономической безопасности 26. Критерии и параметры состояния экономики, отвечающие требованиям экономической безопасности РФ 27. Меры и механизмы экономической политики, направленные на обеспечение экономической безопасности 28. Опыт зарубежных государств в обеспечении безопасности предпринимательской деятельности 29. Информационная безопасность как составной элемент экономической безопасности бизнеса. 30. Национальные стандарты России в области кибербезопасности. 31. Проблемы безопасности инфраструктуры Интернета (протоколы маршрутизации сети, система доменных имен, средства маршрутизации. 32. Характеристика современного вредоносного программного обеспечения и виды кибератак. 33. Новые технологии и новые угрозы информационной безопасности.

	34. Особенности современных информационных систем как объекта защиты информации. 35. Основные международные стандарты и наборы рекомендаций в области проектного и процессного управления. 36. Основные угрозы, риски и уязвимости в сфере кибербезопасности и критической информационной инфраструктуры. 37. Основные понятия в сфере функциональной безопасности. 38. Положения основных нормативных актов, регулирующих сферу безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации. 39. Архитектура основных подсистем обеспечения ИБ объектов КИИ. 40. Основные определения СМИБ и особенности построения СМИБ для объектов КИИ на промышленных объектах.
ПК-3	1. Положения нормативных актов, устанавливающих ответственность за нарушение требований законодательства РФ в сфере обеспечения безопасности КИИ и КВО ТЭК. 2. Основные средства обеспечения кибербезопасности. 3. Основные риски и проблемы усовершенствования системы кибербезопасности 4. Глобализация: плюсы и минусы 5. Уровни глобализации экономики 6. Конкурентоспособность и экономическая безопасность: определяющие факторы и теории 7. Открытость экономики: потенциальные угрозы 8. Современное состояние российской экономики с точки зрения экономической безопасности 9. Экономическая безопасность регионов 10. Россия и ВТО: плюсы и минусы вступления России в ВТО 11. Современные угрозы экономической безопасности России 12. Экономическая безопасность России: угрозы и вызовы. 13. Система экономической безопасности: состав, функции, принципы обеспечения 14. Экономическая безопасность государства и принципы ее обеспечения. 15. Роль и место экономической безопасности в системе национальной безопасности государства. 16. Концепция и стратегия экономической безопасности России. 17. Механизмы и инструменты обеспечения экономической безопасности. 18. Финансовая безопасность государства. 19. Безопасность государственного бюджета. 20. Безопасность фондового рынка. 21. Безопасность кредитно-банковской системы. 22. Научно-техническая безопасность. 23. Инвестиционная безопасность. 24. Критерии и показатели экономической безопасности государства. 25. Методы оценки, исследования, стратегического планирования и управления экономической безопасностью государства. 26. Безопасность регионов и методы ее оценки. 27. Предпринимательская деятельность в условиях криминальной конкуренции как объект защиты. 28. Теневая экономика как угроза экономической безопасности.

	29. Национальная безопасность государства и ее структура. 30. Сущность экономической безопасности. 31. Пороговые значения экономической безопасности. 32. Стратегия экономической безопасности в переходный период экономики. 33. Группы пороговых значений индикаторов экономической безопасности. 34. Классификация показателей экономической безопасности. 35. Пороговые значения и базовые макроэкономические показатели. 36. Методы пороговых показателей экономической безопасности. 37. Налоги как фактор экономической и финансовой безопасности. 38. Влияние кризиса предприятий на государственную налоговую систему. 39. Государственные ценные бумаги и другие секторы фондового рынка. 40. Оценка влияния внутреннего и внешнего долга на экономическую безопасность. 41. Противоречия и ориентиры современной денежно-кредитной политики России. 42. Пути укрепления национальной валюты как фактор обеспечения экономической безопасности. 43. Платежно-расчетная система и экономический рост. 44. Преодоление деформации в банковской системе и повышение роли кредита в развитии реального сектора экономики. 45. Сущность, масштабы и факторы динамики прогрессирующих теневых процессов. 46. Структура теневой экономической деятельности. 47. Комплексно-правовой подход и контуры государственной политики в отношении субъектов теневой экономики 48. Теневые процессы в экономике и их оценка.
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИИ И ИХ ФИНАНСИРОВАНИЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ	Тестирование	1. Как определяется понятие «инновация» в официальной терминологии Российской Федерации? а) Инновации (нововведения) - создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера. б) Инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания, управления и т.п. в) Инновация в общем виде понимается как создание каких-то новшеств, ценностей внутри организаций и предприятий. Инновация подразумевает создание новых технических и технологических идей, подходов, методов в любой сфере деятельности. г) Под инновацией (англ. innovation — нововведение, новаторство) понимаются «инвестиции в новацию» как результат практического освоения нового процесса, продукта или услуги. 2. Какое из ниже перечисленных определений соответствует понятию «Бизнес-процесс»? а) Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений современных показателей деятельности компаний, таких как стоимость, качество, сервис и темпы. б) Упорядоченная совокупность работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца. в) Комплекс работ по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и распространение определенной инновации. 3. Определите, какие из ниже перечисленных критериев принадлежат к общим критериям фильтрации инноваций: а) Потенциальная прибыль. б) Простота производства. в) Доступность трудовых и материальных ресурсов. г) Привлекательность для существующих потребительских рынков. д) Воздействие на образ фирмы. е) Соответствие производственным возможностям. ж) Степень риска. з) Соответствие маркетинговым возможностям. и) Уровень инвестиций. 4. При увеличении каких факторов спрос на инновационную продукцию снижается?

		а) Скорость освоения. б) Цена. в) Затраты на рекламу. г) Наличие заменителей. е) Политическая обстановка. 5. Какие из ниже перечисленных функций относят к функциям государственных органов в инновационной сфере? а) координация инновационной деятельности; б) аккумулирование средств на научные исследования и инновации; в) прямое финансирование; г) предоставление индивидуальным изобретателям и малым внедренческим предприятиям беспроцентных банковских ссуд; д) стимулирование инноваций, конкуренции в данной сфере, страхование инновационных рисков, введение государственных санкций за выпуск устаревшей продукции; е) создание правовой базы инновационных процессов, особенно системы защиты авторских прав инноваторов и охраны интеллектуальной собственности; ж) кадровое обеспечение инновационной деятельности. 6. Какие из ниже перечисленных форм поддержки инновационной деятельности относят к внебюджетным: а) государственная правовая защита и поддержка инноваторов, особенно малого предпринимательства; б) создание государством налоговых, кредитных, таможенных, амортизационных, арендных (в том числе лизинговых) льгот инноваторам; в) прямое финансирование инновационных проектов г) подключение к мировым системам научно-технической информации д) государственное научно-методическое обеспечение инновационного менеджмента государственными стандартами, методиками, инструкциями, положениями и другими документами по различным аспектам анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования инновационного решения; е) государственное обеспечение инновационной деятельности информацией 7. Выберите приемы инновационного менеджмента, которые принадлежат к приемам, воздействующим только на реализацию, продвижение и распространение инновации: а) бенчмаркинг; б) инжиниринг инновации; в) реинжиниринг инновации; г) ценовой прием управления; д) фронтирование рынка; е) мэрджер; ж) бренд-стратегия; з) способы маркетинговых исследований; и) планирование маркетинга инноваций. 8. Какую из ниже перечисленных моделей научно-инновационного развития применяет в своей практике Германия, Швеция, Швейцария? а) Страны, ориентированные на лидерство в науке, реализацию крупномасштабных целевых проектов, охватывающих все стадии научно-производственного цикла, как правило, со значительной долей научно-инновационного потенциала в оборонном секторе. б) Страны, ориентированные на распространение нововведений, создание благоприятной инновационной среды, рационализацию всей структуры экономики. в) Страны, стимулирующие нововведения путем развития инновационной инфраструктуры, обеспечения восприимчивости к достижениям мирового научно-технического прогресса,
--	--	--

			координации действий различных секторов в области науки и технологий. 9 В каком случае новшество можно считать инновацией? а) Воплотившись в изделия, которые восприняты потребителями. б) Когда предприниматель принимает решение о проведении в жизнь (впервые) новой идеи. 10. Величина инновационного лага используется для оценки: а) эффективности инновационного процесса; б) оценки инновационной активности; в) эффективности реализации инновационной стратегии; г) оценки инновационной инфраструктуры.
		Тестирование	11. Диффузия инноваций предполагает: а) Распространение совершенно новой инновации. б) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации. в) Распространение любых инноваций. 12. Какие из перечисленных предпосылок инноваций являются внутренними? а) Рост потенциального спроса. б) Снижение качества продукции. в) Рост текучести кадров. г) Социальная среда. 13 Назовите отличия инновационного проекта от инвестиционного проекта: а) более высокая степень неопределенности. б) более высокая вероятность получения высокой прибыли. в) наличие научных и технических разработок. г) вовлечение в реализацию проектов уникальных ресурсов. 14. К качественным критериям отбора инновационного проекта относят: а) финансовые критерии. б) научно-технические критерии. в) оценка рыночных перспектив. г) все перечисленные. 15. В чем заключается недостаток использования в качестве метода оценки инновационного проекта профиля проекта? а) сложность расчета б) сложность сбора необходимой информации в) отсутствие учета значимости каждого фактора 16. Одной из важнейших особенностей инновационного рынка на современном этапе является: а) большое количество фирм-коммутантов на рынке высокотехнологичной продукции; б) многообразие организационных форм инновационной деятельности; в) отсутствие инновационных фирм интегральной формы организации; г) ограниченное число межфирменных организационных форм инновационной деятельности; 17. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена: а) высоко конкурентной внешней средой; б) инновационной активностью организаций, ее стратегией; в) местоположением г) платежеспособностью 18 Для фирмы – эксплорента инновационная стратегия состоит в: а) компенсации своих потерь от деятельности конкурентов; б) создании новых сегментов рынка; в) улучшении качества продукции г) стимулирования нового направления моды

			19. Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений: а) инновационная активность; б) инновационный потенциал; в) инновационная стратегия; г) емкость портфеля инновационных идей; д) инновационный лаг. 20. Комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития – это: а) инновационная маркетинговая стратегия; б) реактивная инновация; в) инновационная стратегия; г) базисная инновация.
2.	РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИИ	Тестирование	1. Государственное регулирование в инвестиционной сфере рыночной экономики: а) порождено исключительно интересами бюрократического государственного аппарата; б) служит экономическим целям национального финансового капитала; в) призвано служить укреплению существующего строя. 2. Государственное регулирование решает вопросы: а) достижения полной занятости; б) ускорение экономического роста; в) борьба с инфляцией; г) экономическая безопасность страны. 3. Каким задачам соответствует применение административных методов государственного регулирования: а) обеспечение высоких темпов роста производства; б) укрепление национальной валюты; в) инструмент успешного выполнения среднесрочных государственных программ. 4. Каковы основные цели современной денежно-кредитной политики России: а) снижение инфляции; б) повышение доли коммерческих банков; в) увеличение доли частных предприятий в ходе приватизации. 5. Основными источниками ресурсов ЦБ РФ являются: а) деньги в обращении; б) средства коммерческих банков; в) спекуляции на рынке ценных бумаг; г) средства иностранных компаний. 6. Когда Центральный банк покупает у коммерческих банков ценные бумаги, он: а) увеличивает сумму на их резервных счетах; б) уменьшает сумму на их резервных счетах; в) оставляет сумму неизменной на их резервных счетах; г) уравнивает суммы на их резервных счетах. 7. Одна из форм привлечения финансовых средств путём выпуска ценных бумаг, обеспеченных активами, генерирующими стабильные денежные потоки: а) секьюритизация; б) рефинансирование; в) андеррайтинг; г) депозитарная деятельность. 8. Эмиссия акций как метод финансирования капитальных вложений не характеризуется: а) ограниченным сроком, на который привлекаются средства; б) снижением риска путем распределения его среди большого числа акционеров; в) изменением структуры собственности; г) наличием эмиссионных расходов.

			9. Если инвестор сформировал «портфель роста», то он рассчитывает на рост: а) ВВП; б) курсовой стоимости ценных бумаг портфеля; в) количества ценных бумаг в портфеле; г) темпов инфляции. 10. Верно ли утверждение, что оптимальный портфель обязательно должен быть эффективным? а) да; б) нет, в определенных условиях инвестор может в качестве оптимального выбрать и неэффективный портфель; в) это зависит от отношения конкретного инвестора к риску; г) нет, при высоких уровнях корреляции это условие может не выполняться.
		Тестирование	11. Финансовые инвестиции могут быть направлены на: а) новое строительство; б) повышение квалификации сотрудников; в) реконструкцию действующего предприятия; г) приобретение ценных бумаг. 12. Элементом системы финансирования инновационной деятельности не является: а) источники инвестиционных ресурсов; б) механизм разработки стратегии вывода на рынок инновационного продукта; в) механизм накопления финансовых средств; г) механизм управления инвестиционными ресурсами. 13. К собственным средствам финансирования инновационных проектов предприятия относятся: а) выпуск акций; б) коммерческий кредит; в) амортизационные отчисления; г) взносы. 14. Перечислите недостающую форму финансирования инновационных проектов: а) государственное финансирование; б) акционерное финансирование; в) банковские кредиты; г) лизинг; д) форфейтинг; е) смешанное финансирование; ж) венчурное финансирование 15. Коммерческий банк не будет финансировать инновационный проект, если: а) срок окупаемости проекта больше срока реализации проекта; б) имеются источники возврата предоставляемых финансовых средств; в) проект обеспечивает средний прирост инвестируемого капитала. 16. Выберите верное утверждение: а) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе и наличии обеспечения; б) венчурное финансирование осуществляется при наличии гарантий по возврату денежных ресурсов, которые предоставляются на беспроцентной основе; в) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе без гарантий их возврата; г) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов с низкой процентной ставкой, без гарантий их возврата. 17. Амортизационные отчисления – это инвестиционные ресурсы, входящие в состав:

			а) внутренних ресурсов, не входящих в состав собственного капитала; б) внутренних ресурсов, входящих в состав собственного капитала; в) привлекаемых ресурсов, включаемых в состав собственного капитала; г) привлекаемых ресурсов, не включаемых в состав собственного капитала. 18. Финансирование, при котором инвестируется конкретная деятельность отрасли или предприятия – это: а) дефицитное финансирование; б) проектное финансирование; в) акционерное или корпоративное финансирование. 19. Основной особенностью проектного финансирования является: а) недостаточный учет и управление рисками; б) распределение рисков между участниками проекта; в) привлечение иностранных инвесторов; г) оценка доходов и затрат с учетом риска; д) отличительных особенностей не имеет. 20. В рамках проектного финансирования под регрессом принято понимать: а) резкое сокращение источников финансирования; б) непредвиденное сокращение поступления финансовых ресурсов в проект; в) требование о возмещении предоставленной в заем суммы; г) невозможность погасить заемщиком суммы, взятой в заем.
3.	РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ	Тестирование	1. К какому финансовому инструменту применим тот же подход оценки действительной стоимости, что для привилегированных акций? а) бессрочная облигация; б) конвертируемая облигация; в) бескупонная облигация. 2. Что, главным образом, влияет на вероятность ликвидации компании по решению акционеров? а) соотношение ликвидационной стоимости акции компании и ее рыночной стоимости; б) наличие у компании просроченных долговых обязательств; в) отрицательная величина чистых активов компании. 3. Из каких источников формируются преференции мажоритарных акционеров? а) из чистой прибыли компании, распределяемой среди акционеров; б) из чистой прибыли компании, реинвестируемой в развитие производства; в) из балансовой прибыли компании. 4. Какие факторы могут оказать «разводняющее» влияние на акционерный капитал? а) обмен конвертируемых облигаций на обыкновенные акции; б) выпуск дополнительной эмиссии обыкновенных акций; в) выпуск дополнительной эмиссии привилегированных акций; г) реализация прав на приобретение обыкновенных акций держателями варрантов; д) продажа учредителем компании контрольного пакета акций внешнему инвестору. 5. Инвестор приобрел трехлетнюю корпоративную облигацию номиналом 3000 руб. ежегодной купонной ставкой 5% при рыночной ставке доходности 8%. Определите приведенную стоимость такой ценной бумаги (округлить до рубля). а) 387 руб. б) 2382 руб. в) 2768 руб. г) 2798 руб.

		д) 3450 руб. нет правильного ответа 6. Что является количественной мерой изменчивости курсов ценных бумаг? а) волатильность; б) дисперсия; г) СКО; д) амплитуда курсовых колебаний. 7. После суверенного дефолта Российской Федерации по оплате ГКО-ОФЗ многие российские компании продолжали осуществлять купонные выплаты по своим корпоративным облигациям. Означает ли это, что риск инвестирования в корпоративные облигации ниже риска инвестирования в государственные ценные бумаги? а) да; б) нет. 8. Что в наибольшей степени определяет инвестиционную привлекательность неликвидных акций? а) стоимость активов компании; б) прибыль, полученная компанией в последние годы; в) дивиденды, выплачиваемые компанией акционерам. 9. Отметьте основные показатели, характеризующие рыночную стоимость акции компании и ее инвестиционную привлекательность: а) балансовая стоимость одной акции; б) рентабельность основного производства компании; в) отношение P/E; г) величина средних издержек на производство продукции; д) доходность акции; ж) доля выплаченных дивидендов; з) монопольное положение компании на рынке. 10. Какой параметр описывается моделью Вильямса? а) действительная стоимость обыкновенной акции; б) дисконтированная стоимость ожидаемых денежных дивидендов; в) ожидаемая сумма денежных дивидендов, выплачиваемых в конце года. 11. Инвестор приобрел бессрчную облигацию с ежегодной рентой 100 руб. Ставка доходности постоянна из года в год и составляет 8%. Определите приведенную стоимость такой ценной бумаги (округлить до рубля). а) 800 руб. б) 1000 руб. в) 1080 руб. г) 1200 руб. д) 1500 руб. е) 8000 руб. ж) нет правильного ответа 12. Чем, в основном, определяется риск инвестирования в обыкновенные акции эмитента? а) возможным изменением финансового состояния компании; б) форс-мажорными обстоятельствами; в) возможным изменением процентных ставок; г) возможным изменением валютных ставок; д) прогнозом относительно конъюнктуры рынка эмитента; е) вероятностью объявления корпоративного дефолта. 13. Как учитывается стоимость права контроля при использовании метода анализа сделок при оценке стоимости мажоритарного пакета акций? а) автоматически (при данном методе в ходе промежуточных расчетов стоимость контроля оказывается уже учтенной); б) к расчетной цене делается скидка; в) к расчетной цене делается надбавка.
--	--	---

	Тестирование	14. Что является главным условием применимости Гордоновской модели оценки действительной стоимости акции? а) постоянный от выплаты к выплате размер дивидендов; б) равенство темпов роста дивидендов и рыночной ставки капитализации; в) рост регулярно выплачиваемых дивидендов с постоянной скоростью. 15. Верно ли следующее утверждение: «доходностью облигации является такая ставка доходности, которая соответствует равенству дисконтированной по данной ставке процентных платежей и ее текущей стоимости»? а) неверно по многим причинам; б) будет верным, если заменить текущую стоимость на номинальную; в) будет верным, если учесть погашение облигации. 16. По какому критерию акционеров компании делят на миноритарных и мажоритарных? а) по размерам инвестиций в активы компании; б) по долям в акционерном капитале; в) по вхождению в число учредителей; г) по вхождению в состав Совета директоров компании; д) по должности (категория высших менеджеров – президента компании, генерального директора и т.д., с одной стороны, и категория внешних по отношению к компании инвесторов, с другой стороны). 17. Отметьте в приведенном ниже списке вид финансовых инструментов, характеризующийся максимальной неопределенностью формируемых им денежных потоков. а) депозитный сертификат; б) обыкновенная акция; в) привилегированная акция; г) обыкновенная облигация; д) конвертируемая облигация. 18. Что является главным условием поддержки курса акций после проведения дополнительной эмиссии? а) средства от дополнительной эмиссии должны принести доход в расчете на одну акцию не ниже, чем прежний доход предприятия на одну акцию; б) дополнительная эмиссия должна сопровождаться увеличением доли чистой прибыли, распределяемой среди акционеров; в) средства от дополнительной эмиссии должны быть без остатка инвестированы в высокорентабельные проекты; г) средства от дополнительной эмиссии должны быть направлены на погашение наиболее дорогостоящих для компании кредитных обязательств. 19. Можно ли трактовать превышение текущей рыночной стоимости ценных бумаг над их балансовой стоимостью как особый индикатор для инвестора? а) можно – как индикатор на покупку; б) можно – как индикатор на продажу; в) нельзя (данный фактор не отражается на инвестиционных качествах ценной бумаги). 20. Отметьте показатели, которые пропорциональны темпам роста рыночной стоимости акций. а) размер валовой прибыли компании; б) норма прибыли на акционерный капитал; в) доля прибыли, реинвестируемой ее акционерами в активы компании; г) рентабельность основного производства; д) темпы расширения рынка продаж продукции компании. 21. Какой финансовый показатель называется коэффициентом прибыли?
--	--------------	---

		а) отношение размера дивидендов, приходящихся на одну акцию, к величине чистой прибыли, полученной компанией-эмитентом на одну акцию; б) отношение действительной стоимости акции к ожидаемому размеру прибыли на одну акцию в текущем году; в) отношение размеров прибыли к величине чистых активов эмитента; г) отношение размеров прибыли к валюте баланса компании. 22. Вид стоимости ценной бумаги, соответствующая цене, которая складывается в результате баланса спроса и предложения, и по которой ее можно продать на конкурентном рынке: а) балансовая стоимость ценной бумаги; б) рыночная стоимость ценной бумаги; в) номинальная стоимость ценной бумаги; г) действительная стоимость ценной бумаги; е) ликвидационная стоимость ценной бумаги. 23. Способ начисления процентов, при котором начисления процентов осуществляются в конце каждого периода, их величина определяется исходя из величины предоставляемого капитала: а) декурсивный способ; б) антисипативный способ; в) простой способ; г) сложный способ. 24. Это ставка процента, при которой сумма процента начисляется на первоначально вложенную сумму средств; это означает, что сумма процента, начисленного в предыдущие периоды, не принимается в расчет в процессе последующего наращивания: а) простая процентная ставка; б) сложная процентная ставка; в) периодическая процентная ставка; г) релятивная процентная ставка. 25. Это такая ставка процента, при которой процент начисляется на постоянно нарастающую базу с учетом процентов, начисленных в предыдущие периоды: а) простая процентная ставка; б) периодическая процентная ставка; в) сложная процентная ставка; г) релятивная процентная ставка.
--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемых компетенций	Вопросы /задания
ПК-1	Теоретический блок вопросов: 1. Нововведения как объект инновационного управления. 2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. 3. Понятие инновации и ее основные свойства. 4. Причина возникновения инноваций. 5. Классификация инноваций. 6. Пять изменений в развитии по Й. Шумпетеру. 7. Определение инновации в соответствии с международными стандартами. 8. Структура инновационного процесса. 9. Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности. 10. Внешние и внутренние предпосылки инноваций. 11. Типы инноваций в экономической теории. Финансовые инвестиции. 12. Функции инноваций. Источники инновационных возможностей. 13. Организация инновационного менеджмента. 14. Роль НИОКР в менеджменте фирмы как субъекта рынка. 15. Процесс разработки вывода товара на рынок. 16. Инновация и жизненный цикл товара. Обзор рыночной ситуации и генерация идей. Фильтрация идей. 17. Разработка программ и проектов нововведений. 18. Формы инновационного менеджмента. 19. Стратегическое планирование как функция инновационного менеджмента. 20. Понятие инновационных стратегий. 21. Этапы разработки инновационной стратегии. 22. Группы инновационных стратегий: продуктовые, функциональные, ресурсные, организационно-управленческие. 23. Типы инновационных стратегий в зависимости от научно-технической политики: наступательная, оборонительная, имитационная. 24. Базовые стратегии роста: стратегии интенсивного развития, интеграционного развития, диверсификации, сокращения. 25. Инновационная стратегия, выработанная на основе теории жизненного цикла продукта. 26. Типы инновационного поведения фирм в зависимости от их целей: виоленты, коммутанты, патенты, эксплеренты. 27. Анализ инновационных стратегий. 28. Матрица «издержки - потребительная стоимость». 29. Выбор инновационной стратегии. 30. Стратегическое планирование инноваций и диверсификация. 31. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой. 32. Бизнес-планирование инновационных проектов. 33. Экономическая сущность и виды инвестиций. 34. Понятие инноваций. Основные виды инновационной деятельности. 35. Научно-исследовательские опытно-конструкторские работы (НИОКР). 36. Технологические работы, подготовка производства и проведение промышленных испытаний. 37. Приобретение патентов, лицензий и ноу-хау. 38. Основные источники финансирования инновационной деятельности. 39. Финансирование инновационной деятельности через федеральные (региональные и муниципальные) целевые программы.

	40. Действующий порядок разработки и реализации федеральных целевых программ. 41. Методы косвенного финансирования государством инноваций: налоговые льготы, ускоренная амортизация, льготное кредитование. 42. Неналоговые направления косвенного финансирования инновационной сферы.
ПК-2	Теоретический блок вопросов: 1. Эмиссионное финансирование инновационных проектов. 2. Андеррайтинг в процедуре эмиссии. 3. Эмиссионное финансирование инновационных проектов: сущность и способы акционерного и облигационного финансирования. 4. Виды эмиссионных ценных бумаг, размещаемые для финансирования инноваций. 5. Процедура первичного размещения ценных бумаг. Андеррайтинг в процедуре эмиссии. 6. Виды андеррайтинга и критерии выбора эмиссионного института (инвестиционного банка). 7. Особенности эмиссии акций, облигаций. 8. Типы и инструменты проектного финансирования инноваций. 9. Проектное финансирование инноваций и требования к его организации. 10. Типы и инструменты проектного финансирования инноваций. 11. Экономическая сущность венчурных инвестиций. 12. Субъекты венчурного бизнеса. Бизнес-ангелы в прямых инвестициях в перспективные предприятия 13. Бизнес-ангелы в прямых инвестициях в перспективные предприятия. Сети бизнес-ангелов. 14. Европейская сеть бизнес-ангелов (EBAN). 15. Экономическая сущность венчурных инвестиций. 16. Субъекты венчурного бизнеса. Венчурные фонды и источники их формирования. 17. Виды инвестиций венчурных фондов. Модели венчурного финансирования. 18. Типы венчурного капитала и финансовые инструменты, используемые в венчурном финансировании. 19. Отрасли, привлекательные для венчурного финансирования. 20. Финансирование инновационной деятельности за счет средств инвесторов. 21. Кредитные инвестиции: формы и виды. 22. Инвестиций в ценные бумаги (акций, облигаций, векселей), эмитируемые субъектами инновационной деятельности. 23. Прямые вложения в денежной форме, в виде ценных бумаг, основных фондов, промышленной и интеллектуальной собственности и прав на них, осуществляемые на основе заключения партнерских соглашений о совместном ведении инновационной деятельности. 24. Лизинг в сфере инноваций. 25. Цели, задачи, принципы финансирования инвестиций. 26. Определение потребности в общем объеме инвестиционных ресурсов и дополнительном внешнем финансировании. 27. Источники финансирования инвестиционных проектов. 28. Преимущества и недостатки внешних и внутренних источников финансирования инвестиций. 29. Факторы, влияющие на выбор структуры источников финансирования инвестиций. 30. Рациональная политика заимствования средств. 31. Эффект финансового рычага.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СТРУКТУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ И ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРУКТУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ	Тестирование	1. Финансирование, при котором инвестируется конкретная деятельность отрасли или предприятия – это: а) дефицитное финансирование; б) проектное финансирование; в) акционерное или корпоративное финансирование; г) структурное финансирование. 2. Основной особенностью проектного финансирования является: а) недостаточный учет и управление рисками; б) распределение рисков между участниками проекта; в) привлечение иностранных инвесторов; г) оценка доходов и затрат с учетом риска; д) отличительных особенностей не имеет. 3. Выберите приемы инновационного менеджмента, которые принадлежат к приемам, воздействующим только на реализацию, продвижение и распространение инновации: а) бенчмаркинг; б) инжиниринг инновации; в) реинжиниринг инновации; г) ценовой прием управления; д) фронтирование рынка; е) мэрджер; ж) бренд-стратегия; з) способы маркетинговых исследований; и) планирование маркетинга инноваций. 4. Диффузия инноваций предполагает: а) Распространение совершенно новой инновации. б) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации. в) Распространение любых инноваций. 5. Одной из важнейших особенностей инновационного рынка на современном этапе является: а) большое количество фирм-коммутантов на рынке высокотехнологичной продукции;

		б) многообразие организационных форм инновационной деятельности; в) отсутствие инновационных фирм интегральной формы организации; г) ограниченное число межфирменных организационных форм инновационной деятельности; 6. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена: а) высоко конкурентной внешней средой; б) инновационной активностью организаций, ее стратегией; в) местоположением г) платежеспособностью 7. Для фирмы – эксплорента инновационная стратегия состоит в: а) компенсации своих потерь от деятельности конкурентов; б) создании новых сегментов рынка; в) улучшении качества продукции г) стимулирования нового направления моды 8. Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений: а) инновационная активность; б) инновационный потенциал; в) инновационная стратегия; г) емкость портфеля инновационных идей; д) инновационный лаг. 9. Комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития – это: а) инновационная маркетинговая стратегия; б) реактивная инновация; в) инновационная стратегия; г) базисная инновация. 10. Вид финансирования, представляющий широкую группу финансовых инноваций, диверсифицированных по типу, обеспечению долга, стоимости привлеченных средств, методу расчета нормы прибыли, сроку инвестирования и др. а) структурное финансирование б) дефицитное финансирование; в) проектное финансирование; акционерное или корпоративное финансирование; г) бюджетное финансирование.
	Тестирование	11. Структурированные инвестиционные сертификаты выпускаются: а) закрытыми инвестиционными фондами; б) негосударственными пенсионными фондами; в) публичными акционерными фондами;

			г) кредитными союзами. 12. Финансовый инструмент, объединяющий несколько компонентов капитала одного предприятия-эмитента, образуя одно право требования: а) акция; б) облигация; в) гибридный финансовый инструмент; г) свопцион. 13. Важнейшее преимущество структурированных продуктов для инвестора: а) дополнительная защита капитала; б) снижение стоимости базисного актива; в) удовлетворение потребностей инвесторов; г) финансирование проектов. 14. Схема выплаты дохода по лукбэк-опционам: а) результат зависит от стоимости базового инструмента на момент погашения структурированного продукта; б) результат зависит от средней стоимости базового продукта в течение срока действия структурированного инструмента; в) результат зависит от разницы между максимальной стоимостью базового инструмента и ее начальным значением; г) результат сильно зависит от разницы между доходностью одного инструмента и доходности по другому инструменту. 15. Доход по азиатским опционам – это: а) результат, который зависит от стоимости базового инструмента на момент погашения структурированного продукта; б) результат, который зависит от средней стоимости базового продукта в течение срока действия структурированного инструмента; в) результат, который зависит от разницы между максимальной стоимостью базового инструмента и ее начальным значением; г) результат, который сильно зависит от разницы между доходностью одного инструмента и доходности по другому инструменту. 16. Одна из особенностей структурированных финансовых продуктов, определяющая уровень доходности и долю инвестора в базовой норме доходности: а) доля рынка; б) коэффициент участия; в) темпы роста; г) уровень дивидендов. 17. Хеджирование баланса: а) комбинирование долговых инструментов и товарных деривативов; б) комбинирование акций и облигаций; в) применение долговых финансовых инструментов; г) комбинирование производных финансовых инструментов.
--	--	--	---

			18. Если коэффициент участия выше единицы, то риск, связанный со структурированным финансовым инструментом: а) выше по сравнению с рыночным риском традиционных инструментов; б) ниже по сравнению с рыночным риском традиционных инструментов; в) равен рыночному риску традиционных инструментов; г) неизменный. 19. Чем выше сумма по структурированным финансовым инструментам, полученная эмитентом, тем уровень безопасности вложенных средств: а) выше; б) ниже; в) неизменный. 20. Более высокая гарантия по структурированным финансовым инструментам означает: а) более низкую окупаемость инвестиций; б) более высокую окупаемость инвестиций; в) неизменный.
2.	РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ СТРУКТУРИРОВАННЫХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ	Тестирование	1. К какому финансовому инструменту применим тот же подход оценки действительной стоимости, что для привилегированных акций? а) бессрочная облигация; б) конвертируемая облигация; в) бескупонная облигация. 2. Что, главным образом, влияет на вероятность ликвидации компании по решению акционеров? а) соотношение ликвидационной стоимости акции компании и ее рыночной стоимости; б) наличие у компании просроченных долговых обязательств; в) отрицательная величина чистых активов компании. 3. Из каких источников формируются преференции мажоритарных акционеров? а) из чистой прибыли компании, распределяемой среди акционеров; б) из чистой прибыли компании, реинвестируемой в развитие производства; в) из балансовой прибыли компании. 4. Какие факторы могут оказать «разводняющее» влияние на акционерный капитал? а) обмен конвертируемых облигаций на обыкновенные акции; б) выпуск дополнительной эмиссии обыкновенных акций; в) выпуск дополнительной эмиссии привилегированных акций; г) реализация прав на приобретение обыкновенных акций держателями варрантов; д) продажа учредителем компании контрольного пакета акций внешнему инвестору. 5. Инвестор приобрел трехлетнюю корпоративную облигацию номиналом 3000 руб. ежегодной купонной ставкой 5% при рыночной ставке доходности 8%. Определите приведенную стоимость такой ценной бумаги (округлить до рубля). а) 387 руб. б) 2382 руб. в) 2768 руб. г) 2798 руб.

			д) 3450 руб. нет правильного ответа 6. Что является количественной мерой изменчивости курсов ценных бумаг? а) волатильность; б) дисперсия; г) СКО; д) амплитуда курсовых колебаний. 7. После суверенного дефолта Российской Федерации по оплате ГКО-ОФЗ многие российские компании продолжали осуществлять купонные выплаты по своим корпоративным облигациям. Означает ли это, что риск инвестирования в корпоративные облигации ниже риска инвестирования в государственные ценные бумаги? а) да; б) нет. 8. Что в наибольшей степени определяет инвестиционную привлекательность неликвидных акций? а) стоимость активов компании; б) прибыль, полученная компанией в последние годы; в) дивиденды, выплачиваемые компанией акционерам. 9. Отметьте основные показатели, характеризующие рыночную стоимость акции компании и ее инвестиционную привлекательность: а) балансовая стоимость одной акции; б) рентабельность основного производства компании; в) отношение Р/Е; г) величина средних издержек на производство продукции; д) доходность акции; ж) доля выплаченных дивидендов; з) монопольное положение компании на рынке. 10. Какой параметр описывается моделью Вильямса? а) действительная стоимость обыкновенной акции; б) дисконтированная стоимость ожидаемых денежных дивидендов; в) ожидаемая сумма денежных дивидендов, выплачиваемых в конце года. 11. Инвестор приобрел бессрочную облигацию с ежегодной рентой 100 руб. Ставка доходности постоянна из года в год и составляет 8%. Определите приведенную стоимость такой ценной бумаги (округлить до рубля). а) 800 руб. б) 1000 руб. в) 1080 руб. г) 1200 руб. д) 1500 руб. е) 8000 руб. ж) нет правильного ответа 12. Чем, в основном, определяется риск инвестирования в обыкновенные акции эмитента? а) возможным изменением финансового состояния компании; б) форс-мажорными обстоятельствами; в) возможным изменением процентных ставок; г) возможным изменением валютных ставок;
--	--	--	--

			д) прогнозом относительно конъюнктуры рынка эмитента; е) вероятностью объявления корпоративного дефолта. 13. Как учитывается стоимость права контроля при использовании метода анализа сделок при оценке стоимости мажоритарного пакета акций? а) автоматически (при данном методе в ходе промежуточных расчетов стоимость контроля оказывается уже учтенной); б) к расчетной цене делается скидка; в) к расчетной цене делается надбавка.
		Тестирование	14. Что является главным условием применимости Гордоновской модели оценки действительной стоимости акции? а) постоянный от выплаты к выплате размер дивидендов; б) равенство темпов роста дивидендов и рыночной ставки капитализации; в) рост регулярно выплачиваемых дивидендов с постоянной скоростью. 15. Верно ли следующее утверждение: «доходностью облигации является такая ставка доходности, которая соответствует равенству дисконтированной по данной ставке процентных платежей и ее текущей стоимости»? а) неверно по многим причинам; б) будет верным, если заменить текущую стоимость на номинальную; в) будет верным, если учесть погашение облигации. 16. По какому критерию акционеров компании делят на миноритарных и мажоритарных? а) по размерам инвестиций в активы компании; б) по долям в акционерном капитале; в) по вхождению в число учредителей; г) по вхождению в состав Совета директоров компании; д) по должности (категория высших менеджеров – президента компании, генерального директора и т.д., с одной стороны, и категория внешних по отношению к компании инвесторов, с другой стороны). 17. Отметьте в приведенном ниже списке вид финансовых инструментов, характеризующийся максимальной неопределенностью формируемых им денежных потоков. а) депозитный сертификат; б) обыкновенная акция; в) привилегированная акция; г) обыкновенная облигация; д) конвертируемая облигация. 18. Что является главным условием поддержки курса акций после проведения дополнительной эмиссии? а) средства от дополнительной эмиссии должны принести доход в расчете на одну акцию не ниже, чем прежний доход предприятия на одну акцию; б) дополнительная эмиссия должна сопровождаться увеличением доли чистой прибыли, распределяемой среди акционеров; в) средства от дополнительной эмиссии должны быть без остатка инвестированы в высокорентабельные проекты; г) средства от дополнительной эмиссии должны быть направлены на погашение наиболее дорогостоящих для компании кредитных обязательств.

			19. Можно ли трактовать превышение текущей рыночной стоимости ценных бумаг над их балансовой стоимостью как особый индикатор для инвестора? а) можно – как индикатор на покупку; б) можно – как индикатор на продажу; в) нельзя (данный фактор не отражается на инвестиционных качествах ценной бумаги). 20. Отметьте показатели, которые пропорциональны темпам роста рыночной стоимости акций. а) размер валовой прибыли компании; б) норма прибыли на акционерный капитал; в) доля прибыли, реинвестируемой ее акционерами в активы компании; г) рентабельность основного производства; д) темпы расширения рынка продаж продукции компании. 21. Какой финансовый показатель называется коэффициентом прибыли? а) отношение размера дивидендов, приходящихся на одну акцию, к величине чистой прибыли, полученной компанией-эмитентом на одну акцию; б) отношение действительной стоимости акции к ожидаемому размеру прибыли на одну акцию в текущем году; в) отношение размеров прибыли к величине чистых активов эмитента; г) отношение размеров прибыли к валюте баланса компании. 22. Вид стоимости ценной бумаги, соответствующая цене, которая складывается в результате баланса спроса и предложения, и по которой ее можно продать на конкурентном рынке: а) балансовая стоимость ценной бумаги; б) рыночная стоимость ценной бумаги; в) номинальная стоимость ценной бумаги; г) действительная стоимость ценной бумаги; е) ликвидационная стоимость ценной бумаги. 23. Число условных расчетов результативного показателя при использовании метода цепных подстановок: а) не зависит от числа факторов в модели; б) равно числу взаимодействующих показателей; в) на единицу меньше числа взаимодействующих показателей; г) на единицу больше числа взаимодействующих показателей. 24. Это ставка процента, при которой сумма процента начисляется на первоначально вложенную сумму средств; это означает, что сумма процента, начисленного в предыдущие периоды, не принимается в расчет в процессе последующего наращивания: а) простая процентная ставка; б) сложная процентная ставка; в) периодическая процентная ставка; г) релятивная процентная ставка. 25. Это такая ставка процента, при которой процент начисляется на постоянно нарастающую базу с учетом процентов, начисленных в предыдущие периоды: а) простая процентная ставка;
--	--	--	---

			б) периодическая процентная ставка; в) сложная процентная ставка; г) релятивная процентная ставка.
3.	РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СИСТЕМНЫЙ ОБЪЕКТ	Тестирование	б) периодическая процентная ставка; в) сложная процентная ставка; г) релятивная процентная ставка. 1. Финансовая организация, впервые использовавшая термин «финансовые технологии»: а) Wells Fargo; б) Citigroup; в) HSBC; г) China Construction Bank. 2. Банк России определяет финансовые технологии как: а) предоставление финансовых услуг и сервисов с использованием инновационных технологий; б) экономическая отрасль, состоящая из компаний, использующих технологии; в) компьютерные программы и другие технологии; г) технологические инновации в сфере финансовых услуг. 3. Совет по финансовой стабильности определяет финансовые технологии как: а) предоставление финансовых услуг и сервисов с использованием инновационных технологий; б) экономическая отрасль, состоящая из компаний, использующих технологии; в) компьютерные программы и другие технологии; г) технологические инновации в сфере финансовых услуг. 4. Первой финансовой технологией, повлиявшей на финансовую индустрию, можно считать следующую технологическую инновацию: а) мобильный телефон; б) первый банкомат; в) первый трансатлантический телеграфный кабель; г) первый iPhone. 5. Первый этап в развитии финансовых технологий (финтех 1.0) – это: а) глобализация; б) цифровизация; в) демократизация; г) формализация. 6. Второй этап в развитии финансовых технологий (финтех 2.0) – это: а) глобализация; б) цифровизация; в) демократизация; г) формализация. 7. Текущий этап в развитии финансовых технологий (финтех 3.0) – это: а) глобализация; б) цифровизация; в) демократизация; г) формализация. 8. Финтех-«единороги» — это технологические компании, чья рыночная капитализация превышает: а) 100 млн дол. США; б) 300 млн дол. США; в) 1 млрд дол. США; г) 3 млрд дол. США.

			9. Массовое появление на финансовом рынке новых технологических компаний в качестве поставщиков финансовых услуг произошел в период: а) с 1866 по 1914 гг.; б) с 1924 по 1968 гг.; в) с 1980 по 2007 гг.; г) с 2008 по 2022 гг. 10. Первый реализованный проект цифровой валюты с использованием технологии блокчейн: а) Bitcoin; б) Tether; в) Gemini; г) Paxos.
		Тестирование	11. Цифровые технологии будущего: а) искусственный интеллект; б) сравнение отпечатков; в) технология блокчейн; г) виртуальная валюта; д) распознавание лиц. 12. Три механизма воздействия на компании, население и правительство для развития цифровых технологий: а) интеграция; б) использование уже имеющихся программных продуктов; в) конкуренция; г) нет выхода в интернет; д) инновации. 13. Преимущества цифровых технологий: а) не требуется дополнительных знаний; б) не требуется дополнительной техники; в) сигналы передаются без искажений; г) сравнение информации проще и более длительно. 14. Цифровая трансформация – это...: а) обновление гаджетов руководства предприятия; б) использование современных технологий для кардинального повышения производительности и ценности предприятий; в) развитие клиентской базы; г) развитие мессенджеров. 15. Недостатки цифровых технологий: а) хранение информации на жестких дисках; б) используются много энергии; в) возможна потеря информации; г) хранение информации на флешках. 16. Технология интернет-платежей может быть: а) business-to business; б) consumer-to- consumer; в) банк-клиент; г) банк-сервис. 17. Система, в которой взаимодействие банка и клиента организованной посредством мобильных устройств передачи данных, - это: а) «Клиент-Банк»; б) «Интернет-банк»; в) «М-банкинг»; г) «Клиент-эквайринг».

		18. Подход к построению защиты банковских систем, основанный на противодействии определенным угрозам, называется: а) фрагментарным подходом; б) системным подходом; в) комплексным подходом; г) аспектным подходом. 19. Финансовые технологии позволяют повысить: а) качество взаимодействия провайдера и потребителя финансовых услуг; б) качество финансовых услуг; в) эффективность деятельности провайдера финансовых услуг; г) эффективность деятельности провайдера образовательных услуг. 20. Как расшифровывается сокращение «сквот», часто встречающееся в материалах и публикациях по программе «Цифровая экономика»: а) виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов; б) среднеквадратичное отклонение показателей цифровой экономики от показателей традиционной экономики; в) сквозная технология; г) замкнутая технология.
--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-1	Теоретический блок вопросов: 1. Сущность и содержание структурного финансирования. 2. Структурное финансирование крупных инвестиционных и бизнес-проектов. 3. Инновационные инструменты финансирования бизнеса. 4. Роль инноваций в финансировании бизнеса. 5. Взаимосвязь между финансовыми инновациями и технологическими инновациями. 6. Финансовые инвестиции и источники инновационных возможностей. 7. Виды структурного финансирования. 8. Формы структурного финансирования. 9. Структурированные облигации. 10. Структурированные инвестиционные сертификаты. 11. Структурированные депозитные сертификаты. 12. Структурированные депозиты. 13. Инвестиционные сертификаты. 14. Понятие инновационных стратегий. 15. Этапы разработки инновационной стратегии. 16. Группы инновационных стратегий: продуктовые, функциональные, ресурсные, организационно-управленческие. 17. Типы инновационных стратегий в зависимости от научно-технической политики: наступательная, оборонительная, имитационная. 18. Правовая форма структурированных финансовых продуктов. 19. Производные финансовые инструменты, включенные в структурированное финансирование. 20. Преимущества использования структурированных продуктов для инвестора. 21. Доходы и факторы участия в структурном финансировании. 22. Корпоративные структурированные финансовые продукты. Традиционные и гибридные формы. 23. Возможности использования структурированного финансирования для бизнеса. 24. Понятие структурированных финансовых продуктов и их назначение на рынке. 25. Теоретические подходы к пониманию структурированных финансовых продуктов. 26. Место структурных финансовых продуктов на уровне риск/доходность. 27. Инвестиционные качества структурированных финансовых продуктов.
ПК-2	Теоретический блок вопросов: 1. Оценка условий (уровня защиты капитала, количества дней до даты экспирации, страйк) на рынке структурированных финансовых продуктов. 2. Условия по купонным структурированным финансовым продуктам.

	3. Классификация структурированных финансовых продуктов на рынке. 4. Характеристика структурированных финансовых продуктов с полной защитой капитала. 5. Характеристика структурированных финансовых продуктов без гарантии возврата капитала. 6. Формы выпуска структурированных финансовых продуктов. 7. Преимущества и недостатки применения структурированных финансовых продуктов. 8. Результат расчета коэффициентов участия для структурированных финансовых продуктов. 9. Результат расчета скрытой комиссии по купонным структурированным финансовым продуктам. 10. Размер скрытых комиссий в структурных продуктах. 11. Расчет доходности накопленным итогом по структурированным финансовым продуктам. 12. Предпосылки возникновения финансовых технологий. 13. Перспективы развития финансовых технологий. 14. Финансирование инновационной деятельности за счет средств инвесторов. 15. Виды финансовых технологий организаций нефинансового сектора. 16. Специфика финансовых технологий финансовых организаций. 17. Финансовые технологии в цифровой экономике. 18. Прямые вложения в денежной форме, в виде ценных бумаг, основных фондов, промышленной и интеллектуальной собственности и прав на них, осуществляемые на основе заключения партнерских соглашений о совместном ведении инновационной деятельности. 19. Основные этапы внедрения финансовых технологий в организациях нефинансового сектора. 20. Основные этапы разработки и внедрения финансовых технологий в организациях нефинансового сектора. 21. Определение потребности в общем объеме инвестиционных ресурсов и дополнительном внешнем финансировании. 22. Оценка эффективности применения финансовых технологий. 23. Внедрение финансовых технологий в финансовых организациях. 24. Финансовые технологии в инвестировании и платежных системах. 25. Блокчейн-технологий на рынке криптовалют. 26. Современные технологии в страховании (InsurTech). 27. Регулирование рынка финансовых технологий в России. 28. Перспективы развития финансовых технологий в цифровой экономике.
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. «Процедуры управления проектом на этапах его жизненного цикла»	тестирование	1) Особый вид управленческой деятельности, базирующийся на предварительной коллегиальной разработке комплексной системной модели действий по достижению оригинальной цели и направленный на реализацию этой модели – это ... -управление проектом -управление портфелем проектов -управление программами 2) Временной разрез, который охватывает весь жизненный цикл проекта и соответствует его организационно-экономическому уровню называется... -оперативный - тактический - стратегический 3) Современная концепция управления проектами заключается в... - структуризации и развертывании целей, с последующим проектированием системы организации и мотивации достижения этих целей в рамках проекта - разработке целостной системы материально-технического обеспечения проектов - создании, развитии и изменении деятельности организации, которая может быть представлена как совокупность различных проектов, обеспечивающих достижение ее стратегических целей 4) 1980-е годы ознаменовались: - формированием системы управления проектами как сферы профессиональной деятельности - дальнейшим развитием системного подхода к управлению проектами - совершенствованием управления проектами с внедрением информационных технологий более высокого уровня 5) Фаза осуществления проекта начинается сразу же после ... -Фазы разработки концепции проекта -Фазы планирования проекта -Фазы оценки и экспертизы проекта 6) Верно ли утверждение: «Фазы жизненного цикла проекта не требуют управления, т.к. являются естественным отражением хода реализации проекта» -да -нет 7) Основные процессы управления проектами (макропроцессы)

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			разбиваются на 6 основных групп, реализующих различные функции управления: -процессы инициирования проекта -процессы разработки концепции проекта -процессы целеполагания -процессы планирования - процессы исполнения -процессы организации проектной деятельности -процессы координации проектной деятельности -процессы анализа -процессы управления -процессы завершения. 8) Гибридная организационная форма, в которой горизонтальная структура руководства проектом «накладывается» на нормальную функциональную иерархию – это... -функциональная структура - дивизиональная структура - матричная структура 9) ... - это единый орган управления проектом, представляющий собой совокупность сотрудников, осуществляющих управленческую деятельность на основе командного принципа организации взаимодействия. -команда управления проектом -команда проекта -организационная команда (??)Влияет ли стабильность потребностей в ресурсах на выбор структуры руководства проектом (!) да (?) нет
2.	Раздел 2. «Основы управления программой и портфелем проектов»	тестирование	1) Результатом инвентаризации программ и проектов является... -создание реестра проектов -расстановка приоритетов -ранжирование проектов 2)Процедуры управления проектом по традиционной методологии включают в себя: -определение среды проекта -формулирование проекта -определение требований к проекту -постановка чётких и достижимых целей 3) Дата, к которой событие должно наступить согласно обязательствам перед заказчиком или руководством организации - ... -позднейшая допустимая дата -дата выполнения обязательств -планируемая дата 4)Проектная диагностика включает в себя... -составление отчета с описанием основных компонентов бизнес-модели компании -разработку концепции и структуры проектного офиса, которая соответствует стратегии, целям и задачам компании -определяются необходимые методы и инструменты проектной деятельности 5) ... – это число лет, необходимых для возмещения вложенных

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			инвестиций -период инвестирования -период эксплуатации -период окупаемости 6)Расстановка и управление приоритетами проектов помогает... -установить критерии, определяющие категории и размеры проектов -установить и при необходимости пересматривать приоритеты программ и проектов -выявить потенциальные конфликты с другими проектами

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК - 1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	1-7
УК - 2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	8-17
УК - 3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	18-23
УК - 6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	24-30
Всего		30

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Особый вид управленческой деятельности, базирующийся на предварительной коллегиальной разработке комплексной системной модели действий по достижению оригинальной цели и направленный на реализацию этой модели – это ...

1. управление проектом
2. управление портфелем проектов

3. управление программами

Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Временной разрез, который охватывает весь жизненный цикл проекта и соответствует его организационно-экономическому уровню называется...

1. оперативный
2. тактический
3. стратегический

Ответ _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Современная концепция управления проектами заключается в...

1. структуризации и развертывании целей, с последующим проектированием системы организации и мотивации достижения этих целей в рамках проекта
2. разработке целостной системы материально-технического обеспечения проектов
3. создании, развитии и изменении деятельности организации, которая может быть представлена как совокупность различных проектов, обеспечивающих достижение ее стратегических целей

Ответ _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

1980-е годы ознаменовались:

1. формированием системы управления проектами как сферы профессиональной деятельности
2. дальнейшим развитием системного подхода к управлению проектами
3. совершенствованием управления проектами с внедрением информационных технологий более высокого уровня

Ответ _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какое из приведённых определений проекта верно:

1. Проект – уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение определенного результата/цели, создание определённого, уникального продукта или услуги при заданных ограничениях по ресурсам и срокам
2. Проект – совокупность заранее запланированных действий для достижения какой-либо цели
3. Проект – процесс создания реально возможных объектов будущего или процесс создания реально возможных вариантов продуктов будущего
4. Проект – совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей

Ответ _____

6. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

В компанию пришёл небольшой, но очень интересный проект. Заказчик готов заплатить за него хорошие деньги. Свободных разработчиков нет, все заняты на других проектах, но терять хорошего клиента не хочется. Как вы поступите в такой ситуации? На проект, разработка которого идёт уже порядка полугода, вас вводят в качестве менеджера проектов. Какие ваши первоначальные действия (5-10 пунктов)? Заказчик просит у вас контактные данные одного из разработчиков для ускорения процесса реализации проекта. Как вы считаете, можно ли давать контакты, и почему?

Ответ _____

7. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Представьте, что вы стали менеджером одного из проектов Яндекса. Команда проекта находится в трех разных офисах. Менеджмент и маркетинг – в Москве, разработка – в Ульяновске, дизайнеры – в Екатеринбурге. Предложите схему взаимодействия на всех этапах проекта. Какие риски могут возникнуть? Как их минимизировать?

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-2

8. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Фаза осуществления проекта начинается сразу же после ...

1. Фазы разработки концепции проекта
2. Фазы планирования проекта
3. Фазы оценки и экспертизы проекта

Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Верно ли утверждение: «Фазы жизненного цикла проекта не требуют управления, т.к. являются естественным отражением хода реализации проекта»

1. да
2. нет

Ответ _____

10. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Результатом инвентаризации программ и проектов является...

1. создание реестра проектов
2. расстановка приоритетов
3. ранжирование проектов

Ответ _____

11. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Задачи проекта – это:

1. шаги, которые необходимо сделать для достижения цели
2. цели проекта
3. результат проекта
4. путь создания проектной папки

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Назовите типовую ошибку при формулировании цели проекта

1. цель включает много задач
2. цель не предполагает результат
3. цель не содержит научных терминов

Ответ _____

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

13. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Процедуры управления проектом по традиционной методологии включают в себя:

1. определение среды проекта
2. формулирование проекта
3. определение требований к проекту
4. постановка чётких и достижимых целей

Ответ _____

14. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Основные процессы управления проектами (макропроцессы) разбиваются на 6 основных групп, реализующих различные функции управления:

1. процессы инициирования проекта
2. процессы разработки концепции проекта
3. процессы целеполагания
4. процессы планирования
5. процессы исполнения
6. процессы организации проектной деятельности
7. процессы координации проектной деятельности
8. процессы анализа
9. процессы управления
10. процессы завершения.

Ответ _____

15. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите определения, данные в левом столбце, и типы проектов из правого столбца:

Определения:	Типы проектов:
А. Совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность учащихся-партнеров, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение общего результата по решению какой-либо проблемы, значимой для участников проекта	1. Социальный проект
Б. Это совместная учебно-познавательная творческая или игровая деятельность учащихся-партнеров, организованная на основе ресурсов информационно-коммуникационных технологий (например, Интернет), имеющая общую цель, согласованные методы и способы деятельности, и направленная на достижение общего результата по решению какой-либо	2. Учебный проект

проблемы, значимой для участников проекта	
В. Самостоятельная деятельность обучающихся, направленная на практическое решение общественно-значимой проблемы, способствующая взаимодействию школьного сообщества с властными структурами и общественностью	3. Телекоммуникационный проект

Таблица для заполнения

<i>A</i>	<i>B</i>	<i>B</i>

16. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите термин из проектной деятельности, данные в левом столбце, и их определения из правого столбца:

<i>Термин</i>	<i>Определение</i>
А. Задачи проекта	1. Специалист, выполняющий роль эксперта и организатора доступа к необходимым ресурсам. Приглашается к участию в проекте, если содержательная компетенция руководителя проекта в ряде случаев недостаточна.
Б. Заказчик проекта	2. Выбор путей и средств для достижения цели. Постановка задач основывается на дроблении цели на подцели.
В. Консультант	3. Подборка всех рабочих материалов проекта.
Г. Портфолио (папка) проекта	4. Лицо или группа лиц, испытывающих затруднения в связи с имеющейся социальной проблемой, разрешить которую призван данный проект.

Таблица для заполнения

<i>A</i>	<i>B</i>	<i>B</i>	<i>Г</i>

17. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Для разработки Проекта менеджеру необходим подрядчик. Менеджер уже нашёл два потенциальных кандидата, нужно выбрать одного: Первый кандидат — Довольная известная крупная компания с обширным портфолио. В компании порядка 300 сотрудников. Цены на выполнение работ превышают среднее значение по рынку; Второй кандидат — компания менее известная компания с штатом порядка 40 сотрудников. Цены на выполнение работ ниже среднее значение по рынку. По каким критериям менеджеру проектов необходимо оценивать представленных выше кандидатов? С какими рисками Менеджер проектов столкнется при работе с представленными выше компаниями?

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-3

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Гибридная организационная форма, в которой горизонтальная структура руководства проектом «накладывается» на нормальную функциональную иерархию — это...

1. функциональная структура
2. дивизиональная структура
3. матричная структура

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

... - это единый орган управления проектом, представляющий собой совокупность сотрудников, осуществляющих управленческую деятельность на основе командного принципа организации взаимодействия.

1. команда управления проектом
2. команда проекта
3. организационная команда

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Влияет ли стабильность потребностей в ресурсах на выбор структуры руководства проектом

1. да
2. нет

Ответ _____

21. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите этапы работы над проектом, данные в левом столбце, с содержанием деятельности из правого столбца:

Этапы работы над проектом:	Содержание деятельности:
А. Погружение в проект	1. Рефлексия
Б. Организационный	2. Поиск необходимой информации; сбор данных, изучение теоретических положений, необходимых для решения поставленных задач; изучение соответствующей литературы, проведение опроса, анкетирования по изучаемой проблеме и т. д.; изготовление продукта
В. Осуществление деятельности	3. Формулируются проблемы, которые будут разрешены в ходе проектной деятельности
Г. Оформление результатов проекта и презентация	4. Способы обработки полученных данных; демонстрация творческой работы
Д. Обсуждение полученных результатов	5. Определение направления работы, распределение ролей; формулировка задачи для каждой группы; способы источников информации по каждому направлению; составление детального плана работы.

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г.	Д.

22. Прочитайте текст и установите последовательность

Установите последовательность деятельности в процессе работы над проектом.

1. исправлять ошибки
2. выдвигать идеи и выполнять эскизы
3. подбирать материалы и инструменты
4. подсчитывать затраты

5. оценивать свою работу
6. организовывать своё рабочее место
7. изготавливать вещи своими руками.

Ответ _____

23. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Представьте, что ваша команда вынуждена на неделю прервать работу над проектом (например, задерживается серверная разработка или компонент, от которого вы зависите). Как вы построите работу команды на этой неделе?

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-6

24. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Дата, к которой событие должно наступить согласно обязательствам перед заказчиком или руководством организации - ...

1. позднейшая допустимая дата
2. дата выполнения обязательств
3. планируемая дата

Ответ _____

25. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Проектная диагностика включает в себя...

1. составление отчета с описанием основных компонентов бизнес-модели компании
2. разработку концепции и структуры проектного офиса, которая соответствует стратегии, целям и задачам компании
3. определяются необходимые методы и инструменты проектной деятельности

Ответ _____

26. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

... – это число лет, необходимых для возмещения вложенных инвестиций

1. период инвестирования
2. период эксплуатации
- 3.. период окупаемости

Ответ _____

27. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Расстановка и управление приоритетами проектов помогает...

1. установить критерии, определяющие категории и размеры проектов
2. установить и при необходимости пересматривать приоритеты программ и проектов
3. выявить потенциальные конфликты с другими проектами

Ответ _____

28. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Результатами (результатом) осуществления проекта является (являются):

1. формирование специфических умений и навыков проектирования
2. личностное развитие участников команды проекта
3. подготовленный продукт работы над проектом
4. все вышеназванные варианты

Ответ _____

29. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите, к какому этапу работы над творческим проектом, данным в левом столбце, относятся перечисленные виды деятельности из правого столбца.

Этап:	Деятельность:
А. Мотивационный	1.Сбор и уточнение информации, обсуждение альтернатив
Б. Планирование	2.Постановка проблемы, определение темы и целей проекта
В. Информационно-аналитический	3.Обработка полученной информации, отбор. Решение промежуточных задач. Формулировка выводов
Г. Выполнение проекта	4.Обсуждение плана действий. Обмен мнениями и согласование интересов. Выдвижение первичных идей и разрешение спорных вопросов; распределение ролей
Д. Заключительный (защита проекта)	5.Анализ выполнения проекта
Е. Рефлексивный	6.Представление полученных результатов, демонстрация приобретенных знаний и умений

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г	Д	Е

30. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Заказчик задает вам вопрос – «Мне очень важны сроки, что именно вы будете предпринимать для того, чтобы гарантировать их соблюдение?». И действительно, что мы можем добавить в бизнес-процессы, чтобы гарантировать соблюдение сроков?

Ответ _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ РОССИИ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Культура России в период доминирования традиционного мировосприятия	опрос	1. Охарактеризуйте культуру Московской Руси. 2. Сопоставьте взгляды С.М. Соловьева и В.О. Ключевского на события Смутного времени. 3. Выделите специфику культурно-исторического типа России; сравните его с Западом как типом культуры. Художественная культура Древней Руси 4. Распространение грамотности на Руси. Берестяные грамоты. 5. Общественный строй и церковная организация на Руси
2	Раздел 2. Культура России конца XIX-нач. XXI вв.: период радикальных трансформаций народного сознания	опрос	6. Дайте сравнительный анализ альтернативных интерпретаций социокультурной динамики России западниками и славянофилами 7. Охарактеризуйте мировоззренческий кризис и конфликт «старой» и «новой» культур после Октябрьской революции 1917 года. 8. Охарактеризуйте современное понимание российской культурной идентификации 9. Столичная повседневность Петровской эпохи: трансформация быта. 10. Художественная культура «серебряного века», ее характерные черты 11. Глобализм и антиглобализм в культуре постсоветской России 12. Культура и искусство в СССР в предвоенное десятилетие 13. Великая Отечественная война 14. Перестройка и её влияние на развитие отечественной культуры

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (курс 1, сессия 3–4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК -5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	1-25
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции УК-5

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Древнейшим памятником литературы Древней Руси, наиболее ранним из дошедших до настоящего времени древнерусских летописных сводов начала XII века является:

- 1) Повесть о Земле Русской
- 2) Русская Правда
- 3) Слово о полку Игореве
- 4) Повесть временных лет

Ответ: _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какое из произведений не относится к описанию периода монголо-татарского нашествия?

- 1) «Повесть о битве на реке Калке»
- 2) «Повесть о приходе Батыя на Рязань».
- 3) «Слово о погибели Земли Русской»
- 4) «Слово о полку Игореве»

Ответ: _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Кто из русских путешественников открыл в XVII веке пролив между Евразией и Америкой, называемый сегодня Беринговым?

- 1) Ерофей Хабаров
- 2) Семён Дежнев
- 3) Курбат Иванов
- 4) Владимир Атласов

Ответ: _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Укажите временные границы «серебряного века» русской поэзии.

- 1) начало XX века
- 2) конец XIX – начало XX века
- 3) начало-середина XX века

4) конец XIX века

Ответ: _____

5. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

В трёх древнерусских городах (находящихся ныне на территориях России, Украины и Белоруссии) в XI веке были возведены Софийские соборы. Выберите правильные ответы:

- 1) Новгород
- 2) Киев
- 3) Псков
- 4) Полоцк

Ответ: _____

6. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Укажите имена иконописцев, с которыми связан расцвет русской фрески и иконы в XIV-XV вв.

- 1) Феофан Грек
- 2) Федор Зубов
- 3) Андрей Рублев
- 4) Дионисий
- 5) Симон Ушаков

Ответ: _____

7. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Укажите события, происходившие в период царствования Алексея Михайловича Романова

- 1) Восстание Степана Разина
- 2) Воссоединение Украины с Россией
- 3) Окончательное оформление крепостного права
- 4) Церковный раскол

Ответ: _____

8. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Выберите из списка произведения, в которых события разворачиваются в период Гражданской войны

- 1) Н.А. Островский «Как закалялась сталь»
- 2) М. А.Шолохов «Тихий Дон»
- 3) А. Н.Толстой. «Хождение по мукам»
- 4) М.А. Шолохов «Они сражались за Родину»

Ответ: _____

9. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Выберите из списка понятия, характеризующие период «Оттепели»

- 1) Карибский кризис
- 2) Жилищная революция
- 3) «Шестидесятники»
- 4) «Ежовщина»
- 5) «Кукурузная эпопея»

6) Начало космической эры

Ответ: _____

10. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Выберите из списка понятия, характеризующие период правления М.С. Горбачева:

- 1) Введение поста Президента
- 2) Политика гласности
- 3) Законы «О кооперации» и «Об аренде и арендных отношениях в СССР»
- 4) «Парад суверенитетов»
- 5) Создание ядерного оружия и достижение стратегического паритета СССР – США
- 6) Активизация процесса реабилитации жертв сталинских репрессий

Ответ: _____

11. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Выберите из списка масштабные мемориалы, посвященные Великой Отечественной войне, открытые в 2020-х годах?

- 1) Ржевский мемориал Советскому солдату (Тверская обл. Ржевский мун. окр., дер. Толстиково),
- 2) Мемориал «Героям Сталинградской битвы» (Волгоград)
- 3) Самбекские высоты (Ростов-на-Дону),
- 4) Воину-освободителю (Кемерово).
- 5) Мемориал Героям-Панфиловцам (М.О. Волоколамский г.о., дер. Нелидово)

Ответ: _____

12. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Укажите, в каком году царь Петр I стал императором, а Россия - империей? Какое событие повлияло на это изменение статуса правителя и державы, и почему?

- 1) в 1721
- 2) в 1672
- 3) в 1712
- 4) в 1725

Ответ: _____

Обоснование: _____

13. Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между названием жанра древнерусской литературы и его описанием

Название	Описание
А) Житие	1) наставление в благочестивой жизни, обличение пороков, советы по лучшей организации жизни
Б) Хождение	2) описание подвижнической жизни святого
В) Повесть	3) описание путешествий в иные земли, приключений
Г) Поучение	4) повествование, описывающее знаменательные события, а также отношения людей и их поступки

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

14. Прочитайте текст и установите соответствие.

Укажите, кто из перечисленных лиц является сторонниками, а кто – противниками Флорентийской унии

А) Князь Василий II Темный	1) Сторонники
Б) Митрополит Киевский и всея Руси Исидор	2) Противники
В) император Иоанн VIII	
Г) епископ Марк Эфесский	

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

15. Прочитайте текст и установите соответствие.

Укажите соответствие между представителями Ученой дружины Петра I и их произведениями:

А) Феофан Прокопович	1) «О различии страстей человеческих»
Б) Яков Брюс	2) «Правда воли монаршей»
В) Антиох Кантемир	3) «История Российская с древнейших времен»
Г) Василий Никитич Татищев	4) «Книга мирозрения, или Мнение о небесно-земных глобусах и их украшениях»

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

16. Прочитайте текст и установите соответствие.

Укажите соответствие между российскими стилевыми вариациями (пошибами) барокко и церковными сооружениями:

А) Московское (нарышкинское) барокко	1) Соборный храм Введенского монастыря в Сольвычегодске
Б) Строгановское барокко	2) Церковь Покрова Богородицы в Филях
В) Голицынское барокко	3) Петропавловский собор в Санкт-Петербурге

Г) Петровское барокко	4) Церковь Зна́мения Пресвятой Богоро́дицы в Дубровицах
Д) Елизаветинское барокко	5) Смольный собор в Санкт-Петербурге

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

17. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите представителя российского Просвещения с разрабатываемым им аспектом просветительского проекта в России:

А) Иван Иванович Бецкой	1) Попытка создания свободной печати
Б) Николай Иванович Новиков	2) Проведение политики Просвещенного абсолютизма
В) Екатерина II	3) Реализация идеи создания «новой породы людей» через систему закрытых учебных заведений
Г) Александр Николаевич Радищев	4) Провозглашение необходимости борьбы против монархии и крепостного права

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

18. Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите здания и стиль, указав, какие из зданий относятся к стилю конструктивизма, господствовавшему в 20-х гг. XX в., а какие - к следующему за ним периоду советского монументального классицизма (сталинский ампи́р):

А) Московские «высотки»	1) Конструктивизм
Б) ДК «ЗИЛ»	2) Сталинский ампи́р
В) Театр Красной Армии	
Г) Главный павильон ВДНХ,	
Д) Здание редакции газеты «Известия»	
Е) ДК им. Русакова	

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д	Е

19. Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную хронологическую последовательность событий жизни и правления великой княгини Ольги

- 1) Путешествие в Византию и принятие крещения в Константинополе
- 2) Месть древлянам за смерть мужа
- 3) Поездка к Новгороду, установление новых норм дани и мест её сбора — погостов.
- 4) Поездка по своим северным землям, где она приказывает разрушать статуи славянских богов и устанавливать вместо них кресты.
- 5) Замужество.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

20. Прочитайте текст и установите последовательность.

Укажите правильную последовательность событий Северной войны (1700-1721 гг.)

- 1) Гренгамское сражение
- 2) Полтавская битва
- 3) Ништадтский мир
- 4) Гангутское сражение

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

21. Прочитайте текст и установите последовательность.

Расположите в правильном хронологическом порядке этапы деятельности князя Г.А. Потемкина в Новороссии и в Крыму

- 1) ликвидация Запорожской Сечи
- 2) строительство новых городов: Херсона, Никополя, Павлограда, Николаева, Мариуполя.
- 3) взятие турецкой крепости Ачи-Кале (Очакова)
- 4) подготовка к присоединению Крыма к России

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

22. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Против каких угроз была направлена внешняя политика Александра Невского? Выберите из списка.

- 1) к религиозной и военной экспансии с западных границ Руси
- 2) к угрозе от Хазарского каганата
- 3) к угрозе с Востока: к Золотой Орде
- 4) к угрозе от славянских государств южной и центральной Европы

Укажите принципы политики Александра Невского по отношению к каждой из угроз.

Ответ: _____

Обоснование: _____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Выберите правильное именование Митрополита Киприана. Дайте обоснование такого его именования: какую политику Византии в отношении Руси оно отражает?

- 1) митрополит Киевский, Московский и Литовский
- 2) Митрополит Киевский
- 3) Митрополит Константинопольский
- 4) Митрополит Московский

Ответ: _____

Обоснование: _____

24. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Выберите из списка идеи, служившие в XV веке обоснованием преемства Руси Византии, тенденции к собиранию земель вокруг Москвы и созданию централизованного государства

- 1) Объединение земель вокруг Москвы

- 2) Миссия хранения и распространения православной веры
- 3) Обличение Византии в предательстве веры в связи с подписанием Флорентийской унии
- 4) Потребность в освоении Сибири
- 5) Преемство монархического государственного устройства

Ответ: _____

Обоснование: _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Выберите из списка, кому посвящены следующие строки А.С. Пушкина.

Сей старец дорог нам; он блещет средь народа

Священной памятью двенадцатого года.

- 1) М.И. Кутузову
- 2) М.Б. Барклаю де Толли
- 3) А.С. Шишкову
- 4) Александру I

Обоснуйте свой ответ. Укажите, какого рода деятельностью в 1812 году «сей старец» заслужил народную память:

Ответ: _____

Обоснование: _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК АКАДЕМИЧЕСКОГО И
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Тема 1 Science as it is.	Письменная работа	Английский язык для академических целей. English for Academic Purposes : учебное пособие для вузов / Т. А. Барановская, А. В. Захарова, Т. Б. Пospelова, Ю. А. Суворова ; под редакцией Т. А. Барановской. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 203 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18544-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535332 . Task: do exercise 5 on page 16, agree or disagree with the outstanding scientists' statements, explain your answer
2.	Тема 2. Science and universities.	Устная презентация	Make a presentation of a Master's program you like connected with your field of study (e.g. https://www.mastersportal.com/)
3.	Тема 3. Science and its progress. The relations between science and society.	Устная презентация	Speak about a distinguished scientist in your field and his scientific contribution
4.	Тема 4. Your own research.	Письменная работа	Choose an article linked with your field published in a reputable journal, make a summary of it

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции: УК – 4

Вопросы /задания

1. What do you mean by the term science?
2. What aspects does knowledge or a system of knowledge cover?
3. What facets are included in science?
4. What are the most important characteristics of science?
5. What are the most common misconceptions students have about science?
6. What is the difference between a hypothesis and a theory?
7. What are the most important and famous scientists in your field that you know? What have they done?
8. What do you mean by the term “summary”?
9. How will you write a summary? What points should you include in the summary?
10. What is data? What type of data do you plan to collect and analyze for your research?
11. Will you use experimental data in your research?
12. How is evidence accumulated in scientific research?
13. What is a claim? How to prove a claim?
14. What is your scientific research/article about?
15. What problem is studied in your article?
16. What is the goal of your article?
17. Read the quotation. Do you agree with the author or not? «The important thing in science is not so much to obtain new facts as to discover new ways of thinking about them» © William Lawrence Bragg
18. What was your bachelor`s thesis about?
19. What was the aim in your bachelor`s thesis?
20. How can your results of the study be used in practice?
21. Describe research work you have already conducted in your area and how it is related to research planned in future?
22. Describe what you are doing now or plan to do to increase your English language proficiency.
23. Where did you study? What degree have you got? When did you graduate from the University?
24. Why have you chosen this Master`s degree program?
25. What are the areas of study which you would like to pursue?
26. How did you begin and finish your paper? What do you treat in your introductory part?
- What do you say in conclusion?
27. What are your personal aims you hope to reach by researching in your field?
28. What field of knowledge are you doing research in?
29. Read the statement and decide whether you agree or disagree with it: Scientific ideas are absolute and unchanging.
30. Describe your educational background.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ФИНАНСОВ И КРЕДИТА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА	Компьютерное тестирование	1. Сущность финансов проявляется в таких их функциях как: ☐ Контрольная, воспроизводственная, оценивающая и статистическая. ☐ Распределительная, контрольная, стимулирующая и фискальная. ☐ Учетная, прогностическая, оценивающая и распределительная. 2. Распределительная функция финансов обеспечивает: ☐ Использование накопленных ранее денежных средств для удовлетворения определенных нужд и ☐ Покрытие первостепенных государственных нужд за счет накопленных в казне финансовых потребностей народно-хозяйственной системы. ☐ Перемещение потоков денежных средств из одной отрасли народного хозяйства в другую. ресурсов. 3. Какие составляющие образуют государственные финансы РФ? ☐ Бюджетные денежные средства, полученные международные кредиты, деньги населения ☐ Финансы субъектов РФ, финансы предприятий, финансы населения ☐ Федеральные финансы, финансы субъектов РФ, местные финансы 4. Изначально термин «финансы» подразумевал: ☐ Деньги в виде банкнот и монет. ☐ Любой денежный платеж. ☐ Отношения, возникающие при обмене материально-вещественными ресурсами между людьми. 5. Финансы как экономическая категория определяются: ☐ Системой распределительных денежных отношений, которые оформляются во время формирования и использования фондов денежных средств. ☐ Передачей денежных средств в масштабах национальной экономики между ее субъектами. ☐ Взаимодействием более богатых субъектов хозяйствования с более бедными на предмет передачи им излишком денежных средств. 6. Финансы хозяйствующих субъектов – это: ☐ Сведенные воедино расходы и доходы. ☐ Экономические отношения, которые возникают в процессе формирования, структуризации и использования их денежных фондов. ☐ Денежные средства на их счетах, а также дебиторская задолженность. 7. Чем отличаются финансы от кредита?

			☐ Источниками и направлениями использования ресурсов; кредит имеет возвратную природу. ☐ Финансы – это денежные потоки, кредит – наличные денежные средства. ☐ Финансы действуют только на государственном уровне, а также между субъектами хозяйствования, кредит распространяется и на домохозяйства. 8. Функциональными элементами управления финансами являются: ☐ Делегирование, перераспределение потоков, сбалансированность финансовых потоков и оттоков. ☐ Финансовое прогнозирование и планирование, финансовый контроль, оперативное управление. ☐ Финансовый контроль, функциональное распределение финансовых потоков, управляющие и контрольные органы. 9. Финансы – это отношения, возникающие в процессе распределения и перераспределения: ☐ Стоимости валового общественного продукта и части национального богатства. ☐ Денежных средств государства и субъектов хозяйствования. ☐ Денежных средств государства, международных финансово-кредитных организаций, инвестиционных фондов и определенной части населения. 10. Главное назначение финансов – это: ☐ Средство расчетов. ☐ Поддержание хозяйственной деятельности субъектов экономики. ☐ Обеспечение различных потребностей субъектов общества (здравоохранение, образование, оборона и т.д.). 11. Глобализация в сфере финансов проявляется в: ☐ Возникновении электронных денег. ☐ Появлении ТНК. ☐ Становлении банковских монополий. 12. В понятие «финансы предприятий» входят: ☐ Активы и устойчивые пассивы. ☐ Финансы коммерческих и некоммерческих организаций. ☐ Активы в виде ценных бумаг. 13. Объектами управления финансами являются: ☐ Органы законодательной и исполнительной власти. ☐ Финансовые потоки, ценные бумаги, товарно-денежные отношения. ☐ Государственные финансы, муниципальные финансы, финансы субъектов хозяйствования, финансы домашних хозяйств. 14. Термин «финансы» в переводе с латинского означает: ☐ Денежный платеж. ☐ Долг. ☐ Главный, доминирующий, основной. 15. Что включают финансы домашних хозяйств? ☐ Заемные средства, пособия по безработице. ☐ Зарплаты, стипендии, пенсии. ☐ Ссуды, кредиты, средства от сдачи имущества в аренду. 16. Укажите виды финансов: ☐ Государственные, общественные, корпоративные, личные. ☐ Мировые, государственные, корпоративные. ☐ Общественные, личные. 17. Укажите верное утверждение касемо средств внебюджетных фондов: ☐ Финансируют природоохранные мероприятия. ☐ Обеспечивают выплату пенсий, пособий, покрытие затрат по обязательному медицинскому страхованию. ☐ Покрывают расходы на обеспечение обороноспособности страны.
--	--	--	--

			18. Как называется основной государственный план страны? ☐ Государственный бюджет. ☐ Государственные финансы. ☐ План устойчивого развития. 19. Финансовое прогнозирование – это: ☐ Определение источников финансирования различных видов расходов. ☐ Определение необходимых в будущем объемов финансирования. ☐ Исследование состояния финансов, которое может появиться в будущем. 20. В состав финансового аппарата РФ не входит: ☐ Министерство государственного имущества. ☐ Центральный банк РФ. ☐ Счетная палата РФ. 21. Какого вида финансового контроля не существует? ☐ Предварительного. ☐ Системного. ☐ Текущего. 22. Какой принцип положен в основу классического типа финансовой политики? ☐ Регулирование циклических процессов развития экономики. ☐ Невмешательство государства в экономику. ☐ Регулирование экономики путем вмешательства в политику занятости населения. 23. Укажите методы финансового контроля: ☐ Экстраполяция, индексация, материально-снабженческий учет, наблюдение. ☐ Аудит, мониторинг, согласование, нормативизация. ☐ Наблюдение, проверка, ревизия, мониторинг, аудит. 24. Что служит основным источником финансовых ресурсов в коммерческой организации? ☐ Прибыль. ☐ Привлеченные денежные средства. ☐ Безвозмездная сторонняя помощь. 25. Комплексная проверка первичных документов финансового учета и отчетности, бухгалтерской и статистической документации, фактического наличия денежных средств – это: ☐ Аудит. ☐ Мониторинг. ☐ Ревизия.
2.	РАЗДЕЛ 2. ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ	Компьютерное тестирование	1. Сферы финансовой системы страны: ☐ Государственные и муниципальные финансы. ☐ Государственные внебюджетные фонды. ☐ Финансы экономических субъектов. ☐ Финансы страховых организаций. ☐ Финансы индивидуальных предпринимателей. 2. Функциональные звенья сферы государственных и муниципальных финансов: ☐ Муниципальные финансы. ☐ Региональные финансы. ☐ Бюджеты трех уровней. ☐ Государственные внебюджетные фонды. ☐ Федеральный бюджет. 3. Группировка финансов в сфере государственных и муниципальных финансов осуществляется по: ☐ Функциональному назначению. ☐ Времени функционирования. ☐ Формам собственности. ☐ Уровням управления. 4. В состав муниципальных финансовых ресурсов включаются:

			☐ Средства федерального бюджета. ☐ Средства государственных внебюджетных фондов. ☐ Средства муниципальных бюджетов. ☐ Финансовые ресурсы коммерческих организаций, находящихся на территории муниципального образования. ☐ Средства региональных бюджетов субъектов Российской Федерации. 5. Признаки, позволяющие выделить финансовые ресурсы в составе денежных средств: ☐ Форма собственности. ☐ Принадлежность субъекту хозяйствования или субъекту власти. ☐ Направления использования денежных средств. ☐ Методы хозяйствования. 6. Государственные финансовые ресурсы Российской Федерации включают: ☐ Средства федерального бюджета. ☐ Средства государственных внебюджетных фондов. ☐ Средства муниципальных бюджетов. ☐ Финансовые ресурсы муниципальных унитарных предприятий. ☐ Средства региональных бюджетов субъектов Российской Федерации. 7. Государственными финансовыми ресурсами являются: ☐ Денежные средства, находящиеся в распоряжении органов государственной власти субъектов РФ. ☐ Денежные средства и имущество граждан. ☐ Денежные доходы рабочих и служащих. ☐ Долговые обязательства государства. ☐ Денежные средства, находящиеся в распоряжении экономических субъектов. ☐ Средства, находящиеся в распоряжении федеральных органов государственной власти 8. Количественное влияние финансов на общественное производство характеризуется: ☐ Объемом изымаемых у экономических субъектов финансовых ресурсов. ☐ Методами исчисления налогов. ☐ Объемами финансовых ресурсов, направляемых на инвестиции в реальный сектор экономики. ☐ Финансовыми льготами экономическим субъектам. ☐ Методами предоставления средств. 9. Качественное воздействие финансов на общественное производство характеризуется: ☐ Использованием налоговых льгот. ☐ Использованием поощрительных фондов. ☐ Объемами мобилизуемых и распределяемых финансовых ресурсов. ☐ Пропорциями средств, используемых на накопление и потребление. ☐ Методами формирования бюджетов разного уровня. 10. Инструментами государственного финансового регулирования воспроизводственных и отраслевых пропорций являются: ☐ Налоговые льготы. ☐ Различные формы поддержки нижестоящих бюджетов. ☐ Трансфертные платежи. ☐ Изменение амортизационной политики. ☐ Бюджетное финансирование и другие формы поддержки субъектов хозяйствования. 11. Инструментами государственного финансового регулирования территориальных пропорций являются: ☐ Различные формы поддержки нижестоящих бюджетов. ☐ Формирование и использование внебюджетных фондов.
--	--	--	---

			☐ Налоговые льготы и санкции. ☐ Социальное страхование. ☐ Амортизационная политика. 12. Основными инструментами реализации финансовой политики государства являются: ☐ Система денежных фондов предприятий. ☐ Бюджетная система страны. ☐ Система государственных финансовых резервов. ☐ Система государственных внебюджетных фондов. 13. Совокупность целенаправленных мер государства в области использования финансов – это: ☐ Финансовая политика. ☐ Финансовый механизм. ☐ Финансовые санкции. 14. Государственные органы управления финансами в Российской Федерации: финансовые органы на уровне субъекта Российской Федерации ☐ Министерство финансов Российской Федерации. ☐ Территориальные органы Федерального казначейства Российской Федерации. ☐ Кредитные организации. ☐ Муниципальные финансовые органы. 15. Полномочиям Министерства финансов РФ соответствуют функции: ☐ Составление проекта федерального бюджета. ☐ Рассмотрение и утверждение федерального бюджета. ☐ Разработка программ государственных заимствований. ☐ Принятие финансового законодательства. ☐ Составление отчета об исполнении федерального бюджета. ☐ Утверждение отчета об исполнении федерального бюджета. 16. Полномочиям Государственной Думы РФ соответствуют функции: ☐ Составление проекта федерального бюджета. ☐ Рассмотрение и утверждение федерального бюджета. ☐ Разработка программ государственных заимствований. ☐ Принятие финансового законодательства. ☐ Составление отчета об исполнении федерального бюджета. ☐ Утверждение отчета об исполнении федерального бюджета. 17. Полномочиям Совета Федерации РФ соответствуют функции: ☐ Рассмотрение и утверждение федерального бюджета. ☐ Разработка программ государственных заимствований. ☐ Принятие финансового законодательства. ☐ Отклонение и принятие законов о федеральном бюджете на очередной финансовый год. ☐ Составление отчета об исполнении федерального бюджета. ☐ Утверждение отчета об исполнении федерального бюджета. 18. Правительство РФ реализует задачи в системе управления государственными финансами: ☐ Разрабатывает предложения по совершенствованию финансового механизма. ☐ Обеспечивает проведение в Российской Федерации единой финансовой политики. ☐ Осуществляет оперативный финансовый контроль. ☐ Рассматривает и утверждает проект федерального бюджета.
--	--	--	---

			☐ Представляет в Государственную Думу РФ проект федерального бюджета. 19. Налоговые инспекции выполняют функции в системе управления общегосударственными финансами: ☐ Определяют суммы налогов, подлежащих внесению налогоплательщиками в бюджет и внебюджетные Фонды. ☐ Исполняют решения судебных органов о компенсации ущерба, нанесенного получателям бюджетных средств. ☐ Применяют санкции к нарушителям налоговой дисциплины. ☐ Проводят расследования налоговых преступлений в особо крупных размерах. ☐ Осуществляют валютный контроль. 20. Органы управления финансами, принимающие участие в оперативном управлении межбюджетными отношениями в РФ: ☐ Министерство финансов РФ. ☐ Федеральное казначейство. ☐ Федеральная служба налоговой полиции. ☐ Правительство РФ. ☐ Парламент РФ. 21. Черты, характерные для бюджетного фонда: ☐ Виды бюджетных доходов не закреплены за конкретными видами бюджетных расходов. ☐ Высокая маневренность бюджетных средств. ☐ В составе бюджета могут выделяться целевые бюджетные фонды. ☐ В составе бюджета не могут выделяться целевые бюджетные фонды. ☐ Каждый вид доходов бюджета имеет четкое закрепление за конкретными видами бюджетных расходов. 22. Совокупность мероприятий, проводимых государством в области формирования и использования бюджетов всех уровней, называется: ☐ Бюджетной политикой. ☐ Государственным бюджетом. ☐ Бюджетным механизмом. ☐ Бюджетным правом. ☐ Бюджетным планированием. ☐ Бюджетным процессом. 23. Появление государственного бюджета как экономической категории обусловлено: ☐ Возникновением государства как политической надстройки общества. ☐ Необходимостью финансового обеспечения нетрудоспособных членов общества. ☐ Потребностями экономических субъектов в финансовых ресурсах. ☐ Необходимостью осуществлять бюджетное регулирование экономики. ☐ Потребностью населения в денежных средствах. 24. Виды распределения, осуществляемые посредством бюджетов органов государственной власти и местного самоуправления: ☐ Межтерриториальное. ☐ Межотраслевое. ☐ Между сферой материального производства и непроизводственной сферой. ☐ Внутриотраслевое. ☐ Внутрихозяйственное. 25. Источники финансирования дефицитов бюджетов субъектов РФ в соответствии с действующим бюджетным законодательством:
--	--	--	---

			☐ Поступления от размещения ценных бумаг, выпущенных администрацией субъекта РФ. ☐ Доходы по ценным бумагам, находящимся в собственности субъекта РФ. ☐ Поступления от внешних заимствований. Бюджетные ссуды, поступившие из федерального бюджета.
3.	РАЗДЕЛ 3. ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ	Компьютерное тестирование	1. Характерной особенностью реализаций отношений на рынке являются: ☐ Распределение и перераспределение финансовых ресурсов. ☐ Первичный и вторичный продажу эмитированных ценных бумаг. ☐ Финансирование финансово-кредитных учреждений. ☐ Финансирования государственных социальных программ. 2. Структура рынка зависит от таких признаков (возможно несколько правильных ответов): ☐ Срока обращения финансовых ресурсов. ☐ Инвестиционного состава. ☐ Характера движения финансовых ресурсов. ☐ Все ответы верны. 3. Признак рынка, в зависимости от срока обращения делится на: ☐ Рынок ценных бумаг. ☐ Рынок денег, рынок капитала. ☐ Рынок прямого финансирования и рынок не прямого финансирования. ☐ Первичный и вторичный рынок. 4. В зависимости, с позиций которой рассматриваются финансовые сделки выделяют такие виды признаков финансового рынка: ☐ По принципу оборачиваемости, по характеру движения, формой организации. ☐ Первичный рынок, вторичный рынок. ☐ Рынок краткосрочных займов, валютный рынок, рынок краткосрочных финансовых ресурсов. ☐ Рынок ценных бумаг, рынок долгосрочных финансовых займов. 5. Казначейские обязательства, депозитные сертификаты, коммерческие бумаги, банковские акцепты, соглашения об обратном выкупе являются: ☐ Финансовыми объектами рынка. ☐ Финансовыми средствами рынка. ☐ Финансовыми инструментами рынка. ☐ Финансовыми предметами рынка. 6. Опционы – это ценные бумаги, которые: ☐ Обязывают поставить определенное количество ценных бумаг на определенную дату. ☐ Обязывают купить определенное количество ценных бумаг на определенную дату. ☐ Дают право на продажу или покупку определенного количества ценных бумаг по определенной цене, в определенную дату. ☐ Дают право на продажу определенного количества ценных бумаг, по определенной цене. 7. Если инвестор вкладывает средства в акционерный капитал, такая операция оформляется инструментами собственности: ☐ Акциями. ☐ Облигациями. ☐ Векселями. ☐ Аккредитивами. 8. Краткосрочные казначейские обязательства рассчитываются на срок до:

			☐ Одного месяца. ☐ 6 месяцев. ☐ Одного года. ☐ До двух лет. 9. Какой из приведенных видов векселя существует: ☐ Хозяйственный вексель. ☐ Простой вексель. ☐ Сложный вексель. ☐ Материальное вексель. 10. На рынке ценных бумаг основными прямыми участниками финансовых операций являются: ☐ Эмитенты, инвесторы. ☐ Кредиторы, поставщики. ☐ Продавцы покупатели. ☐ Юридические и физические лица. 11. Каким видом ценных бумаг можно пользоваться одновременно как на внутреннем, так и на внешнем рынках: ☐ А) Облигация; ☐ Б) евроакции; ☐ В) Вексель; ☐ Г) Акция; 12. Облигация – это: ☐ Ценная бумага, удостоверяющая внесение ее владельцем денежных средств и подтверждающая обязательство возместить ему номинальную стоимость этой ценной бумаги в предусмотренный в ней срок с выплатой фиксированного процента. ☐ Ценная бумага без установленного срока обращения, удостоверяющая долевое участие в уставном фонде акционерного общества и право на участие в управлении им, дающая право ее владельцу на получение части прибыли в виде дивиденда, а также на участие в распределении имущества при ликвидации акционерного общества. ☐ Вид ценных бумаг на предъявителя, размещаемых исключительно на добровольных началах среди населения, удостоверяют внесение их владельцами денежных средств в бюджет и дают право на получение финансового дохода. 13. Основным источником финансирования для нефинансовых институтов, в частности корпораций, выступают: ☐ Государственные кредиты. ☐ Банковские кредиты ☐ Межбанковские кредиты. ☐ Население. 14. Разветвленная система механизмов, функционирование которых призвано обеспечить покупку и продажу национальных денежных единиц – это: ☐ Мировой рынок. ☐ Валютный рынок. ☐ Денежный рынок. ☐ Рынок ценных бумаг. 15. Рынок, который может точно и своевременно отражать спрос и предложение финансовых ресурсов: ☐ Совершенный финансовый рынок. ☐ Инвестиционный рынок. ☐ Фондовый рынок. ☐ Валютный рынок. 16. Хеджирование — это: ☐ Компенсационные действия, которые совершают покупатель или продавец на валютном рынке с целью защиты своего дохода в будущем от изменения валютных курсов. ☐ Купля-продажа валюты с целью получения прибыли, равный разнице между курсом спот, по которому покупатель покупает валюту, и курсом спот, по которому он ее продал.
--	--	--	---

			☐ Форвардный контракт на продажу валюты, эквивалентной по размерам масштабам инвестиции, плюс процент, который будет получен на инвестиции. 17. Участник срочного рынка, цель которого – получение прибыли за счет одновременной покупки и продажи одного и того же актива на разных рынках, если на них наблюдается разная динамика цен: ☐ Спекулянт. ☐ Хеджер. ☐ Арбитражер. 18. Совокупность организаций различных форм собственности, главная цель деятельности которых – осуществление финансовых отношений в обществе: ☐ Финансовые сферы. ☐ Финансовые инструменты. ☐ Финансовые институты. 19. Обязательным свойством любой ценной бумаги является: ☐ Доступность для гражданского оборота. ☐ Право владельца на получение дивидендов. ☐ Регулирование количества денег в стране. 20. Организацию, которая на финансовых рынках призвана обеспечить регулярное осуществление купли-продажи акций, облигаций и других ценных бумаг, называют: ☐ Центральным банком. ☐ Биржей. ☐ Инвестиционным фондом. ☐ Коммерческим банком. 21. Выпуск безналичных денег в хозяйственный оборот осуществляется: ☐ Путем расчетов и платежей банкнотами между организациями. ☐ Путем банковских безналичных расчетов и платежей. ☐ Коммерческими банками в процессе кредитования. ☐ Центральным банком в процессе эмиссионной политики. 22. Наиболее ликвидный компонент оборотных активов: ☐ Расходы будущих периодов. ☐ Производственные запасы. ☐ Дебиторская задолженность. ☐ Краткосрочные финансовые вложения. 23. Важнейшими принципами банковского кредитования выступают: ☐ Возвратность, обеспеченность, срочность, платность. ☐ Необходимость, срочность, возвратность, определение границ кредитования, платность. ☐ Возвратность, платность, срочность, определение границ кредитования. ☐ Возвратность, обеспеченность, срочность, определение границ кредитования, платность. 24. Кредит — это: ☐ Наличные или безналичные средства, выдаваемые из бюджета заемщику. ☐ Наличные или безналичные средства, используемые государством в международных расчетах. ☐ Ссуда в денежной или товарной форме, предоставляемая заемщику. 25. Какие виды операций имеют право выполнять небанковские кредитные организации: ☐ Кредитование. ☐ Эмиссия собственных ценных бумаг. ☐ Эмиссия денег. ☐ Расчетно-кассовые. ☐ Привлечение денежных средств во вклады.
--	--	--	---

			Отдельные банковские операции, допустимое сочетание которых установлено ЦБ РФ.
4	РАЗДЕЛ 4. ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ И ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ	Компьютерное тестирование	1. Банк России осуществляет свои расходы за счет: ☐ Собственных доходов. ☐ Государственного бюджета. ☐ Сметы Министерства финансов. 2. К задачам Федеральной налоговой службы в сфере государственного финансового контроля относятся: ☐ Оценка обоснованности доходных статей проекта федерального бюджета. ☐ Контроль за законностью и своевременностью движения средств федерального бюджета. ☐ Обеспечение своевременности и полноты поступления доходов в бюджет. 3. Всеобщий эквивалент, с помощью которого измеряются затраты труда ассоциированных производителей: ☐ Производительность труда. ☐ Рентабельность. ☐ Деньги. 4. Снижение курса (национальной или международной) денежной единицы по отношению к иностранным или международным денежным единицам называется: ☐ Девальвацией. ☐ Нулификацией. ☐ Деноминацией. 5. Курсы валют промышленно развитых стран, как правило: ☐ Находятся в свободном или групповом плавании. ☐ Определяются на базе скользящего паритета. ☐ «Привязываются» к СДР. 6. Кризис Бреттон-Вудской валютной системы нашел выражение в: ☐ Панике на фондовой бирже. ☐ Увеличении золотых запасов Китая. ☐ Росте доверия к доллару. 7. Кризис Бреттон-Вудской валютной системы нашел выражение в: ☐ Увеличении золотых запасов США. ☐ Росте дефицита платежного баланса США. ☐ Росте доверия к доллару. 8. При расчете количества единиц каждой валюты, входящей в валютную корзину, используются данные о доле страны в: ☐ Уставном капитале организации, выпускающей международную валюту «корзинного» типа. ☐ Совокупной денежной массе валют стран, входящих в международную организацию. ☐ Совокупном ВВП, внешнеторговом обороте соответствующей группы стран. 9. В платежном балансе экспорт товаров означает: ☐ Отток иностранной валюты в государство, осуществляющее поставку товаров за границу, и регистрируется со знаком «-». ☐ Приток иностранной валюты в государство, осуществляющее поставку товаров за границу, и регистрируется со знаком «+». ☐ Приток иностранной валюты в государство, осуществляющее поставку товаров за границу, и регистрируется со знаком «-». 10. В настоящее время банковские переводы широко осуществляются по системе: ☐ МБРР. ☐ СВИФТ.

			☐ КОТИФ. 11. Разновидность международного кредита, при котором банк экспортера непосредственно кредитует не национального экспортера, а фирмы страны-импортера и их банки, носит название: ☐ Кредита покупателю. ☐ Смешанного кредита. ☐ Акцептного кредита. 12. Западные страны отказались от золотого паритета как основы валютного курса на: ☐ Бреттон-Вудской конференции ведущих стран мира. ☐ Ямайской конференции стран-членов МВФ. ☐ Лондонской международной экономической конференции. 13. Совокупность экономических отношений, связанных с функционированием денег как мировых денег, обозначается понятием: ☐ Международные валютные отношения. ☐ Международные кредитные отношения. ☐ Мирохозяйственные связи. 14. Понятие, характеризующее установление центральным эмиссионным банком курса национальной денежной единицы по отношению к иностранным, называется: ☐ Фиксингом. ☐ «Плавающим» курсом. ☐ Демпингом. ☐ Листингом. 15. Валютная система может быть трех видов: ☐ Национальная. ☐ Мировая. ☐ Региональная. ☐ Межрегиональная. 16. Абсолютная конвертируемость характеризуется следующим образом: ☐ Она существовала только во времена золотого стандарта, когда все валюты приравнивались к определенному количеству золота. ☐ Характерна для большинства валют мира, где каждая валюта приравнивается в определенной пропорции к денежной единице другой страны. ☐ Характерна для стран Евросоюза. ☐ Валюта относительна в определенной пропорции к денежной единице другой страны. 17. Какой показатель свидетельствует об оздоровлении финансовой системы РФ? ☐ Дефицит федерального бюджета. ☐ Профицит федерального бюджета. ☐ Профицит бюджетов всех субъектов РФ. ☐ Либерализации валютного законодательства. 18. Какое из звеньев финансовой системы РФ появилось в 90-х годах? ☐ Финансы организаций. ☐ Государственный кредит. ☐ Внебюджетные фонды. ☐ Налоговый кодекс. ☐ Институт управления финансами. 19. Какое из звеньев финансовой системы есть в любом государстве с рыночной экономикой? ☐ Федеральный бюджет. ☐ Бюджет членов федерации. ☐ Внебюджетные фонды. ☐ Финансы организаций. 20. Процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капиталов, рабочей силы и знаний называется:
--	--	--	---

			☐ Регионализацией. ☐ Комбинацией факторов производства. ☐ Глобализацией. ☐ Интеграцией. 21. Интеграционные процессы имеют место: ☐ Только внутри группы экономически развитых стран. ☐ Только внутри развивающихся стран. ☐ Только среди стран с переходной экономикой. ☐ Среди различных стран. 22. Финансовый кризис приводит к: ☐ Усилению роли государства в экономике страны. ☐ Усилению позиций сторонников либерализации. ☐ Увеличению золотовалютных резервов страны. ☐ Облегчению получения заимствований на мировых рынках. 23. Сегодняшние кризисные процессы носят: ☐ Региональный характер. ☐ Глобальный характер. ☐ Локальный характер. ☐ Макрорегиональный характер. 24. Скорейший выход из мирового финансового кризиса и смягчение его последствий во многом зависит от: ☐ Эффективности и согласованности принимаемых мер в рамках отдельных государств и мирового сообщества в целом. ☐ Прочности финансово-валютной системы. ☐ Капитализации и ликвидности национальных кредитных институтов. ☐ Уровня конкурентоспособности экономики страны. 25. Степень и глубина подверженности каждой страны воздействию мирового финансового кризиса, в первую очередь зависит от: ☐ Конкурентоспособности реального сектора. ☐ Уровня развития инновационных технологий в экономике. ☐ Развитости индустриального сектора экономики. Устойчивости и надежности финансово-экономической и банковской систем.
5	РАЗДЕЛ 5. СИСТЕМА ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ИНСТИТУТОВ И ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИХ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ	Компьютерное тестирование	1. Деятельность по совершению гражданско-правовых сделок с ценными бумагами от имени и за счет клиента (в том числе эмитента эмиссионных ценных бумаг при их размещении) или от своего имени и за счет клиента на основании возмездных договоров с клиентом: ☐ дилерская деятельность; ☐ брокерская деятельность; ☐ клиринговая деятельность; ☐ депозитарная деятельность. 2. Совершение сделок купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет путем публичного объявления цен покупки и (или) продажи определенных ценных бумаг с обязательством покупки и (или) продажи этих ценных бумаг по объявленным ценам: ☐ дилерская деятельность; ☐ брокерская деятельность; ☐ клиринговая деятельность; ☐ депозитарная деятельность. 3. Выберите правильные положения, характеризующие дилерскую деятельность: ☐ дилер осуществляет сделки с ценными бумагами за свой счёт и в собственных интересах; ☐ дилер публично объявляет цены покупки и продажи ценных бумаг и обязан заключать договора по объявленным ценам; ☐ дилер не может осуществлять брокерскую деятельность; ☐ при объявлении цен дилер может вводить ограничения по количеству ценных бумаг и продолжительности действия указанных цен;

		☐ при сочетании брокерской и дилерской деятельности посредник соблюдает в первую очередь собственные интересы; ☐ при сочетании брокерской и дилерской деятельности посредник соблюдает в первую очередь интересы клиента; ☐ дилер имеет право отказаться от объявленных им условий сделок. 2. 4. Положения, характеризующие брокерскую деятельность: ☐ брокер осуществляет сделки с ценными бумагами по распоряжению клиента за его счёт; ☐ вознаграждение брокера зависит от доходности операции клиента; ☐ брокеру законодательно не запрещено использовать денежные средства клиента в своих интересах; ☐ брокер вправе предоставлять клиенту в заем денежные средства и/или ценные бумаги; ☐ для экономии на комиссионных инвестор может отказаться от посредничества брокера на фондовой бирже; ☐ брокер не несёт ответственности за убытки клиента, связанные с неблагоприятным изменением рыночных цен. 3. 5. Эмитенты на рынке ценных бумаг ...: ☐ привлекают денежные средства с помощью выпуска ценных бумаг; ☐ получают деньги за счет продажи ценных бумаг; ☐ вкладывают в ценные бумаги временно свободные денежные средства. 6. Термин, применяемый в торговой, биржевой, страховой и банковской практике для обозначения разницы между ценами товаров, курсами ценных бумаг, процентными ставками и другими показателями: ☐ маржа; ☐ валовая выручка; ☐ конечная стоимость; ☐ сальдо. 7. Сделка купли (продажи) ценной бумаги с обязательством обратной продажи (купли) через определенный срок по заранее определённой в этом соглашении цене: ☐ ДЕПО; ☐ РЕПО; ☐ Овернайт; ☐ ГКО. 8. Однодневный банковский кредит (24 часа): ☐ ДЕПО; ☐ РЕПО; ☐ Овернайт; ☐ Спот. 9. Торгово-финансовая обменная операция в виде обмена разнообразными активами, в которой заключение сделки о покупке (продаже) ценных бумаг, валюты сопровождается заключением контрсделки, сделки об обратной продаже (покупке) того же товара через определенный срок на тех же или иных условиях: ☐ ДЕПО; ☐ РЕПО; ☐ Своп; ☐ Спот. 10. Какой вид профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг может выполнять физическое лицо: ☐ брокерская деятельность; ☐ по управлению ценными бумагами; ☐ организация торговли ценными бумагами. 11. Что из нижеперечисленного является профессиональной деятельностью на рынке ценных бумаг? ☐ брокерская деятельность;
--	--	---

			☐ консультационная деятельность; ☐ депозитарная деятельность; ☐ деятельность по управлению ценными бумагами; ☐ предоставление кредитов на покупку ценных бумаг; ☐ финансовый лизинг. 12. Организации, которые по договору с эмитентом ведут реестр владельцев ценных бумаг, являются: ☐ депозитариями; ☐ регистраторами; ☐ инвестиционными консультантами. 13. Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг по определению взаимных обязательств, их зачету по поставкам ценных бумаг и расчетам по ним: ☐ депозитарий; ☐ клиринг; ☐ регистратор. 14. Организации, которые оказывают услуги по хранению сертификатов ценных бумаг, учету прав собственности на ценные бумаги – это: ☐ регистраторы; ☐ депозитарии; ☐ инвестиционные консультанты. 15. Кредитные организации как профессиональные участники рынка ценных бумаг получают лицензии: ☐ Центрального банка РФ; ☐ федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг; ☐ лицензию профессионального участника рынка ценных бумаг; ☐ лицензию на осуществление деятельности по ведению реестра; ☐ лицензию фондовой биржи. 16. Положения, характеризующие деятельность по управлению ценными бумагами: ☐ в состав управляемого имущества входят денежные средства и ценные бумаги, полученные в доверительное управление, а также в результате управления; ☐ имущество, переданное в доверительное управление, находится в собственности управляющего до окончания срока действия договора управления; ☐ имущество, переданное в доверительное управление, находится в собственности клиента. 17. Саморегулируемые организации действуют как ... ☐ коммерческие организации; ☐ некоммерческие организации; ☐ добровольные объединения; ☐ общества с ограниченной ответственностью. 18. Если дилер от своего имени, но по поручению клиента продал именные акции, принадлежащие клиенту, то тогда ... ☐ права и обязанности по этой сделке возникают непосредственно у клиента; ☐ дилер пошел на нарушения правил, так как он не мог продать именные акции клиента от своего имени, даже при наличии поручения клиента; ☐ права и обязанности по этой сделке возникают у дилера; ☐ дилер пошел на нарушения правил, так как он вообще не имеет права исполнять поручения клиентов. 19. Листинг – это ... ☐ список фирм, акции которых котируются на фондовой бирже; ☐ процедура допуска ценных бумаг к торгам на фондовой бирже; ☐ процесс котировки акций; ☐ список членов фондовой биржи.
--	--	--	--

			20. Депозитарий ведет лицевые счета ... ☐ эмитента; ☐ владельцев, номинальных держателей, доверительных управляющих и эмитента; ☐ номинальных держателей; ☐ доверительных управляющих; 4. владельцев. 5. 36. Риск, который несет инвестор при ошибочной оценке инвестиционных качеств ценной бумаги, называется: ☐ капитальный; ☐ селективный; ☐ временной. 6. 37. Какой способ управления портфелем предполагает формирование его из среднесрочных и долгосрочных ценных бумаг: ☐ пассивный; ☐ активный. 7. 38. Меняющийся портфель – это: ☐ портфель, сохраняющий свою структуру в течение установленного срока, продолжительность которого определяется сроком погашения входящих в него ценных бумаг; ☐ портфель, имеющий подвижную структуру ценных бумаг, которая постоянно обновляется с целью получения максимального экономического эффекта; ☐ портфель, который позволяет увеличивать денежное выражение портфеля относительно первоначального за счет внешних источников, а не за счет доходов от первоначально вложенных средств. 8. 39. Портфель финансовых активов, состоящий из ценных бумаг, выпущенных предприятиями различных отраслей, связанных технологически, – это: ☐ комплексный портфель; ☐ многопрофильный портфель; ☐ разнообразный портфель. 9. 40. Что понимается под диверсификацией вложений? ☐ систематическое документирование всей информации, связанной с анализом и оценкой внешних и внутренних рисков, с фиксированием остаточного риска после принятия всех мер по управлению рисками и пр.; ☐ метод, направленный на снижение риска, при котором инвестор вкладывает свои средства в разные сферы (различные виды ценных бумаг, предприятия различных отраслей экономики), чтобы в случае потери в одной из них компенсировать это за счет другой сферы; ☐ установление предельных сумм (лимита) вложения капитала в определенные виды ценных бумаг и т. п.
--	--	--	--

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Коды контролируемой компетенции	Вопросы /задания
ОПК-1	Теоретический блок вопросов: 1. Современные подходы к определению сущности финансов. 2. Характеристика взглядов различных экономических школ России на сущность финансов. 3. Взгляды зарубежных авторов на сущность финансов. 4. Классическая теория финансов: «ненаучное состояние», «научная обработка», «научный (рациональный) период». 5. Неоклассическая теория финансов. 6. Финансовая система (российская и зарубежная практика). 1. Сущность и содержание процесса управления финансами. 2. Субъекты и объекты управления финансами. 3. Финансовая политика и ее место в системе государственного регулирования экономики. 4. Финансовый механизм. 5. Финансовое планирование и прогнозирование. 6. Финансовый контроль. 7. Подходы к определению понятия финансовой системы. 8. Традиционный российский подход к определению сущности финансовой системы. 9. Западный (институциональный) подход к определению понятия финансовой системы. 10. Финансовая система современной России. 11. Бюджетное устройство. Проблемы структурирования бюджетной системы РФ. Принципы бюджетной системы. 12. Бюджетный федерализм. Теория бюджетного федерализма и реализация ее положений в практике организации государственных и муниципальных финансов разных стран. 13. Преимущества и недостатки централизации и децентрализации средств и полномочий при организации государственных и муниципальных финансов. 14. Подходы к описанию моделей организации государственных и муниципальных финансов федеративных и унитарных государств. 15. Особенности российского бюджетного федерализма. Проблемы бюджетного федерализма в зарубежных странах. 16. Межбюджетные отношения и механизмы регулирования бюджетов. 17. Финансовая централизация и децентрализация. 18. Основные этапы реформирования бюджетной системы Российской Федерации. Современные проблемы реализации принципов бюджетной системы Российской Федерации. 19. Внедрение концепции бюджетирования, ориентированного на результат, в практику управления государственных и муниципальных финансов. 20. Основные этапы реформы бюджетного процесса в Российской Федерации. Реформа бюджетной классификации и бюджетного учета. 21. Общие тенденции и проблемы развития государственных доходов и расходов. 22. Налоговые доходы бюджета. 23. Сущность, функции и классификации налогов. 24. Налоговая система и принципы ее построения. 25. Федеральные, региональные и местные налоги. 26. Понятие расходных обязательств публично-правовых образований, их деление на действующие и принимаемые обязательства. 27. Значение реестров расходных обязательств и перечней государственных и муниципальных услуг для обоснования бюджетных ассигнований. 28. Основы перехода к программному бюджету. 29. Основные направления совершенствования процесса исполнения бюджета.

	30. Основные направления совершенствования государственного и муниципального финансового контроля. 31. Внедрение аудита эффективности расходов бюджетов органов государственной власти и местного самоуправления. 32. Международные и национальные профессионально-этические стандарты государственного аудита. 33. Показатели качества финансового менеджмента участников бюджетного процесса. 34. Использование информационных технологий в бюджетном процессе: создание единого информационного пространства, отражающего финансовые операции в секторе государственного управления, совершенствование системы электронных платежей, создание «электронного бюджета». 35. Содержание и принципы организации финансов коммерческих организаций. 36. Доходы и прибыль коммерческой организации. 37. Расходы и прибыль коммерческой организации. 38. Собственный и заемный капитал коммерческой организации. 39. Взаимосвязь теории и практики формирования и эффективного использования финансовых ресурсов некоммерческих организаций. 40. Финансовые проблемы оптимизации структуры финансовых ресурсов некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм в России. 41. Источники финансирования некоммерческих организаций: целевое финансирование и целевые поступления; пожертвования, бюджетные ассигнования, вступительные и членские взносы. 42. Особенности формирования доходов от предпринимательской и инвестиционной деятельности некоммерческих организаций. 43. Организация банковского кредита. 44. Специфика финансов кредитных организаций. 45. Специфика финансов коллективных инвесторов. 46. Специфика финансов профессиональных участников рынка ценных бумаг. 47. Организация рынка страховых услуг. 48. Специфика финансов страховых организаций. 49. Перечень изучаемых элементов содержания: 50. Сущность и виды финансовых рынков. 51. Финансовые рынки в условиях глобализации. 52. Международные финансовые рынки. 53. Структура финансового рынка и его роль в мобилизации и перераспределении финансовых ресурсов. 54. Классификация финансовых рынков: страховой рынок; кредитный рынок; рынок ценных бумаг; профессиональные участники рынка ценных бумаг; клиринговые организации; финансовые брокеры; финансовые дилеры; организации, осуществляющие деятельность профессионального участника на рынке ценных бумаг; инвестиционные фонды, паевые инвестиционные фонды; негосударственные пенсионные фонды; специализированные депозитарии инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов; акционерные инвестиционные фонды. 55. Защита финансового интереса и инструменты финансовых рынков. 56. Центробанк России как мегарегулятор финансового рынка. 57. Кредитные и некредитные финансовые организации. 58. Саморегулируемые организации в сфере финансовых рынков. 59. Развитие финансового рынка Российской Федерации и обеспечение стабильности его функционирования. 60. Причины и механизм финансовых кризисов современности. 61. Стабилизационная политика государства. 62. Инструменты стабилизационной политики. 63. Финансовая устойчивость. 64. Финансовые кризисы и финансовые риски в глобальной экономике. 65. Роль государства в сдерживании финансовых кризисов. 66. Мировая финансовая система. Международные финансовые институты. 67. Трансформационные процессы в мировой финансовой системе в условиях глобализации. 68. Проблемы финансовой устойчивости Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований Российской Федерации. 69. Российская Федерация в глобальной экономике и в мировой финансовой системе. 70. Место и роль российских финансовых институтов в мировой финансовой системе.
--	--

	71. Взаимоотношения Российской Федерации с международными финансовыми институтами. 72. Понятие финансовых институтов и их виды. 73. Депозитные и недепозитные институты. 74. Некредитные финансовые организации и кредитные организации. 75. Классификация финансовых институтов. 76. Банковские и небанковские кредитные организации. 77. Инвестиционные банки. 78. Кредитные союзы. 79. Брокеры. 80. Дилеры. 81. Доверительные управляющие. 82. Регистраторы. 83. Депозитарии. 84. Биржи и торговые системы. 85. Клиринговые организации. 86. Сущность, состав и роль международных финансовых и кредитных институтов. 87. Международные финансовые центры. 88. Сущность и содержание институциональных инвесторов. 89. Классификация институциональных инвесторов согласно законодательству. 90. Коллективное инвестирование и его сущность. 91. Акционерные инвестиционные фонды. 92. Паевые инвестиционные фонды. 93. Негосударственные пенсионные фонды. 94. Специализированные депозитарии. 95. Управляющая компания. 96. Влияние финансово-кредитных институтов на инвестиционный климат. 97. Содержание долгосрочной финансовой политики. 98. Стратегические цели долгосрочной финансовой политики. 99. Сравнительная характеристика краткосрочной и долгосрочной финансовой политики предприятия. 100. Информационное обеспечение долгосрочной финансовой политики предприятия. 101. Организационное и финансовое обеспечение долгосрочной финансовой политики предприятия. 102. Долгосрочная финансовая политика в системе финансового менеджмента различных типов финансовых институтов. 103. Финансовая стратегия различных типов финансовых институтов. 104. Финансовая тактика различных типов финансовых институтов. 105. Основные проблемы финансовой политики различных типов финансовых институтов. 106. Пути совершенствования финансовой политики различных типов финансовых институтов. Аналитическое задание (тесты): 1. Сущность финансов проявляется в таких их функциях как: ☐ Контрольная, воспроизводственная, оценивающая и статистическая. ☐ Распределительная, контрольная, стимулирующая и фискальная. ☐ Учетная, прогностическая, оценивающая и распределительная. 2. Распределительная функция финансов обеспечивает: ☐ Использование накопленных ранее денежных средств для удовлетворения определенных нужд и ☐ Покрытие первостепенных государственных нужд за счет накопленных в казне финансовых потребностей народно-хозяйственной системы. ☐ Перемещение потоков денежных средств из одной отрасли народного хозяйства в другую. ресурсов. 3. Какие составляющие образуют государственные финансы РФ? ☐ Бюджетные денежные средства, полученные международные кредиты, деньги населения ☐ Финансы субъектов РФ, финансы предприятий, финансы населения ☐ Федеральные финансы, финансы субъектов РФ, местные финансы 4. Изначально термин «финансы» подразумевал: ☐ Деньги в виде банкнот и монет. ☐ Любой денежный платеж.
--	---

	☐ Отношения, возникающие при обмене материально-вещественными ресурсами между людьми. 5. Финансы как экономическая категория определяются: ☐ Системой распределительных денежных отношений, которые оформляются во время формирования и использования фондов денежных средств. ☐ Передачей денежных средств в масштабах национальной экономики между ее субъектами. ☐ Взаимодействием более богатых субъектов хозяйствования с более бедными на предмет передачи им излишком денежных средств. 6. Финансы хозяйствующих субъектов – это: ☐ Сведенные воедино расходы и доходы. ☐ Экономические отношения, которые возникают в процессе формирования, структуризации и использования их денежных фондов. ☐ Денежные средства на их счетах, а также дебиторская задолженность. 7. Чем отличаются финансы от кредита? ☐ Источниками и направлениями использования ресурсов; кредит имеет возвратную природу. ☐ Финансы – это денежные потоки, кредит – наличные денежные средства. ☐ Финансы действуют только на государственном уровне, а также между субъектами хозяйствования, кредит распространяется и на домохозяйства. 8. Функциональными элементами управления финансами являются: ☐ Делегирование, перераспределение потоков, сбалансированность финансовых потоков и оттоков. ☐ Финансовое прогнозирование и планирование, финансовый контроль, оперативное управление. ☐ Финансовый контроль, функциональное распределение финансовых потоков, управляющие и контрольные органы. 9. Финансы – это отношения, возникающие в процессе распределения и перераспределения: ☐ Стоимости валового общественного продукта и части национального богатства. ☐ Денежных средств государства и субъектов хозяйствования. ☐ Денежных средств государства, международных финансово-кредитных организаций, инвестиционных фондов и определенной части населения. 10. Главное назначение финансов – это: ☐ Средство расчетов. ☐ Поддержание хозяйственной деятельности субъектов экономики. ☐ Обеспечение различных потребностей субъектов общества (здравоохранение, образование, оборона и т.д.). 11. Глобализация в сфере финансов проявляется в: ☐ Возникновении электронных денег. ☐ Появлении ТНК. ☐ Становлении банковских монополий. 12. В понятие «финансы предприятий» входят: ☐ Активы и устойчивые пассивы. ☐ Финансы коммерческих и некоммерческих организаций. ☐ Активы в виде ценных бумаг. 13. Объектами управления финансами являются: ☐ Органы законодательной и исполнительной власти. ☐ Финансовые потоки, ценные бумаги, товарно-денежные отношения. ☐ Государственные финансы, муниципальные финансы, финансы субъектов хозяйствования, финансы домашних хозяйств. 14. Термин «финансы» в переводе с латинского означает: ☐ Денежный платеж. ☐ Долг. ☐ Главный, доминирующий, основной. 15. Что включают финансы домашних хозяйств? ☐ Заемные средства, пособия по безработице. ☐ Зарплаты, стипендии, пенсии. ☐ Ссуды, кредиты, средства от сдачи имущества в аренду. 16. Укажите виды финансов: ☐ Государственные, общественные, корпоративные, личные. ☐ Мировые, государственные, корпоративные. ☐ Общественные, личные. 17. Укажите верное утверждение касемо средств внебюджетных фондов:
--	---

	☐ Финансируют природоохранные мероприятия. ☐ Обеспечивают выплату пенсий, пособий, покрытие затрат по обязательному медицинскому страхованию. ☐ Покрывают расходы на обеспечение обороноспособности страны. 18. Как называется основной государственный план страны? ☐ Государственный бюджет. ☐ Государственные финансы. ☐ План устойчивого развития. 19. Финансовое прогнозирование – это: ☐ Определение источников финансирования различных видов расходов. ☐ Определение необходимых в будущем объемов финансирования. ☐ Исследование состояния финансов, которое может появиться в будущем. 20. В состав финансового аппарата РФ не входит: ☐ Министерство государственного имущества. ☐ Центральный банк РФ. ☐ Счетная палата РФ. 21. Какого вида финансового контроля не существует? ☐ Предварительного. ☐ Системного. ☐ Текущего. 22. Какой принцип положен в основу классического типа финансовой политики? ☐ Регулирование циклических процессов развития экономики. ☐ Невмешательство государства в экономику. ☐ Регулирование экономики путем вмешательства в политику занятости населения. 23. Укажите методы финансового контроля: ☐ Экстраполяция, индексация, материально-снабженческий учет, наблюдение. ☐ Аудит, мониторинг, согласование, нормативизация. ☐ Наблюдение, проверка, ревизия, мониторинг, аудит. 24. Сферы финансовой системы страны: ☐ Государственные и муниципальные финансы. ☐ Государственные внебюджетные фонды. ☐ Финансы экономических субъектов. ☐ Финансы страховых организаций. ☐ Финансы индивидуальных предпринимателей. 25. Функциональные звенья сферы государственных и муниципальных финансов: ☐ Муниципальные финансы. ☐ Региональные финансы. ☐ Бюджеты трех уровней. ☐ Государственные внебюджетные фонды. ☐ Федеральный бюджет. 26. Группировка финансов в сфере государственных и муниципальных финансов осуществляется по: ☐ Функциональному назначению. ☐ Времени функционирования. ☐ Формам собственности. ☐ Уровням управления. 27. В состав муниципальных финансовых ресурсов включаются: ☐ Средства федерального бюджета. ☐ Средства государственных внебюджетных фондов. ☐ Средства муниципальных бюджетов. ☐ Финансовые ресурсы коммерческих организаций, находящихся на территории муниципального образования. ☐ Средства региональных бюджетов субъектов Российской Федерации. 28. Признаки, позволяющие выделить финансовые ресурсы в составе денежных средств: ☐ Форма собственности. ☐ Принадлежность субъекту хозяйствования или субъекту власти. ☐ Направления использования денежных средств. ☐ Методы хозяйствования. 29. Государственные финансовые ресурсы Российской Федерации включают: ☐ Средства федерального бюджета. ☐ Средства государственных внебюджетных фондов. ☐ Средства муниципальных бюджетов.
--	--

	☐ Финансовые ресурсы муниципальных унитарных предприятий. ☐ Средства региональных бюджетов субъектов Российской Федерации. 30. Государственными финансовыми ресурсами являются: ☐ Денежные средства, находящиеся в распоряжении органов государственной власти субъектов РФ. ☐ Денежные средства и имущество граждан. ☐ Денежные доходы рабочих и служащих. ☐ Долговые обязательства государства. ☐ Денежные средства, находящиеся в распоряжении экономических субъектов. ☐ Средства, находящиеся в распоряжении федеральных органов государственной власти. 31. Количественное влияние финансов на общественное производство характеризуется: ☐ Объемом изымаемых у экономических субъектов финансовых ресурсов. ☐ Методами исчисления налогов. ☐ Объемами финансовых ресурсов, направляемых на инвестиции в реальный сектор экономики. ☐ Финансовыми льготами экономическим субъектам. ☐ Методами предоставления средств. 32. Качественное воздействие финансов на общественное производство характеризуется: ☐ Использованием налоговых льгот. ☐ Использованием поощрительных фондов. ☐ Объемами мобилизуемых и распределяемых финансовых ресурсов. ☐ Пропорциями средств, используемых на накопление и потребление. ☐ Методами формирования бюджетов разного уровня. 33. Инструментами государственного финансового регулирования воспроизводственных и отраслевых пропорций являются: ☐ Налоговые льготы. ☐ Различные формы поддержки нижестоящих бюджетов. ☐ Трансфертные платежи. ☐ Изменение амортизационной политики. ☐ Бюджетное финансирование и другие формы поддержки субъектов хозяйствования. 34. Инструментами государственного финансового регулирования территориальных пропорций являются: ☐ Различные формы поддержки нижестоящих бюджетов. ☐ Формирование и использование внебюджетных фондов. ☐ Налоговые льготы и санкции. ☐ Социальное страхование. ☐ Амортизационная политика. 35. Основными инструментами реализации финансовой политики государства являются: ☐ Система денежных фондов предприятий. ☐ Бюджетная система страны. ☐ Система государственных финансовых резервов. ☐ Система государственных внебюджетных фондов. 36. Совокупность целенаправленных мер государства в области использования финансов – это: ☐ Финансовая политика. ☐ Финансовый механизм. ☐ Финансовые санкции. 37. Государственные органы управления финансами в Российской Федерации: финансовые органы на уровне субъекта Российской Федерации ☐ Министерство финансов Российской Федерации. ☐ Территориальные органы Федерального казначейства Российской Федерации. ☐ Кредитные организации. ☐ Муниципальные финансовые органы. 38. Органы управления финансами, принимающие участие в оперативном управлении межбюджетными отношениями в РФ: ☐ Министерство финансов РФ. ☐ Федеральное казначейство. ☐ Федеральная служба налоговой полиции. ☐ Правительство РФ.
--	---

	☐ Парламент РФ. 39. Черты, характерные для бюджетного фонда: ☐ Виды бюджетных доходов не закреплены за конкретными видами бюджетных расходов. ☐ Высокая маневренность бюджетных средств. ☐ В составе бюджета могут выделяться целевые бюджетные фонды. ☐ В составе бюджета не могут выделяться целевые бюджетные фонды. ☐ Каждый вид доходов бюджета имеет четкое закрепление за конкретными видами бюджетных расходов. 40. Совокупность мероприятий, проводимых государством в области формирования и использования бюджетов всех уровней, называется: ☐ Бюджетной политикой. ☐ Государственным бюджетом. ☐ Бюджетным механизмом. ☐ Бюджетным правом. ☐ Бюджетным планированием. ☐ Бюджетным процессом.
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**МЕТОДЫ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ
И ПОДГОТОВКИ АНАЛИТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ	ОПК-1	1. Методика исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем является неполной: ☐ детерминированный анализ ☐ функциональный анализ ☐ стохастический анализ ☐ статический анализ ☐ динамический анализ ☐ ретроспективный анализ ☐ корреляционный анализ 2. Тип модели взаимосвязи результативного и факторного показателей $y = a \cdot (b - c)$ ☐ мультипликативная ☐ комбинированная ☐ аддитивная ☐ кратная 3. Какой метод использован для преобразования факторной системы $y = \frac{a}{b} = \frac{c+d}{b} = \frac{c}{b} + \frac{d}{b} = x_1 + x_2$ ☐ расширения ☐ разложения ☐ удлинения ☐ сокращения 4. Какие из этих способов анализа не относятся к детерминированному факторному анализу: ☐ цепной подстановки ☐ относительных разниц ☐ относительных величин ☐ интегральный ☐ балансовый ☐ логарифмический ☐ корреляционный 6. Какой из этих способов детерминированного факторного анализа основан на методе элиминирования: ☐ цепной подстановки ☐ интегральный ☐ индексный ☐ логарифмический ☐ метод коэффициентов ☐ абсолютных разниц 7. Классические методы математического анализа:

		☐ линейное программирование ☐ дифференциальное исчисление ☐ теория игр ☐ интегральное исчисление ☐ системный анализ ☐ вариационное исчисление 8. Назовите тип модели взаимосвязи результативного и факторных показателей в той последовательности, в какой они предложены для рассмотрения: $y = \frac{a}{\sum x_i}$; $y = a + b + c$; $y = a \cdot b \cdot c$; $y = a \cdot (b - c)$; $y = a \cdot b \cdot c \cdot d \cdot e$; $y = a - b$; $y = \frac{a}{c}$; $y = \sum x_i$; $y = \frac{a}{b + c + d}$. ☐ Кратная, мультипликативная, аддитивная, мультипликативная, мультипликативная, кратная, комбинированная, аддитивная, кратная. ☐ Комбинированная, аддитивная, мультипликативная, кратная, мультипликативная, комбинированная, кратная, комбинированная, кратная. ☐ Комбинированная, аддитивная, мультипликативная, комбинированная, мультипликативная, аддитивная, кратная, аддитивная, комбинированная. 9. Какой метод использован для преобразования факторных систем в той последовательности, в какой они предложены для рассмотрения : $y = \frac{a}{b} = \frac{a \cdot c}{b \cdot c} = \frac{a}{c} \cdot \frac{c}{b} = x_1 \cdot x_2;$ $y = \frac{a}{b} = \frac{c + d}{b} = \frac{c}{b} + \frac{d}{b} = x_1 + x_2;$ $y = \frac{a}{b} = \frac{a : c}{b : c} = \frac{x_1}{x_2}.$ ☐ Расширения, разложения, удлинения, сокращения. ☐ Удлинения, сокращения, расширения, разложения. ☐ Расширения, удлинения, разложения, сокращения. 10. Совокупность конкретных приемов, способов и средств, применяемых в процессе проведения экономического анализа в заранее определенной последовательности их использования для достижения поставленной цели, принято называть: ☐ методом экономического анализа; ☐ методикой экономического анализа; ☐ методологией экономического анализа
	ОПК-3	11. Модель зависимости объема продукции от величины основных производственных фондов и их фондоотдачи является: ☐ аддитивной; ☐ кратной; ☐ мультипликативной 12. Расчет влияния факторов на изменение результативного показателя методом цепных подстановок: ☐ начинают с количественных факторов; ☐ начинают с качественных факторов; ☐ не имеет значение с какого фактора начинать; ☐ начинают с любого фактора по выбору аналитика. 13. Если каждому значению фактора соответствует вполне определенное значение результативного показателя, связь явлений называется: ☐ стохастической; ☐ мультипликативной; ☐ аддитивной;

☐ кратной;
☐ жестко детерминированной.

14. Показатели «цена», «выработка продукции», «урожайность» при индексировании относятся к ... показателям:

☐ общим
☐ средним
☐ качественным
☐ результативным
☐ количественным

15. Общий индекс стоимости продукции исчисляется по формуле:

☐ $\frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0}$
☐ $\frac{\sum p_0 q_0}{\sum p_1 q_1}$
☐ $\frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$
☐ $\sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_0$
☐ $\frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_0 q_0}$

16. При построении агрегатных индексов качественных показателей используют веса периода:

☐ базисного
☐ предшествующего
☐ последующего
☐ текущего
☐ начального

17. В агрегатной форме общего индекса физического объема товарооборота в качестве весов выступает ...

☐ стоимость товарооборота отчетного периода в базисных ценах
☐ цены базисного периода
☐ физический объем товарооборота базисного периода
☐ стоимость товарооборота отчетного периода
☐ физический объем товарооборота отчетного периода

18. В агрегатной форме общего индекса цен в качестве весов выступает ...

☐ стоимость товарооборота отчетного периода в базисных ценах
☐ цены базисного периода
☐ физический объем товарооборота базисного периода
☐ стоимость товарооборота отчетного периода
☐ физический объем товарооборота отчетного периода

19. Показатели «объем произведенной продукции», «посевная площадь», «физический объем товарооборота» при индексировании относятся к ... показателям:

☐ общим
☐ средним
☐ качественным
☐ результативным
☐ количественным

20. Стоимость реализованной продукции в текущем периоде при условии:

Показатель	Изменения показателя в текущем периоде по сравнению с базисным
Количество реализованной продукции	увеличилось на 20%
Цены на продукцию	увеличились на 20%

☐ не изменилась
☐ уменьшилась на 44%
☐ уменьшилась на 40%

			☐ увеличилась на 40% ☐ увеличилась на 44%.
2.	РАЗДЕЛ 2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ	ОПК-1	1. К основным элементам, формируемым в бухгалтерском учете информацию о финансовом положении организации, относят: а) активы, пассивы, обязательства, капитал; б) активы, пассивы, доходы, расходы; в) активы, обязательства, капитал; г) активы, доходы, расходы. 2. В какой форме отчетности раскрывается информация о финансовом положении организации: а) отчете о финансовых результатах; б) бухгалтерском балансе; в) отчете о движении денежных средств; г) отчете об изменениях капитала? 3. К основным элементам, формируемым в бухгалтерском учете информацию о финансовых результатах деятельности организации, относят: а) активы, пассивы, обязательства, капитал; б) доходы, расходы; в) активы, обязательства, капитал; г) активы, доходы, расходы. 4. В какой форме отчетности раскрывается информация о финансовых результатах организации: а) отчете о финансовых результатах; б) бухгалтерском балансе; в) отчете о движении денежных средств; г) отчете об изменениях капитала? 5. Статьи бухгалтерской отчетности, составляемой за отчетный год, должны подтверждаться: а) первичными учетными документами; б) данными синтетических счетов; в) данными, включенными во внутреннюю бухгалтерскую отчетность; г) результатами инвентаризации активов и обязательств. 6. Статьи форм отчетности, по которым отсутствуют числовые значения активов, обязательств, доходов и расходов и иных показателей: а) прочеркиваются; б) прочеркиваются или не приводятся; в) приводятся по нулевой оценке; г) не приводятся. 7. Формы бухгалтерской отчетности и инструкции о порядке их заполнения утверждаются: а) Федеральной службой государственной статистики; б) Минфином России; в) налоговыми органами; г) всеми перечисленными органами. 8. Отчетным годом для организаций, созданных в период после 1 октября, является период с 1 октября: а) до 31 декабря текущего года; б) 1 октября следующего года; в) 31 декабря следующего отчетного года. 9. В какой срок представляется годовая бухгалтерская отчетность: а) в течение 60 дней по окончании года; б) до 1 апреля следующего года; в) до 1 июля следующего года; г) в течение 90 дней по окончании года? 10. Какие требования предъявляются к информации, раскрываемой в бухгалтерской отчетности: а) отчетность должна полно и достоверно отражать имущественное и финансовое положение организации; б) отчетность должна основываться на данных форм первичной

			документации, синтетического и аналитического учета; в) отчетность составляется на русском языке, в валюте РФ и подписывается руководителем и главным бухгалтером организации, должна быть полной, достоверной; г) отчетность должна включать показатели деятельности филиалов, быть основана на данных унифицированных форм первичной документации синтетического и аналитического учета? 11. Отчетность считается достоверной, если она: а) не нацелена на интересы определенных групп пользователей финансовой информации; б) не содержит существенных ошибок или пристрастных оценок и правдиво отражает хозяйственную деятельность; в) доступна для понимания пользователей. 12. Отчетность считается сопоставимой, если: а) ее данные за периоды, предшествующие отчетному, сопоставимы с данными за отчетный период; б) ее данные сопоставимы с данными других организаций; в) она содержит информацию обо всех фактах хозяйственной деятельности.
		ОПК-3	13. Бухгалтерская отчетность выполняет следующие функции: а) снижает затраты на формирование отчетной финансовой информации; б) обеспечивает преемственность в построении Плана счетов; в) является информационной базой для принятия управленческих решений руководителем организации. 14. Чем обусловлена потребность гармонизации учета на международном уровне: а) неоднозначностью информации бухгалтерской отчетности, обусловленной национальными различиями в ее составлении; б) выходом национальных компаний на международный рынок; в) требованиями крупнейших фондовых бирж к листингу ценных бумаг корпораций? 15. Нематериальные активы в балансе должны быть отражены в оценке: а) нетто; б) брутто; в) по усмотрению руководителя. 16. Данные счетов расчетов в балансе должны быть отражены: а) в итоговом (свернутом) виде; б) развернуто; в) по усмотрению руководителя; г) учитывая интересы внешних пользователей. 17. Данные статей баланса возможно проверить путем сверки с данными: а) Главной книги; б) регистров аналитического учета; в) оборотных ведомостей по счетам аналитического учета; г) Главной книги и регистров аналитического учета. 18. Что означает наличие в активе бухгалтерского баланса суммы по статье «Дебиторская задолженность»: а) налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям; б) авансы, выданные под будущую поставку товарно-материальных ценностей (ТМЦ); в) авансы, полученные под будущую поставку ТМЦ; г) векселя к оплате? 19. По данным какого документа составляется бухгалтерский баланс: а) оборотной ведомости; б) Главной книги; в) журнала-ордера; г) сличительной ведомости? 20. Кому предоставляется бухгалтерский баланс:

			а) в налоговые органы; б) руководителю организации; в) уполномоченному банку; г) конкурентам? 21. Какие показатели отражаются в балансе: а) стоимость имущества; б) выручка; в) резервный капитал; г) прочие доходы. 22. Наличие в балансе статьи «Кредиторская «задолженность» означает: а) векселя полученные; б) авансы, выданные под будущую поставку ТМЦ; в) расчеты с покупателями за отгруженную продукцию; г) векселя к оплате. 23. Задолженность по полученным займам и кредитам в бухгалтерском балансе отражается: а) с учетом причитающихся на конец отчетного периода к уплате процентов; б) в сумме основного долга; в) без учета причитающихся на конец отчетного периода к уплате процентов; г) по решению руководителя предприятия. 24. Финансовые вложения в бухгалтерском балансе отражаются: а) по отдельной статье в составе оборотных активов; б) по отдельной статье в составе внеоборотных активов; в) по отдельной статье в составе оборотных, внеоборотных активов в зависимости от срока их обращения; г) согласно учетной политике. 25. По статье «Краткосрочные финансовые вложения» не отражаются: а) депозитные сертификаты; б) акции других организаций; в) облигации других организаций; г) собственные акции, выкупленные у акционеров.
4	РАЗДЕЛ 3. МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ АНАЛИТИЧЕС КОЙ РАБОТЫ	ОПК-1	1. Способность предприятия своевременно и в полном объеме выполнять свои текущие обязательства: а) ликвидность б) платежеспособность в) капитализация 2. Способность активов трансформироваться в денежные средства: а) оборачиваемость б) активизация в) ликвидность 3. По степени ликвидности краткосрочная дебиторская задолженность является: а) быстро реализуемыми активами б) труднореализуемыми активами в) наиболее ликвидными активами 4. Доходы будущих периодов являются: а) постоянными пассивами б) наиболее срочными обязательствами в) долгосрочными пассивами 5. Баланс считается абсолютно ликвидным, если выполняются следующие неравенства: а) $A_1 > П_1, A_2 > П_2, A_3 > П_3, A_4 < П_4$ б) $A_1 < П_1, A_2 > П_2, A_3 > П_3, A_4 < П_4$ в) $A_1 > П_1, A_2 > П_2, A_3 > П_3, A_4 > П_4$ 6. Время, за которое происходит трансформация актива в денежные средства называется: а) скоростью ликвидности б) степенью ликвидности в) временем ликвидности

			7. Уровень обеспеченности оборотных активов долгосрочными источниками финансирования? а) ликвидность предприятия б) ликвидность активов в) ликвидность баланса предприятия 8. Отношение суммы абсолютно и наиболее ликвидных активов, быстро реализуемых активов к текущим обязательствам есть коэффициент: а) критической ликвидности б) текущей ликвидности в) абсолютной ликвидности 9. Разность между текущими активами и текущими пассивами а) собственный капитал б) рабочий капитал в) валюта баланса 10. Коэффициент, характеризующий платежеспособность на момент составления баланса? а) критическая ликвидность б) текущая ликвидность в) абсолютная ликвидность 11. К медленно реализуемым активам относятся: а) денежные средства б) запасы в) краткосрочная дебиторская задолженность 12. Краткосрочная кредиторская задолженность является: а) наиболее срочным обязательством б) устойчивым пассивом в) краткосрочным пассивом 13. Уменьшение показателя в динамике является положительным фактором при расчете: а) коэффициента капитализации б) коэффициента маневренности в) коэффициента финансовой устойчивости 14. Основным показателем отраслевой принадлежности предприятия является: а) коэффициент доли оборотных средств в активах б) коэффициент обеспеченности собственными средствами в) коэффициент маневренности 15. Разница между медленно реализуемыми активами и долгосрочными пассивами: а) текущая ликвидность б) критическая ликвидность в) перспективная ликвидность 16. Группировка оборотных активов по степени ликвидности отражается в порядке а) возрастания б) убывания в) по алфавиту 17. Обязательства сгруппированы по сроку их погашения в порядке: а) возрастания б) убывания в) не имеет значения 18. Для определения ликвидности баланса необходимо сопоставить: а) доходы и расходы б) активы и пассивы в) статьи баланса 19. Внеоборотные активы являются: а) трудно реализуемыми активами б) быстро реализуемыми активами в) медленно реализуемыми активами 20. Собственные средства организации являются: а) наиболее срочным обязательством
--	--	--	--

			б) долгосрочным пассивом в) устойчивым пассивом
		ОПК-3	21. Недостаточная финансовая устойчивость может привести к: а) к неплатежеспособности организации б) к отказу поставщиков поставлять свою продукцию в) к росту собственного капитала 22. Все запасы и затраты полностью покрываются собственными оборотными средствами – это... а) нормальная устойчивость финансового состояния б) неустойчивое финансовое состояние в) абсолютная финансовая устойчивость г) что не относится к типу финансовой ситуации на предприятии? д) абсолютная устойчивость финансового состояния е) относительная устойчивость финансового состояния ж) неустойчивое финансовое состояние 23. Излишек или недостаток источников средств для формирования запасов и затрат – это... а) обобщенный показатель финансовой устойчивости б) коэффициент капитализации в) коэффициент автономии 24. Неустойчивое финансовое положение – это... а) все запасы и затраты покрываются за счет всех источников покрытия б) общих источников покрытия не хватает для покрытия запасов и затрат в) все запасы и затраты полностью покрываются нормальными источниками финансирования 25. Отношение суммы издержек по кредитам и займам (ИЗК) к сумме полученных кредитов за этот период (СКР) – это... а) коэффициент обеспеченности финансовых расходов б) цена заёмного капитала в) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами 26. Коэффициент финансовой устойчивости указывает: а) какая часть активов финансируется за счет устойчивых источников б) сколько заёмных средств организация привлекает на 1 рубль собственных вложенных средств в) удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования 27. Для определения, какая часть функционирующего капитала обездвижена в производственных запасах и долгосрочной дебиторской задолженности, используется коэффициент: а) абсолютной ликвидности б) критической ликвидности в) маневренности функционирующего капитала 28. Для оценки части активов, которая финансируется за счет устойчивых источников, используется коэффициент: а) капитализации б) маневренности в) финансовой устойчивости 29. Анализ финансовой устойчивости сводится к расчету: а) показателей, характеризующих соотношение между видами прибыли и составляющими актива и пассива б) показателей, характеризующих соотношение между выручкой от продаж и составляющими актива и пассива в) показателей, характеризующих соотношение между составляющими актива и пассива 30. Доля характеристики источников покрытия запасов и затрат необходима информации: а) о собственном капитале

			б) о заемном капитале в) о собственном и заемном капитале 31. Для оценки структуры источников средств организации необходимо использовать показатели: а) капитализации б) покрытия в) верно и 1 и 2 32. Организация имеет нормальную финансовую устойчивость, если запасы и затраты полностью покрываются: а) собственными оборотными средствами б) собственными оборотными средствами и долгосрочными заемными средствами в) собственными оборотными средствами, долгосрочными заемными средствами и кредитной задолженностью 33. Что не вырабатывается с помощью финансового анализа предприятия? а) стратегия и тактика развития предприятия б) оценивается результат деятельности предприятия в) производство продукции 34. Кто занимается анализом финансового состояния предприятия? а) налоговые органы б) финансовые службы в) государство 35. Что не является основными факторами, определяющими финансовое состояние предприятия? а) выполнение финансового плана б) скорость оборачиваемости в) число рабочих мест 36. Что не входит в анализ финансового состояния? а) анализ бухгалтерского баланса б) анализ производства в) анализ платежеспособности 37. Выделите виды финансового анализа предприятия: а) внутренний б) внешний в) общий г) частный 38. Основная цель финансового анализа: а) оценка финансового состояния б) увеличение объема производства в) сокращение издержек 39. Финансовый анализ предоставляет собой: а) метод оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия на основе его бухгалтерской отчетности б) метод оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия на основе его данных о объеме выпуска продукции в) нет верного варианта 40. Баланс предприятия – это... а) система показателей, характеризующая только поступления средств путем их сравнения б) система показателей, характеризующая поступления и расходования средств путем их сравнения в) нет правильного варианта.
4.	РАЗДЕЛ 4. ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ	ОПК-1	1. Бизнес-анализ — это: а) способ выбора наиболее выгодных направлений бизнеса; б) система информационно-аналитической поддержки управления бизнесом; в) методология определения проблем, стоящих перед бизнесом, и обоснования их решений. 2. Теоретической основой бизнес-анализа является: а) позитивная концепция бизнеса;

	ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	б) прагматическая концепция бизнеса; в) критическая концепция бизнеса. 3. Бизнес-процесс — это: а) совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей; б) хозяйственный процесс, завершающийся получением финансового результата; в) производственный или коммерческий процесс, являющийся объектом самостоятельного управления. 4. Бизнес-модель компании — это: а) модель, описывающая денежные потоки компании; б) модель, характеризующая взаимоотношения предпринимателя с работниками, деловыми партнерами и покупателями; в) модель, описывающая то, как компания зарабатывает деньги, создавая ценность для внешних клиентов и обеспечивая стратегический контроль над цепочками создания стоимости. 5. Основные компоненты бизнес-модели компании: а) производственные мощности и ресурсы, структура управления, ассортимент продукции, система сбыта; б) капитал, активы и обязательства, система распределения прибыли; в) целевая клиентура компании и мотивация ее привлечения, предлагаемые ценности для внешних клиентов и система их создания, финансовая модель бизнеса. 6. Бизнес-анализ ориентирован на: а) обеспечение устойчивого развития компании при помощи управления ее изменениями; б) информационную поддержку системы управления операционной деятельностью компании; в) обеспечение интересов собственников и инвестиционной привлекательности компании. 7. Выявление проблем бизнеса основано на: а) оценке провалов и неудач в коммерческой деятельности компании; б) оценке отставания показателей компании от показателей деятельности ее конкурентов; в) оценке разрывов между требованиями ключевых стейкхолдеров и фактическими значениями соответствующих показателей деятельности компании. 8. Профессиональный стандарт бизнес-аналитика — это: а) детальные методические рекомендации по осуществлению процедур бизнес-анализа; б) инструкция по организации бизнес-анализа на предприятии; в) характеристика трудовых функций бизнес-аналитика и необходимых для их выполнения квалификаций. 9. Различия между традиционным анализом хозяйственной деятельности и бизнес-анализом проявляются в том, что: а) анализ хозяйственной деятельности ориентирован на обеспечение потребностей управления в плановой экономике, а бизнес-анализ — в рыночной; б) анализ хозяйственной деятельности обеспечивает управление текущей операционной деятельностью предприятия, а бизнес-анализ — управление изменениями деятельности предприятия и изменениями самого предприятия; в) анализ хозяйственной деятельности осуществляется в интересах менеджмента компании, а бизнес-анализ — в интересах собственников и инвесторов. 10. Для чего нужны методы вербального анализа: а) для литературного описания сущности и подробностей сложившихся проблем и путей их решения; б) для решения слабо структурированных задач, характеризующихся как количественными, так и качественными
--	----------------------------	---

			показателями; в) для словесной характеристики аналитических процедур и порядка их организации.
		ОПК-3	11. Метод шести шляп мышления Эдварда де Боно предназначен для: а) сочетания подходов шести различных научных дисциплин в целях решения одной проблемы; б) использования шести видов аналитических показателей для разносторонней формулировки и комплексного решения экономических проблем; в) активизации творческого мышления путем использования шести эмоциональных подходов с целью рассмотрения различных перспектив решения проблемных задач. 12. Что такое Business Intelligence (BI): а) синоним понятия «бизнес-анализ»; б) технологии и программное обеспечение для преобразования больших объемов необработанной информации в данные, необходимые для выработки управленческих решений; в) система конкурентной разведки — сбор, обработка и анализ информации из различных источников с целью обоснования управленческих решений, позволяющих повысить конкурентоспособность бизнеса. 13. Как вы понимаете соотношение бизнес-модели и стратегии компании: а) бизнес-модель является неотъемлемым элементом стратегии компании; б) стратегия компании разрабатывается на основе анализа ее бизнес- модели; в) бизнес-модель компании разрабатывается с целью обеспечения реализации ее принятой стратегии. 14. Диаграмма Исикавы применяется для: а) выявления и анализа наиболее существенных причинно-следственных взаимосвязей между факторами и последствиями в исследуемой ситуации или проблеме; б) графического изображения этапов выявления, анализа и решения проблем бизнеса; в) графического моделирования последовательности реализации исследуемых процессов с целью обоснования мер по их оптимизации. 15. Владелец бизнес-процесса — это: а) собственник компании, обладающий контрольным пакетом акций; б) должностное лицо, имеющее в своем распоряжении ресурсы, необходимые для выполнения этого процесса, и несущее ответственность за результаты этого процесса; в) стейкхолдер, для выполнения требований которого осуществляется бизнес-процесс.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Код контролируемой компетенции	Вопросы /задания
ОПК-1	Теоретический блок вопросов: 1. Аналитическая работа. 2. Этапы аналитической работы.

3. Ознакомление с бизнесом клиента.
4. Выявление признаков искажения отчетности с помощью аналитических процедур.
5. Непрерывность деятельности организации, макроэкономические показатели.
6. Состав отраслевых, региональных и рыночных показателей, необходимых для проведения аналитической работы.
7. Показатели организации, используемые в ходе аналитической работы.
8. Основные инструменты для работы с данными: от сбора до анализа; понятие данных, анализ данных в MS Excel, MS Power BI для бизнес-аналитики, язык SQL для управления данными, библиотеки Python для обработки и анализа данных, язык R для анализа статистических данных.
9. Вероятное искажение отчетности, достоверность информации, существенные и несущественные статьи отчетности, нетипичное поведение показателей, зоны риска искажения отчетности, недобросовестные действия заинтересованных лиц, признаки искажения информации, несовершенство стандартов учета.
10. Объективность; полнота использования источников; централизация; целеустремленность; плановость; своевременность; непрерывность; активность; специализация.
11. Использование оптимальной (рациональной) системы доведения специальной информации до заинтересованных инстанций.
12. Сравнение отчётных показателей с плановыми (сметными), созданными за прошлые периоды (динамические ряды), с проектными и нормативными показателями, с показателями работы других организаций.
13. Экономические группировки хозяйственных операций в разрезах, позволяющих рассмотреть показатели во взаимосвязи и взаимном влиянии.
14. Абсолютные и относительные показатели (средние величины, проценты, коэффициенты, индексы и т. д.).
15. Выборочные наблюдения, дополнительные экономические группировки и обобщающие показатели.
16. Горизонтальный анализ; вертикальный анализ; трендовый анализ; метод коэффициентов; сравнительный анализ; факторный анализ.
17. Бизнес-анализа: понятие и особенности.
18. Бизнес-модели и бизнес-процесс.
19. Сущность технологии анализа документов.
20. Требования к спецификации технологии анализа документов в профессиональной деятельности.

Аналитическое задание (задачи):

Задача 1

Применив способ абсолютных разниц и интегральный метод факторного анализа, рассчитайте влияние отдельных трудовых факторов на изменение выручки от реализации продукции. Сопоставьте результаты расчетов.

Исходная информация для проведения факторного анализа

Показатель	Идентификатор	Бизнес-план	Отчет	Отклонение (+/-)
Продукция, тыс. руб.	y	151 032	172 750,4	
Среднегодовая численность рабочих, чел.	a	840	800	

	Количество отработанных дней в среднем за год одним рабочим, дни	b	248	242	
	Среднегодовая выработка продукции одним рабочим, руб.	c	725	789	

Задача 2
Определите изменение темпов прироста материальных ресурсов в рас чете на 1 % прироста объема производства и дайте оценку показателям.

Показатель	План	Отчет	Прирост (+/–)	Рост, %
Выпуск продукции, тыс. руб.	12 590	12 890		
Материальные ресурсы, тыс. руб.	10 336	10 596		
Прирост материальных ресурсов на 1 % прироста выпуска продукции				

Задача 3
На основе показателей отчета АО «Ромашка»:
составьте аналитическую таблицу;
определите затраты на 1 р. продукции;
дайте оценку изменению затрат на 1 р. продукции в сравнении с планом и предыдущим отчетным периодом;
укажите, какие приемы анализа были использованы.

Исходные данные

Показатель, руб.	Предыдущий год	Отчетный год	
		План	Факт
Объем продукции	45 390	62 415	69 567
Себестоимость продукции	43 128	60 125	67 136

Задача 4
Определите:
удельный вес выпуска;
относительное выполнение плана;
отклонение удельного веса;
объем выпуска продукции, который засчитывается как выполнение плана.
Результаты прокомментируйте.

Изделие	Объем выпуска продукции в сопоставимых ценах, тыс. р.		Удельный вес выпуска, %		Выполнение плана, %	Отклонение удельного веса (+/–)	Засчитывается как выполнение плана
	План	Факт	План	Факт			
А	133,1	168,8					
Б	23,3	46,3					
В	49,3	21,5					
Итого							

Задача 5
Постройте аналитическую систему зависимости объема товарной продукции от стоимости основных фондов, их структуры и фондоотдачи машин и оборудования (составьте трехфакторную мультипликативную модель).

	На основе приведенной информации определите необходимые расчетные показатели. Факторный анализ выполните способом абсолютных разниц. Исходная информация <table><tr><td>Показатель, тыс. руб.</td><td>Предыдущийгод</td><td>Отчетныйгод</td></tr><tr><td>Объем товарной продукции</td><td>28 200</td><td>32 800</td></tr><tr><td>Среднегодовая стоимость основных промышленно-производственных фондов</td><td>12 600</td><td>14 000</td></tr><tr><td>Среднегодовая стоимость всей активной части основных промышленно-производственных фондов</td><td>5 900</td><td>6 100</td></tr></table>	Показатель, тыс. руб.	Предыдущийгод	Отчетныйгод	Объем товарной продукции	28 200	32 800	Среднегодовая стоимость основных промышленно-производственных фондов	12 600	14 000	Среднегодовая стоимость всей активной части основных промышленно-производственных фондов	5 900	6 100																		
Показатель, тыс. руб.	Предыдущийгод	Отчетныйгод																													
Объем товарной продукции	28 200	32 800																													
Среднегодовая стоимость основных промышленно-производственных фондов	12 600	14 000																													
Среднегодовая стоимость всей активной части основных промышленно-производственных фондов	5 900	6 100																													
ОПК-3	Теоретический блок вопросов: 21. Содержание основных этапов реализации технологии анализа документов. 22. Связь с прочими технологиями бизнес-аналитики, применяемыми в профессиональной деятельности. 23. Возможности и ограничения использования технологии анализа документов в профессиональной деятельности. 24. Сущность технологии бенчмаркинга. 25. Требования к спецификации технологии бенчмаркинга в профессиональной деятельности. 26. Содержание основных этапов реализации технологии бенчмаркинга. 27. Связь с прочими технологиями бизнес-аналитики, применяемыми в профессиональной деятельности. 28. Возможности и ограничения использования технологии бенчмаркинга в профессиональной деятельности. 29. Сущность технологии анализа бизнес-возможностей. 30. Требования к спецификации технологии анализа бизнес-возможностей в профессиональной деятельности. 31. Содержание основных этапов реализации технологии анализа бизнес-возможностей. 32. Связь с прочими технологиями бизнес-аналитики, применяемыми в профессиональной деятельности. 33. Возможности и ограничения использования технологии анализа бизнес-возможностей в профессиональной деятельности. 34. Технология анализа D-требований. 35. Сущность технологии анализа D-требований. 36. Требования к спецификации технологии анализа D-требований в профессиональной деятельности. 37. D-требований в профессиональной деятельности. 38. Содержание основных этапов реализации технологии анализа D-требований. 39. Связь с прочими технологиями бизнес-аналитики, применяемыми в профессиональной деятельности. 40. Возможности и ограничения использования технологии анализа D-требований в профессиональной деятельности. Аналитическое задание (задачи): Задача 1 По данным, приведенным в таблице, проведите анализ изменения производственного потенциала предприятия. <table><tr><th rowspan="2">Показатель</th><th colspan="2">На начало года</th><th colspan="2">На конец года</th><th rowspan="2">Темп изменения, %</th><th colspan="2">Изменение</th></tr><tr><th>Тыс. р.</th><th>%</th><th>Тыс. р.</th><th>%</th><th>Тыс. р.</th><th>%</th></tr><tr><td>Основные средства</td><td>9 556</td><td></td><td>12 883</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Производственные</td><td>2 913</td><td></td><td>2 569</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Показатель	На начало года		На конец года		Темп изменения, %	Изменение		Тыс. р.	%	Тыс. р.	%	Тыс. р.	%	Основные средства	9 556		12 883					Производственные	2 913		2 569				
Показатель	На начало года		На конец года		Темп изменения, %	Изменение																									
	Тыс. р.	%	Тыс. р.	%		Тыс. р.	%																								
Основные средства	9 556		12 883																												
Производственные	2 913		2 569																												

запасы							
Незавершенное производство	3 538		3 722				
Производственный потенциал: в тыс. р. в %							
Всего имущества	18 444	X	21 956	X			

Задача 2

Установите обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами, их маневренность и обеспеченность запасов собственными источниками. Для решения задачи рекомендуется использовать следующую аналитическую таблицу:

Показатель	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода	Изменение (+/-)
Собственный капитал (капитал и резервы), тыс. р.	10 610	10 820	
Внеоборотные активы, тыс. р.	11 817	13 050	
Наличие собственных оборотных средств, тыс. р.			
Запасы, тыс. р.	10 370	10 960	
Оборотные активы, тыс. р.	18 400	19 620	
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами			
Коэффициент маневренности собственного капитала			
Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками			

По результатам расчетов сделайте выводы о финансовой устойчивости предприятия. Укажите приемы анализа, используемые при решении задачи.

Задача 3

Проведите анализ ликвидности баланса. Назовите группы активов и пассивов. Сделайте выводы.

Актив	На начало года	На конец года	Пассив	На начало года	На конец года	Платеж излишек или недостатка	
						На начало года	На конец года
A 1	3 000	2 000	П 1	4 800	7 000		
A 2	3 300	4 200	П 2	1 000	1 500		
A 3	6 400	9 200	П 3	4 500	4 500		
A 4	12 500	15 400	П 4	14 900	17 800		
Баланс			Баланс				

Задача 4

По данным баланса предприятия дайте оценку платежеспособности предприятия в краткосрочной перспективе. Для выполнения задания рекомендуется использовать следующую аналитическую таблицу:

Показатель	На начало года	На конец года	Изменение (+/-)
Оборотные активы, тыс. р.	18 400	19 620	
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения, тыс. р.	1 347	1 514	
Дебиторская задолженность, тыс. р.	6 480	6 930	
Краткосрочные кредиты и займы, тыс. р.	4 697	5 540	
Кредиторская задолженность, тыс. р.	8 710	9 180	

	Коэффициент абсолютной (срочной) ликвидности			
	Уточненный (критический) коэффициент ликвидности			
	Коэффициент покрытия			
	По результатам расчетов составьте выводы о платежеспособности предприятия. Укажите используемые при решении задачи приемы анализа. Задача 5 Определите влияние каждого из двух факторов – уменьшения стоимости внеоборотных активов на 400 тыс. р. и роста суммы оборотных активов на 300 тыс. р. – на прирост уровня рентабельности активов на 6 %, если их общая стоимость снизилась на 100 тыс. р. Используйте способ пропорционального деления для факторного анализа в моделях аддитивного и смешанного типа.			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ	Компьютерное тестирование	1. Расширенное определение теории принятия управленческого решения: а) Отождествляет процесс принятия управленческого решения со всем процессом управления. б) Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор наилучшего из множества. в) Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор альтернативы руководителя. г) Процесс мыслительной деятельности человека. 2. Узкое определение теории принятия управленческого решения: а) Отождествляет процесс принятия управленческого решения со всем процессом управления. б) Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор наилучшего из множества. в) Процесс мыслительной деятельности человека. г) Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор альтернативы руководителя. 3. Принятое управленческое решение влияет на: а) Сотрудников организации. б) На организацию в целом. в) На внешнюю среду. г) На лицо, принявшее это решение. 4. Решение – это: а) Выбор альтернативы. б) Результат выбора из нескольких возможных вариантов. в) Выбор альтернативы руководителем. г) Процесс мыслительной деятельности человека. 5. Лицо, принимающее решение несет ответственность за: а) «Непродуманные» решения. б) «Моральные» решения. в) Решения, принятые в условиях неопределенности и риска. г) За все принимаемые им решения. 6. Цель управленческого решения заключается в: а) Принятии управленцем решения, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой должностью. б) Принятии верного управленческого решения. в) Достижении поставленных перед организацией целей. г) Удовлетворении потребностей сотрудников. 7. Лицо, принимающее решение: а) Должно обладать профессиональными знаниями и навыками. б) Должно иметь высшее образование. в) Быть хорошим психологом. г) Быть ответственным человеком.

			8. Совокупность параметров решения, удовлетворяющих конкретного потребителя и обеспечивающих реальность его реализации - это: а) Эффективность управленческого решения. б) Качество управленческого решения. в) Надежность управленческого решения. г) Оптимальность управленческого решения. 9. Для принятия качественного управленческого решения, решение должно быть описано: а) Только качественными показателями. б) Только количественными показателями. в) Как качественными, так и количественными показателями г) Правильного ответа нет. 10. Многовариантность решений и правовая обоснованность принимаемого решения обеспечивают: а) Эффективность управленческого решения. б) Качество управленческого решения. в) Надежность управленческого решения. г) Оптимальность управленческого решения. 11. Личностные оценки руководителя, среда принятия решений, информационные и поведенческие ограничения, взаимозависимость решений - это: а) Факторы, обеспечивающие качество и эффективность управленческого решения. б) Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. в) Параметры качества управленческого решения. г) Параметры эффективности управленческого решения. 12. Какие факторы, снижают вероятность принятия качественного и эффективного управленческого решения: а) Личностные пристрастия или лояльность руководителя к одному из сотрудников. б) Структуризация проблемы. в) Внутрифирменные конфликты. г) Функционирование системы ответственности. 13. Управленческое решение - это: а) Результат выбора из нескольких возможных вариантов. б) Результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы менеджмента. в) Выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой им должностью. г) Результат мыслительной деятельности человека. 14. В каком случае возникает необходимость принятия управленческого решения: а) В случае ликвидации неблагоприятной управленческой ситуации. б) В случае достижения поставленных перед организацией задач. в) В случае удовлетворения потребностей организации. г) В случае улучшения существующей ситуации. 15. На чем основывается принятие управленческого решения: а) Интуиция. б) Суждение. в) Рациональность. г) Профессионализм. 16. Выбор, сделанный только на основе ощущения того, что он правильный - это: а) Решение, основанное на суждении. б) Интуитивное решение. в) Рациональное решение. г) Профессиональное решение.
--	--	--	--

			17. Выбор, обусловленный знаниями или накопленным опытом - это: а) Решение, основанное на суждении. б) Интуитивное решение. в) Рациональное решение. г) Профессиональное решение. 18. Выбор, основанный на методах экономического анализа - это: а) Решение, основанное на суждении. б) Интуитивное решение. в) Рациональное решение. г) Профессиональное решение. 19. Решения, тщательно оцененные менеджером, рассмотрены все альтернативные варианты – это: а) Рискованные решения б) Импульсивные решения. в) Осторожные решения. г) Профессиональное решение. 20. Решения, являющиеся результатом реализации определенной последовательности действий: а) Осторожные решения. б) Рациональные решения. в) Запрограммированные решения. г) Незапрограммированные решения. 21. Решения, требующиеся в ситуациях, которые в определенной мере новы, внутренне не структурированы или сопряжены с неизвестными факторами: а) Осторожные решения. б) Рациональные решения. в) Запрограммированные решения. г) Незапрограммированные решения. 22. От каких показателей зависит процесс разработки и принятия управленческого решения: а) Специфики деятельности организации. б) Организационной структурой. в) Внутренней культуры. г) Внешней среды. 23. От чего зависит способ представления процесса принятия управленческого решения: а) От внешней среды. б) От научного подхода, применяемого к разработке управленческого решения. в) От действующей системы внутренней коммуникации. г) От профессионализма персонала. 24. При разработке управленческого решения поступает огромное количество качественной и количественной информации. Как это отразится на принятом управленческом решении: а) Повысит качество управленческого решения. б) Повысит надежность управленческого решения. в) Повысит эффективность управленческого решения. г) Помешает при принятии окончательного варианта управленческого решения. д) Приведет к принятию ошибочных управленческих решений. 25. Кто должен собирать аналитический материал о неблагоприятной управленческой ситуации, для повышения эффективности принимаемого решения: а) Только руководитель организации. б) Специалист, обладающий достаточными знаниями и опытом в области, к которой принадлежит неблагоприятная управленческая ситуация. в) Любой сотрудник организации, которому руководитель поручил собрать аналитический материал о неблагоприятной управленческой ситуации.
--	--	--	--

			г) Элементы системы менеджмента.
2.	РАЗДЕЛ 2. МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕС- КИХ РЕШЕНИЙ	Компьютерное тестирование	1. Что является главным критерием эффективности при принятии важных управленческих решений? а) Опыт работы руководителя. б) Четкое представление целей, к которым стремится организация. в) Организационная структура предприятия. г) Наличие контролирующего параметра. 2. Какова основная задача анализа управленческой ситуации? а) Выявление истинной проблемы организации. б) Выявление факторов, влияющих на развитие (изменение) управленческой ситуации. в) Уточнение целей организации. г) Выявление количественных данных. 3. Количественные методы при анализе ситуации применяются для: а) Расчета эффективности решаемой задачи. б) Выявляет изменения развития ситуации под воздействием факторов внешней среды в) Выявления динамика развития ситуации под воздействием тех или иных факторов. г) Применения количественного подхода к разработке управленческого решения. 4. Диагностика ситуации позволяет: а) Выявить острые проблемы, которые необходимо решить в первую очередь. б) Уточнить цели организации. в) Определить эффективность решения той или иной проблемы. г) Выявить количественную информацию. 5. На каком этапе разработки управленческого решения прогнозируется развитие ситуации? а) Диагностика ситуации. б) Разработка прогноза развития ситуации. в) Анализ ситуации. г) Определение целей. 6. Какой из методов генерирования альтернативных вариантов управленческих решений основан на использовании опыта решения предшествующих аналогичных проблем? а) Метод «мозговой атаки». б) Метод аналогов. в) Метод генерирования. г) Метод «Делфи». 7. Какова основная задача при разработке сценариев развития ситуации? а) Определение факторов, характеризующих ситуацию и тенденцию ее развития. б) Определение альтернативных вариантов динамики их изменения. в) Определение факторов внешней среды, влияющих на развитие ситуации. г) Корректировка поставленных целей. 8. Анализ нескольких альтернативных вариантов развития ситуации способствует: а) Принятию более эффективных решений. б) Принятию более надежных решений. в) Принятию своевременных решений. г) Принятию качественных решений. 9. Какие действия выполняются на этапе экспертной оценки основных вариантов управляющих воздействий? а) Формирование оценочной системы. б) Глубокий анализ ранее отобранных альтернативных вариантов управляющих воздействий.

			в) Определение факторов, характеризующих ситуацию и тенденцию ее развития. г) Формирование критериев оценки. 10. Каково преимущество использования коллективных экспертиз? а) Разносторонняя оценка и аргументированность разрабатываемого управленческого решения. б) Возможность сопоставления различных точек зрения на разрабатываемое управленческое решение. в) Предоставление лицу, принимающему решение огромное количество альтернативных вариантов решений. г) Детальный анализ ситуации. 11. Какова основная задача анализа управленческой ситуации? а) выявление истинной проблемы организации; б) выявление факторов, влияющих на развитие (изменение) управленческой ситуации; в) уточнение целей организации; г) выявление количественных данных. 12. Количественные методы при анализе ситуации применяются для: а) расчета эффективности решаемой задачи; б) выявляет изменения развития ситуации под воздействием факторов внешней среды; в) выявления динамика развития ситуации под воздействием тех или иных факторов; г) применения количественного подхода к разработке управленческого решения. 13. Диагностика ситуации позволяет: а) выявить острые проблемы, которые необходимо решить в первую очередь; б) выявить качественную информацию; в) определить эффективность решения той или иной проблемы; г) выявить количественную информацию. 14. На каком этапе разработки управленческого решения прогнозируется развитие ситуации: а) диагностика ситуации; б) разработка сценариев развития ситуации; в) анализ ситуации; г) определение целей. 15. Какой из методов генерирования альтернативных вариантов управленческих решений основан на использовании опыта решения предшествующих аналогичных проблем? а) метод «мозговой атаки»; б) метод аналогов; в) метод генерирования. 16. Какова основная задача при разработке сценариев развития ситуации? а) определение факторов, характеризующих ситуацию и тенденцию ее развития; б) определение альтернативных вариантов динамики их изменения; в) определение факторов внешней среды, влияющих на развитие ситуации. г) корректировка поставленных целей. 17. Анализ нескольких альтернативных вариантов развития ситуации способствует: а) принятию более эффективных решений; б) принятию более надежных решений; в) принятию своевременных решений; г) принятию качественных решений. 18. Какие действия выполняются на этапе экспертной оценки основных вариантов управляющих воздействий? а) формирование оценочной системы;
--	--	--	---

			б) глубокий анализ ранее отобранных альтернативных вариантов управляющих воздействий; в) определение факторов, характеризующих ситуацию и тенденцию ее развития; 19. Каково преимущество использования коллективных экспертиз? а) разносторонняя оценка и аргументированность разрабатываемого управленческого решения; б) возможность сопоставления различных точек зрения на разрабатываемое управленческое решение; в) предоставление лицу, принимающему решение огромное количество альтернативных вариантов решений; г) детальный анализ ситуации. 20. На каком этапе планируются действия по реализации принятого управленческого решения? а) на этапе разработки плана действий; б) на этапе контроля реализации плана; в) на этапе принятия управленческого решения; г) на этапе определения целей. 21. Метод математического программирования ...: а) применяется для расчета лучшего варианта решения по критерию оптимальности принятия управленческих решений; б) не применяется для проведения расчетов управленческих решений; в) применяется для подсчета вариантов принятия управленческих решений. 22. Методы психологической активизации и методы подключения новых интеллектуальных источников относятся ...: а) к активизирующим методам; б) к методам сценариев; в) к эвристическим методам. 23. К группе методов исследования операций относится ... а) метод Дельфи; б) метод управления запасами; в) метод линейного программирования; г) метод теории игр; д) метод разработки сценария. 24. Под нормализацией векторного критерия при многокритериальной оптимизации понимается ...: а) анализ критериев; б) поиск оптимального решения; в) декомпозиция задачи на составляющие части; г) приведение всех критериев к единой шкале измерения. 25. Дерево решений – это ...: а) философское видение процесса управления; б) суть процесса принятия решений; в) графическое представление процесса принятия решений.
3.	РАЗДЕЛ ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕС- КИХ РЕШЕНИЙ	3. Компьютерное тестирование	1. Данный метод принятия решений представляет собой набор прогнозов по каждому рассматриваемому решению, его реализации, а также по возможным положительным и отрицательным последствиям: а) активизирующий метод; б) эвристический метод; в) метод сценариев; г) метод целеполагания. 2. Критерий Вальда – это критерий ...: а) средневзвешенного выигрыша; б) недостаточного основания; в) максимального гарантированного результата; г) пессимизма-оптимизма; д) наименьших возможных потерь. 3. Критерий Гурвица – это критерий ...: а) пессимизма-оптимизма; б) наименьших возможных потерь;

			в) максимального гарантированного результата; г) средневзвешенного выигрыша; д) недостаточного основания. 4. Критерий Сэвиджа – это критерий а) средневзвешенного выигрыша; б) наименьших возможных потерь; в) недостаточного основания; г) пессимизма-оптимизма; д) максимального гарантированного результата. 5. Максиминные и минимаксные критерии относятся к принятию решений в условиях а) риска; б) определенности; в) неопределенности; г) неизменности. 6. Основу принятия всех решений на всех этапах процесса выработки решений составляют а) предпочтения ЛПР (лица, принимающего решения); б) как предпочтения ЛПР, так и предпочтения эксперта; в) предпочтения эксперта. 7. Для более эффективной реализации управленческого решения а) необходимо сформулировать имеющиеся ограничения; б) необходима система контроля; в) необходима оперативная система управления. 8. Под владельцем проблемы понимается а) человек, решающий проблему и ответственный за принятые решения; б) субъект, который всерьез намерен устранить стоящую перед ним проблему, выделить на ее разрешение и реально задействовать имеющиеся у него активные ресурсы; в) человек, фактически осуществляющий выбор наилучшего варианта действия. 9. Метод равномерной оптимизации решений применяется, если а) глобальное качество альтернативы представляет собой сумму локальных (частных) качеств; б) отсутствуют исходные данные; в) необходимо провести анализ критериев; г) необходимо провести детализированный анализ проблемы. 10. Что относится к стадиям подготовки и проведения мозговой атаки? а) характеристика анализируемой проблемы; б) подготовка помещения, размещение участников дискуссии; в) отбор наиболее рациональных идей для дальнейшей проработки; г) разработка альтернативных решений проблем; д) все вышеназванное. 11. Какие вы знаете методы «мозгового штурма»? а) метод Гордона; б) метод Дельфи; в) метод голосования «за –против»; г) метод утопических идей; д) все вышеназванные. 12. Какие вы знаете методы прогноза? а) количественный и качественный; б) математический и статический; в) простой и сложный; г) активный и пассивный; д) долгосрочный и краткосрочный. 13. Какие вы знаете количественные методы прогнозирования? а) дерево решений и платежная матрица; б) коррелирование и моделирование; в) анализ рядов и каузальное моделирование;
--	--	--	---

			г) долгосрочные и краткосрочные; д) все вышеназванные 14. Какова цель прогнозирования управленческих решений? а) прогнозирование затрат; б) прогнозирование качества; в) прогнозирование финансовых показателей; г) прогнозирование эффективности. 15. Какие решения относят к тем, которые принимаются в условиях риска? а) детерминированные; б) решения, результаты которых не определены, но вероятность каждого результата может быть рассчитана; в) решения, результаты которых нельзя определить с высокой долей вероятности; в) интуитивные; г) конфликтные. 16. Кто участвует в процессе принятия решения экспертным методом? а) специалисты-эксперты; б) экспертная комиссия; в) менеджеры и специалисты предприятия; г) рабочие группы специалистов; д) все ответы верны 17. От чего зависит выбор конкретного метода принятия управленческого решения? а) от квалификации группы исполнителей; б) от статуса членов группы в организации; в) от зрелости группы как коллектива; г) от конкретной ситуации; д) все ответы верны. 18. Какой из этапов процесса принятия управленческих решений позволяет сравнить достоинства и недостатки каждой альтернативы и проанализировать вероятностные результаты их реализации? а) определение рейтинг-критериев; б) сбор и анализ информации; в) разработка альтернативных решений; г) оценка вариантов, выбор лучшего варианта; д) оценка эффективности решения. 19. Что осуществляется на стадии принятия управленческого решения? а) разработка и оценка альтернативных решений и курсов действий; б) многовариантные расчеты; в) отбор критериев выбора оптимального решения; г) выбор и принятие наилучшего решения; д) все ответы верны. 20. В чем основное преимущество детерминированного решения? а) известен результат каждой из альтернатив; б) решение основано на расчетных методах; в) все варианты тщательно просчитаны и выверены; г) решения отличаются новизной и оригинальностью; д) все ответы верны. 21. Большинство управленческих решений являются: а) детерминированными; б) определенными; в) эффективными; г) качественными; д) вероятностными. 22. Из предложенных вариантов выберите тот, который является одним из факторов, определяющих качество управленческого решения? а) использование научных подходов менеджмента;
--	--	--	---

			б) правовая обоснованность принимаемых решений; в) квалификация кадров, осуществляющих разработку, принятие решений; г) наличие механизма реализации управленческого решения; д) все ответы верны. 23. Из предложенных вариантов выберите тот, который является одним из условий, сопровождающих разработку и принятие решений для обеспечения его высокого качества? а) готовность управляемой системы к исполнению принятых решений; б) структурирование проблемы и построение дерева целей; в) качество исходной информации; г) рациональный характер принимаемого решения; д) все ответы верны. 24. Выберите тот вариант ответа, который отражает критерий оценки эффективности управленческого решения? а) наименьшие затраты на выпуск единицы продукции; б) эффективное использование трудовых ресурсов; в) рост производительности труда; г) качество обслуживания клиентов; д) верны все ответы. 25. Что предполагает эффективность управленческого решения в каждом конкретном случае? а) выбор оптимального варианта с учетом критерия оценки эффективности; б) выбор оптимального варианта на основе суждения менеджера; в) рассмотрение нескольких вариантов и отсеивание нежелательных; 26. Процесс перебора множества факторов, влияющих на результат: а) факторизация решения; б) диагностика проблемы; в) оптимизация решения; г) декомпозиция проблемы.
4.	РАЗДЕЛ 4. ПОДГОТОВКА И РЕАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА	Компьютерное тестирование	1. Процесс перебора множества факторов, влияющих на результат: а) факторизация решения; б) диагностика проблемы; в) оптимизация решения; г) декомпозиция проблемы. 2. Решения, направленные на детализацию стратегических решений на относительно коротком (среднесрочном, 1–3 года) интервале времени с точки зрения выбора способов, методов реализации стратегических решений – это ... решения: а) программируемые; б) тактические; в) оперативные; г) стратегические. 3. Методы, связанные с использованием графоаналитических подходов (сетевых моделей и методов, ленточных графиков, структурных схем, декомпозиции больших систем), – это методы: а) графические; б) эвристические; в) оптимизации; г) экспертные. 4. Проведение группой компетентных специалистов измерения некоторых характеристик для подготовки принятия решения: а) оценка; б) изучение; в) экспертиза; г) наблюдение.

			5. Количественно определять разницу между фактическим и желаемым состояниями объекта по его параметрам, а также выполнить структуризацию проблемы путем построения для ее решения дерева целей означает: а) планировать; б) формализовывать комплексные проблемы; в) применять научный подход; г) применять аспектный подход. 6. По критерию определенности информации различают решения, принятые в условиях: а) определенности; б) в условиях неопределенности; в) вероятностной определенности (риска); г) все вышеперечисленное правильно. 7. Какие виды неопределенности в зависимости от причин ее появления можно выделить в процессе принятия решений? а) количественную, информационную, профессиональную, ограничительную, внешней среды; б) количественную, информационную, профессиональную, ограничительную, стоимостную; в) количественную, информационную, профессиональную, ограничительную, стоимостную, внешней среды. 8. Неопределенность при принятии решений может быть устранена полностью или частично: а) единственным способом; б) двумя способами; в) тремя способами. 9. Предметом риска при принятии решений являются ресурсы: а) материальных, финансовых, информационных, интеллектуальных или недополученных доходов, трудовых; б) материальных, финансовых, информационных, интеллектуальных или недополученных; в) материальных, информационных, интеллектуальных или недополученных доходов, трудовых. 10. Выберите неправильный вариант. Типичные признаки рискованных ситуаций в процессе принятия решений: а) величина потенциального ущерба; б) вероятность наступления последствий принятого решения; в) альтернативность выбора; г) невозможность управления риском; д) надежда на успех. 11. К объективным факторам, влияющим на риск при принятии решений, относятся: а) инфляция, организация труда, конкуренция, политические и экономические кризисы; б) инфляция, конкуренция, политические и экономические кризисы; в) производственный потенциал, инфляция, конкуренция, политические и экономические. 12. Условия риска при принятии управленческого решения — это: а) условия достоверности; б) условия определенности; в) условия неизмеримой неопределенности; г) условия измеримой неопределенности; д) условия надежности. 13. Чем характеризуются условия неопределенности? а) достаточно полным количеством информации для организации действий; б) отсутствием достаточного количества информации для организации действий; в) отсутствием измеримой неопределенности для организации действий.
--	--	--	--

			14. Почему в отечественной экономике на данном этапе ее развития риск в процессе принятия решений особенно вероятен? а) из-за неустойчивости экономической среды. б) из-за неустойчивости политической ситуации. в) из-за неустойчивости социальной среды. 15. Какова последовательность катастрофического риска? а) потеря прибыли; б) увольнение руководителя; в) банкротство. 16. Численные размеры рисков определяют при: а) количественном анализе; б) качественном анализе; в) статистическом анализе. 17. Такие факторы, как производственный потенциал, организация труда, уровни специализации, техника безопасности, относятся к: а) субъективным факторам, влияющим на риск; б) объективным факторам, влияющим на риск. 18. Принцип максимина означает предположение о том, что: а) руководитель проявляет осторожность, выбирая стратегию, ориентированную на максимальный из возможных минимальных результатов; б) руководитель максимально рискует, выбирая стратегию, ориентированную на один из возможных минимальных результатов; в) руководитель проявляет осторожность, выбирая стратегию, ориентированную на минимальный из возможных максимальных результатов. 19. Различают варианты выбора наилучших решений по признаку зависимости от степени неопределенности в условиях неопределенности обстоятельств, если: а) известны вероятности возможных вариантов обстановки (состояния внешней среды); б) вероятности возможных вариантов внешней среды не известны, но имеются сведения об их относительных значениях; в) вероятности обстоятельств не известны, но существуют принципиальные подходы к оценке результатов действий. 20. Сущность максиминного критерия Вальда: а) реализуется в принципе «рассчитывай на худшее». То есть оптимальной будет стратегия, ориентированная на получение максимального из минимальных выигрышей; б) принимается стратегия, содержащая риск, который при различных вариантах обстоятельств окажется минимальным. 21. Уязвимость — это: а) величина, характеризующая вероятность наступления событий с отрицательными последствиями в результате определенных управленческих решений или действий, выраженная в процентах; б) величина, дающая характеристику возможного уровня отрицательных экономических последствий в результате соответствующих управленческих решений или действий; в) величина, характеризующая размер негативных экономических последствий от реализации тех или иных управленческих решений, выраженная в процентах стоимости оцениваемого объекта или в денежных единицах; г) величина, характеризующая размер экономического ущерба при определенном уровне воздействия на предприятие негативных факторов управленческой ситуации. 22. Поглощение риска: а) предполагает уклонение от риска; б) характерно для ситуации, при которой существует твердая уверенность в компенсации потенциальных потерь за счет собственных средств;
--	--	--	--

			в) характеризуется использованием услуг страховых компаний, распределением риска между деловыми партнерами; г) связано со своевременным проведением мер, способствующих уменьшению размера возможных потерь; д) означает согласие на осуществление хозяйственной операции при установленном уровне ее рискованности без попытки уменьшить риск. 23. Дособытийные методы управления рисками — это мероприятия: а) осуществляемые в период наступления ущерба и направленные на изменение существенных параметров риска; б) осуществляемые после наступления ущерба и направленные на ликвидацию последствий; в) осуществляемые заблаговременно и направленные на изменение существенных параметров риска (вероятность наступления, размеры ущерба). 24. Этот вид риска наиболее высок у наукоемкой машиностроительной продукции и является одним из факторов быстрого развития лизинга этой продукции: а) некоммерческий риск; г) риск морального износа; б) деловой риск; д) предпринимательский риск. в) инвестиционный риск; 25. Риск, которому подвергаются капиталовложения в связи с наносящими им ущерб решениями государственных органов власти, а также политическими и военными событиями, — это: а) некоммерческий риск; г) риск морального износа; б) деловой риск; д) предпринимательский риск. в) страновой риск; 26. В соответствии с индивидуальной склонностью к риску в менеджменте выделяют следующие категории руководителей: а) игрок; г) спекулянт; б) предприниматель; д) саботажник. в) инвестор; 27. Основные методы компенсации риска в современной предпринимательской деятельности: а) диверсификация; в) лимитирование; б) самострахование; г) перестрахование ответственности. 28. Хеджирование — это: а) обеспечение отрицательной корреляции доходности и рентабельности части проектов, реализуемых фирмой; б) образование на предприятии специального резервного фонда и обеспечение возможности покрытия убытков за счет части собственных оборотных средств; в) создание встречных коммерческих, кредитных, валютных и иных требований и обязательств. 29. Вариация — это: а) изменение количественных значений показателей одного объекта при рассмотрении различных вариантов реализации проекта; б) изменение качественных значений показателей объекта при рассмотрении различных вариантов. в) изменение значений показателей одного объекта при рассмотрении одного из вариантов реализации проекта. 30. В инвестировании проектов распространен такой способ снижения рисков, как: а) распределение риска между участниками проекта; б) приспособление к риску через воздействия на внешние факторы; в) оценка степени риска; г) признание рискованной ситуации, оценка личной приемлемости риска; д) разработка мероприятий по снижению степени риска.
--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Код контролируемой компетенции	Вопросы /задания
ОПК-4	Теоретический блок вопросов: 1. Решение как основа процесса управления. 2. Основные понятия и сущность управленческих решений. 3. Классификация управленческих решений. 4. Требования, предъявляемые к управленческим решениям, условия и факторы качества управленческих решений. 5. Подходы к процессу разработки управленческого решения. 6. Процессный подход, когда принятие управленческих решений представляется непрерывной серией взаимосвязанных управленческих функций: постановка цели, планирование, организация, мотивация, контроль. 7. Ситуационный подход – применение различных методов определяется ситуацией. Не существует «лучшего» способа управления. Самый эффективный метод в конкретной ситуации – метод, который более всего соответствует данной ситуации; 8. Системный подход - направление методологии исследования, в основе которого лежит рассмотрение объекта как целостного множества элементов в совокупности отношений и связей между ними, то есть рассмотрение объекта как системы. 9. Моделирование в теории принятия решений: понятие модели, сущность моделирования, базовая модель принятия управленческих решений. 10. Модели принятия решений: - нормативная (классическая), дескриптивная (описательная), модель Карнеги, модель инкрементального процесса принятия решений, модель «мусорной корзины» и др. Нормативные (прескриптивные) теории. Описательные (дескриптивные) теории. Замкнутые и открытые модели. 11. Распространенные моделей решений: модель приращений; конфликтная модель решений; политическая модель решений; модель организованной (управляемой) анархии. Сравнительные характеристики распространенных теорий решения. Основная модель принятия управленческого решения и ее структурные элементы. 12. Понятие проблемы и проблемной ситуации. 13. Классификация проблем. 14. Прескриптивные и дескриптивные теорий решений. 15. Основные предпосылки теорий рационального выбора. 16. Фазы управленческого решения в соответствии с теорией рационального выбора. 17. Основные преимущества и недостатки логических методов анализа проблем. 18. Основные преимущества и недостатки творческих методов анализа проблем. 19. Метод картографирования мыслей. 20. ABC-анализ. Причинно-следственные диаграммы для выявления проблем. 21. Применение для анализа проблем и поиска управленческих решений техники сценариев. 22. Основные разновидности и правила мозгового штурма. 23. Метод переформулирования проблемы. 24. Метод синектики. Техника работы с морфологическим ящиком. 25. Метод концептуальных полок. Сущность принципа свободных ассоциаций. 26. Классификация методов принятия управленческих решений на основных этапах разработки решения. 27. Этап обнаружения проблемы: Организации функционирования сбора информации. Методы анализа информации. 28. Сбор информации о функционировании объекта. 29. Методы прогнозирования (при преактивном управлении). 30. Этап анализа причин и постановка диагноза: Определение типа проблемы. 31. Статистические методы (корреляционный, регрессионный, факторный анализ). 32. Анализ истории проблемы. Экспертные оценки. Логико-дедуктивный метод. SWOT анализ. 33. Этап постановки целей: Метод дерева целей. Метод ПАТТЕРН. Прогнозный граф Глушкова.

	34. Программно-целевой подход. Метод составления аналитических обзоров. Каузальный эмпиризм. Моделирование. 35. Этап формулировки основных критериев оценки: Определение коэффициентов относительной важности целей. Метод деревьев критериев. Методы количественных характеристик целей. Методы построения вербально-числовых шкал. 36. Этап поиска альтернатив: Эвристическое моделирование. Экспертные оценки. Системный анализ. SWOT анализ. Дерево мероприятий (решений). Метод блок-схем. Метод мозговой атаки. Методы оценки альтернатив. 37. Этап прогнозирования внешней ситуации, определяющей последствия реализации альтернатив: Фактографические и экспертные методы прогнозирования (метод «Дельфи», метод прогнозного сценария, метод морфологического анализа, метод экстраполяции и т.д.). 38. Этап прогнозирования последствий реализации альтернатив: Фактографические и экспертные методы прогнозирования (метод «Дельфи», метод прогнозного сценария, метод морфологического анализа, метод экстраполяции и т.д.). 39. Этап формирования дополнительных критериев оценки: Определение коэффициентов относительной важности целей, Метод деревьев критериев. Методы количественных характеристик целей. Методы построения вербально-числовых шкал. 40. Общая схема планирования управленческого решения. Реализация управленческих решений в условиях риска и неопределенности. Инициативно-целевая, программно-целевая и регламентная технологии принятия управленческих решений. 41. Виды процессорной технологии принятия управленческого решения. 42.. Понятие управленческого контроля и его виды. Предварительный контроль, текущий контроль, заключительный контроль. Контроль как функция управления. 43. Этапы контроля: определение результатов реализации управленческого решения; сравнение фактических результатов и запланированных (критериями эффективности – индикаторами успеха); анализ результатов сравнения (отклонений) и принятие в случае необходимости корректирующих решений. 44. Роль информации в принятии управленческого решения. Виды информации. 45. Требования к качеству информации: актуальность; надежность; достаточность; достоверность; комплексность; адресность; правовая корректность; многократность использования; высокая скорость сбора, обработки. 46. Основные формы подготовки управленческих решений. Содержание (примерное) Информационного обеспечения. Классификация информации, используемой при применении документа; требование к информации; источники получения информации; технологии и технические средства сбора, обработки, передачи, накопление и использование информации. 47. Современные информационные системы поддержки процессов разработки и реализации управленческих решений. 48. Эффективность управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Условия и факторы качества управленческих решений. Простые показатели – результаты, время, затраты ресурсов. Сложные показатели строятся для более подробной оценки, к ним относятся эффективность, интенсивность, производительность. 49. Подходы к оценке эффективности управленческих решений. Основными факторы эффективности решений – три группы факторов. 50. Цели и потребности системы управления: ориентированность решения на пользователя, наглядность решения для пользователя, возможность многократного повторного использования. Виды эффективности управленческого решения: организационная, экономическая, психологическая, правовая, этическая, технологическая и социальная. 51. Понятие управленческого контроля и его виды. Предварительный контроль, текущий контроль, заключительный контроль. Контроль как функция управления. 52. Этапы контроля: определение результатов реализации управленческого решения; сравнение фактических результатов и запланированных (критериями эффективности – индикаторами успеха); анализ результатов сравнения (отклонений) и принятие в случае необходимости корректирующих решений. 53. Роль информации в принятии управленческого решения. Виды информации: - по объекту – показатели качества товара, его ресурсоемкость, параметры инфраструктуры рынка, организационно-технического уровня производства, социального развития коллектива, охраны окружающей среды и др.; - по принадлежности к подсистеме системы менеджмента – информация по целевой подсистеме, научному обоснованию системы, экономике менеджмента, функциональной и обеспечивающей подсистемам, внешней среде системы, управляющей подсистеме; - по форме передачи – вербальная (словесная) информация и невербальная; - по изменчивости времени – условно-постоянная и условно-переменная (недолговечная); - по способу передачи - спутниковая, электронная, телефонная, письменная и др.;
--	---

	по режиму передачи – в регламентируемые сроки, по запросу и принудительно в определенные сроки; по назначению – экономическая, техническая, социальная, организационная и др.; по стадии жизненного цикла товара – стратегического маркетинга, НИОКР, организационно-технологической подготовки производства и другим стадиям до списания товара; по отношению объекта управления к субъекту – между фирмой и внешней средой, между подразделениями внутри фирмы по вертикали и горизонтали, между руководителем и исполнителями, неформальные коммуникации. 54. Требования к качеству информации: актуальность; надежность; достаточность; достоверность; комплексность; адресность; правовая корректность; многократность использования; высокая скорость сбора, обработки 55. Основные формы подготовки управленческих решений. 56. Содержание (примерное) Информационного обеспечения. Классификация информации, используемой при применении документа; требование к информации; источники получения информации; технологии и технические средства сбора, обработки, передачи, накопления и использование информации. 57. Современные информационные системы поддержки процессов разработки и реализации управленческих решений. 58. Эффективность управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Условия и факторы качества управленческих решений. Простые показатели – результаты, время, затраты ресурсов. Сложные показатели строятся для более подробной оценки, к ним относятся эффективность, интенсивность, производительность. 59. Подходы к оценке эффективности управленческих решений. 60. Основными факторы эффективности решений – три группы факторов: использование ресурсов, т.е. их структура, качество ресурсов, их экономию в процессах управления и возможность пополнения и накопления; фактор времени отражает своевременность решений, экономию времени, использование новых технологий и потенциал персонала, способного решать проблемы достаточно оперативно и профессионально; целенаправленность управления отражает реальность и значительность цели, в соответствии с которой и рассматривается результат деятельности менеджера, его стратегия, учет рыночных процессов экономического развития. 61. Цели и потребности системы управления: ориентированность решения на пользователя, наглядность решения для пользователя, возможность многократного повторного использования. 62. Виды эффективности управленческого решения: организационная, экономическая, психологическая, правовая, этическая, технологическая и социальная. 63. Проблема в процессе принятия УР. Проблемная ситуация: сущность и роль. Анализ проблемной ситуации. 64. Неопределенность среды реализации управленческих решений: неизвестность, случайность, расплывчатость. 65. Понятие о статической и динамической неопределенности. Виды неопределенности и рисков в решениях по управлению предприятием. 66. Неопределенность целей, интересов, поведения партнеров и клиентов, недостаток сведений. Управление неопределенностями. 67. Использование методики системного исследования. Стратегия деятельности торговых организаций в условиях неопределенности. Риск как возможная опасность возникновения неблагоприятной ситуации в ходе реализации проекта или решения. 68. Механизм действия основных рисков. Риск в управленческих решениях, способы его оценки. Чистые риски - отрицательный или нулевой результат. 69. Финансовые риски (коммерческие, инвестиционные, связанные с покупательной способностью денег) - возможен как положительный, так и отрицательный результат. 70. Экономический и внешнеэкономический риск. Инвестиционный риск. Производственно-технологический риск. Факторы, увеличивающие риск. 71. Принятие решений в условиях неопределенности и риска. 72. Анализ и оценка коммерческих рисков. Статические и динамические ситуации с риском. Методы управления рисками. 73. Синергетический подход к принятию управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Управление рисками в сфере торговли. 74. Особенности определения эффективности УР. 75. Методология оценки эффективности УР. Ответственность в ходе принятия и реализации УР. 76. Эффективность как соотношение результата и затрат. Виды функциональной эффективности: организационная, экономическая, социальная, технологическая, политическая, правовая, социальная, этическая, экологическая.
--	---

77. Управление эффективностью через систему количественных и качественных оценок. Показатели эффективности.
78. Использование экономических законов для повышения эффективности управленческих решений.
79. Обеспечение процесса разработки и исполнения оптимальных управленческих решений. Информационное обеспечение. Математическое обеспечение. Техническое обеспечение. Организационно-правовое, кадровое, финансовое обеспечение.
80. Методы оценки эффективности: косвенный метод, метод оценки конечных результатов, метод оценки непосредственного эффекта.
81. Оптимизация управленческих решений.
82. Матрица эффективности управленческих решений.
83. Экспертная оценка эффективности принятых решений

Аналитическое задание:

1. Несколько членов совета директоров некой компании (П1 – П5) решают вопрос о соответствии новой стратегии развития потенциалу компании. Было выработано три альтернативы:

A1 – согласовать стратегию, как соответствующую потенциалу компании,

A2 – не согласовывать стратегию, как не соответствующую потенциалу компании,

A3 – отложить голосование до появления дополнительных аргументов для обоснования решения.

Матрица предпочтений членов совета директоров компании представлена в табл. 1.

Таблица 1 Матрица предпочтений членов суда

П1	П2	П3	П4	П5
A1	A1	A3	A3	A2
A2	A2	A2	A2	A3
A3	A3	A1	A1	A1

Сравните критерий единичного голосования и голосования по критерию Борда.

П1	П2	П3	П4	П5	Критерий Борда

2. Совет ВУЗа в составе 8 представителей (П1-П8) рассматривал вопрос об использовании внебюджетных средств на одно из направлений деятельности, однако общего согласия по поводу выбора направления не было достигнуто. Вопрос был поставлен на голосование. Альтернативы:

A1 – купить оборудование для научных исследований;

A2 – использовать средства на рекламную кампанию;

A3 – сделать ремонт общежития;

A4 – оплатить участие сотрудников в международном форуме;

A5 – направить средства поощрение ученых за их научные результаты.

Таблица 1

П1	П2	П3	П4	П5	П6	П7	П8
A1	A2	A5	A5	A4	A3	A3	A3
A5	A1	A4	A3	A2	A1	A2	A5
A2	A3	A1	A4	A5	A4	A4	A2
A4	A4	A2	A1	A3	A5	A5	A1
A3	A5	A3	A2	A1	A2	A1	A4

Матрица предпочтений членов совета (см. табл. 1). Сравните критерий единичного голосования и голосования по критерию Борда.

П1	П2	П3	П4	П5	П6	П7	П8	Критерий Борда

3. Рассчитать безубыточный объем производства продукции и выбрать вариант (Вариант I или вариант II), если известно:

Данные	Значение
Цена единицы изделия (мак)	300 у.е.
Цена единицы изделия (мин), при снижении спроса	200 у.е.
Затраты переменные на единицу изделия	120 у.е.
Затраты постоянные, в т.ч.:	

Зарботная плата	2000 у.е.в месяц
Затраты на амортизацию оборудования	600 у.е. в месяц
Затраты, связанные с арендой помещения в т.ч.:	
Вариант I	1000 у.е. в месяц
Вариант II	2400 у.е. в месяц
Объем производства:	
Вариант I	30 штук в месяц
Вариант II	120 штук в месяц

Необходимо принять решение по обеспечению безубыточности производства и выбрать лучший вариант арендуемого помещения.

4. Рассчитать безубыточный объем производства продукции и выбрать вариант (Вариант I или вариант II), если известно:

Данные	Значение
Цена единицы изделия (мак)	400 у.е.
Цена единицы изделия (мин), при снижении спроса	300 у.е.
Затраты переменные на единицу изделия	110 у.е.
Затраты постоянные, в т.ч.:	
Зарботная плата	3000 у.е.в месяц
Затраты на амортизацию оборудования	500 у.е. в месяц
Затраты, связанные с арендой помещения в т.ч.:	
Вариант I	1500 у.е. в месяц
Вариант II	2400 у.е. в месяц
Объем производства:	
Вариант I	40 штук в месяц
Вариант II	130 штук в месяц

Необходимо принять решение по обеспечению безубыточности производства и выбрать лучший вариант арендуемого помещения.

5. Рассчитать безубыточный объем производства продукции и выбрать вариант (Вариант I или вариант II), если известно:

Данные	Значение
Цена единицы изделия (мак)	450 у.е.
Цена единицы изделия (мин), при снижении спроса	350 у.е.
Затраты переменные на единицу изделия	130 у.е.
Затраты постоянные, в т.ч.:	
Зарботная плата	2000 у.е.в месяц
Затраты на амортизацию оборудования	500 у.е. в месяц
Затраты, связанные с арендой помещения в т.ч.:	
Вариант I	1600 у.е. в месяц
Вариант II	2500 у.е. в месяц
Объем производства:	
Вариант I	40 штук в месяц
Вариант II	140 штук в месяц

Необходимо принять решение по обеспечению безубыточности производства и выбрать лучший вариант арендуемого помещения.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

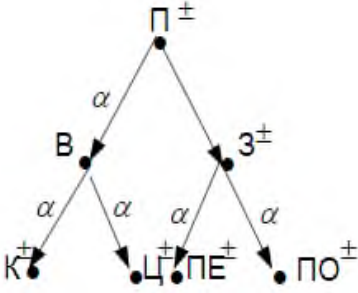
Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

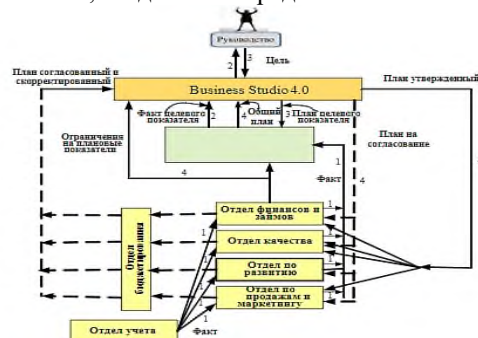
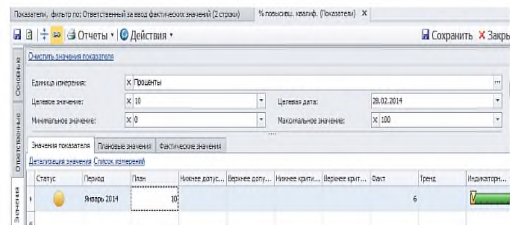
Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля																					
1	РАЗДЕЛ 1. РОЛЬ И НАЗНАЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	Индивидуальное задание	Общее задание для всех задач. Вы – руководитель отдела на предприятии. Для Вашего отдела необходимо сформировать: • краткосрочные цели работы отдела (не более 3), • комплекс решаемых отделом задач (на текущий год), • распределить задачи по исполнителям (определить необходимое количество исполнителей), • разработать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала отдела, • предусмотреть анализ и контроль результатов деятельности, • определить структуру входной и результирующей информации, • предложения к стратегическому плану развития предприятия. Задача 1 «Отдел исследования рынка»: 1) исследовать рынок и определить виды и объемы производства пользующихся высоким спросом товаров, работ и услуг; 2) прогнозировать динамику спроса, предложения и уровень рыночных цен на выпускаемую продукцию с учетом изменения внутренней и внешней среды; Задача 2 «Производственный отдел» 1. планирование хода производства, выполнение произв. программы, 2. обеспечение производства новых конкурентоспособных товаров (комплексная подготовка производства), 3. учет затрат на производство. Задача 3 «Отдел работы с персоналом» 1. набор персонала 2. аттестация персонала 3. учет движения персонала 4. обучение, переобучение персонала.																					
2.	РАЗДЕЛ 2. МАТЕМАТИЧЕСКАЯ БАЗА ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА	Компьютерное тестирование	1. Укажите прямые задачи и задачи обратных вычислений: <table><tr><th>Формулирование задачи</th><th>Прямая задача</th><th>Обратные вычисления</th></tr><tr><td>Какова рентабельность предприятия?</td><td>☒</td><td>☐</td></tr><tr><td>Что следует предпринять, чтобы прибыль повысилась на 4%?</td><td>☐</td><td>☒</td></tr><tr><td>Какова прибыль предприятия?</td><td>☒</td><td>☐</td></tr><tr><td>Что следует предпринять, чтобы конкурентоспособность повысилась на 4%?</td><td>☐</td><td>☒</td></tr><tr><td>Что следует предпринять, чтобы рентабельность повысилась на 4%?</td><td>☒</td><td>☒</td></tr><tr><td>Какова конкурентоспособность предприятия?</td><td>☒</td><td>☐</td></tr></table> 2. Укажите процедуры, выполнение которых требуется	Формулирование задачи	Прямая задача	Обратные вычисления	Какова рентабельность предприятия?	☒	☐	Что следует предпринять, чтобы прибыль повысилась на 4%?	☐	☒	Какова прибыль предприятия?	☒	☐	Что следует предпринять, чтобы конкурентоспособность повысилась на 4%?	☐	☒	Что следует предпринять, чтобы рентабельность повысилась на 4%?	☒	☒	Какова конкурентоспособность предприятия?	☒	☐
Формулирование задачи	Прямая задача	Обратные вычисления																						
Какова рентабельность предприятия?	☒	☐																						
Что следует предпринять, чтобы прибыль повысилась на 4%?	☐	☒																						
Какова прибыль предприятия?	☒	☐																						
Что следует предпринять, чтобы конкурентоспособность повысилась на 4%?	☐	☒																						
Что следует предпринять, чтобы рентабельность повысилась на 4%?	☒	☒																						
Какова конкурентоспособность предприятия?	☒	☐																						

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			для постановки задач обратных вычислений: 1.Дополнить прямые зависимости целевой установкой, указав желаемый тренд изменения каждого из аргументов прямой функции. 2.Задать приросты аргументов прямой функции. 3.Указать приоритетность в путях достижения целей, отражаемых с помощью задаваемых коэффициентов. 4.Задать обратную функцию. 3. Что не указано на дереве целей, используемого для управления?  1.Коэффициент приоритетности для цели В. 2.Коэффициент приоритетности для цели К. 3.Коэффициент приоритетности для цели З. 4.Направление в достижении цели Ц. 5.Направление в достижении цели В. 4. Укажите условия, позволяющие утверждать, что формирование решений осуществляется в условиях определенности: 1.Алгоритм расчетов хорошо формализован (имеется модель решения). 2.Используются нечеткие понятия. 3.Существует критерий оценки качества расчетов. 4.Исходные данные недостоверны. 5.Последствия использования результатов можно предвидеть. 5. Известна следующая целевая установка $y^+ = f(x^+(a), z^-(b))$ Укажите соответствующую ей систему уравнений, используемую для обратных вычислений: 1. $\begin{cases} y + \Delta y = f(k_1 x, k_2 z), \\ \frac{k_1 x - x}{k_2 z - z} = \frac{\alpha}{\beta}. \end{cases}$ 2. $\begin{cases} y + \Delta y = f(k_1 x, \frac{z}{k_2}) \\ \frac{k_1 x - x}{z - \frac{z}{k_2}} = \frac{\alpha}{\beta} \end{cases}$ 3. $\begin{cases} y + \Delta y = f(\frac{x}{k_1}, k_2 z) \\ \frac{x - \frac{x}{k_1}}{k_2 z - z} = \frac{\alpha}{\beta} \end{cases}$ 6. Известна следующая целевая установка: $y^+ = f(x^+(a), z^-(b))$. Укажите соответствующую ей систему уравнений, используемую для обратных вычислений:

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			$1. \begin{cases} y + \Delta y = f\left(\frac{x}{k_1}, k_2 z\right) \\ \frac{x - \frac{x}{k_1}}{k_2 z - z} = \frac{\alpha}{\beta} \end{cases}$ $2. \begin{cases} y + \Delta y = f\left(k_1 x, \frac{z}{k_2}\right) \\ \frac{k_1 x - x}{z - \frac{z}{k_2}} = \frac{\alpha}{\beta} \end{cases}$ $3. \begin{cases} y - \Delta y = f(k_1 x, k_2 z) \\ \frac{k_1 x - x}{k_2 z - z} = \frac{\alpha}{\beta} \end{cases}$
3	РАЗДЕЛ 3. ИНФОРМАЦИОНН ЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ Ю БИЗНЕСА	Компьютерное тестирование	1. Укажите цикл управления по Шухарту: 1. Планируй — делай — проверяй. 2. Планируй — делай — проверяй — действуй (внедряй). 3. Подготовь — воздействуй — контролируй — анализируй. 2. Что используется для измерения уровня достижения целей предприятия: 1. Баланс предприятия. 2. Бюджет предприятия. 3. Экономический показатель. 4. Прогноз предприятия. 3. Ключевой показатель эффективности объединяет в себе: 1. Факт и план. 2. Бюджет и план. 3. Результативность и эффективность. 4. Прогноз и план. 4. Сбалансированная система показателей включает следующие сферы деятельности предприятия: 1. Финансы, бюджет, прогноз, развитие. 2. Финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, обучение и развитие. 3. Клиенты, внутренние бизнес-процессы, план. 4. Внутренние бизнес-процессы, обучение и развитие, прогноз. 5. Финансы, обучение и развитие, план. 5. Продолжите определение: сбалансированная система показателей предназначена для: 1. Разработки бюджетов. 2. Воплощения стратегических замыслов и решений в ежедневные задачи предприятия. 3. Разработки прогнозов. 4. Описания бизнес-планов. 6. ВРМ-система (информационная система управления эффективностью бизнеса) строится на базе следующих теорий: 1. Функционального управления, информации и обратных вычислений. 2. Процессного управления, сбалансированной системы показателей и прогнозирования. 3. Целевого управления, прогнозирования и бюджетирования. 4. Целевого управления, системы сбалансированных показателей и обратных вычислений. 7. Укажите правильное продолжение определения Информационная система управления эффективностью бизнеса - это а) инструмент, способный на базе целевого управления трансформировать стратегические цели в оперативные управляющие предписания, выполнение которых позволит

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			повысить эффективность предприятия; б)это совокупность интегрированных, циклических процессов управления и анализа, а также соответствующих технологий, имеющих отношение как к финансовой, так и к операционной деятельности организации; в) средство позволяющее определять стратегические цели, а затем оценивать эффективность своей деятельности по отношению к этим целям и управлять процессом достижения целей; 8. Укажите цель создания информационных систем управления эффективностью бизнеса: а) управление отдельными структурными подразделениями; б) поддержка процесса разработки и трансформации требований стратегии предприятия на все его уровни управления (все структурные подразделения); в) управление технологическими операциями; г) управление бизнес-процессами; 9. Выберите правильный ответ. Информационная технология это 1.Совокупность технических средств, используемых для выдачи информации. 2.Совокупность интеллектуальных программных средств, используемых в качестве инструмента управления. 3.Совокупность организационных средств и средств компьютеризации, предназначенных для управления. 4.Множество информационных ресурсов и средств их обработки, используемых для управления. 5.Совокупность методов, этапов, процедур, операций, приемов средств для сбора, обработки, передачи и хранения и выдачи информации, выполняемых периодически в заданной последовательности с помощью средств компьютеризации или без таковых. 10. Какие функции не свойственны BPM-системе: 1.Моделирование и разработка ССП, стратегической карты и бизнес-процессов. 2.Прогнозирование стратегических индикаторов деятельности предприятия и ключевых показателей эффективности. 3.Управление проектными работами. 4.Корректировка оперативных целей и расчет плановых значений ключевых показателей эффективности. 5.Управление конструкторским работами. 6.Мониторинг деятельности предприятия. 7.Финансово-экономический анализ состояния предприятия.
4	РАЗДЕЛ 4. РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОНН ОЙ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ Ю БИЗНЕСА	Компьютерное тестирование	1. Укажите технологию расчета исходных данных средствами MS Excel для функционирования BPM-системы: 1. Содержательная постановка задачи → Разработка дерева целей → Определение прямых расчетных формул → Разработка технологического процесса расчета плановых показателей в среде MS Excel 2. Определение прямых расчетных формул → Разработка дерева целей → Содержательная постановка задачи → Разработка дерева целей 3. Содержательная постановка задачи → Разработка технологического процесса расчета плановых показателей в среде MS Excel → Определение прямых расчетных формул → Разработка технологического процесса расчета плановых показателей в среде MS Excel 4. Разработка дерева целей → Содержательная постановка задачи → Определение прямых расчетных формул → Разработка технологического процесса расчета плановых показателей в среде MS Excel 2. Укажите правильную последовательность шагов создания BPM-систем в среде BusinessStudio:

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
			1. Персонализация целей, показателей и бизнес-процессов → Создание стратегической карты на базе ССП → Присвоение должностей физическим лицам → Создание орг. структуры и моделей бизнес-процессов 2. Создание стратегической карты на базе ССП → Присвоение должностей физическим лицам → Создание орг. структуры и моделей бизнес-процессов → Персонализация целей, показателей и бизнес-процессов 3. Создание орг. структуры и моделей бизнес-процессов → Присвоение должностей физическим лицам → Создание стратегической карты на базе ССП → Персонализация целей, показателей и бизнес-процессов 4. Присвоение должностей физическим лицам → Создание орг. структуры и моделей бизнес-процессов → Персонализация целей, показателей и бизнес-процессов → Создание стратегической карты на базе ССП 3. Что не указано в одном из блоков структуры BPM-системы, созданной в среде BusinessStudio:  Варианты: 1) MatLab, 2) MS Excel, 3) CRM, 4) MS Access 4. На что указывает ползунок панели управления, созданной в среде Business Studio:  Варианты ответов: 1-фактическое значение показателя расположено в желательном диапазоне; 2-фактическое значение показателя расположено в критическом диапазоне; 3-фактическое значение показателя расположено в предупреждающем диапазоне.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Код контролируемой компетенции	Вопросы
ОПК-2	Теоретический блок вопросов: Раздел 1. Теоретические основы целевого управления 1. Объясните морально-этическую сторону понятий «цель» и «средства». 2..Раскройте семантику целевого управления. Каково его отличие от функционального и процессного? 3. Приведите определение цели и перечислите SMART-требования, предъявляемые к их формулировке. 4. Почему дерево целей удобно использовать в целевом управлении и какие управленческие процессы удобно воспроизводить с его помощью.? 5. Объясните разницу между деревьями классов «И» и «ИЛИ». 6. Какие отношения между объектами моделируются с помощью деревьев целей? 7. Какие три блока «принципов» обычно выделяются в структуре концептуальных основ?

Код контролируемой компетенции	Вопросы
	Приведите правила построения деревьев целей. 8. Назовите популярные шкалы измерения объектов в экономике и дайте им характеристику. 9. Объясните причины применения процедуры шкалирования и операции нормирования результатов достижения целей. Раздел 2. Математическая база целевого управления эффективностью бизнеса 10. Приведите схемы циклов управления по Тейлору и Щухарту. В чем их отличие и сходство? 11. Объясните содержание ключевых показателей эффективности бизнеса, стратегических индикаторов, показателей-индикаторов и покажите их связь с бухгалтерской базой данных. 12. Приведите примеры ключевых показателей производства, маркетинга и сбыта. 13. В чем специфика ключевых показателей, характеризующих эффективность бизнес-процессов? 14. В чем продиктована необходимость четырехмерного измерения и описания бизнеса? 15. Каким образом происходит балансирование интересов субъектов, связанных с предприятием? 16. Представьте в виде схемы связь между уровнями описания бизнеса с деревом целей. 17. В чем смысл концепции и цели создания ВРМ-системы? Охарактеризуйте ВРМ-систему как программный продукт. 18. Приведите характеристики бизнес-архитектуры и оргструктуры в контексте архитектуры предприятия. 19. Каким образом выполняются обратные вычисления на относительных величинах? 20. Объясните необходимость применения уравнений высших порядков для обратных вычислений. 21. Почему обратные вычисления могут применяться в условиях дефицита ресурсов? 22. Объясните необходимость обратного шкалирования. Приведите схему технологии обратного шкалирования. 23. Раскройте понятие неопределенности и приведите расчет уровня неопределенности нечеткого множества. 24. Выполните постановку задачи обратных вычислений в нечеткой среде. Раздел 3. Информационные системы управления эффективностью бизнеса 25. Приведите схемы циклов управления по Тейлору и Щухарту. В чем их отличие и сходство? 26. Объясните содержание ключевых показателей эффективности бизнеса, стратегических индикаторов, показателей-индикаторов и покажите их связь с бухгалтерской базой данных. 27. Приведите примеры ключевых показателей производства, маркетинга и сбыта. 28. В чем специфика ключевых показателей, характеризующих эффективность бизнес-процессов? 29. В чем продиктована необходимость четырехмерного измерения и описания бизнеса? 30. Каким образом происходит балансирование интересов субъектов, связанных с предприятием? 31. Представьте в виде схемы связь между уровнями описания бизнеса с деревом целей. 32. В чем смысл концепции и цели создания ВРМ-системы? Охарактеризуйте ВРМ-систему как программный продукт. 33. Приведите характеристики бизнес-архитектуры и оргструктуры в контексте архитектуры предприятия. 34. Приведите характеристики архитектуры приложений и технологической архитектуры в контексте архитектуры предприятия. 35. Приведите характеристику архитектуры информации в контексте архитектуры предприятия. 36. Покажите место ВРМ-системы в архитектуре предприятия. 37. Перечислите функции ВРМ-системы и дайте характеристику такой функции, как моделирование стратегической карты и бизнес-процессов. 38. Перечислите функции ВРМ-системы и дайте характеристику такой функции, как целевое краткосрочное прогнозирование. 39. Перечислите функции ВРМ-системы и дайте характеристику такой функции, как целевое целевое бюджетирование. 40. Перечислите шаги, которые следует выполнить для создания ВРМ-системы в среде Business Studio, и дайте им характеристику. 41. Укажите этапы и приведите технологию создания ВРМ-системы в среде Business Studio. 42. Каким образом применяется ВРМ для управления эффективностью бизнеса? Каковы способы ввода исходных данных?

Код контролируемой компетенции	Вопросы
	43. Опишите, как осуществляется мониторинг целей и выдача отчетов по целям. 44. Опишите, как осуществляется мониторинг показателей и выдача отчетов по показателям. Раздел 4. Разработка информационной технологии для управления эффективностью бизнеса 40. Опишите схему функционирования BPM-системы. 41. Перечислите и охарактеризуйте этапы выполнения расчета плановых показателей. 42. Каким образом выполняются обратные вычисления, используемые для расчета плановых ключевых показателей? 43. Приведите схему технологического процесса расчета плановых ключевых показателей в среде MS Excel. 44. Перечислите шаги, которые следует выполнить для создания BPM-системы в среде Business Studio, и дайте им характеристику. 45. Укажите этапы и приведите технологию создания BPM-системы в среде Business Studio. 46. Каким образом применяется BPM для управления эффективностью бизнеса? Каковы способы ввода исходных данных? 47. Опишите, как осуществляется мониторинг целей и выдача отчетов по целям. 48. Опишите, как осуществляется мониторинг показателей и выдача отчетов по показателям. Аналитическое задание (задачи): 1. Построить дерево целей для управления фондовооруженностью предприятия. 2. Построить дерево целей для управления фондоемкостью предприятия. 3. Построить дерево целей для управления затратами предприятия. 4. Построить дерево целей для управления сбытом предприятия. 5. Построить дерево целей для управления снабжением. 6. Построить дерево целей для управления производством предприятия. 7. Задана целевая установка: $y = f(x+(a), z-(b))$ для формулы $\Pi = B - C$. Выполните постановку задачи для обратных вычислений на основе коэффициента прироста каждого аргумента. 8. Задана целевая установка: $y = f(x+(a), z+(b))$ для формулы $\Pi = B / C$. Выполните постановку задачи для обратных вычислений на основе коэффициента прироста каждого аргумента. 9. Задана целевая установка: $y = f(x+(a), z-(b))$ для формулы $\Pi = BC$. Выполните постановку задачи для обратных вычислений на основе коэффициента прироста каждого аргумента. 10. Задана целевая установка: $y = f(x-(a), z-(b))$ для формулы $\Pi = BC$. Выполните постановку задачи для обратных вычислений на основе коэффициента прироста каждого аргумента.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ФИНАНСОВЫЕ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫЕ МЕТОДЫ
РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ	Компьютерное тестирование	1. Финансовый план правительства называется... ☐ его долгом; ☐ налогообложением; ☐ национальным планированием; ☐ бюджетом. 2. Государственный бюджет становится дефицитным, когда ... ☐ налоги сокращаются; ☐ налоги увеличиваются; ☐ государственные расходы растут; ☐ государственные расходы превышают доходы. 1. Кривая Лаффера показывает связь между: ☐ количеством семей (в процентном выражении) — получателей дохода — и частью совокупного дохода (в процентном выражении), получаемой этим количеством семей; ☐ размерами дефицита государственного бюджета и темпом инфляции в стране; ☐ налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений; ☐ размерами теневой экономики и величиной бюджетного дефицита. 2. Необходимость государственного регулирования экономики обосновывается представителями таких направлений экономической теории, как: ☐ классическое; ☐ неоклассическое; ☐ кейнсианское; ☐ все ответы верны. 3. К функциям государства в рыночной экономике не относится: ☐ законотворческая деятельность; ☐ задержание конкурентной среды; ☐ установление цен на продукцию частного сектора; ☐ антициклическое регулирование экономики. 4. Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется: ☐ политикой, основанной на количественной теории денег; ☐ монетарной политикой; ☐ политикой «дешевых» денег; ☐ фискальной политикой. 5. Бюджетный профицит возникает в случае: ☐ возрастания государственных расходов; ☐ превышения государственных расходов над государственными доходами; ☐ превышения государственных доходов над государственными расходами;

			☐ возрастания объема налоговых поступлений в государственный бюджет. 6. Функции системы налогообложения в стране заключаются в: ☐ сокращении объема средств, находящихся в распоряжении фирм и домашних хозяйств; ☐ увеличении объема средств, которыми распоряжается государство; ☐ увеличении объема средств, направляемых на финансирование ☐ государственных расходов; ☐ перераспределении доходов между различными категориями населения страны; ☐ достижении всех перечисленных выше целей. 7. Налог на добавленную стоимость является: ☐ прогрессивным; ☐ косвенным; ☐ пропорциональным; ☐ прямым. 8. Для борьбы с дефицитом своего бюджета государство может использовать следующие основные способы решения этой проблемы: ☐ сокращение бюджетных расходов; ☐ эмиссию денег, используемых для финансирования государственных расходов; ☐ изыскание источников дополнительных доходов; ☐ одалживание денег у граждан, банков, других государств; ☐ все вышеперечисленное верно.
	Компьютерное тестирование		9. Государственное регулирование экономики в рыночном хозяйстве: ☐ порождено исключительно интересами бюрократического государственного чиновничества; ☐ прежде всего, служит экономическим целям национального финансового капитала; ☐ призвано служить укреплению и адаптации существующего строя к изменяющимся условиям путем решения задач, которые сам по себе рыночный механизм решить не может либо решает недостаточно быстро и эффективно; ☐ вызвано, в первую очередь, потребностями военно-промышленного комплекса. 10. Необходимость государственного воздействия на экономику высказал... ☐ Ф.Хайек; ☐ Дж.М. Кейнс; ☐ М. Фридмен. 11. С помощью бюджетной политики можно воздействовать... ☐ на правительство; ☐ на экономические спады; ☐ на профсоюз. 12. Политика протекционизма была обоснована научной школой: ☐ физиократов; ☐ меркантилистов; ☐ монетаризм; ☐ неoinституционализм. 13. «Рецептами» кейнсианства для государственного регулирования экономики являются: ☐ регулирование денежной массы; ☐ дефицитный госбюджет; ☐ существенные расходы государства на инвестиции; ☐ сокращение транзакционных издержек. 14. Переход к рыночной экономике в РФ осуществлялся на основе:

			☐ укрепление вертикали власти; ☐ либерализация ценообразования; ☐ развитие экономики знаний; ☐ приватизация и разгосударствление. 15. «Провалами» рынка являются:(Провалы" (фиаско) рынка (market failures) — это случаи, когда рынок оказывается не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов. Обычно выделяют типы неэффективных ситуаций, свидетельствующих о "провалах" рынка: ☐ монополия; ☐ дефицит государственного бюджета; ☐ асимметричность информации; ☐ производство общественных благ. 16. Монетаризм главным направлением регулированием экономики считает: ☐ регулирование денежной массы; ☐ сокращение дефицита гос.бюджета; ☐ регулирование ставки рефинансирования; ☐ регулирование норм обязательных резервов для банковского сектора. 17. Определите экономические функции государства: ☐ производство общественных благ; ☐ регулирование рынка; ☐ перераспределение ресурсов; ☐ определение пропорций совокупного спроса и предложения. 20. Доля государства в экономике определяется: ☐ долей государственной собственности; ☐ долей перераспределения ВВП через бюджетную систему; ☐ долей денежной массы к ВВП; ☐ долей занятых в государственном секторе экономики.
2.	РАЗДЕЛ 2. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ	Компьютерное тестирование	1. Государственное регулирование рыночной экономики: ☐ порождено исключительно интересами бюрократического государственного аппарата; ☐ служит экономическим целям национального финансового капитала; ☐ призвано служить укреплению существующего строя. 2. Государственное регулирование решает вопросы: ☐ достижения полной занятости; ☐ ускорение экономического роста; ☐ борьба с инфляцией; ☐ экономическая безопасность страны. 3. Каким задачам соответствует применение административных методов государственного регулирования: ☐ обеспечение высоких темпов роста производства; ☐ укрепление национальной валюты; ☐ инструмент успешного выполнения среднесрочных государственных программ. 4. Каковы основные цели современной денежно-кредитной политики России: ☐ снижение инфляции; ☐ повышение доли коммерческих банков; ☐ увеличение доли частных предприятий в ходе приватизации. 5. Какие из перечисленных ниже функций выполняют налоги: ☐ фискальную; ☐ социальную; ☐ регулирующую; ☐ стимулирующую; ☐ все вместе. 6. Центральный банк Российской Федерации создает свои ресурсы следующими методами:

			☐ деньги из балансовых хранилищ приходяются на баланс, т. е. перемещаются в оборотные кассы, из них – уходят в обращение; ☐ ЦБ РФ увеличивает свои кредитные вложения путем выдачи ссуд, повышающих остатки на счетах (депозитах). ☐ ЦБ РФ увеличивает свои кредитные вложения путем эмиссии ценных бумаг, повышающих остатки на счетах (депозитах); ☐ ЦБ РФ удваивает свои кредитные вложения путем эмиссии денег. 7. Процесс увеличения кредитных ресурсов коммерческих банков, которые, выдавая кредиты, повышают массу денег в обращении: ☐ экспансия; ☐ рестрикция; ☐ эмиссия; ☐ финансовая активность. 8. Денежный агрегат M2 – это: ☐ наличные деньги, депозиты (вклады) до востребования, сберегательные депозиты, мелкие срочные депозиты; ☐ наличные деньги, депозиты (вклады) до востребования, сберегательные депозиты, мелкие срочные депозиты, крупные срочные депозиты; ☐ наличные деньги; ☐ наличные деньги, депозиты (вклады) до востребования. 9. Основными источниками ресурсов ЦБ РФ являются: ☐ деньги в обращении; ☐ средства коммерческих банков; ☐ спекуляции на рынке ценных бумаг; ☐ средства иностранных компаний. 10. Процент по ссудам, используемым ЦБ РФ при кредитовании коммерческих банков, называется: ☐ ставки коммерческих банков; ☐ ключевая ставка ЦБ РФ; ☐ межбанковская ставка процента; ☐ кредитная ставка процента.
	Компьютерное тестирование		11. Норма резервирования вкладов определяется как: ☐ отношение общей суммы всех резервов к величине привлеченных на депозиты денежных средств; ☐ умножение суммы всех резервов на величину привлеченных на депозиты денежных средств; ☐ разностью суммы всех резервов и величины привлеченных на депозиты денежных средств; ☐ равенством суммы всех резервов и величины привлеченных на депозиты денежных средств. 12. Когда Центральный банк покупает у коммерческих банков ценные бумаги, он: ☐ увеличивает сумму на их резервных счетах; ☐ уменьшает сумму на их резервных счетах; ☐ оставляет сумму неизменной на их резервных счетах; ☐ уравнивает суммы на их резервных счетах. 13. К способам взимания процентов относятся: ☐ процент взимается сразу, а клиенту предоставляется ссуда за вычетом процентов; ☐ по окончании срока (и кредит, и процент); ☐ равными долями в течение всего срока; ☐ неравномерными долями в течение всего срока. 14. Безналичные расчёты между странами, компаниями, предприятиями и банками за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумаги и оказанные услуги, осуществляемые путём взаимного зачёта, исходя из условий баланса платежей: ☐ депозит; ☐ клиринг; ☐ вклад;

			☐ инкассо. 15. Одна из форм привлечения финансовых средств путём выпуска ценных бумаг, обеспеченных активами, генерирующими стабильные денежные потоки: ☐ секьюритизация; ☐ рефинансирование; ☐ андеррайтинг; ☐ депозитарная деятельность. 16. Банк России регулирует предложение денег в экономику через инструменты ... политики: ☐ налоговой; ☐ бюджетной; ☐ денежно-кредитной; ☐ валютной. 17. Кредитование Банком России коммерческих банков – это ...: ☐ рефинансирование; ☐ операции на открытом рынке; ☐ прямое количественное ограничение; ☐ валютная интервенция. 18. Обязательные резервы коммерческих банков в Банке России – это депонированная в ЦБ РФ часть ...: ☐ активов; ☐ имущества; ☐ прибыли; ☐ привлеченных средств. 19. Расчетно-кассовый центр ЦБ РФ осуществляет расчетно-кассовое обслуживание ...: ☐ предприятий; ☐ населения; ☐ местных органов власти; ☐ коммерческих банков. 20. Функция организации наличного денежного обращения возложена на: ☐ коммерческие банки; ☐ Министерство финансов РФ; ☐ Центральный банк РФ; ☐ Казначейство РФ.
3.	РАЗДЕЛ 3. МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	Компьютерное тестирование	1. Законодательно установленный порядок выпуска денежных знаков – это: ☐ денежная система; ☐ эмиссионная система; ☐ денежная реформа. 2. Тип денежной системы, при котором роль всеобщего эквивалента закреплена за одним металлом, называется: ☐ монетаризм; ☐ биметаллизм; ☐ монометаллизм. 3. Деноминация, девальвация и ревальвация – методы проведения: ☐ денежной реформы; ☐ антиинфляционной политики; ☐ эмиссии денег. 4. Коэффициент, показывающий, во сколько раз увеличивается предложение денег при увеличении денежной базы: ☐ денежный мультипликатор; ☐ банковский мультипликатор; ☐ денежный агрегат. 5. Объявление об аннулировании обесценивающейся денежной единицы и введение новой: ☐ нуллификация; ☐ деноминация; ☐ девальвация.

			6. Что из нижеперечисленного вызывает инфляцию спроса: ☐ рост цен на сырьё и энергию; ☐ рост заработной платы и полная занятость; ☐ рост государственных расходов; ☐ рост ставки процента. 7. Инфляция предложения вызывается: ☐ ростом цен на факторы производства; ☐ снижением цен на факторы производства; ☐ затормаживанием заработной платы и цен. 8. Что из нижеперечисленного не относится к антиинфляционной политике государства: ☐ повышение центральным банком учётной ставки; ☐ ограничение расходов государственного бюджета и увеличение налогов; ☐ проведение денежной реформы; ☐ ограничение заработной платы и денежной массы. 9. Составление проекта и исполнение федерального бюджета является задачей: ☐ Президента РФ; ☐ Государственной Думы; ☐ Министерства финансов; ☐ Федерального казначейства. 10. Финансовый план образования и использования денежного фонда государства – это: ☐ финансовая система; ☐ финансовая политика; ☐ налогообложение; ☐ государственный бюджет. ☐
		Компьютерное тестирование	11. Установление уровня, по которому продаются ценные бумаги – это: ☐ биржевой курс; ☐ котировка цены; ☐ листинг. 12. Норма (ставка) процента – это: ☐ отношение суммы кредита к сумме процента за кредит, выраженное в процентах; ☐ отношение суммы процента за кредит к сумме кредита, выраженное в процентах; ☐ абсолютная величина дохода от предоставления кредита. 13. Учётная ставка – это: ☐ курс государственных облигаций; ☐ процентная ставка Центрального банка; ☐ процентная ставка коммерческого банка. 14. Кредитно-денежная политика государства включает: ☐ управление величиной денежной массы в стране; ☐ управление величиной налоговых ставок; ☐ управление расходами государственного бюджета; ☐ управление уровнем процента. 15. Правом эмиссии денег обладают: ☐ банки, имеющие государственную лицензию; ☐ Центральный банк; ☐ специализированные коммерческие банки. 16. Основными видами обеспечения кредита являются: ☐ поручительство; ☐ гарантия; ☐ залог. 17. Государство изыскивает дополнительные источники доходов для покрытия необходимых расходов посредством использования: ☐ выпуска ценных бумаг; ☐ банковского кредита; ☐ государственного кредита; ☐ дотаций;

			☐ субсидий. 18. Какая форма кредита представляет собой разновидность торгово-комиссионной операции, связанной с кредитованием оборотных средств: ☐ лизинг; ☐ факторинг; ☐ овердрафт; ☐ вексельный кредит; ☐ депозитный сертификат. 19. Форма краткосрочного банковского кредитования, при которой банк предоставляет своему клиенту право расплачиваться чеками сверх остатка на текущем счёте – это: ☐ лизинг; ☐ факторинг; ☐ овердрафт; ☐ вексельный кредит; ☐ депозитный сертификат. 20. Кредиторами и заёмщиками в международных кредитных отношениях не могут быть: ☐ правительства; ☐ банки; ☐ предприятия; ☐ международные финансовые институты; ☐ физические лица.
4	РАЗДЕЛ 4. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ	Компьютерное тестирование	1. По методологии денежного обзора деньги вне банков — это: ☐ выпущенные в обращение Банком России наличные деньги, за исключением сумм наличности, находящейся в кассах кредитных организаций; ☐ выпущенные в обращение Банком России наличные деньги, за исключением сумм наличности, находящейся в кассах Банка; ☐ выпущенные в обращение Банком России наличные деньги, за исключением сумм наличности, находящейся в кассах Банка России и кредитных организаций. 2. По методологии денежного обзора квазиденьги — это: ☐ депозиты банковской системы, которые непосредственно используются как средство платежа, но менее ликвидны, чем наличные деньги; ☐ срочные и сберегательные депозиты и депозиты в иностранной валюте по органам денежно-кредитного регулирования и кредитным организациям; ☐ депозиты в иностранной валюте по органам денежно-кредитного регулирования и кредитным организациям; ☐ векселя, используемые как средство обращения и платежа, представляющие собой заменители денег. 3. Совокупность денежных средств в валюте РФ, предназначенных для оплаты товаров, работ и услуг, а также для целей накопления нефинансовыми и финансовыми (кроме кредитных) организациями и физическими лицами — резидентами РФ, — это: ☐ денежная масса; ☐ денежная база; ☐ деньги вне банков; ☐ деньги в банках. 4. Выпущенные в обращение Банком России наличные деньги (исключая остатки средств в кассах Банка России), остатки на счетах обязательных резервов, депонируемых кредитными организациями в Банке России — это: ☐ денежная база в широком определении; ☐ денежная база в узком определении; ☐ денежная масса; ☐ денежная база. 5. Спрос на деньги — это:

			☐ спрос на денежные запасы в различных секторах экономики, а также на различных рынках, за исключением финансового рынка; ☐ спрос на денежные запасы на финансовом рынке; ☐ спрос на денежные запасы в различных секторах экономики, а также на различных рынках, в том числе на финансовом рынке. 6. Что из перечисленного ниже не является источником денежной базы: ☐ международные резервы; ☐ требования по отношению к государственному сектору; ☐ требования по отношению к частным национальным корпорациям; ☐ кредиты национальным коммерческим банкам. 7. Денежный мультипликатор — это: ☐ отношение денежной массы к денежной базе; ☐ отношение денежной базы к денежной массе; ☐ показатель, характеризующий конвертацию финансовых инструментов, не включенных в денежный агрегат, в инструменты, включенные в него; ☐ движущий механизм денежной трансмиссии. 8. Механизм взаимодействия элементов денежного, финансового и реального секторов экономики, который определяет скорость и характер воздействия инструментов денежно-кредитной политики на показатели реального сектора (объем внутреннего дохода и уровень цен) — это: ☐ механизм денежного мультипликатора; ☐ механизм денежного акселератора; ☐ механизм денежно-кредитного регулирования; ☐ трансмиссионный механизм. 9. Когда ЦБ препятствует снижению номинального курса национальной валюты, он ограничен: ☐ возможностями по стерилизации избыточной денежной массы; ☐ возможностями по увеличению денежной массы; ☐ возможностями повышать процентные ставки; ☐ размером находящихся у него валютных резервов. 10. Что относится к основным инструментам денежно-кредитной политики? ☐ выпуск денег в обращение; ☐ изменение процентной ставки центрального банка; ☐ кредитование предприятий; ☐ операции на открытом рынке; ☐ изменение нормы обязательных резервов; ☐ кредитование государства.
	Компьютерное тестирование		11. Что такое политика кредитной экспансии? ☐ политика центрального банка, направленная на повышение валютного курса; ☐ политика центрального банка, направленная на снижение темпов инфляции; ☐ политика центрального банка, направленная на сокращение кредитов и денежной массы; ☐ политика центрального банка, направленная на расширение кредитов и денежной массы. 12. Что такое политика кредитной рестрикции? ☐ политика центрального банка, направленная на снижение валютного курса; ☐ политика центрального банка, направленная на стимулирование производства; ☐ политика центрального банка, направленная на сокращение кредитов и денежной массы;

			☐ политика центрального банка, направленная на расширение кредитов и денежной массы. 13. По каким каналам происходит эмиссия банкнот? ☐ ссуды банкам; ☐ ссуды предприятиям; ☐ ссуды правительству; ☐ депозиты банков и правительства; ☐ покупка ценных бумаг; ☐ выпуск векселей. 14. Что такое валютная интервенция? ☐ покупка – продажа центральным банком иностранной валюты; ☐ покупка – продажа центральным банком государственных ценных бумаг ☐ снижение валютного курса ☐ повышение валютного курса 15. Какие операции относятся к ссудным операциям центрального банка? ☐ ссуды предприятиям; ☐ населению; ☐ ссуды банкам; ☐ покупка государственных облигаций; ☐ выпуск векселей; ☐ эмиссия банкнот; ☐ ссуды правительству. 16. Что такое ликвидность банка? ☐ гарантированное размещение бумаг эмитента на согласованных условиях; ☐ способность банка своевременно отвечать по обязательствам; ☐ способность банка обеспечить своевременное погашение выданных ссуд. 17. Как определяется норматив текущей ликвидности? ☐ как отношение ликвидных активов к обязательствам до востребования ☐ как отношение ликвидных активов к обязательствам до востребования и на срок до 30 дней; ☐ как отношений высоколиквидных активов к общей сумме обязательств банка. 18. Как определяется норматив долгосрочной ликвидности? ☐ как отношений ликвидных активов к капиталу банка; ☐ как отношение ликвидных активов к пассивам; ☐ как отношение кредитных требований с оставшимся сроком до даты погашения свыше года к собственному капиталу банка и его обязательствам с оставшимся сроком до даты погашения свыше года. 19. К функциям банка относятся: ☐ посредничество в кредите; ☐ создание платежных средств; ☐ ссуды предприятиям; ☐ прием вкладов. 20. Какие из перечисленных операций относятся к пассивным операциям коммерческих банков? ☐ покупка государственных облигаций; ☐ эмиссия банкнот; ☐ выпуск акций; ☐ прием вкладов; ☐ покупка акций.
--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-1	Теоретический блок вопросов: 1. Содержание государственной финансовой политики. 2. Правовые основы финансового регулирования РФ 3. Основы управления государственными финансами. 4. Финансовый механизм как орудие реализации финансовой политики. 5. Типы финансового механизма: директивный и регулирующий. 6. Структура финансового механизма. 7. Организация финансового контроля: формы, виды, методы. 8. Объекты и область применения финансового контроля. Задачи финансового контроля и его роль в эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. 9. Государственный финансовый контроль. 10. Органы государственного финансового контроля РФ, их функции. 11. Цели, объекты и механизм денежно-кредитного регулирования. 12. Правовые основы денежно-кредитного регулирования. 13. Спрос и предложение на объекты денежно-кредитной политики. Субъекты денежно-кредитной политики. 14. Центральный банк как разработчик и проводник денежно-кредитной политики. 15. Коммерческие банки как субъекты денежно-кредитной политики. 16. Выбор целей денежно-кредитной политики. 17. Денежное предложение при различных целях денежно-кредитной политики. 18. Основные методы денежно-кредитного регулирования. 19. Денежно-кредитная политика, ее методы и инструменты. 20. Методы денежно-кредитной политики как совокупность способов и инструментов воздействия субъекта денежно-кредитной политики на объекты данной политики для достижения поставленных целей. 21. Инструменты денежно-кредитной политики как способы воздействия на объекты денежно-кредитной политики. 22. Эмиссия денег, валютное регулирование. 23. Зависимость денежно-кредитной политики от уровня развития и структуры финансового рынка. 24. Функциональная независимость Центрального банка при разработке и проведении денежно-кредитной политики. 25. Влияние временных изменений экономической конъюнктуры на денежно-кредитную политику. 26. Проциклическая или антициклическая денежно-кредитная политика. 27. Временные лаги денежно-кредитной политики. 28. Денежно-кредитная политика и инфляция. 29. Объективные предпосылки государственного регулирования экономики. 30. Этапы становления и развития системы государственного регулирования рыночной экономики. 31. Меркантилизм как концепции государственного регулирования экономики. 32. Физиократы о государственном регулировании экономики. 33. Роль классической школы политэкономии в государственном регулировании экономики. 34. Кейнсианская концепция о необходимости государственного вмешательства в экономику. 35. Неоклассический подход о государственном регулировании экономики. 36. Институционализм о необходимости государственного регулирования экономики. 37. Объективные и субъективные причины государственного регулирования экономики.

	38. Цели и задачи государственного регулирования экономики. 39. Основные направления государственного регулирования экономики. 40. Субъекты государственного регулирования экономики. 41. Объекты государственного регулирования экономики. 42. Инструменты, прямые и косвенные методы регулирования экономики. 43. Место и роль финансового регулирования экономики и социальной сферы в общей системе государственного регулирования. 44. Понятие финансового регулирования экономики и предпосылки его осуществления. 45. Предпосылки осуществления финансового регулирования экономики со стороны государства. 46. Виды и типы финансового регулирования экономики. 47. Прямые и косвенные методы финансового регулирования. 48. Финансовые методы воздействия на социальные процессы. 49. Эффективность и границы использования финансовых регуляторов. 50. Государственные мероприятия по повышению эффективности финансового регулирования экономики и социальной сферы. 51. Денежно-кредитное регулирование как составная часть финансовой политики государства. 52. Финансовая политика как важнейший элемент государственного регулирования экономики. 53. Классификация финансовой политики. 54. Виды финансовой политики в зависимости от стадии экономического цикла. 55. Бюджетная, налоговая, денежно-кредитная составляющие в финансовой политике. 56. Механизм денежно-кредитного регулирования. 57. Роль и место Центрального банка в реализации денежно-кредитной политики. 58. Основные регулятивные функции Центрального банка. 59. Контрольные, обслуживающие и дополнительные функции Центрального банка. 60. Методы денежно-кредитного регулирования экономики. 61. Инструменты денежно-кредитного регулирования экономики. 62. Прямые и косвенные методы денежно-кредитной политики. 63. Общие и селективные методы денежно-кредитной политики. 64. Классификация инструментов денежно-кредитной политики. 65. Основные виды инструментов, применяемых центральным банком при проведении денежно-кредитной политики. 66. Эффективность денежно-кредитного регулирования. Аналитическое задание (тесты): 1. По методологии денежного обзора деньги вне банков — это: ☐ выпущенные в обращение Банком России наличные деньги, за исключением сумм наличности, находящейся в кассах кредитных организаций; ☐ выпущенные в обращение Банком России наличные деньги, за исключением сумм наличности, находящейся в кассах Банка; ☐ выпущенные в обращение Банком России наличные деньги, за исключением сумм наличности, находящейся в кассах Банка России и кредитных организаций. 2. По методологии денежного обзора квазиденьги — это: ☐ депозиты банковской системы, которые непосредственно используются как средство платежа, но менее ликвидны, чем наличные деньги; ☐ срочные и сберегательные депозиты и депозиты в иностранной валюте по органам денежно-кредитного регулирования и кредитным организациям; ☐ депозиты в иностранной валюте по органам денежно-кредитного регулирования и кредитным организациям; ☐ векселя, используемые как средство обращения и платежа, представляющие собой заменители денег. 3. Совокупность денежных средств в валюте РФ, предназначенных для оплаты товаров, работ и услуг, а также для целей накопления нефинансовыми и финансовыми (кроме кредитных) организациями и физическими лицами — резидентами РФ, — это: ☐ денежная масса; ☐ денежная база; ☐ деньги вне банков;
--	---

	☐ деньги в банках. 4. Выпущенные в обращение Банком России наличные деньги (исключая остатки средств в кассах Банка России), остатки на счетах обязательных резервов, депонируемых кредитными организациями в Банке России — это: ☐ денежная база в широком определении; ☐ денежная база в узком определении; ☐ денежная масса; ☐ денежная база. 5. Спрос на деньги — это: ☐ спрос на денежные запасы в различных секторах экономики, а также на различных рынках, за исключением финансового рынка; ☐ спрос на денежные запасы на финансовом рынке; ☐ спрос на денежные запасы в различных секторах экономики, а также на различных рынках, в том числе на финансовом рынке. 6. Что из перечисленного ниже не является источником денежной базы: ☐ международные резервы; ☐ требования по отношению к государственному сектору; ☐ требования по отношению к частным национальным корпорациям; ☐ кредиты национальным коммерческим банкам. 7. Денежный мультипликатор — это: ☐ отношение денежной массы к денежной базе; ☐ отношение денежной базы к денежной массе; ☐ показатель, характеризующий конвертацию финансовых инструментов, не включенных в денежный агрегат, в инструменты, включенные в него; ☐ движущий механизм денежной трансмиссии. 8. Если отношение наличных денег к депозитам составляет 0,2, а отношение банковских резервов к депозитам 0,05, то чему будет равен денежный мультипликатор? ☐ 4,0; ☐ 5,0; ☐ 1,25; ☐ 2,5. 9. Механизм взаимодействия элементов денежного, финансового и реального секторов экономики, который определяет скорость и характер воздействия инструментов денежно-кредитной политики на показатели реального сектора (объем внутреннего дохода и уровень цен) — это: ☐ механизм денежного мультипликатора; ☐ механизм денежного акселератора; ☐ механизм денежно-кредитного регулирования; ☐ трансмиссионный механизм. 10. Когда ЦБ РФ препятствует снижению номинального курса национальной валюты, он ограничен: ☐ возможностями по стерилизации избыточной денежной массы; ☐ возможностями по увеличению денежной массы; ☐ возможностями повышать процентные ставки; ☐ размером находящихся у него валютных резервов. 11. Если доходность валютных активов ЦБ меньше, чем ставки по депозитам в ЦБ, то происходит: ☐ снижение номинального курса национальной валюты и рост процентных ставок; ☐ повышение номинального курса национальной валюты и снижение процентных ставок; ☐ повышение номинального курса национальной валюты и рост процентных ставок; ☐ снижение номинального курса национальной валюты и снижение процентных ставок. 12. Для поддержания равновесия, ежегодное снижение номинального курса национальной валюты должно быть: ☐ не меньше, чем разница ставок внутреннего денежного рынка и рынка страны, валютный курс которой контролируется; ☐ не больше, чем разница ставок внутреннего денежного рынка и рынка страны, валютный курс которой контролируется; ☐ не меньше, чем разница ставок мирового денежного рынка и рынка страны, валютный курс которой контролируется;
--	--

	не больше, чем разница ставок внутреннего денежного рынка и мирового денежного рынка. 13. Если ЦБ стремится поддерживать номинальную ставку внутреннего денежного рынка выше ставки на иностранном рынке, ему следует: ☐ повышать номинальный курс своей валюты; ☐ снижать номинальный курс своей валюты; ☐ повышать реальный курс своей валюты; ☐ ничего не предпринимать. 14. Чтобы избежать инфляционного давления снижение курса национальной валюты, осуществляемое в целях поддержки экспортеров, должно сопровождаться: ☐ снижением процентных ставок в экономике; ☐ повышением процентных ставок в экономике; ☐ поддержанием процентных ставок на одном уровне; ☐ инфляционного давления не избежать. 15. Для предотвращения возникновения рецессии в экономике повышение валютного курса должно сопровождаться: ☐ смягчением процентной политики; ☐ ужесточением процентной политики; ☐ поддержанием процентных ставок на одном уровне; ☐ рецессии не избежать. 16. Законодательно установленный порядок выпуска денежных знаков – это: ☐ денежная система; ☐ эмиссионная система; ☐ денежная реформа. 17. Тип денежной системы, при котором роль всеобщего эквивалента закреплена за одним металлом, называется: ☐ монетаризм; ☐ биметаллизм; ☐ монометаллизм. 18. Деноминация, девальвация и ревальвация – методы проведения: ☐ денежной реформы; ☐ антиинфляционной политики; ☐ эмиссии денег.
ОПК-2	Теоретический блок вопросов: 1. Требования к показателям, характеризующим эффективность проводимой денежно-кредитной политики. 2. Критерии эффективности проводимой денежно-кредитной политики. 3. Условия и ограничения эффективности денежно-кредитной политики. 4. Методы финансового регулирования предпринимательской деятельности. 5. Основные регулятивные задачи государства в области развития предпринимательства. 6. Прямые и косвенные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности с использованием финансовых и денежно-кредитных методов. 7. Проблемы в государственном регулировании предпринимательской деятельности с использованием финансовых и денежно-кредитных методов. 8. Фискально-налоговое регулирование предпринимательства. 9. Финансово-кредитная поддержка предпринимательства. 10. Негосударственное финансирование малого бизнеса. 11. Лизинг как финансовый инструмент развития предпринимательства. 12. Факторинг как регулятор отношений займа и кредита. 13. Использование франчайзинга в качестве финансового инструмента. 14. Венчурное финансирование в развитии предпринимательства. 15. Влияние налоговых регуляторов на деятельность хозяйствующих субъектов. 16. Кривая Лаффера как отражение изменения вектора развития отраслей и сфер деятельности под влиянием налоговых режимов. 17. Основные методы налогового регулирования. 18. Регулятивные функции качественного и непрерывного налогового контроля. 19. Бюджетные методы и инструменты регулирования экономики

	20. Направления регулирования экономического роста за счет регионального бюджета. 21. Государственное регулирование денежного обращения и денежного накопления. 22. Бюджетное регулирование в области расходования средств на социальные нужды. 23. Основные составляющие российского рыночного механизма финансового регулирования. 24. Государственное бюджетное регулирование национальной социально-экономической системы и его функции. 25. Направления бюджетного воздействия на темпы роста экономики. 26. Инвестиционная политика государства в форме прямого бюджетного финансирования. 27. Механизм финансирования бюджетного дефицита. 28. Система бюджетного федерализма как комплекс регулятивных действий экономических и политических государственных структур. 29. Воздействие финансовых и денежно-кредитных методов регулирования на инвестиционную и инновационную активность субъектов экономики. 30. Принципы государственного механизма финансирования и управления инвестиционной деятельностью. 31. Обусловленность регулирования инвестиционной деятельности в российской экономике. 32. Основные элементы государственного регулирования инвестиционной деятельности. 33. Основные направления участия государства в инвестиционной деятельности. 34. Бюджетное финансирование инвестиционной деятельности. 35. Воздействие государства на стимулирование инновационной деятельности. 36. Основные черты налоговой политики, направленной для стимулирования инновационной деятельности. 37. Регулирование институтов финансово-инвестиционной инфраструктуры. 38. Элементы инфраструктуры финансовых рынков. 39. Основные функции институтов финансово-инвестиционной инфраструктуры. 40. Основные задачи регулятивной инфраструктуры финансовых рынков. 41. Функции регуляторов финансового рынка. 42. Кредитное регулирование и стимулирование деятельности субъектов реального сектора экономики. 43. Основные группы отраслей, обеспечивающих спрос на долгосрочные кредитные ресурсы. 44. Проблемы стимулирования долгосрочного кредитования. 45. Методы финансового регулирования предпринимательской деятельности. 46. Законодательная база регулирования предпринимательской деятельности. 47. Рычаги государственного воздействия на рыночный механизм хозяйствования. 48. Направления государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ. 49. Основные государственные программы, стимулирующие развитие предпринимательства 50. Фискально-налоговое регулирование предпринимательства. 51. Финансово-кредитная поддержка предпринимательства. 52. Негосударственное финансирование малого бизнеса. 53. Налоговые регуляторы и их влияние на деятельность субъектов экономики. 54. Бюджетные методы и инструменты регулирования экономики. 55. Направления совершенствования государственной инвестиционной политики в РФ. 56. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной политики в РФ. 57. Формы и способы бюджетного финансирования. 58. Прямые методы регулирования инновационных процессов в РФ. 59. Косвенные методы регулирования инновационных процессов в РФ. 60. Регулирование институтов финансово-инвестиционной инфраструктуры. 61. Кредитное регулирование и стимулирование деятельности субъектов реального сектора экономики. 62. Воздействие финансовых и денежно-кредитных методов. 63. Бюджетные методы и инструменты регулирования экономики. 64. Регулирование институтов финансово-инвестиционной инфраструктуры.
--	---

65. Сущность, содержание и участники денежно-кредитных отношений.
 66. Необходимость и сущность денежно-кредитного регулирования экономики.

Аналитическое задание (тесты):

1. Коэффициент, показывающий, во сколько раз увеличивается предложение денег при увеличении денежной базы:

- ☐ денежный мультипликатор;
- ☐ банковский мультипликатор;
- ☐ денежный агрегат.

2. Объявление об аннулировании обесценивающейся денежной единицы и введение новой:

- ☐ нуллификация;
- ☐ деноминация;
- ☐ девальвация.

3. Что из нижеперечисленного вызывает инфляцию спроса:

- ☐ рост цен на сырьё и энергию;
- ☐ рост заработной платы и полная занятость;
- ☐ рост государственных расходов;
- ☐ рост ставки процента.

4. Инфляция предложения вызывается:

- ☐ ростом цен на факторы производства;
- ☐ снижением цен на факторы производства;
- ☐ затормаживанием заработной платы и цен.

5. Что из нижеперечисленного не относится к антиинфляционной политике государства:

- ☐ повышение центральным банком учётной ставки;
- ☐ ограничение расходов государственного бюджета и увеличение налогов;
- ☐ проведение денежной реформы;
- ☐ ограничение заработной платы и денежной массы.

6. Составление проекта и исполнение федерального бюджета является задачей:

- ☐ Президента РФ;
- ☐ Государственной Думы;
- ☐ Министерства финансов;
- ☐ Федерального казначейства.

7. Установление уровня, по которому продаются ценные бумаги – это:

- ☐ биржевой курс;
- ☐ котировка цены;
- ☐ листинг.

8. Норма (ставка) процента – это:

- ☐ отношение суммы кредита к сумме процента за кредит, выраженное в процентах;
- ☐ отношение суммы процента за кредит к сумме кредита, выраженное в процентах;
- ☐ абсолютная величина дохода от предоставления кредита.

9. Кредитно-денежная политика государства включает:

- ☐ управление величиной денежной массы в стране;
- ☐ управление величиной налоговых ставок;
- ☐ управление расходами государственного бюджета;
- ☐ управление уровнем процента.

10. Правом эмиссии денег обладают:

- ☐ банки, имеющие государственную лицензию;
- ☐ Центральный банк;
- ☐ специализированные коммерческие банки.

11. Основными видами обеспечения кредита являются:

- ☐ поручительство;
- ☐ гарантия;
- ☐ залог.

12. Форма краткосрочного банковского кредитования, при которой банк предоставляет своему клиенту право расплачиваться чеками сверх остатка на текущем счёте – это:

- ☐ лизинг;

	☐ факторинг; ☐ овердрафт; ☐ вексельный кредит; 2. депозитный сертификат. 13. Функции государственного кредита... ☐ стимулирующая; ☐ организационная; ☐ распределительная; ☐ фискальная. 14. Исполнение бюджета по расходам подразумевает... ☐ возврат излишне уплаченных сумм; ☐ финансирование социальной сферы; ☐ составление и утверждение бюджетной росписи; ☐ перечисление и зачисление доходов на единый счет. 15. Принцип исполнения бюджета, предусматривающий зачисление всех поступающих доходов на единый счета, называется... ☐ единство бюджета; ☐ единство кассы; ☐ единство плана; ☐ единство счета. 16. Совокупность целенаправленных мер государства в области использования финансов называется... ☐ финансовой политикой; ☐ финансовым механизмом; ☐ финансовыми санкциями; ☐ финансовым контролем. 17. Основными инструментами реализации финансовой политики государства являются... ☐ бюджетная система страны; ☐ система денежных фондов предприятий; ☐ финансы домашних хозяйств; ☐ система государственных внебюджетных фондов. 18. Методы проведения финансовой политики... ☐ органы управления финансами; ☐ прогнозирование; ☐ финансовое планирование; ☐ стратегическое управление; – финансовый контроль.
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФИНАНСОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ	Компьютерное тестирование	1. Какая технология не входит в перечень сквозных цифровых технологий (СЦТ) в проекте «Цифровые технологии»: а) технологии квантовой телепортации б) технологии виртуальной и дополненной реальностей в) Блокчейн-технологии 2. Целью автоматизации финансовой деятельности является: а) снижение затрат б) устранение рутинных операций и автоматизированная подготовка финансовых документов в) повышение квалификации персонала 3. В каком федеральном проекте в качестве центра компетенции выступает Сбербанк России: а) нейротехнологии и искусственный интеллект б) цифровые криптовалюты в) информационная безопасность 4. Что относится к недостаткам материальных вещей в экономике: а) физический вес б) перераспределение товаров по сети Интернет в) электронное хранение 5. Какой из федеральных проектов в составе программы «Цифровая экономика» является самым дорогим по общему объему предусмотренных на его реализацию средств (бюджетных и внебюджетных): а) нормативное регулирование цифровой среды б) информационная безопасность в) информационная инфраструктура 6. Кто является вторичным выгодополучателем от цифровой экономики: а) правительство б) бизнес в) население. 7. Как расшифровывается сокращение «сквот», часто встречающееся в материалах и публикациях по программе «Цифровая экономика»: а) виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов б) среднее квадратичное отклонение показателей цифровой экономики от показателей традиционной экономики в) сквозная технология 8. Что не относится к объектам цифровой инфраструктуры: а) радиоприемник б) IP-телефон в) SIP-DECT-телефон

			9. Какое другое федеральное ведомство является вторым ключевым ответственным исполнителем программы «Цифровая экономика»: а) Федеральная служба безопасности России б) Счетная палата Российской Федерации в) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации 10. На что не влияет цифровая инфраструктура: а) способы ведения бизнеса б) запасы невозобновляемых ресурсов в) распределение новых возможностей.
		Компьютерное тестирование	11. Какое федеральное ведомство является одним из двух ключевых ответственных исполнителей национальной программы «Цифровая экономика»: а) Министерство экономического развития Российской Федерации б) Министерство цифрового развития, экономики и связи Российской Федерации в) Министерство цифрового экономического развития России 12. Цифровая инфраструктура приводит к сокращению следующего фактора: а) производительности труда б) производственных и транзакционных издержек в) количества рабочих мест 13. Какое из понятий НЕ используется в паспорте программы «Цифровая экономика» и паспортах федеральных проектов в ее составе: а) Блокчейн-голосование б) Цифровая платформа в) Виртуальная реальность 14. В чем отличие цифровой инфраструктуры от общих условий производства: а) изменение круга инфраструктурных объектов б) обширный комплекс целевых программ в) рост производительности труда 15. Сколько всего федеральных проектов входит в состав программы «Цифровая экономика»: а) 6 б) 4 в) 9. 16. На что в текущем модуле упирается характеристика цифровой инфраструктуры: а) на классическую теорию А. Смита б) на работу «Капитал» К. Маркса в) на оцифрованную систему 17. Какой федеральный проект НЕ входит в состав программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: а) Цифровые технологии б) Цифровое госуправление в) Цифровое здравоохранение 18. Что относится к экономическим выгодам цифровой экономики: а) контроль качества уборки общественных территорий б) широкие перспективы роста компаний, отраслей в) повышение доступности услуг 19. На какой срок рассчитана реализация программы «Цифровая экономика»: а) до 2050 года б) до 2035 года в) до 2024 года 20. Что не является социальной выгодой цифровой экономики: а) изменение покупательной способности б) стимулирование экономического роста в) снижение негативного воздействия на окружающую среду.

2.	РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО ИНЖИНИРИНГА	Компьютерное тестирование	1. Финансовый инжиниринг основывается на: а. Иерархии, исполнительской дисциплины, соблюдении инструкций, законов, положений; б. Принципах свободы экономического выбора; в. Сочетании общего и стратегического менеджмента, менеджмента персонала, финансового менеджмента, организационного менеджмента; г. Определенных методах, предусматривает разработку инновационных финансовых решений. 2. Какие бывают финансовые инструменты: а. Концептуальные и физические средства; б. Физические средства; в. Концептуальные средства; 3. В каком году появился термин «финансовый инжиниринг»? а. 1991; б. 1992; в. 1993; г. 1994. 4. Основными сферами финансового инжиниринга являются: а. Финансы акционерных компаний; б. Торговля и управление рисками; в. Управление долгосрочными и краткосрочными вложениями денежных средств г. Все перечисленные. 5. Согласно определению Дж. Финерти? Финансовый инжиниринг – это: а. Проектирование, разработка и реализация инновационных финансовых инструментов и процессов, а также творческий поиск новых подходов к решению проблем в сфере финансов; б. Комбинирование финансовых инструментов с различными параметрами риска и доходности для реализации инвестиционной стратегии бизнеса; в. Комплекс мер финансового воздействия, в том числе, но не ограничиваясь, процессом целенаправленной разработки новых финансовых инструментов или новых схем осуществления финансовых операций, разработкой системы финансового управления и минимизации финансовых рисков, разработкой новых финансовых инструментов и операционных схем, пригодных при осуществлении финансово-кредитных операций. 6. Не является финансовыми инновациями: а. Качественное изменение в представлениях о финансовых инструментах; б. Создание нового инструмента с применением ранее известных технологий; в. Новое использование известной идеи; г. Использование нового программного обеспечения. 7. Наиболее правильное определение банковской инновации – это: а. Ранее не существовавший продукт или услуга; б. Система разноаспектных нововведений в любой сфере функционирования банка, обладающих определенным положительным экономико-стратегическим эффектом; 8. Исходя из классификационного признака, по временному аспекту, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные;
----	---	---------------------------	--

			ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные); 9. Исходя из классификационного признака, по причинам зарождения, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 10. Исходя из классификационного признака, по объему воздействия, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные).
		Компьютерное тестирование	11. Исходя из классификационного признака, в зависимости от сферы внедрения инноваций в банке, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 12. Исходя из классификационного признака, по влиянию нового продукта на поведение потребителей, банковские инновации делятся на:

			а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 13. Исходя из классификационного признака по области применения, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 14. Исходя из классификационного признака по результатам научно-исследовательских разработок, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 15. Исходя из классификационного признака по темпам осуществления, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные;
--	--	--	---

			к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 16. Исходя из классификационного признака по результативности, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 17. Исходя из классификационного признака по эффективности, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 18. Исходя из классификационного признака по глубине вносимых изменений, банковские инновации делятся на: а. Сверхновые и новые, оперативные (текущие, краткосрочные), перспективные (долгосрочные); б. Стратегические и реактивные; в. Точечные и системные; г. Инфо-технологические, продуктовые и организационные; д. Адаптивные, функциональные, фундаментальные; е. Управленческие, организационные, социальные; ж. Научные, технические, технологические и информационные; з. Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные, скачкообразные; и. Высокие, низкие, стабильные; к. Экономические и социальные; л. Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные (частные). 19. К депозитарным распискам относятся: а. ADR (American Depositary Receipt); б. GDR (Global Depositary Receipt); в. Все перечисленные. 20. На какие виды делятся депозитарные расписки: а. Неспонсируемые и спонсируемые; б. ADR и GDR; 21. Депозитарная расписка – это: а. Свободно обращающаяся на фондовом рынке первичная ценная бумага;
--	--	--	---

			б. Свободно обращающаяся на фондовом рынке вторичная ценная бумага; в. Свободно обращающаяся на фондовом рынке вторичная ценная бумага, выпущенная в форме сертификата авторитетным депозитарным банком мирового значения на акции иностранного эмитента и свидетельствующая о владении определенным количеством акций иностранной компании, депонированных в стране нахождения этой компании, кругооборот которых осуществляется в другой.
3.	РАЗДЕЛ ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СЕРВИСЫ	3. Компьютерное тестирование	1. Какая организация, ведомство или организационная структура выполняет функции проектного офиса программы «Цифровая экономика»: а) АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» б) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в) Проектный офис Правительства Российской Федерации 2. Какое единое понимание цифровой экономики сложилось в литературе: а) цифровая экономика-виртуальная среда, дополняющая нашу реальность б) единой трактовки нет в) цифровая экономика — система цифровых отношений 3. В результате реализации цифровой экономики не: а) создается стоимость на передовых направлениях деловой активности б) обеспечиваются средства традиционной экономики в) создается потенциал для роста рентабельности 4. Как называется координационный орган Правительства, курирующий программу «Цифровая экономика»: а) Правительственная комиссия по цифровой экономике б) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по информационным технологиям в) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности 5. Совокупность информационных ресурсов, созданных субъектами информационной сферы, средств взаимодействия таких субъектов, их информационных систем и необходимой информационной инфраструктуры: а) информационное поле деятельности б) информационное пространство в) информационное общество. 6. В каком году впервые была принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: а) 2017 б) 2005 в) 2009 7. Что не является составляющим элементом цифровой экономики: а) сети и системы телекоммуникаций б) кибербезопасность в) политика 8. В чем выражается влияние цифровой экономики на потребителей: а) рациональный выбор + б) снабжение информацией в) временной фактор 9. Что является ключевым фактором в хозяйственной деятельности в условиях цифровизации: а) обмен

			б) цифровой вид данных в) производство 10. Способ платежа, предполагающий взаимный зачёт платёжных требований и обязательств банков, это: а) Форфейтинг б) Факторинг в) Неттинг.
		Компьютерное тестирование	11. В системах RTGS очередность обработки платежей устанавливается по принципу: а) Наибольшие по сумме платежи обрабатываются в первую очередь б) Мелкие платежи обрабатываются в последнюю очередь в) «Первый вошёл – первый вышел» 12. Режим реального времени в платёжной системе предполагает: а) Передачу долгового обязательства плательщиком получателю б) Перевод денег со счёта плательщика на счёт получателя в) Списание средств со счёта плательщика одновременно с зачислением на счёт получателя 13. Операторами по переводу денежных средств в соответствии с законодательством Российской Федерации могут являться: а) кредитные и почтовые организации б) Банк России и кредитные организации в) Банк России, кредитные организации, Внешэкономбанк 14. Операционный центр, платёжный клиринговый центр и расчётный центр являются: а) операторами по переводу денежных средств; б) операторами платёжной системы в) операторами услуг платёжной инфраструктуры 15. Операторами электронных денежных средств в РФ могут являться: а) кредитные организации б) любые организации, получившие лицензию Банка России в) Внешэкономбанк. 16. Формами безналичных расчётов в Российской Федерации являются: а) перевод безналичных денежных средств б) перевод обязательства плательщика в) перевод электронных денежных средств 17. Порядок присвоения кода (номера), позволяющего однозначно установить участника платёжной системы и вид его участия в платёжной системе, устанавливается: а) Федеральным законом «О национальной платёжной системе» б) Правилами платёжной системы в) Никем не устанавливается 18. Значимые платёжные системы делятся на следующие виды: а) Национальные и международные б) Системно значимые и социально значимые в) Рублёвые и валютные 19. Платёжный клиринг в платёжной системе осуществляется платёжным клиринговым центром посредством: а) передачи расчётному центру для исполнения принятых распоряжений участников платёжной системы; б) исполнения поступивших распоряжений участников платёжной системы посредством списания и зачисления денежных средств по их банковским счетам; в) принятия решения о регистрации организации, являющейся оператором платёжной системы

			20. Управление ликвидностью в платёжной системе Центрального банка предполагает: а) Предоставление банками кредитов друг другу б) Прекращение обработки платежей при отсутствии средств на корреспондентском счёте банка в) Предоставление Центральным банком внутридневных расчётных кредитов коммерческим банкам.
4	РАЗДЕЛ 4. КРИПТОВАЛЮТЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	Компьютерное тестирование	1. Что такое криптовалюта? а) Зашифрованная валюта определённого государства б) Разновидность цифровой валюты в) Тайные деньги хакеров 2. Какая криптовалюта была самой дорогой на конец 2017 года? а) Ethereum б) Dash в) Bitcoin 3. На какой технологии основано функционирование криптовалют? а) Блокчейн б) Фотометрия в) Криптоанализ 4. Ключевая особенность функционирования криптовалют? а) Надежность обеспеченная золотом б) Основана на древних знаниях в) Отсутствие какого-либо внутреннего или внешнего администратора 5. Что такое блокчейн? а) Это внутренняя валюта, которая представляет собой запись в регистре данных б) Это выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию в) Это платформа для создания онлайн-сервисов для обмена криптовалютой г) Это инструмент краудфандинга с использованием криптовалюты. В основном для стартапов. 6. Назовите основные характеристики блокчейна: а) технология криптозащиты б) учетный журнал в) строго хронологический порядок записей г) система сбора и хранения данных 7. Что такое биткоин? а) криптоключ б) цифровой актив в) тип кредитной карты г) криптовалюта 8. В каких случаях можно использовать биткоин? (1) для хранения ценностей (2) для совершения электронных оплат (3) для пополнения бумажных счетов (4) для покупки услуг 9. Какой из примеров можно отнести к одноранговому типу общения? а) онлайн отправка денег другому лицу б) отправка письма через интернет другому лицу в) перевод денег с помощью организации-посредника г) отправка письма через почтовое отделение 10. Что такое блокчейн? а) глобальная сеть с тысячами компьютеров б) особо децентрализованный учетный журнал в) ключевая технология, содержащая децентрализованную запись транзакций г) централизованная база данных, подтверждающая проведение сделки.

		Компьютерное тестирование	11. Назовите основные задачи майнеров? а) обработка и подтверждение транзакций б) решение криптографических задач в) децентрализованное размещение данных по каждой сделке г) создание цепи записей, которые формируют учетный журнал биткойн 12. Что такое хэш? а) криптографически зашифрованная сделка б) цифровой отпечаток определенного набора данных в) децентрализованное разрешение криптографических задач г) объем данных в алфавитно-цифровом формате определенной длины 13. С какой периодичностью добавляются новые блоки со всеми новыми транзакциями в блокчейн? а) по мере обработки майнерами б) каждые десять минут в) раз в сутки г) после 100% заполнения нового блока 14. Назовите вид хеш-функции, которая используется в Биткойн: а) SHA256 б) HAS265 в) SAN256 г) SHA265 15. Чем криптовалюта отличается от традиционных валют? а) у криптовалют нет материальных денег б) криптовалюты отправляются другому лицу без посредников в) у криптовалют нет бумажных счетов г) криптовалюта не может быть использована для хранения ценностей. 16. Каким образом подтверждается сделка в сети биткойн между людьми? а) банком б) централизованным хранилищем в) клиринговой организацией г) технологией блокчейн 17. Каким образом технология блокчейн защищена от возможности единой ошибки? а) криптографические коды б) децентрализованное хранение данных в сети в) единое централизованное хранение данных г) транзакционное подтверждение третьими лицами 18. Назовите главное отличие между хешированием и шифрованием: а) уникальный цифровой отпечаток шифра не может быть возвращен к исходному тексту б) хеш позволяет вернуться к исходному тексту без ключа в) хеш является односторонней функцией г) шифр имеет ограничения по обработке объема данных 19. Из каких чисел составляется блок? а) данные б) математический шифр в) криптографический хеш г) одноразовый номер 20. В каком случае блок может быть признан действительным и включен в блокчейн? а) если для решения криптографической задачи был задействован 51% технического обеспечения б) если майнеры использовали единое программное обеспечение для решения криптографической задачи в) если найден одноразовый номер для конкретной криптографической задачи
--	--	---------------------------	---

			г) если криптографическая задача была решена менее чем за 10 минут.
5	РАЗДЕЛ 5. СПОСОБЫ ФИНАНСИРОВА- НИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	Компьютерное тестирование	1. Финансирование, при котором инвестируется конкретная деятельность отрасли или предприятия – это: а) дефицитное финансирование; б) проектное финансирование; в) акционерное или корпоративное финансирование. 2. Основной особенностью проектного финансирования является: а) недостаточный учет и управление рисками; б) распределение рисков между участниками проекта; в) привлечение иностранных инвесторов; г) оценка доходов и затрат с учетом риска; д) отличительных особенностей не имеет. 3. В рамках проектного финансирования под регрессом принято понимать: а) резкое сокращение источников финансирования; б) непредвиденное сокращение поступления финансовых ресурсов в проект; в) требование о возмещении предоставленной в заем суммы; г) невозможность погасить заемщиком суммы, взятой в заем. 4. Цифровые технологии, изменяющие мир – это ... а) Робототехника б) Цветные принтеры в) D-печать г) Автоответчики 5. Цифровые технологии используются: а) В областях электроники б) В измерительных приборах в) В приготовлении пищи г) В математических расчетах. 6. Цифровая трансформация – это... а) Обновление гаджетов руководства предприятия б) использование современных технологий для кардинального повышения производительности и ценности предприятий в) Развитие клиентской базы 7. Недостатки цифровых технологий: а) Хранение информации на жестких дисках б) Используются много энергии в) Возможна потеря информации 8. Цифровые технологии будущего: а) Искусственный интеллект б) Сравнение отпечатков в) Технология блокчейн г) Виртуальная валюта д) Распознавание лиц 9. Ключевым направлением менеджмента – это... а) стратегическое управление б) формирование долгосрочного стратегического конкурентного поведения на рынках товаров и услуг в) целенаправленное искажение информации г) избыточный объем информации 10. Сдерживающим факторам развития цифровых технологий... а) Не желание руководства использовать цифровые технологии б) Высокая стоимость решений в) Нехватка квалифицированных специалистов в данной области.

		Компьютерное тестирование	11. Интернет вещей – это а) Покупка товаров через интернет б) Вид цифровых технологий в) Передача вещей между пользователями 12. Три механизма воздействия на компании, население и правительство для развития Цифровых технологий: а) Интеграция б) Использование уже имеющихся программных продуктов в) Конкуренция г) Нет выхода в интернет д) Инновации 13. Цифровые технологии могут дать человеку... а) Физическое развитие б) Безграничный доступ к большому объему разнообразной информации в) Научиться принимать нужные решения 14. Цифровые и информационные технологии в управлении предприятием... а) Использование организациями и предприятиями современных компьютерных и Информационных систем б) Утечка информации 15. Преимущества цифровых технологий: а) Не требуется дополнительных знаний б) Не требуется дополнительной техники в) Сигналы передаются без искажений г) Хранение информации проще и более длительно. 16 Когнитивные технологии – это... а) Набор слов б) Технологии, используемые в изучении языка в) Цифровые технологии будущего 17. Виды цифровых технологий: а) Виртуальная реальность б) Беспроводные технологии в) Бумажные технологии г) Архив документов 18. Более точно и полно, краудфандинг – это модель: а) финансирования проекта, идеи толпой б) поиска инвестора проекта в) типа оферта г) раздачи денег под проценты 19. Одна из форм привлечения финансовых средств путём выпуска ценных бумаг, обеспеченных активами, генерирующими стабильные денежные потоки: а) секьюритизация; б) рефинансирование; в) андеррайтинг. 20. Перечислите недостающую форму финансирования инновационных проектов: а) государственное финансирование; б) акционерное финансирование; в) банковские кредиты; г) лизинг; д) форфейтинг; е) смешанное финансирование; ж) венчурное финансирование.
--	--	---------------------------	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенции	Вопросы /задания
ОПК-2	Теоретический блок вопросов: 1. Развитие цифровых технологий на финансовом рынке. 2. Создание и развитие цифровой финансовой инфраструктуры. 3. Переход на электронное взаимодействие между финансовыми организациями и государственными информационными ресурсами. 4. Обеспечение безопасности и устойчивости при применении цифровых технологий на финансовом рынке. 5. Основные направления и приоритеты цифровизации финансового рынка. 6. Удаленное взаимодействие финансовых организаций и клиентов. 7. Перевод финансовых услуг в онлайн с применением гаджетов. 8. Формирование централизованных информационных сервисов. 9. RegTech и SupTech. 10. Необходимость применения финансового инжиниринга как ответа на специфику российского рынка ценных бумаг. 11. Дискуссия о понятии финансового инжиниринга, его основные цели. 12. Потребители результатов финансового инжиниринга: эмитенты и инвесторы. 13. Интересы потребителей: экономические и внеэкономические факторы их формирования, как основные факторы развития финансового инжиниринга. 14. Понятие внешних, связанных с законодательным регулированием, состоянием отрасли, стадией макроэкономического цикла, уровнем развития финансового рынка и т.д., внутренних факторов (характер существующих обязательств, предполагаемые объекты инвестирования привлеченных средств, прогноз денежных потоков и пр.). 15. Понятие инновационного финансового продукта. 16. Виды и классификации финансового инжиниринга. 17. Финансовый инжиниринг по характеру финансовых отношений (рыночные; нерыночные; смешанные), 18. Финансовый инжиниринг по отрасли применения (экономика; маркетинг; банки; бизнес-инжиниринг). 19. Финансовый инжиниринг в зависимости от стадии разработки (предпроектный; проектный; постпроектный), 20. Финансовый инжиниринг по сфере применения (управление; проектирование-конструирование; реализация, внедрение; использование). 21. Концептуальные модели платёжных систем. 22. Параметры конъюнктуры и механизм функционирования рынка платёжных услуг. 23. Риски, связанные с использованием платёжных систем. 24. Проведение анализа конъюнктуры рынка платёжных систем. 25. Идентификация и анализ рисков, присущих платёжным системам. 26. Обобщение и систематизация данных, характеризующих развитие и состояние расчётов в цифровых платёжных системах. 27. Составление аналитических отчётов и обзоров, отражающих основные тенденции развития расчётов в цифровых платёжных системах. 28. Документальное сопровождение расчётных операций в цифровых платёжных системах. 29. Понятие электронных денег. 30. Понятие и сущность криптовалют. 31. Классификация криптовалют. 32. Виды криптовалюты. 33. Обзор подходов к регулированию криптовалют. 34. Правовые основы регулирования криптовалют. 35. Общие достоинства и недостатки криптовалюты. 36. Взаимодействие участников системы обращения биткойнов.

	Аналитическое задание (задачи): 1. Вкладчик размещает в банке 5 тыс. руб. банк начисляет в течение года 20%. Определить сумму, которую получит вкладчик через 300 дней. 2. Вкладчик размещает в банке 30 тыс. руб., банк начисляет 9% в течение года. Определить какую сумму получит инвестор через три месяца. 3. Вкладчик размещает на счете в банке 100 тыс. руб. Какую сумму он получит через два года, если банк начисляет по вкладу 10% годовых. Проценты капитализируются через каждые полгода. 4. Вкладчик внес 1000000 руб. под 15% годовых. Определить сумму, которую вкладчик получит в конце пятого года, если процент начисляется ежеквартально. 5. Номинальная цена облигации 10 тыс. руб., ставка дисконтирования 20%, срок до погашения 3 года. Определите внутреннюю стоимость бескупонной облигации. 6. Рассчитайте вексельную сумму дисконтного векселя, если под вексель поставлен товар стоимостью 200 тыс. руб. продавец установил ставку коммерческого кредита в 20% годовых, срок оплаты векселя – через 2 месяца от даты составления. Считать год 360 календарным дням.
ОПК-4	Теоретический блок вопросов: 1. Структура и капитализация рынка криптовалют. 2. Особенности эмиссии криптовалют и появление смарт- контрактов. 3. Краткая история развития пирингового финансирования. 4. Преимущества и недостатки пирингового финансирования для российских предпринимателей в сравнении с зарубежной практикой. 5. Понятие и виды "народного" или пирингового финансирования. 6. Сущность и назначение краудфандинговой платформы. 7. Способы сбора средств на краудфандинговых площадках. 8. Основные функции пирингового кредитования. 9. Этапы реализации проекта на краудфандинговой платформе. 10. Преимущества использования краудфандинговых платформ для реализации бизнес-идей. 11. Экономическая сущность и виды инвестиций. 12. Понятие инноваций. Основные виды инновационной деятельности. 13. Научно-исследовательские опытно-конструкторские работы (НИОКР). 14. Технологические работы, подготовка производства и проведение промышленных испытаний. Приобретение патентов, лицензий и ноу-хау. 15. Основные источники финансирования инновационной деятельности. 16. Финансирование инновационной деятельности через федеральные (региональные и муниципальные) целевые программы. 17. Действующий порядок разработки и реализации федеральных целевых программ. 18. Методы косвенного финансирования государством инноваций: налоговые льготы, ускоренная амортизация, льготное кредитование. 19. Неналоговые направления косвенного финансирования инновационной сферы. 20. Эмиссионное финансирование инновационных проектов. 21. Андеррайтинг в процедуре эмиссии. 22. Эмиссионное финансирование инновационных проектов: сущность и способы акционерного и облигационного финансирования. 23. Виды эмиссионных ценных бумаг, размещаемые для финансирования инноваций. 24. Процедура первичного размещения ценных бумаг. Андеррайтинг в процедуре эмиссии. 25. Виды андеррайтинга и критерии выбора эмиссионного института (инвестиционного банка). 26. Особенности эмиссии акций, облигаций. 27. Типы и инструменты проектного финансирования инноваций. 28. Проектное финансирование инноваций и требования к его организации. 29. Типы и инструменты проектного финансирования инноваций. 30. Экономическая сущность венчурных инвестиций. 31. Субъекты венчурного бизнеса. Бизнес-ангелы в прямых инвестициях в перспективные предприятия 32. Бизнес-ангелы в прямых инвестициях в перспективные предприятия. Сети бизнес-ангелов. 33. Европейская сеть бизнес-ангелов (EBAN). 34. Экономическая сущность венчурных инвестиций. 35. Субъекты венчурного бизнеса. Венчурные фонды и источники их формирования. 36. Виды инвестиций венчурных фондов. Модели венчурного финансирования.

	37. Типы венчурного капитала и финансовые инструменты, используемые в венчурном финансировании. 38. Отрасли, привлекательные для венчурного финансирования. Аналитическое задание (задачи): Задача 1. Инвестор приобрел пакет акций АО в количестве 14 штук номиналом 10 руб. за 2 тыс. руб. Через 1 год и 3 мес. он продал пакет акций за 2,2 тыс. руб. Определить доходность за счет прироста курсовой стоимости (в годовых). Какова была бы доходность операции за счет прироста курсовой стоимости (в годовых), если бы инвестор продал по той же цене акции через 5 мес.? Задача 2. Определите более доходный вариант инвестиций. Первая акция номинальной стоимостью 10 руб. имеет рыночную стоимость 40 руб., а выплачиваемый по ней дивиденд составляет 10%. Вторая акция номинальной стоимостью 5 руб. имеет рыночную стоимость 26 руб., а выплачиваемый по ней дивиденд составляет 12 %. Задача 3. Инвестор продал акцию за 12 руб. и обеспечил доходность в размере 25% . Какова была бы доходность, если бы инвестор продал акцию по цене на 3 руб. выше? Задача 4. Инвестор купил акцию за 2500 рублей и через 100 дней продал ее за 1700 руб. За этот период на акцию был выплачен дивиденд 200 руб. Определите доходность операции инвестора. Задача 5. Инвестор купил 100 акций по цене 300 руб., через 4 года акции были проданы по цене 450 руб. За это время инвестор получил дивиденды в размере 20, 25, 30, 35 руб. на акцию. Определите доходность операции инвестора. Задача 3. какова текущая доходность облигации, купленной за 75% к номиналу, если номинальная стоимость облигации составляет 200 руб., срок обращения 3 года, ежеквартальный купон составляет 5%.
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ В ЦИФРЕ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И ОРГАНИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ В ЦИФРЕ. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ И КАПИТАЛ КОРПОРАЦИИ	Компьютерное тестирование	1. Организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая по своим обязательствам этим имуществом; она может от своего имени приобретать права и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде: а) юридическое лицо; б) корпорация; в) некоммерческая организация; г) кредитный потребительский кооператив. 2. Данный принцип организации корпоративных финансов означает полную окупаемость затрат на производство и реализацию продукции, инвестирование средств в развитие производства за счет собственных денежных средств и при необходимости – за счет банковских и коммерческих кредитов.: а) принцип хозяйственной самостоятельности; б) принцип формирования финансовых резервов; в) принцип самофинансирования; г) принцип материальной ответственности. 3. Система организационно-управленческих отношений между субъектами собственности и ключевыми заинтересованными группами, направленных на субординацию и гармонизацию их интересов посредством комплекса внутренних и внешних механизмов, способствующих достижению общекорпоративных целей.: а) финансовый механизм; б) корпоративное управление; в) информационно-методическое обеспечение; г) финансовый инструментарий. 4. К коммерческим организациям, имеющим корпоративный тип управления относят следующие: а) потребительские кооперативы; б) производственные кооперативы; в) публичные акционерные общества; г) хозяйственные товарищества; д) торгово-промышленные палаты. 5. Функции, в которых раскрывается сущность корпоративных финансов:

			а) эмиссионная, регулирующая; б) предупредительная, защитная; в) оперативная, регистрационная. г) распределительная, контрольная. 6. К принципам организации финансовых отношений предприятий относятся: а) принцип хозяйственной самостоятельности; б) принцип самофинансирования; в) принцип материальной заинтересованности; г) принципы возвратности, срочности, платности, обеспечения и целевого характера. 7. Финансово-промышленная группа - это: а) объединение, с одной стороны, организаций, имеющих свободные денежные средства (банков, финансовых и инвестиционных фондов и т.д.). а с другой — предприятий и организаций, испытывающих потребность в инвестициях и других заемных средствах; б) объединение, связанное с инвестиционной деятельностью; в) объединение, связанное с банковской сферой услуг. 8. Основной целью управления финансами корпорации является: а) максимизация прибыли в краткосрочной перспективе; б) оптимизация деятельности корпорации; в) разработка финансового плана; г) устойчивое развитие корпорации. 9. Совокупность определённых способов организации финансовых отношений, планирования и использования финансовых ресурсов для эффективного воздействия на конечные результаты работы организации: а) финансовый механизм; б) финансовые инструменты; в) финансовые рычаги; г) корпоративное управление. 10. Под финансами следует понимать: а) денежные средства, находящиеся в распоряжении государства, компаний, учреждений, организаций и населения; б) денежные отношения, связанные с формированием, распределением и использованием денежных фондов; в) фонды денежных средств. 11. Концепция акционерной стоимости предполагает, что основной целью функционирования корпорации является: а) максимальное увеличение благосостояния акционеров; б) нахождение компромисса между «заинтересованными сторонами»; в) признание ее экологической ответственности; г) признание ее социальной ответственности. 12. Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией: а) полное товарищество; б) товарищество на вере; в) потребительский кооператив; г) коммандитное товарищество; д) казенное предприятие. 13. Высшим органом управления акционерным обществом является: а) наблюдательный совет; б) ревизионная комиссия; в) общее собрание акционеров; г) совет директоров.
--	--	--	--

			14. Унитарное предприятие – это коммерческая организация: а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником; б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником; в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником; г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника. 15. Федеральное казенное предприятие учреждается решением: а) органа местного самоуправления; б) Правительством РФ; в) органа местного самоуправления и Правительством РФ; г) органом государственной власти субъекта Федерации. 16. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является: а) распределение прибыли между учредителями; б) получение прибыли; в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели; г) удовлетворение только материальных потребностей. 17. Формирование и распределение денежных фондов сопровождается денежными потоками между корпорацией и субъектами её внешней финансовой среды, относится к: а) внешним финансовым отношениям; б) внутренним финансовым отношениям. 18. Финансовые отношения, которые сопровождаются распределением и перераспределением финансовых ресурсов в рамках корпорации: а) внешним финансовым отношениям; б) внутренним финансовым отношениям. 19. Минимальный размер уставного капитала публичных АО в соответствии с законодательством составляет: а) 10000 руб.; б) 100000 руб.; в) 1000 руб.; г) 1 млн. руб. 20. Принцип организации корпоративных финансов, построенный на основе уважения позиций и учета интересов разных сторон, используя преимущества переговорного процесса, выработать единую согласованную политику в сфере социально-трудовых и политических отношений на федеральном, отраслевом, региональном уровнях и на отдельных предприятиях: а) принцип материальной ответственности; б) принцип социальной ответственности; в) принцип открытости; г) принцип заинтересованности в результатах деятельности. 21. Что является материальной основой корпоративных финансов? а) фонд материального поощрения корпорации; б) основной и оборотный капитал; в) ценные бумаги предприятий; г) резервный фонд. 22. К источникам формирования финансовых ресурсов ПАО относят:
--	--	--	--

			а) бюджетные средства; б) кредиторскую задолженность; в) средства, поступающие от выпуска и размещения облигаций ПАО; г) начисленную, но не выплаченную заработную плату. 23. Бюджет доходов и расходов предприятия составляется в целях: а) отчетности; б) планирования; в) аудита; г) рекламы. 24. Укажите последовательность категорий в порядке от наиболее широкого понятия к узкому: а) издержки; б) затраты; в) себестоимость; г) расходы. 25. Как отношение чистой прибыли и общей суммы активов рассчитывается показатель: а) рентабельности активов; б) абсолютной ликвидности; в) вертикальной структуры; г) срочной ликвидности. 26. Финансовая работа в крупной компании может и должна осуществляться: а) исключительно директором предприятия; б) главным бухгалтером и бухгалтерией; в) финансовым директором и финансовым отделом; г) планово-экономическим отделом и бухгалтерией. 27. Что не относится к финансовой работе на предприятии: а) финансовое планирование; б) оформление договоров с контрагентами; в) организация расчетов фирмы; г) финансовое прогнозирование. 28. К денежным фондам и резервам предприятия относятся: а) уставный капитал, нераспределенная прибыль, резерв будущих платежей, авансы, полученные от покупателей; б) уставный капитал, нераспределенная прибыль, фонды потребления и накопления, остатки на расчетных счетах; в) уставный капитал, нераспределенная прибыль, амортизационный фонд, фонды потребления и накопления. 29. Сфера денежных отношений по сравнению с категорией финансы: а) шире; б) уже; в) тождественна. 30. Собственными финансовыми ресурсами предприятия являются: а) целевое финансирование, средства, привлеченные путем размещения акций на бирже, добавочный капитал; б) уставный капитал, страховое возмещение по наступившим рискам, средства, полученные от партнера для осуществления совместной деятельности (по договору простого товарищества); в) прибыль от реализации основных средств и других активов, амортизационные отчисления, нераспределенная прибыль прошлых лет; г) все перечисленное. 31. Концепция акционерной стоимости предполагает, что основной целью функционирования корпорации является: а) максимальное увеличение благосостояния акционеров;
--	--	--	---

		б) нахождение компромисса между «заинтересованными сторонами»; в) признание ее экологической ответственности; г) признание ее социальной ответственности. 32. Под устойчивым развитием понимают развитие, при котором: а) сохраняется совокупный капитал, с помощью которого производится доход; б) достигается удовлетворение жизненных потребностей ныне живущих людей и будущих поколений; в) сохраняется стабильность социальных и культурных систем. 33. К факторам устойчивого развития корпорации относят: а) эффективный производственный менеджмент; б) снижение уровня инфляции; в) уровень доходов и сбережений населения; г) среднюю продолжительность жизни населения. 34. Финансирование: а) превращение капитала из денежной формы в производительную, б) оплата покупки товара, в) предоставление денежных средств в долг. 35. К числу финансовых посредников относятся организации: а) налоговые органы, б) внебюджетные фонды, в) коммерческие банки, г) страховые организации. 1. Фонд, образуемый в соответствии с уставными документами компании, который образуют средства, направляемые на производственное развитие или иные аналогичные цели, предусмотренные учредительными документами (например, на создание нового имущества): а) амортизационный фонд; б) фонд накопления; в) фонд потребления; г) общий фонд. 2. Часть собственного капитала, который является общей собственностью всех участников корпорации: а) уставный капитал; б) добавочный капитал; в) резервный капитал; г) общий капитал. 3. Вид капитала корпорации, полученный в виде долгового обязательства, имеет конечный срок и подлежит безоговорочному возврату: а) уставный капитал; б) заемный капитал; в) резервный капитал; г) собственный капитал. 4. К долгосрочным обязательствам относятся: а) долгосрочные заемные средства; б) отложенные налоговые обязательства; в) кредиторская задолженность; г) доходы будущих периодов; 5. Нераспределенная прибыль корпорации относится к: а) собственным средствам; б) заемным средствам; в) привлеченным средствам; г) иным средствам корпорации.
--	--	---

			6. Часть собственного капитала компании, образуемая за счет ежегодных отчислений от прибыли: а) резервный капитал; б) добавочный капитал; в) уставный капитал; г) складочный капитал. 7. Лизинг относится: а) источникам средств, поступившим в порядке перераспределения; б) заемным источникам; в) собственным источникам. г) ни к каким из перечисленных типов не относятся. 8. В АО средства резервного капитала могут быть использованы на: а) покрытие убытков; б) погашение облигаций, выпущенных компанией и выкуп собственных акций фирмы; в) финансирование проектов; г) иные цели компании. 9. В составе резервного капитала в акционерных обществах могут учитываться: а) резервный фонд; б) специальный фонд акционирования работников; в) амортизационный фонд; г) фонд накопления. 10. Данный вид финансовых средств используется для приобретения земли, недвижимости и инвестиций: а) краткосрочные финансовые средства; б) среднесрочные финансовые средства; в) долгосрочные финансовые средства. 11. Фонд корпорации, формируемый за счет средств, накапливаемых у организации в результате переноса стоимости основных фондов по определенным нормам на текущие издержки производства: а) амортизационный фонд; б) фонд накопления; в) фонд потребления. 12. Формирование и распределение денежных фондов сопровождается денежными потоками между корпорацией и субъектами её внешней финансовой среды, относится к: а) внутренним финансовым отношениям; б) внешним финансовым отношениям. 13. Финансовые отношения, которые сопровождаются распределением и перераспределением финансовых ресурсов в рамках корпорации: а) внешним финансовым отношениям; б) внутренним финансовым отношениям. 14. К долгосрочным обязательствам относятся: а) кредиторская задолженность; б) доходы будущих периодов; в) долгосрочные заемные средства; г) отложенные налоговые обязательства. 15. Нераспределенная прибыль корпорации относится к: а) собственным средствам; б) заемным средствам; в) привлеченным средствам; г) иным средствам корпорации. 16. Часть собственного капитала компании, образуемая за счет ежегодных отчислений от прибыли: а) добавочный капитал; б) уставный капитал; в) складочный капитал.
--	--	--	--

			г) резервный капитал; 17. Резерв по гарантийному ремонту и гарантийному обслуживанию может создаваться в отношении тех товаров (работ), по которым в соответствии с условиями заключенного договора с покупателем предусмотрены обслуживание и ремонт в течение гарантийного срока. Размер созданного резерва: а) не может превышать предельного размера, определяемого как доля осуществленных хозяйствующим субъектом расходов по гарантийному ремонту и обслуживанию в объеме выручки от реализации данных товаров (работ) за предыдущие три года; б) может превышать предельный размер, определяемый как доля осуществленных хозяйствующим субъектом расходов по гарантийному ремонту и обслуживанию в объеме выручки от реализации данных товаров (работ) за предыдущие три года. 18. В АО средства резервного капитала могут быть использованы на: а) покрытие убытков; б) погашение облигаций, выпущенных компанией и выкуп собственных акций фирмы; в) финансирование проектов; г) иные цели компании. 19. Разница между продажной и номинальной стоимостью акций (долей), образовавшаяся за счет их продажи в процессе формирования уставного капитала организации (при учреждении организации, при последующем увеличении уставного капитала): а) прирост стоимости внеоборотных активов; б) эмиссионный доход; в) добавочный доход. г) резервный доход. 20. Данный вид кредита применяется, когда банк принимает к оплате вексель, выписанный на имя его клиентов (перепродажа права на взыскание долгов по факторингу): а) акцептный кредит; б) коммерческий кредит; в) банковский овердрафт.
2	РАЗДЕЛ 2. КОРПОРАТИВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ И ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КОРПОРАЦИИ	Компьютерное тестирование	1. Денежное выражение стоимости капитала представляет собой: а) цену капитала; б) доходность капитала; в) рентабельность капитала; г) оценку капитала. 2. Чистая прибыль корпорации относится к: а) заемным средствам; б) привлеченным средствам; в) собственным средствам; г) иным средствам корпорации. 3. Функция собственного капитала корпорации, которая определяет возможности и масштабы привлечения заемных источников финансирования, а также участия отдельных субъектов в управлении корпорацией: а) оперативная; б) защитная; в) регулирующая; г) распределительная. 4. В бухгалтерском балансе содержится информация об: а) имуществе организации за три отчетных периода; б) имуществе организации за четыре отчетных периода;

		в) имуществе организации за два отчетных периода; г) имуществе организации за пять отчетных лет. 5. Способ экономической группировки и обобщения имущества по составу и размещению и источников его формирования, выраженный в денежной оценке и составленный на определенную дату: а) бухгалтерский дисбаланс; б) бухгалтерский баланс; в) бухгалтерский аудит; г) бухгалтерская отчетность. 6. Дебиторская задолженность – это оборотные активы сферы: а) общения; б) финансов; в) обращения; г) производства. 7. Источником формирования резервного капитала является: а) распределенная прибыль; б) нераспределенная прибыль; в) используемая прибыль; г) чистая прибыль. 8. Может ли головная организация для составления консолидированной бухгалтерской отчетности использовать типовые формы бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах: а) нет; б) отчасти; в) да. 9. Подлежит ли включению в состав показателей сводной отчетности финансовый результат от операций, проведенных в отчетном периоде между головной организацией и дочерними обществами: а) нет; б) да; в) в редких случаях. 10. Должны ли подтверждаться статьи бухгалтерской отчетности, составляемой за отчетный год, результатами инвентаризации активов и обязательств: а) нет; б) да; в) в редких случаях. 11. Система показателей, отражающих финансовое положение на отчетную дату и финансовые результаты за отчетный период группы взаимозависимых обществ: а) сводная бухгалтерская отчетность; б) консолидированная финансовая отчетность; в) бухгалтерский баланс. 12. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цеха, корпуса) в результате приобретения, строительства оцениваются: а) по восстановительной стоимости; б) по полной первоначальной стоимости; в) по остаточной стоимости; г) по смешанной стоимости; д) по полной восстановительной стоимости. 13. По функциональному назначению активы предприятия подразделяются на: а) активные и пассивные; б) производственные и непроизводственные; в) активные и непроизводственные. 14. Вложения организации в Уставный капитал, в облигации и иные ценные бумаги других организаций,
--	--	---

			в государственные ценные бумаги, предоставленные другим организациям займы на срок более 12 мес.: а) доходные вложения в материальные ценности; б) долгосрочные финансовые вложения; в) краткосрочные финансовые вложения; г) отложенные налоговые обязательства. 15. Показатель фондоотдачи рассчитывается по формуле: а) среднегодовая стоимость основных фондов/годовой выпуск продукции; б) стоимость основных производственных фондов, используемых на производстве продукции/объем производимой продукции; в) годовой выпуск продукции/среднегодовая стоимость основных фондов. 16. К собственным источникам финансирования воспроизводства основных средств относятся: а) амортизация; б) износ нематериальных активов; в) прибыль, остающаяся в распоряжении организации; г) денежные средства, получаемые от эмиссии ценных бумаг, паевых и иных взносов юридических и физических лиц. 17. Форма годовой бухгалтерской отчетности, раскрывающая информацию о движении уставного капитала, резервного капитала, добавочного капитала, а также информация об изменениях величины нераспределённой прибыли (непокрытого убытка) корпорации и доли собственных акций, выкупленных у акционеров; а) бухгалтерский баланс; б) отчет о движении денежных средств; в) отчет об изменениях капитала; г) пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. 18. Основная особенность составления консолидированных отчетов: а) взаиморасчет отдельных показателей предприятий, входящих в группу; б) оптимизация основных показателей предприятий, входящих в группу; в) элиминирование отдельных показателей предприятий, входящих в группу; г) суммирование всех показателей предприятий, входящих в группу. 19. К пользователям финансовой отчетности с прямым финансовым интересом относятся: а) собственники корпорации; б) инвесторы; в) страховые организации; г) налоговые и финансовые органы. 20. Статья отчетности как Непокрытые убытки прошлых лет находятся в: а) бухгалтерском балансе; б) отчете о финансовых результатах; в) пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. 21. Акционерное общество имеет право: а) само определять программу деятельности; б) вкладывать средства в другие предприятия; в) решать вопросы управления, снабжения, цен, оплаты труда; г) учреждать свои филиалы. 22. Балансовая прибыль предприятия включает в себя:
--	--	--	---

		а) прибыль от реализации продукции; б) результат от прочей реализации; в) финансовый результат от внереализационных операций. 23. Выберите основные факторы роста прибыли: а) рост цен на готовую продукцию; б) увеличение выручки от реализации; в) снижение себестоимости. 24. Какими способами начисляется амортизация нематериальных активов? а) линейный, б) пропорционально объему продукции, в) способ уменьшаемого остатка. 25. Метод прямого счета планирования прибыли применяется: а) при малом ассортименте выпускаемой продукции, б) при большом ассортименте. 26. На каких методах основывается финансовое планирование: а) нормативный, б) экономического анализа, в) экономико-математического моделирования, г) балансовый. 27. Накладные расходы включают в себя: а) административно-управленческие расходы, б) амортизацию нематериальных активов, в) арендную плату, г) затраты вспомогательного производства. 28. Оперативные денежные фонды включают в себя средства для: а) платежей в бюджет, б) выплаты заработной платы, в) выплаты дивидендов. 29. Основными документами перспективного финансового планирования являются: а) прогноз отчета о финансовых результатах, б) отчет о движения денежных средств, в) прогноз бухгалтерского баланса. 30. Под устойчивым развитием понимают развитие, при котором: а) сохраняется совокупный капитал, с помощью которого производится доход; б) достигается удовлетворение жизненных потребностей ныне живущих людей и будущих поколений; в) сохраняется стабильность социальных и культурных систем. 31. Финансирование, при котором средства перемещаются непосредственно от собственников сбережений к заемщикам: а) прямое финансирование; б) последовательное финансирование; в) косвенное финансирование; г) параллельное финансирование. 32. Безналичные расчёты между странами, компаниями, предприятиями и банками за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумаги и оказанные услуги, осуществляемые путём взаимного зачёта, исходя из условий баланса платежей: а) депозит; б) клиринг; в) вклад; г) инкассо. 33. Горизонтальный метод финансового анализа — это: а) сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом;
--	--	--

		б) определение структуры итоговых финансовых показателей; в) определение основной тенденции изменения динамики показателей; г) нет верных ответов. 34. Оценка динамики финансовых показателей проводится с помощью: а) вертикального анализа; б) горизонтального анализа; в) финансовых коэффициентов; г) Трендового анализа. 35. Термин, применяемый в торговой, биржевой, страховой и банковской практике для обозначения разницы между ценами товаров, курсами ценных бумаг, процентными ставками и другими показателями: а) маржа; б) валовая выручка; в) конечная стоимость; г) сальдо. 36. Данный принцип формирования финансовой политики предприятия предполагает полную окупаемость затрат на производство и реализацию продукции, инвестирование средств в развитие производства за счет собственных денежных средств и при необходимости – за счет банковских и коммерческих кредитов: а) принцип материальной ответственности; б) принцип формирования финансовых резервов; в) принцип самофинансирования; г) принцип заинтересованности в результатах деятельности. 37. Способ начисления процентов, при котором начисления процентов осуществляются в конце каждого периода, их величина определяется исходя из величины предоставляемого капитала: а) декурсивный способ; б) антисипативный способ; в) простой способ; г) сложный способ. 38. Это ставка процента, при которой сумма процента начисляется на первоначально вложенную сумму средств; это означает, что сумма процента, начисленного в предыдущие периоды, не принимается в расчет в процессе последующего наращивания: а) простая процентная ставка; б) сложная процентная ставка; в) периодическая процентная ставка; г) релятивная процентная ставка. 39. Это такая ставка процента, при которой процент начисляется на постоянно нарастающую базу с учетом процентов, начисленных в предыдущие периоды: а) простая процентная ставка; б) периодическая процентная ставка; в) сложная процентная ставка; г) релятивная процентная ставка. 40. Это капитализация процентов, рост вложенной в банк суммы, достигаемый посредством реинвестирования процентов, которые не изымаются, а добавляются к первоначальным вложениям: а) компаундинг; б) дисконтирование. 6. Декурсивный способ начисления процентов – это: а) последующий способ;
--	--	---

		б) предварительный способ. 7. Приведение денежной суммы к сегодняшней (текущей) ценности называется: а) компаундингом; б) дисконтированием. 41. Аннуитет, для которого платежи осуществляются в начале соответствующих интервалов, носит название: а) аннуитета пренумерандо; б) аннуитета постнумерандо. 9. Аннуитет, при котором осуществляются в конце интервалов, носит название: а) аннуитета пренумерандо; б) аннуитета постнумерандо. 42. Поток платежей, все элементы которого распределены во времени так, что интервалы между любыми двумя последовательными платежами постоянны, называют: а) аннуитетом (финансовой рентой); б) дисконтом; в) банковской ставкой; г) учетной ставкой. 43. Данная группа финансовых решений при реализации финансовой политики организации связана с образованием и использованием активов (имущества) организации и дает ответ на вопрос: «Куда вложить?»: а) инвестиционные решения; б) потребительские решения; в) решения финансирования; г) решения дисконтирования. 44. Данная группа финансовых решений связана с образованием и использованием пассивов, которая дает ответ на вопрос: «Где взять средства?»: а) инвестиционные решения; б) потребительские решения; в) решения финансирования; г) решения дисконтирования. 45. К основным направлениям финансовых решений в рамках краткосрочной финансовой политики предприятия относятся: а) управление доходами, расходами и прибылью организации; б) управление денежными потоками организации; в) разработка дивидендной политики; г) управление рисками. 46. Целью финансовой политики является: а) перераспределение финансовых ресурсов организации; б) недопущение убытков и увеличение массы прибыли; в) оптимизация решений финансирования и инвестирования; г) минимизация финансовых рисков. 47. К основным направлениям финансовых решений в рамках долгосрочной финансовой политики предприятия относятся: а) разработка финансовой стратегии; б) оценка стоимости бизнеса; в) управление рыночной деятельностью организации; г) управление доходами, расходами и прибылью организации. 48. Данный метод финансового планирования основан на проведении анализа полученных значений показателей, которые принимаются за базу, и индексов из измерения в плановом периоде и расчете плановых значений этих показателей:
--	--	--

		а) нормативный метод; б) метод оптимизации плановых решений; в) расчетно-аналитический метод; г) метод эконометрического моделирования. 49. К операционным бюджетам относятся: а) бюджет продаж; б) бюджет коммерческих расходов; в) бюджетный баланс; г) бюджет движения денежных средств. 50. Вероятностное, но обоснованное суждение о возможных состояниях какой-либо системы (объекта, процесса или явления) в будущем, а также суждения об альтернативных путях и сроках достижения этих состояний: а) план компании; б) прогноз компании; в) бюджет компании. 51. Хозяйственная система и ее деятельность во взаимосвязи с финансовым состоянием и финансовыми результатами; денежный оборот хозяйствующего субъекта, представляющий собой поток денежных поступлений и выплат в разрезе долгосрочной финансовой политики, рассматривается как: а) субъект финансовой политики; б) объект финансовой политики; в) предмет финансовой политики. 52. К финансовым целям организации в рамках долгосрочной финансовой политики относят: а) укрепление репутации перед потребителями; б) рост доходов и дивидендов; в) повышение уровня обслуживания; г) улучшение и оптимизация структуры источников доходов. 53. Вид финансовой стратегии, определяющей всю деятельность организации: а) генеральная финансовая стратегия; б) оперативная финансовая стратегия. 54. На каком этапе финансового планирования анализируются показатели деятельности организации за предыдущий период, используя бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах; отчет о движении денежных средств и другие, т.е. проводится финансовый анализ деятельности предприятия: а) на первом этапе финансового планирования; б) на втором этапе финансового планирования; в) на третьем этапе финансового планирования; г) на четвертом этапе финансового планирования. 55. Вид бюджета, документ, который позволяет представить общую картину имущественного и финансового состояния компании: а) бюджет доходов и расходов; б) бюджет коммерческих расходов; в) бюджетный баланс; г) бюджет движения денежных средств. 56. К стратегическим целям организации в рамках долгосрочной финансовой политики относят: а) укрепление репутации перед потребителями; б) рост доходов и дивидендов; в) повышение уровня обслуживания; г) улучшение и оптимизация структуры источников доходов.
--	--	---

			57. Совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия: а) финансовая стратегия предприятия; б) финансовая тактика предприятия; в) финансовая политика предприятия; г) финансовая миссия предприятия. 58. Стратегическими финансовыми целями коммерческой организации являются: а) максимизация прибыли и обеспечение финансовой устойчивости; б) обеспечение ликвидности активов предприятия; в) организация системы финансового планирования и регулирования; г) обеспечение дивидендных выплат. 59. К тактическим финансовым целям коммерческой организации можно отнести: а) максимизация прибыли; б) сокращение издержек производства; в) обеспечение финансовой устойчивости предприятия; г) максимизация благосостояния собственников в текущем и перспективном периоде. 60. Долгосрочная финансовая политика включает: а) управление структурой капитала; б) управление кредиторской задолженностью; в) расчет нормативов оборотных средств; г) управление дебиторской задолженностью.
3	РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В КОРПОРАЦИИ	Компьютерное тестирование	1. К операционным бюджетам относятся: а) бюджет продаж; б) бюджет коммерческих расходов; в) бюджетный баланс; г) бюджет движения денежных средств. 2. Вид бюджета, документ, который позволяет представить общую картину имущественного и финансового состояния компании: а) бюджет доходов и расходов; б) бюджет коммерческих расходов; в) бюджетный баланс; г) бюджет движения денежных средств. 3. Документ, с помощью которого рассчитываются основные показатели финансовой результативности деятельности за бюджетный период: а) бюджетный баланс; б) бюджет доходов и расходов; в) бюджет движения денежных средств. 4. Разработка и согласование взаимосвязанных планов деятельности компании и ее структурных подразделений исходя из стратегических целей и задач краткосрочной и долгосрочной финансовой политики, контроль за выполнением этих планов. А также оказание корректирующих воздействий в случае отклонения параметров: а) текущее планирование; б) бюджетирование; в) стратегическое планирование; г) контролирование. 5. Данный вид бюджета включает прогнозные оценки административных общезаводских накладных расходов и определяется различными факторами: а) бюджет прямых затрат; б) бюджет коммерческих расходов; в) бюджет расхода и закупок прямых материалов; г) бюджет управленческих расходов.

		6. Цель процесса финансового прогнозирования заключается в: а) оценке перспектив воздействия внешней среды и внутренних условий функционирования компании на будущее состояние ее финансовых ресурсов б) перераспределении финансовых ресурсов организации; в) оптимизация решений финансирования и инвестирования; г) минимизация финансовых рисков. 7. Способ планирования бюджета движения денежных средств, предполагающий непосредственное измерение входящих и исходящих платежей, производимых и получаемых компанией по соответствующим статьям: а) прямой способ; б) косвенный способ; в) частный способ. 8. Чем отличается планирование от прогнозирования: а) планирование рассматривает и наиболее вероятные события, и менее вероятные, но возможные события, прогнозирование же, только наиболее вероятные события и результаты; б) планирование использует только вероятностно-статистические методы, а прогнозирование – только нормативные методы; 9. Операционное планирование – это: а) планирование инвестиционных решений; б) оптимизация производственной программы; в) разработка планового баланса компании; г) планирование прибылей и убытков. 10. Долгосрочное финансовое планирование – это: а) тактическое финансовое планирование; б) управление рабочим капиталом; в) финансовое планирование на срок больше года; 11. Платежный календарь разрабатывается в ходе: а) оперативного планирования; б) стратегического планирования; в) перспективного планирования. 12. План оборота наличных денежных средств, отражающий поступление и выплаты наличных денег через кассу, называется: а) платежный календарь; б) кассовый план; в) план движения денежных средств. 13. Разработка системы финансовых планов и плановых показателей по обеспечению предприятия необходимыми финансовыми ресурсами называется: а) финансовым планированием; б) финансовой политикой; в) финансовой стратегией. 14. Результатом текущего финансового планирования является разработка следующих документов: а) плана движения денежных средств, плана отчета о прибылях и убытках, плана бухгалтерского баланса; б) плана движения денежных средств, плана отчета о прибылях и убытках, плана бухгалтерского баланса, кассового плана; в) плана движения денежных средств, плана отчета о прибылях и убытках, платежного календаря. 15. Заключительным документом текущего годового финансового планирования является: а) платежный календарь; б) плановый баланс активов и пассивов; в) план движения денежных средств.
--	--	--

			16. Бизнес-планирование объединяет следующие виды планирования: а) Перспективное и текущее б) Оперативное и текущее в) Стратегическое и оперативное 17. Классификация финансового планирования по срокам действия включает: а) Оперативное планирование б) Текущее планирование в) Перспективное планирование г) Все перечисленное выше 18. Отличительными особенностями финансового прогноза (в противоположность финансовому плану) могут служить: а) Наличие нескольких сценариев развития событий б) Относительно длинные временные горизонты прогнозов 19. Бюджетирование — это: а) вид управленческой деятельности; б) экономическая категория; в) форма плановой деятельности; г) экономико-математический прием 20. Какие статьи включают в раздел бизнес-плана «Инвестиционная деятельность»? а) Затраты на НИОКР, капитальные вложения непроизводственного характера б) Эмиссия ценных бумаг, затраты на НИОКР в) Затраты на НИОКР, выплата дивидендов, долгосрочные капитальные вложения. 21. Один из показателей методики операционного анализа, представляющий собой результат от реализации продукции после возмещения переменных затрат: а) валовая маржа; б) порог рентабельности; в) запас финансовой прочности; г) прогнозируемая прибыль. 22. Средства со счетов корпорации списываются: а) на основании расчетных документов, представленных банку получателем средств; б) по усмотрению банка; в) по распоряжению налоговой инспекции; г) на основании расчетных документов, представленных банку владельцем счета. 23. Денежный оборот корпорации — это: а) перемещение безналичных денежных сумм между хозяйствующими субъектами с целью выполнения возникающих обязательств; б) акт передачи денег должником тому, кому он должен в соответствии с расчетами; в) совокупность денежных расчетов предприятия, образующаяся в результате функционирования денег в качестве средства платежа; г) совокупность расчетов организации, осуществляемая только за наличный расчет 24. Формы безналичных расчетов, используемые корпорацией, - это: а) платежное поручение, инкассо, чек, аккредитив; б) авизо, инкассовое поручение, приходный (расходный) ордер; в) платежное поручение, платежное требование, банковские карты, кассовые операции; г) чек, аккредитив, вексель 25. Укажите, что из ниже перечисленного увеличивает собственный капитал предприятия:
--	--	--	--

			а) дивиденды, выплачиваемые денежными средствами; б) дробление акций; в) вторичная эмиссия акций; г) ничего из вышеперечисленного. 27. Какая стратегическая цель управления финансами предприятия подходит для современной российской компании, акции которой не обращаются на фондовом рынке: а) максимизация рыночной стоимости; б) максимизация прибыли; в) максимизация финансовой рентабельности при минимизации финансового риска; г) минимизация финансового риска при минимизации финансовой рентабельности. 28. Какой элемент не входит в понятие «финансовая политика» предприятия: а) маркетинговая политика; б) дивидендная политика; в) кредитная политика; г) учетная политика 29. К пользователям финансовой отчетности с прямым финансовым интересом относятся: а) собственники корпорации; б) инвесторы; в) страховые организации; г) налоговые и финансовые органы. 30. Под финансами следует понимать: а) денежные средства, находящиеся в распоряжении государства, компаний, учреждений, организаций и населения; б) денежные отношения, связанные с формированием, распределением и использованием денежных фондов; в) фонды денежных средств. 31. Формирование и распределение денежных фондов сопровождается денежными потоками между корпорацией и субъектами её внешней финансовой среды, относится к: а) внешним финансовым отношениям; б) внутренним финансовым отношениям. 32. Финансовые отношения, которые сопровождаются распределением и перераспределением финансовых ресурсов в корпорации: а) внешним финансовым отношениям; б) внутренним финансовым отношениям. 33. Показатель экономической рентабельности (рентабельности активов) используется как характеристика: а) прибыльности вложения капитала в имущество предприятия; б) текущей ликвидности; в) структуры капитала; г) перспективной ликвидности. 34. Укажите, какой показатель является показателем оценки деловой активности: а) коэффициент оборачиваемости оборотных активов; б) текущий коэффициент ликвидности (коэффициент покрытия); в) коэффициент финансовой независимости (коэффициент автономии); г) коэффициент обновления. 35. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает: а) какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить в ближайшее время;
--	--	--	---

			б) какую часть всех обязательств организация может погасить в ближайшее время; в) какую часть долгосрочных обязательств организация может погасить в ближайшее время; г) какую часть наиболее срочных обязательств организация может погасить в ближайшее время. 36. Реинвестированная прибыль - это прибыль, не использованная на: а) создание обязательных резервов; б) создание резервов, предусмотренных уставными документами; в) выплату дивидендов; г) выплату дивидендов и создание фондов и резервов.
8	РАЗДЕЛ 8. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В КОРПОРАЦИИ	Компьютерное тестирование	1. К операционным бюджетам относятся: а) бюджет продаж; б) бюджет коммерческих расходов; в) бюджетный баланс; г) бюджет движения денежных средств. 2. Вид бюджета, документ, который позволяет представить общую картину имущественного и финансового состояния компании: а) бюджет доходов и расходов; б) бюджет коммерческих расходов; в) бюджетный баланс; г) бюджет движения денежных средств. 3. Документ, с помощью которого рассчитываются основные показатели финансовой результативности деятельности за бюджетный период: а) бюджетный баланс; б) бюджет доходов и расходов; в) бюджет движения денежных средств. 4. Разработка и согласование взаимосвязанных планов деятельности компании и ее структурных подразделений исходя из стратегических целей и задач краткосрочной и долгосрочной финансовой политики, контроль за выполнением этих планов. А также оказание корректирующих воздействий в случае отклонения параметров: а) текущее планирование; б) бюджетирование; в) стратегическое планирование; г) контролирование. 5. Данный вид бюджета включает прогнозные оценки административных общезаводских накладных расходов и определяется различными факторами: а) бюджет прямых затрат; б) бюджет коммерческих расходов; в) бюджет расхода и закупок прямых материалов; г) бюджет управленческих расходов. 6. Цель процесса финансового прогнозирования заключается в: а) оценке перспектив воздействия внешней среды и внутренних условий функционирования компании на будущее состояние ее финансовых ресурсов б) перераспределении финансовых ресурсов организации; в) оптимизация решений финансирования и инвестирования; г) минимизация финансовых рисков. 7. Способ планирования бюджета движения денежных средств, предполагающий непосредственное измерение входящих и исходящих платежей, производимых и получаемых компанией по соответствующим статьям:

			а) прямой способ; б) косвенный способ; в) частный способ. 8. Чем отличается планирование от прогнозирования: а) планирование рассматривает и наиболее вероятные события, и менее вероятные, но возможные события, прогнозирование же, только наиболее вероятные события и результаты; б) планирование использует только вероятностно-статистические методы, а прогнозирование – только нормативные методы; 9. Операционное планирование – это: а) планирование инвестиционных решений; б) оптимизация производственной программы; в) разработка планового баланса компании; г) планирование прибылей и убытков. 10. Долгосрочное финансовое планирование – это: а) тактическое финансовое планирование; б) управление рабочим капиталом; в) финансовое планирование на срок больше года; 11. Платежный календарь разрабатывается в ходе: а) оперативного планирования; б) стратегического планирования; в) перспективного планирования. 12. План оборота наличных денежных средств, отражающий поступление и выплаты наличных денег через кассу, называется: а) платежный календарь; б) кассовый план; в) план движения денежных средств. 13. Разработка системы финансовых планов и плановых показателей по обеспечению предприятия необходимыми финансовыми ресурсами называется: а) финансовым планированием; б) финансовой политикой; в) финансовой стратегией. 14. Результатом текущего финансового планирования является разработка следующих документов: а) плана движения денежных средств, плана отчета о прибылях и убытках, плана бухгалтерского баланса; б) плана движения денежных средств, плана отчета о прибылях и убытках, плана бухгалтерского баланса, кассового плана; в) плана движения денежных средств, плана отчета о прибылях и убытках, платежного календаря. 15. Заключительным документом текущего годового финансового планирования является: а) платежный календарь; б) плановый баланс активов и пассивов; в) план движения денежных средств. 16. Бизнес-планирование объединяет следующие виды планирования: а) Перспективное и текущее б) Оперативное и текущее в) Стратегическое и оперативное 17. Классификация финансового планирования по срокам действия включает: а) Оперативное планирование б) Текущее планирование в) Перспективное планирование г) Все перечисленное выше 18. Отличительными особенностями финансового прогноза (в противоположность финансовому плану) могут служить:
--	--	--	---

			а) Наличие нескольких сценариев развития событий б) Относительно длинные временные горизонты прогнозов 19. Бюджетирование — это: а) вид управленческой деятельности; б) экономическая категория; в) форма плановой деятельности; г) экономико-математический прием 20. Какие статьи включают в раздел бизнес-плана «Инвестиционная деятельность»? а) Затраты на НИОКР, капитальные вложения непроизводственного характера б) Эмиссия ценных бумаг, затраты на НИОКР в) Затраты на НИОКР, выплата дивидендов, долгосрочные капитальные вложения 21. Один из показателей методики операционного анализа, представляющий собой результат от реализации продукции после возмещения переменных затрат: а) валовая маржа; б) порог рентабельности; в) запас финансовой прочности; г) прогнозируемая прибыль. 22. Средства со счетов корпорации списываются: а) на основании расчетных документов, представленных банку получателем средств; б) по усмотрению банка; в) по распоряжению налоговой инспекции; г) на основании расчетных документов, представленных банку владельцем счета. 23. Денежный оборот корпорации — это: а) перемещение безналичных денежных сумм между хозяйствующими субъектами с целью выполнения возникающих обязательств; б) акт передачи денег должником тому, кому он должен в соответствии с расчетами; в) совокупность денежных расчетов предприятия, образующаяся в результате функционирования денег в качестве средства платежа; г) совокупность расчетов организации, осуществляемая только за наличный расчет 24. Формы безналичных расчетов, используемые корпорацией, - это: а) платежное поручение, инкассо, чек, аккредитив; б) авизо, инкассовое поручение, приходный (расходный) ордер; в) платежное поручение, платежное требование, банковские карты, кассовые операции; г) чек, аккредитив, вексель 25. Укажите, что из ниже перечисленного увеличивает собственный капитал предприятия: а) дивиденды, выплачиваемые денежными средствами; б) дробление акций; в) вторичная эмиссия акций; г) ничего из вышеперечисленного. 26. Обоснованная (справедливая) рыночная стоимость компании в финансовой аналитике равна: а) вероятной цене покупки-продажи; б) рыночной капитализации компании; в) сегодняшней оценке выгод владельца собственного капитала; г) приведенной оценке выгод владельцев и собственного, и заемного капитала. 27. Внутренняя (подлинная) стоимость компании:
--	--	--	--

		а) может быть оценена по рыночным котировкам финансовых инструментов компании; б) рассчитывается по публичной информации с позиции миноритарного портфельного инвестора; в) рассчитывается по внутренней информации с позиции контролирующего акционера; г) не позволяет рассчитать стоимость акционерного капитала. 28. Стоимость компании с позиции стратегического инвестора: а) выше фундаментальной стоимости компании; б) ниже внутренней (подлинной) стоимости компании; в) всегда выше капитализации; г) равна ликвидационной стоимости компании. 29. Рыночная капитализация компании рассчитывается: а) только по обыкновенным акциям; б) по обыкновенным и привилегированным акциям; в) по обыкновенным и привилегированным акциям и конвертируемым облигациям; г) перечисленные элементы пункта «в», но с учетом долей финансовых инструментов, которые находятся в свободном обращении на рынке. 30. Модель фирмы «Дюпон» предназначена для: а) прогнозирования рентабельности собственного капитала; б) факторного анализа рентабельности собственного капитала; в) прогнозирования рентабельности инвестированного капитала; г) факторного анализа рентабельности инвестированного капитала. 31. Показатель экономической рентабельности (рентабельности активов) используется как характеристика: а) прибыльности вложения капитала в имущество предприятия; б) текущей ликвидности; в) структуры капитала; г) перспективной ликвидности. 32. Экономическая интерпретация показателя рентабельности капитала такова: а) сколько рублей чистой прибыли приходится на один рубль совокупного капитала; б) сколько рублей чистой прибыли приходится на один рубль выручки; в) сколько рублей оборотного капитала приходится на один рубль прибыли; г) сколько рублей чистой прибыли приходится на один рубль затрат. 33. Термин «предприятие ликвидно» используется как: а) свидетельство того, что акции предприятия котируются на бирже; б) характеристика возможности сдачи его в аренду; в) характеристика намерения предприятия избавиться от части неиспользуемых им активов; г) характеристика его потенциальной способности рассчитываться по своим обязательствам. 34. Платежеспособность предприятия означает: а) наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения; б) формальное превышение оборотных активов над краткосрочными обязательствами;
--	--	--

			в) наличие у него денежных средств в размере не ниже установленного норматива; г) способность расплатиться по своим долгосрочным и краткосрочным обязательствам. 35. Финансовая устойчивость – это способность фирмы поддерживать (выберите наиболее адекватный ответ): а) целевую структуру источников финансирования; б) стабильную выплату процентов лендерам; в) текущую платежеспособность; г) прибыльность в среднем.
12	РАЗДЕЛ ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ КОРПОРАЦИИ: ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ	4. Компьютерное тестирование	1. К признакам риска как экономической категории не относится: А) неопределенность; Б) альтернативность; В) вероятность; Г) недетерминированность. 2. Как зависят степень риска и уровень планируемых доходов: А) чем выше степень риска, тем выше уровень доходов; Б) чем выше степень риска, тем ниже уровень доходов; В) степень риска и уровень доходов не зависят друг от друга; Г) степень риска и уровень доходов зависят друг от друга прямо пропорционально только в случае капитальных инвестиций. 3. По среде возникновения риски подразделяются: А) на внутренние и внешние; Б) постоянные и временные; В) чистые и спекулятивные; Г) страхуемые и нестрахуемые. 4. Риски, реализация которых предполагает преимущественно потери, называются: А) критическими; Б) спекулятивными; В) чистыми; Г) постоянными. 5. Разделение рисков на спекулятивные и чистые основано: А) на характере оценки риска; Б) характере последствий риска; В) классификации субъектов риска; Г) классификации объектов риска. 6. Риск, связанный с возможностью потерь при реализации актива из-за ухудшения деловой активности и конъюнктуры рынка – это ... А) риск балансовой ликвидности; Б) селективный риск; В) риск рыночной ликвидности; Г) риск рентабельности. 7. Процентный риск, валютный риск, ценовой риск – это разновидности: А) рыночного риска; Б) операционного риска; В) кредитного риска; Г) инвестиционного риска. 8. Как определяется эффективность системы финансового риск-менеджмента: А) как соотношение эффекта управления и затрат; Б) как соотношение усилий руководства и доходов; В) как соотношение налогов и льгот; Г) как соотношение прибыли и налогов. 9. К типичным банковским рискам не относится: А) страновой риск; Б) фондовый риск;

			В) правовой риск; Г) риск дефолта. 10. Риск банковской концентрации наиболее близок: А) к риску ликвидности; Б) кредитному риску; В) рыночному риску; Г) финансовому риску. 11. Согласно позиции Центрального банка России, кредитный риск представляет собой: А) риск невыплаты по выданному кредиту; Б) риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора; В) риск невыполнения кредитных обязательств перед кредитной организацией – третьей стороной; Г) возможность потерь вследствие невыполнения контрагентом своих договорных обязательств. 12. Правила определения кредитного риска в банке должны включать: А) порядок принятия и исполнения решений по формированию резерва; Б) порядок оценки норматива Н 1.4; В) описание правил (методов, процедур), используемых для определения реальности деятельности заемщика – юридического лица; Г) критерии существенности оборотов денежных средств по банковским счетам заемщика, открытым в кредитной организации. 13. К критериям оценки кредитоспособности заемщика относится: А) возможность в срок обслуживать образовавшуюся ссудную задолженность; Б) капитал; В) лимит кредитования; Г) условия осуществления кредитной сделки. 14. Операционный риск представляет собой: А) риск прямых и косвенных убытков в результате неверного построения бизнес-процессов; Б) риск прямых и косвенных убытков в результате неверного построения бизнес-процессов, неэффективности процедур внутреннего контроля, технологических сбоев, несанкционированных действий персонала или внешнего воздействия; В) риск неблагоприятного изменения показателей кредитования; Г) риск неучета важных внутренних факторов деятельности банка. Д) риск ликвидности. 15. Одна из внутренних причин потерь, связанных с операционным риском, обусловлена: А) местом и значением аудита в деятельности кредитной организации; Б) недооценкой капитала банка; В) полным отсутствием системы внутренних структурных элементов, которые могут заниматься определением рисков; Г) недостаточно полным вниманием со стороны руководства кредитной организации при организации и создании системы поддержки внутреннего контроля в банке. 16. Рыночный риск – это: А) риск недооценки позиции банка на рынке;
--	--	--	--

			Б) риск, связанный с определением места банка на рынке; В) риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неблагоприятного изменения рыночной стоимости финансовых инструментов торгового портфеля и производных финансовых инструментов кредитной организации; Г) риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неблагоприятного изменения рыночной стоимости финансовых инструментов торгового портфеля и производных финансовых инструментов кредитной организации, а также показателей рынка драгоценных металлов. 17. В составе рыночного риска рассчитывается: А) дельта-риск; Б) товарный риск; В) гамма-риск; Г) вега-риск. 18. Страновой риск представляет собой: А) риск неперевода свободных денежных средств; Б) риск возникновения у кредитной организации убытков в результате неисполнения иностранными контрагентами своих обязательств; В) риск возникновения у кредитной организации убытков в результате неисполнения иностранными контрагентами (юридическими, физическими лицами) обязательств из-за экономических, политических, социальных изменений; Г) риск возникновения у кредитной организации убытков в результате неисполнения иностранными контрагентами (юридическими, физическими лицами) обязательств из-за экономических, политических, социальных изменений, а также вследствие того, что валюта денежного обязательства может быть недоступна контрагенту из-за особенностей национального законодательства (независимо от финансового положения самого контрагента). 19. Риски, связанные с владением, использованием, распоряжением имуществом, относятся к рискам: А) внешней рыночной среды; Б) возникающим при обслуживании договоров страхования, сострахования, перестрахования; В) принимаемым по договорам страхования, сострахования, перестрахования; Г) внутренней рыночной среды. 20. Целью риск-менеджмента в страховании является обеспечение: А) способности страховщика своевременно и в полном объеме производить страховые выплаты; Б) такого состояния финансов страховой организации, при котором она в состоянии своевременно и в предусмотренном объеме выполнять взятые на себя финансовые обязательства перед всеми субъектами в течение всего срока действия заключенных между ними договоров; В) состояния финансовых ресурсов страховщика, их распределения и использования, способствующее развитию страховой организации, при котором обеспечиваются безусловное выполнение обязательств перед страхователями и стабильно положительный финансовый результат; Г) повышения эффективности деятельности страховой компании, ее финансовой устойчивости и конкурентоспособности на рынке. 21. Концепция приемлемого риска заключается в том, что:
--	--	--	---

			а) предприниматель оценивает альтернативные направления инвестирования денежных средств по критерию доходности, исходя из своего отношения к риску; б) предприниматель выбирает направление инвестирования денежных средств, учитывая только критерий доходности; в) уровень финансового левериджа предпринимательской структуры должен быть равен нулю. 22. Риски принято классифицировать на простые и спекулятивные в зависимости от: а) отраслевой принадлежности; б) продолжительности; в) результата реализации. 23. Процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь, вызванных его реализацией: а) управление рисками (риск-менеджмент); б) управление организацией; в) управление результатом реализации. 24. Способ измерения рыночного риска, основанный на анализе влияния экстремальных движений рынка на различные стоимостные показатели: а) лимитирование; б) стресс-тестинг; в) скоринг. 25. Способ управления риском, основанный на установлении внутренних финансовых нормативов в процессе разработки политики осуществления различных аспектов финансовой деятельности: а) лимитирование; б) стресс-тестинг; в) самострахование. 26. Способ управления риском, основанный на внутреннем резервировании части финансовых ресурсов для нейтрализации рисков по финансовым операциям, не связанным с действиями контрагентов: а) лимитирование; б) избежание; в) самострахование. 27. Важнейшей из функций предпринимательского риска является: 1) аналитическая; 2) инновационная; 3) сберегательная. 28. Венчурные фирмы специализируются на том, что: а) принимают на себя существенный риск с целью заработать существенные доходы; б) выполняют миссию андеррайтинга на страховом рынке; в) финансируют инвестиционные проекты только с исключительно низким уровнем риска. 29. Для снижения уровня риска портфеля, сформированного из различных финансовых активов, применяется: а) дюрация; б) диверсификация; в) повышение уровня финансового левериджа. 30. Основным риском коммерческого банка является: а) факторинговый риск; б) кредитный риск; в) процентный риск.
--	--	--	---

			31. Государственные долговые финансовые инструменты принято считать: а) высокорискованными; б) свободными от риска; в) ценными бумагами, удостоверяющими право собственности, с высокой вероятностью риска дефолта. 32. В предпринимательской деятельности принято считать, что инвестиционным проектам с высокой доходностью соответствует: а) повышенный уровень риска; б) низкий уровень риска; в) нулевой уровень риска. 33. Согласно действующему законодательству, страховой риск – это: а) предполагаемое достоверное событие; б) предполагаемое событие, на случай наступления которого проводится страхование; в) достоверное событие, после наступления которого могут пострадать имущественные интересы страхователя. 34. Согласно действующему законодательству, предпринимательская деятельность предполагает: а) наличие риска; б) полное исключение риска; в) ответственность государства по обязательствам предпринимателя перед третьими лицами 35. Применение диверсификации инвестиционного портфеля позволяет: а) снизить несистематический риск; б) снизить систематический риск; в) исключить полностью систематический риск.
11	РАЗДЕЛ ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА КОРПОРАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ КОРПОРАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	5.	Компьютерное тестирование 1. Дивиденд – это: а) часть прибыли отчетного периода, выплачиваемая акционерам пропорционально их долям в уставном капитале; б) часть имущества акционерного общества, изымаемая его акционерами пропорционально их долям в уставном капитале; в) часть имущества акционерного общества, передаваемая его акционерами равномерно их долям в уставном капитале. 2. Что представляет норма дивидендного выхода? а) отношение дивиденда к рыночной цене обыкновенной акции, б) отношение дивиденда к номиналу обыкновенной акции, в) доля чистой прибыли, направленной на выплату дивидендов по обыкновенным акциям. 3. Каким образом повышение процентных ставок налога может повлиять на общие коэффициенты выплаты дивидендов при прочих равных условиях? а) общие коэффициенты выплаты дивидендов повысятся; б) общие коэффициенты выплаты дивидендов не изменятся; в) общие коэффициенты выплаты дивидендов уменьшатся. 4. Каким образом увеличение корпоративных прибылей может повлиять на общие коэффициенты выплаты дивидендов при прочих равных условиях? а) общие коэффициенты выплаты дивидендов повысятся; б) общие коэффициенты выплаты дивидендов не изменятся; в) общие коэффициенты выплаты дивидендов уменьшатся. 5. Каким образом разрешение корпорациям вычитать дивиденды в налоговых целях, как сейчас вычитаются платежи процентов, может повлиять на общие

			коэффициенты выплаты дивидендов при прочих равных условиях? а) общие коэффициенты выплаты дивидендов повысятся; б) общие коэффициенты выплаты дивидендов не изменятся; в) общие коэффициенты выплаты дивидендов уменьшатся. 6. Какой орган принимает окончательное решение о величине выплачиваемых дивидендов? а) собрание акционеров; б) совет директоров; в) ревизионная комиссия; г) правление компании. 7. Теория «синицы в руках» утверждает: а) стоимость компании максимизируется выплатой дивидендов; б) стоимость компании не зависит от дивидендной политики; в) дивидендная политика не влияет на требуемую инвесторами норму прибыли; г) инвесторы предпочитают получать доход от прироста капитала, а не в виде дивидендов. 8. Дивидендная политика по остаточному принципу требует: а) сначала из чистой прибыли выплатить дивиденды, а то, что останется, вложить в инвестиционные проекты; б) вначале из чистой прибыли профинансировать эффективные инвестиционные проекты, а то, что останется, выплатить акционерам в виде дивидендов; в) выплачивать акционерам дивиденды в случае, когда компания находится в преддверии банкротства. 9. Источником выплаты дивидендов является: а) чистая прибыль; б) чистая прибыль и резервный капитал; в) чистая прибыль и добавочный капитал; 10. Дивиденды выплачиваются из прибыли: а) чистой; б) валовой; в) до уплаты процентов и налогов. 11. Источник выплаты дивидендов по привилегированным акциям при нехватке прибыли у акционерного общества: а) дополнительная эмиссия акций; б) краткосрочный банковский кредит; в) эмиссия облигаций; г) резервный фонд; д) выпуск векселя. 12. Снижение выплаты дивидендов практикуется: а) для экономии наличных ресурсов; б) для активизации инвестиций и роста; в) в целях ограничения спроса на свои акции. 13. Ограничение в сфере выплаты дивидендов могут применяться в случае: а) отсутствие договорных ограничений с контрагентами и банками-кредиторами; б) при наличии на момент выплаты дивидендов оснований относительно возбуждения дела в банкротстве предприятия или возникновении таких оснований в результате выплаты дивидендов; в) в случае принятия решения об уменьшении уставного фонда; г) в случае принятия решения об увеличении уставного фонда; д) наличие преференций для важнейших групп вкладчиков.
--	--	--	---

			14. Остаточная политика дивидендных выплат относится к: а) консервативному подходу; б) умеренному подходу; в) агрессивному подходу; г) смешанному подходу. 15. Политика стабильного уровня дивидендов относится к: а) консервативной политике; б) умеренной политике; в) агрессивной политике; г) смешанной политике. 16. Основной целью дивидендной политики является: а) оптимизация соотношения потребляемой и капитализируемой прибыли; б) оптимизация соотношения постоянных и переменных затрат; в) оптимизация потребления прибыли организацией. 17. При каких типах дивидендной политики высокая рыночная цена акции: а) остаточная политика дивидендных выплат; б) политика постоянного возрастания размера дивидендов; в) политика минимального стабильного размера дивидендов с надбавкой в отдельные периоды. 18. Выплата дивидендов акциями имеет следующие преимущества: а) акционеры получают дополнительные денежные доходы; б) получение акционерами преимуществ по налогообложению; в) ценность акций может быть выше, чем величина дивиденда в денежном выражении. 19. Какой теоретический подход базируется на утверждении, что дивидендная политика не оказывает влияния на стоимость компании: а) теория Модильяни – Миллера; б) теория Гордона – Линтнера; в) теория агентских затрат; г) сигнальная теория. 20. Дивиденд по обыкновенным акциям: а) не может быть больше, чем чистая прибыль в расчете на одну обыкновенную акцию; б) может быть больше, чем чистая прибыль в расчете на одну обыкновенную акцию; в) может быть нулевым, даже если чистая прибыль в расчете на одну обыкновенную акцию больше нуля. 21. Дивиденды по акциям выплачиваются из...: а) выручки от продаж; б) чистой прибыли; в) нераспределенной прибыли; г) прибыли от продаж. 22. Для теории иррелевантности дивидендов характерен следующий тип поведения инвесторов: а) акционерам безразлично, в какой форме будет осуществляться распределение чистой прибыли; б) акционеры отдают предпочтение текущим дивидендным выплатам; в) акционеры отдают предпочтение доходу от прироста капитала; г) акционеры предпочитают капитализацию доходов. 23. Для теории "синица в руках" характерен следующий тип поведения инвесторов.: а) акционерам безразлично, в какой форме будет осуществляться распределение чистой прибыли;
--	--	--	--

		б) акционеры отдают предпочтение доходу от прироста капитала; в) акционеры отдают предпочтение текущим дивидендным выплатам; г) акционеры предпочитают реинвестированную прибыль. 24. На дивидендные решения влияют следующие ограничения: а) выбранная организацией амортизационная политика; б) ограничения правового характера; в) учетная политика организации; г) налоговая политика компании. 25. Дивидендная доходность обыкновенной акции - это показатель, рассчитываемый как...: а) отношение чистой прибыли, уменьшенной на величину дивидендов по привилегированным акциям, к общему числу обыкновенных акций (DPS); б) отношение рыночной цены акции к доходу на акцию; в) отношение величины дивиденда, выплачиваемого по акции, к её рыночной цене; г) отношение рыночной цены акции к себестоимости. 26. Дивидендный выход показывает: а) долю возвращенного капитала, вложенного в акции организации; б) долю чистой прибыли, выплачиваемой акционерами организации в виде дивидендов; в) долю дивиденда, выплачиваемого по обыкновенным акциям, в сумме дохода на акцию; г) долю нераспределенной прибыли. 27. Дивидендный выход является постоянной величиной в следующих методиках дивидендных выплат: а) методика остаточного дивиденда и методика фиксированных дивидендных выплат; б) методика постоянного процентного распределения прибыли и методика фиксированных дивидендных выплат; в) методика выплаты гарантированного минимума и экстрадивидендов и методика фиксированных дивидендных выплат; г) метод процентных ставок. 28. Источником выплаты дивидендов в соответствии с законодательством РФ является: а) чистая прибыль текущего года; б) валовая прибыль организации; в) доходы от внереализованных операций; г) прибыль от продаж. 29. Дополнительная эмиссия акций проводится: а) в целях удержания контроля; б) в целях поддержания рыночного курса; в) в целях минимизации налогов; г) с целью получения дополнительного внешнего финансирования. 30. Для получения достоверной информации о прибыли акционерного общества следует воспользоваться: а) балансом акционерного общества; б) результатами аудиторских проверок; в) отчетом о финансовых результатах; г) данными рейтинговых агентств. 23. Выкуп собственных акций проводится с целью: а) уменьшения обязательств компании; б) поддержания рыночной стоимости компании; в) уменьшения издержек финансирования собственного капитала; г) уменьшения собственного капитала.
--	--	--

			24. Финансовый рычаг рассчитывается как отношение: а) собственного капитала к заемному; б) заемного капитала к собственному; в) прибыли к собственному капиталу; г) выручки к капиталу компании. 25. На объем и структуру собственного капитала влияет: а) организационно-правовая форма хозяйствования; б) величина амортизационных отчислений; в) величина оборотных средств; г) величина внеоборотных активов. 26. Преимущества собственных источников финансирования капитала – это: а) высокая цена привлечения в сравнении с ценой заемного капитала; б) обеспечение финансовой устойчивости и снижение риска банкротства; в) потеря ликвидности организации; г) потеря финансового рычага. 27. Недостатки, связанные с привлечением заемного капитала, - это: а) снижение финансовых рисков; б) низкая цена привлечения и наличие "налогового щита"; в) необходимость уплаты процентов за использование заемного капитала; г) повышение доходности. 1. Концепция активов, которая трактует активы как предметы с определенным функциональным назначением: а) расходная концепция; б) вещественная концепция; в) нематериальная концепция; г) комплексная концепция. 2. Согласно МСФО, данная категория представляет собой ресурсы, контролируемые компанией в результате событий прошлых периодов, от которых компания ожидает получение экономической выгоды в будущем: а) активы; б) пассивы; в) капитал; г) фонды. 3. Это вложения организации в Уставный капитал, в облигации и иные ценные бумаги других организаций, в государственные ценные бумаги, предоставленные другим организациям займы на срок более 12 мес.: а) долгосрочные финансовые вложения; б) доходные вложения в материальные ценности; в) отложенные налоговые активы; г) устойчивые пассивы. 4. Уточнение восстановительной стоимости основных фондов в целях приведения к современному уровню рыночных цен: а) первоначальная оценка; б) переоценка; в) остаточная стоимость; г) амортизация. 5. Финансовый результат переноса стоимости основных средств и нематериальных активов организации на себестоимость продукции, в результате чего формируется источник собственных средств, используемых для финансирования как
--	--	--	--

			инвестиционной, так и текущей деятельности предприятия: а) переоценка; б) амортизационные отчисления; в) чистая прибыль; г) балансовая прибыль. 6. Способ начисления амортизации основных средств, рассчитываемый исходя из первоначальной стоимости или текущей (восстановительной) стоимости (в случае проведения переоценки) объекта основных средств и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта; а) линейный способ; б) способ уменьшаемого остатка; в) способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; г) способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ). 7. Показатель использования основных фондов, характеризующий выпуск продукции в расчете на один рубль стоимости основных фондов и исчисляется как отношение объема годового выпуска продукции (объем продаж, выручка) к среднегодовой стоимости основных фондов: а) фондоемкость; б) фондорентабельность; в) фондоотдача; г) фондовооруженность. 8. Показатель использования основных фондов, характеризующий уровень затрат основных производственных фондов на один рубль произведенной продукции и исчисляется как отношение среднегодовой стоимости основных фондов к объему произведенной продукции: а) фондоемкость; б) фондорентабельность; в) фондоотдача; г) фондовооруженность. 9. Период, в течение которого использование объекта основных средств или нематериальных активов приносит экономические выгоды (доход) организации: а) ожидаемый срок использования; б) производственный цикл; в) операционный цикл; г) срок полезного использования. 10. Показатель технического состояния основных средств, характеризующий долю новых основных средств в общем их объеме и исчисляется как отношение стоимости введенных в действие новых основных средств за период к полной балансовой стоимости основных средств на конец отчетного периода: а) коэффициент годности; б) коэффициент износа; в) коэффициент обновления; г) коэффициент выбытия. 11. Период между оплатой за товарно-материальные ценности и получением денежных средств от продаж, на протяжении которого предприятие должно обладать достаточным оборотным капиталом: а) финансовый цикл; б) производственный цикл; в) операционный цикл; г) экономический цикл.
--	--	--	--

			12. Минимально необходимая сумма денежных средств, обеспечивающих непрерывность работы предприятия: а) норматив оборотных средств; б) норма использования; в) норма оборачиваемости; г) норма запасов. 13. К собственным источникам основных средств относятся: а) амортизация; б) прибыль, остающаяся в распоряжении организации; в) денежные средства, получаемые от эмиссии ценных бумаг, паевых и иных взносов юридических и физических лиц; г) средства внебюджетных фондов. 14. К фондам обращения относятся: а) дебиторская задолженность; б) денежные средства и финансовые вложения в) незавершенное производство; г) расходы будущих периодов. 15. Права на получение прибыли в будущем, не имеющие физической формы и зависящие от ожидаемой прибыли: а) нематериальные активы; б) оборотные активы; в) финансовые вложения; г) устойчивые пассивы. 16. Рентабельность оборотных активов определяется как отношение: а) выручки предприятия к средней величине активов; б) величины выручки к средней величине оборотных активов; в) чистой прибыли к величине собственного капитала; г) чистой прибыли к средней величине оборотных активов. 17. Чистый оборотный капитал – это: а) превышение текущих активов над текущими обязательствами; б) превышение текущих обязательств над текущими активами; в) превышение доходов над расходами. 18. К группе активов А3. Медленно реализуемые активы, относятся: а) статьи «Запасы», «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» и «Финансовые вложения»; б) статьи раздела I актива баланса «Внеоборотные активы» за исключением статьи «Финансовые вложения»; в) статьи раздела III баланса «Капиталы и резервы» «Доходы будущих периодов» и «Оценочные обязательства». 19. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цеха, корпуса) в результате приобретения, строительства оцениваются: а) по восстановительной стоимости; б) по полной первоначальной стоимости; в) по остаточной стоимости; г) по смешанной стоимости; д) по полной восстановительной стоимости. 20. По функциональному назначению активы предприятия подразделяются на: а) активные и пассивные; б) производственные и непроизводственные; в) активные и непроизводственные. 21. «Goodwill» - это: а) учитываемые на балансе предприятия нематериальные активы;
--	--	--	--

		б) соотношение бухгалтерской и экономической прибыли; в) «цена фирмы», которая возникает при покупке ее по рыночной цене и представляет собой превышение покупной стоимости над балансовой стоимостью ее активов; г) соотношение бухгалтерской и экономической прибыли. 22. Что называют устойчивыми пассивами? а) источники оборотных средств корпорации, которые ей не принадлежат, но с точки зрения бухучета приравнены к собственным; б) производственные запасы, незавершенное производство и строительство, расходы будущих периодов; в) фонды обращения и оборотные средства; г) дебиторская и кредиторская задолженность. 23. Полный бюджет корпорации представляет собой: а) сбалансированную смету потоков и оттоков денежных средств; б) сочетание финансового и производственного планов, которые выражены в числовых значениях и охватывающих производство, реализацию, распределение и финансирование; в) детальное распределение расходов корпорации на год с выделением источников пополнения финансовых ресурсов; г) сумму потоков и оттоков денежных средств. 24. Объектами управления корпоративными финансами являются: а) производственные ресурсы, капитал, рабочая сила; б) источники финансовых ресурсов, материально-техническое обеспечение деятельности, капитал; в) денежный оборот, кругооборот активов и капитала, источники финансовых ресурсов, финансовые отношения; г) руководство и персонал корпорации. 25. Основные формы проявления корпоративных финансов – это: а) совокупность экономических отношений разных уровней; фонды денежных средств, предназначенные для обеспечения производственного процесса, технического и социального развития; б) централизованные и децентрализованные фонды денежных средств корпорации; в) совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов корпорации; г) совокупный бюджет корпорации. 26. Финансы предприятий выполняют следующие функции: а) распределительную (стимулирующую - аналог); б) стимулирующую; в) контрольную; г) все ответы правильные. 27. Среди принципов организации финансов предприятий выделяют следующие: а) принцип хозяйственной самостоятельности; б) принцип самофинансирования; в) принцип материальной заинтересованности; г) все ответы правильные. 28. К децентрализованным финансам в финансовой системе относятся: а) денежная система; б) рынок товаров и услуг; в) финансы предприятий и корпораций; г) государственные (публичные финансы); д) финансы населения.
--	--	---

			29. Реализация какого принципа означает полную окупаемость затрат на производство и реализацию продукции, инвестирование в развитие производства за счет собственных денежных средств и при необходимости за счет банковских и коммерческих кредитов: а) материальной заинтересованности; б) обеспечения финансовых резервов; в) хозяйственной самостоятельности; г) самофинансирования; д) материальной ответственности. 30. Реализация какого принципа может быть обеспечена ростом доходности акций и вложенных паев, достойной оплатой труда, оптимальной налоговой политикой государства, соблюдением экономически обоснованных пропорций в распределении чистой прибыли на потребление и накопление: а) материальной ответственности; б) обеспечения финансовых резервов; в) хозяйственной самостоятельности; г) самофинансирования; д) материальной заинтересованности. 31. К правилам, которыми следует руководствоваться при принятии финансовых решений относятся: а) правило наращенной стоимости; б) спекулятивное правило; в) правило доходности; г) правило чистой приведенной стоимости; 32. Финансы хозяйствующих субъектов выполняют функции: а) связующую; б) контрольную; в) распределительную; г) аккумулирующую; д) регулируемую. 33. К основным направлениям работы финансового отдела в компании можно отнести сектора ...: а) бизнес-планирования; б) финансового планирования и анализа; в) управленческого учета; г) планирования, оценки и управления инвестициями. 34. Финансовый директор (финансовый менеджер) компании ...: а) обеспечивает реализацию и защиту прав акционеров; б) анализирует финансово-экономическое состояние компании и результаты ее деятельности; в) проводит анализ и оценку эффективности финансовых вложений; г) определяет стратегию развития компании и принимает годовой финансово-хозяйственный план.
--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенции	Вопросы /задания
--	-------------------------

ОПК-4	Теоретический блок вопросов: 1. Сущность, функции и формы проявлений корпоративных финансов. 2. Принципы организации корпоративных финансов. 3. Финансовая структура и распределение финансовой ответственности в корпорации. 4. Корпоративное управление и эффективность бизнеса. 5. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами. 6. Законодательное регулирование в области корпоративных финансов. 7. Состав, взаимосвязи и структура базовых компонентов корпорации. 8. Непрерывная и целенаправленная деятельность по поддержанию устойчивого развития корпорации на основании рационального использования ресурсов и адаптации к меняющимся экономическим условиям. 9. Финансовая стратегия и её место в корпоративном управлении. 10. Финансовый результат как цель хозяйствования. 11. Оценка финансовой результативности. Эффективность бизнеса и стоимость предприятия. 12. Сущность и формы проявления корпоративных финансов. Функции корпоративных финансов и основные принципы их организации. 13. Финансовая самостоятельность, рентабельность и самофинансирование. Разграничение средств по сферам деятельности. 14. Финансы корпорации и кругооборот капитала, средств и активов. 15. Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта. 16. Основные структуры, направления и виды финансовой деятельности. 17. Информационное обеспечение и эффективная финансовая работа. 18. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами. 19. Особенности корпоративной финансовой информации. 20. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование. 21. Сводная и консолидированная отчетность. 22. Особенности исчисления гудвилла и доли меньшинства при составлении отчетности банковских групп 23. Основы анализа финансового состояния компании (корпорации). 24. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности. 25. Финансовый результат и его оперативная оценка. 26. Состояние средств и предметов труда. 27. Чистый оборотный капитал и чистые активы. 28. Финансовое состояние и финансовая устойчивость, краткосрочный и долгосрочный аспект. 29. Источники финансирования предпринимательской деятельности и их классификация. 30. Источники финансирования текущей деятельности. 31. Источники финансирования инвестиционной и финансовой деятельности хозяйствующего субъекта. Собственные, заемные и привлеченные средства. 32. Сущность, значение и функции капитала. 33. Совокупность экономических отношений, определяющих сущность капитала. Величина капитала, возможности и перспективы деятельности компании. 34. Структура капитала и его цена. 35. Соотношение собственных и заемных средств долгосрочного характера. Цена источников собственного капитала. Цена заимствований. Понятие предельной цены капитала. 36. Теории структуры капитала. 37. Собственный капитал и порядок его формирования. Основные элементы собственного капитала корпорации. 38. Целесообразность и эффективность использования заемных средств корпорацией. 39. Оптимальное сочетание собственных и заемных долгосрочных финансовых ресурсов. 40. Заемный капитал и финансовый леверидж. Определение силы воздействия финансового рычага. 41. Основной капитал и капитальные вложения. Основной капитал и основные фонды компании. 42. Реальные инвестиции и воспроизводство основных фондов корпорации. Источники финансирования капитальных вложений корпорации. 43. Оборотный капитал и оборотные средства корпорации. Принципы организации оборотных средств и определение потребности в них. 44. Эффективность использования оборотных средств.
-------	--

	45. Критерии эффективности использования капитала. Рентабельность активов и рентабельность капитала. 46. Определение финансовой политики и её значение в развитии корпорации. 47. Задачи финансовой политики. 48. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика корпорации. 49. Рациональное сочетание доходности и риска. 50. Выбор способов финансирования корпорации. 51. Диагностика финансового состояния как основа модели механизма эффективного управления финансами. 52. Цели и задачи формирования финансовой политики. 53. Принципы и основные этапы формирования финансовой политики. 54. Перспективы развития корпорации. 55. Определение потребности и обеспечение финансовыми ресурсами. 56. Субъекты и объекты финансовой политики корпорации. 57. Роль финансового менеджера и финансового аналитика в разработке и реализации финансовой политики. 58. Учетная и налоговая политика корпорации. 59. Кредитная политика и управление заёмными средствами. 60. Амортизационная политика и управление основным капиталом. Ценовая политика. Дивидендная политика. 61. Бюджетирование и виды бюджетов. 62. Учет фактора времени при разработке и реализации финансовой политики корпорации. 63. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации. Динамика рыночной стоимости корпорации. 64. Понятие финансовой стратегии корпорации. 65. Место финансовой стратегии в стратегическом портфеле корпорации. 66. Основные направления разработки и реализации финансовой стратегии корпорации. 67. Финансовая стратегия и финансовая тактика. 68. Стратегические цели финансовой политики. 69. Формирование, оценка и отбор стратегических финансовых решений. 70. Содержание и стратегические цели долгосрочной финансовой политики. 71. Сравнительная характеристика краткосрочной и долгосрочной финансовой политики корпорации. 72. Информационное обеспечение долгосрочной финансовой политики корпорации. 73. Долгосрочная финансовая политика в системе финансового менеджмента корпорации. 74. Основные проблемы долгосрочной финансовой политики корпорации. 75. Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход. 76. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. 77. Выручка от реализации продукции как основа финансовой результативности. Способы управления выручкой от реализации. 78. Планирование выручки от реализации и факторы роста. 79. Ценовая политика корпорации. Формы и методы регулирования цен организации. 80. Методы установления цен производителем на выпускаемую продукцию. 81. Типовые ценовые стратегии корпорации и ее выбор. 82. Чистый доход и денежные накопления. Экономическая природа чистого дохода. 83. Денежные накопления, их состав и формы реализации. 84. Экономическое содержание, функции и виды прибыли. 85. Прибыль как основной источник прироста собственного капитала. 86. Планирование и распределение прибыли корпорации. 87. Методы планирования прибыли и факторы ее роста. 88. Понятия «расходы», «затраты», «издержки». Классификация затрат. 89. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты. 90. Общепроизводственные расходы. 91. Сущность и содержание затрат на производство и реализацию продукции. 92. Факторы снижения затрат. 93. Операционный анализ и его роль в обеспечении оптимизации себестоимости продукции. 94. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции. 95. Долгосрочное управление расходами корпорации. 96. Что представляют? 97. Подходы к определению активов организации. Вещественная и расходная концепция.
--	---

	98. Существенные характеристики активов. 99. Понятие имущества корпорации. 100. Двухмерная классификация активов корпорации. 101. Понятие и виды внеоборотных активов. 102. Сущность, содержание и виды оборотных активов. 103. Классификация активов по степени воздействия. 104. Классификация и виды активов по источнику формирования. 105. Классификация и виды активов по функциональному назначению. 106. Классификация и виды активов по степени ликвидности. 107. Классификация и виды активов по степени использования. 108. Виды активов по форме функционирования и их характеристика. 109. Классификация и виды активов по праву собственности. 110. Классификация активов, соответствующая целям и бизнес-процессам корпорации. 111. Процесс управления активами. 112. Понятие и сущность основного капитала корпорации. 113. Признаки и особенности основного капитала. 114. Понятие и виды нематериальных активов. 115. Сущность и содержание основных средств. 116. Классификация и виды основных средств. 117. Виды денежной оценки основных средств. 118. Понятие незавершенного строительства. 119. Доходные вложения в материальные ценности и их характеристика. 120. Понятие долгосрочных финансовых вложений. 121. Сущность и содержание отложенных налоговых активов. 122. Источники воспроизводства основных средств. 123. Расчет амортизационных отчислений и способы начисления амортизации. 124. Понятие «оборотные средства», «оборотные активы» и «оборотного капитала». 125. Классификация оборотного капитала с позиции управления. 126. Постоянный и переменный капитал. 127. Экономические признаки оборотных средств. 128. Классификация оборотных средств по различным признакам (по месту и роли в процессе воспроизводства, по степени планирования, по источникам формирования, по характеру участия в операционном процессе). 129. Функции оборотных средств корпорации. 130. Организация оборотных средств корпорации и их характеристика. 131. Основные принципы организации оборотных средств. 132. Основные признаки классификации оборотных средств. 133. Источники формирования оборотных средств. 134. Методы определения оптимальной потребности в оборотных средствах. 135. Нормирование оборотных средств корпорации. 136. Группировка запасов товарно-материальных ценностей. 137. Характеристика ABC, используемая для контроля за движением запасов. 138. Принципиальные подходы к формированию оборотных активов. 139. Способы расчета показателя текущей финансовой потребности корпорации. 140. Показатели эффективности использования оборотных активов. 141. Порядок расчета нормы запаса по отдельным статьям собственных оборотных средств. 142. Факторы, влияющие на уровень дебиторской задолженности. 143. Подходы в управлении дебиторской задолженностью. 144. Основные мероприятия по управлению дебиторской задолженностью. 145. Чистая прибыль как источник самофинансирования деятельности компании. 146. Характеристика нераспределенной прибыли и расчет величины, полученной компанией. 147. Долевые ценные бумаги как инструмент долгосрочного финансирования. 148. Сущность и содержание заемного капитала компании. 149. Источники долгосрочного заемного финансирования деятельности корпорации. 150. Характеристика схем долгосрочных банковских кредитов и заимствований в виде облигаций. 151. Факторинг как инструмент долгосрочного финансирования. Виды факторинга и его преимущества. 152. Финансовый лизинг как инструмент долгосрочного финансирования. 153. Оценка эффективности лизинговых операций. 154. Понятие дивидендной политики корпорации с точки зрения ГК РФ и налогообложения.
--	--

	155. Этапы формирования дивидендной политики. 156. Порядок и источники выплаты дивидендов. 157. Теория иррелевантности дивидендов Ф. Модильяни и М. Миллера. 158. Теория существенности дивидендной политики или «синицы в руках» М. Гордона и Д. Линтнера. 159. Теория налоговой дифференциации Р. Литценберга и К. Рамасвами. 160. Сигнальная теория (Бхаттачария, Миллер и Рок, Бейкер, гипотеза зрелости компании Груллона, Микаэли и Сваминатани). 161. Теория соответствия дивидендной политики составу акционеров (теория клиентуры): работы Ф. Блэка и М. Шульца, работы Д. Даливала, М. Эриксона и Р. Трезеванта). 162. Требования к дивидендной политике. 163. Факторы, определяющие дивидендную политику. 164. Методика постоянного процентного распределения прибыли. 165. Методика фиксированных выплат. 166. Методика выплат гарантированного минимума и экстрадивидендов. 167. Методика выплат по остаточному принципу. 168. Методика выплат дивидендов акциями. 169. Методики дивидендных выплат по типам дивидендной политики. 170. Свойства дивидендной политики. 171. Аналитические показатели дивидендных выплат. 172. Оценка эффективности проводимой дивидендной политики. 173. Понятие финансового риска. 174. Классификация риск-факторов внешней среды организации. 175. Классификация риск-факторов внутренней среды организации. 176. Ранжирование риск-факторов по степени неопределенности. 177. Состав финансовых рисков. 178. Классификация и виды финансовых рисков. 179. Риск-менеджмент как система управления финансовыми рисками. 180. Объекты и субъекты управления. 181. Механизм управления финансовыми рисками. 182. Структура механизма управления финансовыми рисками. 183. Функции риск-менеджмента: планирование, организация, мотивация, координация, контроль. 184. Принципы формирования и функционирования системы управления финансовыми рисками в организации. 185. Характеристика методов идентификации и оценки финансовых рисков. 186. Национальные стандарты риск-менеджмента. 187. Типовая форма карты процесса риск-менеджмента. 188. Понятие идентификации и оценки финансовых рисков. 189. Качественные методы оценки финансовых рисков. 190. Количественные методы оценки финансовых рисков. 191. Методы индивидуальных экспертных оценок рисков: интервью, анкетирование; аналитический метод; SWOT-анализ; PEST-анализ, PESTLE-анализ; метод анализа причинно-следственных связей и др. 192. Методы коллективных экспертных оценок рисков: метод мозгового штурма; метод Дельфи; метод экспертных комиссий; карточки Кроуфорда и др. 193. Реестр и карта рисков. 194. Методы количественной оценки финансовых рисков: метод корректировки нормы дисконта, имитационное моделирование (метод «Монте Карло»), анализ сценариев, стресс-тестирование (анализ чувствительности), анализ целесообразности затрат, методы и модели прогнозирования риска банкротства, вероятностные методы (модели Value-at-Risk (VaR), EaR, CFaR), методы статистического анализа, кластерный анализ, метод «дерево решений», метод теории игр). 195. Модели оценки риска банкротства организации: двухфакторная, четырехфакторная, пятифакторная модель Э. Альтмана, четырехфакторная модель Р. Таффлера, система показателей У. Бивера, четырехфакторная модель Р. Лиса, девятифакторная модель Д. Фулмера, четырехфакторная модель Г. Спрингейта, четырехфакторная модель А.Ю. Беликова, Г.В. Давыдовой, шестифакторная модель О.П. Зайцевой, пятифакторная модель Г.В. Савицкой. 196. Стратегии управления финансовыми рисками: стратегия избежания, стратегия удержания, передача риска. 197. Методы управления финансовыми рисками: методы упреждения риска, методы диссипации риска, методы интеграции и диверсификации, лимитирование, методы
--	--

локализации риска, страхование, хеджирование, аутсорсинг, контрактные условия и оговорки.

Аналитическое задание (тесты):

1. Организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая по своим обязательствам этим имуществом; она может от своего имени приобретать права и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде:

- а) юридическое лицо;
- б) корпорация;
- в) некоммерческая организация;
- г) кредитный потребительский кооператив.

2. Данный принцип организации корпоративных финансов означает полную окупаемость затрат на производство и реализацию продукции, инвестирование средств в развитие производства за счет собственных денежных средств и при необходимости – за счет банковских и коммерческих кредитов.:

- а) принцип хозяйственной самостоятельности;
- б) принцип формирования финансовых резервов;
- в) принцип самофинансирования;
- г) принцип материальной ответственности.

3. Система организационно-управленческих отношений между субъектами собственности и ключевыми заинтересованными группами, направленных на субординацию и гармонизацию их интересов посредством комплекса внутренних и внешних механизмов, способствующих достижению общекорпоративных целей.:

- а) финансовый механизм;
- б) корпоративное управление;
- в) информационно-методическое обеспечение;
- г) финансовый инструментарий.

4. К коммерческим организациям, имеющим корпоративный тип управления относят следующие:

- а) потребительские кооперативы;
- б) производственные кооперативы;
- в) публичные акционерные общества;
- г) хозяйственные товарищества;
- д) торгово-промышленные палаты.

5. Функции, в которых раскрывается сущность корпоративных финансов:

- а) эмиссионная, регулирующая;
- б) предупредительная, защитная;
- в) оперативная, регистрационная.
- г) распределительная, контрольная.

6. К принципам организации финансовых отношений предприятий относятся:

- а) принцип хозяйственной самостоятельности;
- б) принцип самофинансирования;
- в) принцип материальной заинтересованности;
- г) принципы возвратности, срочности, платности, обеспечения и целевого характера.

7. Финансово-промышленная группа - это:

- а) объединение, с одной стороны, организаций, имеющих свободные денежные средства (банков, финансовых и инвестиционных фондов и т.д.). а с другой — предприятий и организаций, испытывающих потребность в инвестициях и других заемных средствах;
- б) объединение, связанное с инвестиционной деятельностью;
- в) объединение, связанное с банковской сферой услуг.

8. Основной целью управления финансами корпорации является:

- а) максимизация прибыли в краткосрочной перспективе;
- б) оптимизация деятельности корпорации;
- в) разработка финансового плана;
- г) устойчивое развитие корпорации.

9. Совокупность определённых способов организации финансовых отношений, планирования и использования финансовых ресурсов для эффективного воздействия на конечные результаты работы организации:

- а) финансовый механизм;
- б) финансовые инструменты;
- в) финансовые рычаги;

	г) корпоративное управление. 10. Под финансами следует понимать: а) денежные средства, находящиеся в распоряжении государства, компаний, учреждений, организаций и населения; б) денежные отношения, связанные с формированием, распределением и использованием денежных фондов; в) фонды денежных средств. 1. Система показателей, отражающих финансовое положение на отчетную дату и финансовые результаты за отчетный период группы взаимозависимых обществ: а) сводная бухгалтерская отчетность; б) консолидированная финансовая отчетность; в) бухгалтерский баланс. 2. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цеха, корпуса) в результате приобретения, строительства оцениваются: а) по восстановительной стоимости; б) по полной первоначальной стоимости; в) по остаточной стоимости; г) по смешанной стоимости; д) по полной восстановительной стоимости. 3. По функциональному назначению активы предприятия подразделяются на: а) активные и пассивные; б) производственные и непроизводственные; в) активные и непроизводственные. 4. Вложения организации в Уставный капитал, в облигации и иные ценные бумаги других организаций, в государственные ценные бумаги, предоставленные другим организациям займы на срок более 12 мес.: а) доходные вложения в материальные ценности; б) долгосрочные финансовые вложения; в) краткосрочные финансовые вложения; г) отложенные налоговые обязательства. 5. Показатель фондоотдачи рассчитывается по формуле: а) среднегодовая стоимость основных фондов/годовой выпуск продукции; б) стоимость основных производственных фондов, используемых на производстве продукции/объем производимой продукции; в) годовой выпуск продукции/среднегодовая стоимость основных фондов. 6. К собственным источникам финансирования воспроизводства основных средств относятся: а) амортизация; б) износ нематериальных активов; в) прибыль, остающаяся в распоряжении организации; г) денежные средства, получаемые от эмиссии ценных бумаг, паевых и иных взносов юридических и физических лиц. 7. Форма годовой бухгалтерской отчетности, раскрывающая информацию о движении уставного капитала, резервного капитала, добавочного капитала, а также информация об изменениях величины нераспределённой прибыли (непокрытого убытка) корпорации и доли собственных акций, выкупленных у акционеров; а) бухгалтерский баланс; б) отчет о движении денежных средств; в) отчёт об изменениях капитала; г) пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. 8. Основная особенность составления консолидированных отчетов: а) взаиморасчет отдельных показателей предприятий, входящих в группу; б) оптимизация основных показателей предприятий, входящих в группу; в) элиминирование отдельных показателей предприятий, входящих в группу; г) суммирование всех показателей предприятий, входящих в группу. 9. К пользователям финансовой отчетности с прямым финансовым интересом относятся: а) собственники корпорации; б) инвесторы; в) страховые организации; г) налоговые и финансовые органы. 10. Статья отчетности как Непокрытые убытки прошлых лет находятся в: а) бухгалтерском балансе; б) отчете о финансовых результатах;
--	--

	в) пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. 1. К принципам организации финансовых отношений предприятий относятся: а) принцип хозяйственной самостоятельности; б) принцип самофинансирования; в) принцип материальной заинтересованности; г) принципы возвратности, срочности, платности, обеспечения и целевого характера. 2. Финансово-промышленная группа - это: а) объединение, с одной стороны, организаций, имеющих свободные денежные средства (банков, финансовых и инвестиционных фондов и т.д.). а с другой — предприятий и организаций, испытывающих потребность в инвестициях и других заемных средствах; б) объединение, связанное с инвестиционной деятельностью; в) объединение, связанное с банковской сферой услуг. 3. Основной целью управления финансами корпорации является: а) максимизация прибыли в краткосрочной перспективе; б) оптимизация деятельности корпорации; в) разработка финансового плана; г) устойчивое развитие корпорации. 4. Совокупность определённых способов организации финансовых отношений, планирования и использования финансовых ресурсов для эффективного воздействия на конечные результаты работы организации: а) финансовый механизм; б) финансовые инструменты; в) финансовые рычаги; г) корпоративное управление. 5. Под финансами следует понимать: а) денежные средства, находящиеся в распоряжении государства, компаний, учреждений, организаций и населения; б) денежные отношения, связанные с формированием, распределением и использованием денежных фондов; в) фонды денежных средств. 6. Концепция акционерной стоимости предполагает, что основной целью функционирования корпорации является: а) максимальное увеличение благосостояния акционеров; б) нахождение компромисса между «заинтересованными сторонами»; в) признание ее экологической ответственности; г) признание ее социальной ответственности. 7. Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией: а) полное товарищество; б) товарищество на вере; в) потребительский кооператив; г) коммандитное товарищество; д) казенное предприятие. 8. Высшим органом управления акционерным обществом является: а) наблюдательный совет; б) ревизионная комиссия; в) общее собрание акционеров; г) совет директоров. 9. Унитарное предприятие – это коммерческая организация: а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником; б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником; в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником; г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника. 10. Федеральное казенное предприятие учреждается решением: а) органа местного самоуправления; б) Правительством РФ; в) органа местного самоуправления и Правительством РФ; г) органом государственной власти субъекта Федерации. 1. На каких методах основывается финансовое планирование:
--	--

	а) нормативный, б) экономического анализа, в) экономико-математического моделирования, г) балансовый. 2. Накладные расходы включают в себя: а) административно-управленческие расходы, б) амортизацию нематериальных активов, в) арендную плату, г) затраты вспомогательного производства. 3. Оперативные денежные фонды включают в себя средства для: а) платежей в бюджет, б) выплаты заработной платы, в) выплаты дивидендов. 4. Основными документами перспективного финансового планирования являются: а) прогноз отчета о финансовых результатах, б) отчет о движении денежных средств, в) прогноз бухгалтерского баланса. 5. Под устойчивым развитием понимают развитие, при котором: а) сохраняется совокупный капитал, с помощью которого производится доход; б) достигается удовлетворение жизненных потребностей ныне живущих людей и будущих поколений; в) сохраняется стабильность социальных и культурных систем. 6. Финансирование, при котором средства перемещаются непосредственно от собственников сбережений к заемщикам: а) прямое финансирование; б) последовательное финансирование; в) косвенное финансирование; г) параллельное финансирование. 7. Безналичные расчёты между странами, компаниями, предприятиями и банками за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумаги и оказанные услуги, осуществляемые путём взаимного зачёта, исходя из условий баланса платежей: а) депозит; б) клиринг; в) вклад; г) инкассо. 8. Горизонтальный метод финансового анализа — это: а) сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом; б) определение структуры итоговых финансовых показателей; в) определение основной тенденции изменения динамики показателей; г) нет верных ответов. 9. Оценка динамики финансовых показателей проводится с помощью: а) вертикального анализа; б) горизонтального анализа; в) финансовых коэффициентов; г) Трендового анализа. 10. Термин, применяемый в торговой, биржевой, страховой и банковской практике для обозначения разницы между ценами товаров, курсами ценных бумаг, процентными ставками и другими показателями: а) маржа; б) валовая выручка; в) конечная стоимость; г) сальдо.
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ И ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ
(ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Введение в инвестиции и содержание инвестиционной деятельности корпораций	Компьютерное тестирование	1. Инвестиции – это: ☐ Покупка недвижимости и товаров длительного пользования. ☐ Операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год. ☐ Покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года. ☐ Вложение капитала с целью последующего его увеличения. 2. Под инвестициями понимается: ☐ Вложение средств, с определенной целью отвлеченных от непосредственного потребления. ☐ Процесс взаимодействия по меньшей мере двух сторон: инициатора проекта и инвестора, финансирующего проект. ☐ Вложения в физические, денежные и нематериальные активы. 3. Сущностью инвестиций являются: ☐ Маркетинг рынка для определения производственной программы. ☐ Выбор площадки и определение мощности предприятия. ☐ Вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство. ☐ Вложение инвестиций в расширение или новое строительство с целью получения прибыли и достижения социального эффекта. 4. Прямые инвестиции – это: ☐ Инвестиции, сделанные прямыми инвесторами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или акционерного капитала предприятия. ☐ Вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия. ☐ Торговые кредиты. 5. Портфельные инвестиции – это: ☐ Покупка акций в размере менее 10% акционерного капитала предприятия. ☐ Покупка акций в размере более 10% акционерного капитала предприятия.

			☐ Торговые кредиты.
	Компьютерное тестирование		6. Портфельные инвестиции осуществляются: ☐ В сфере капитального строительства. ☐ В сфере обращения финансового капитала. ☐ В инновационной сфере. 7. Что не включается в состав инвестиции в денежные активы? ☐ Приобретение акций и других ценных бумаг. ☐ Приобретение прав на участие в делах других фирм и долговых прав. ☐ Приобретение оборотных средств. ☐ Портфельные инвестиции. 8. Капитальные вложения включают: ☐ Инвестиции в основные и оборотные фонды. ☐ Инвестиции в реновацию производственных мощностей. ☐ Инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей. 9. Какой вид инвестиций не включается в нематериальные активы? ☐ «ноу-хау», патенты, изобретения. ☐ подготовка кадров для будущего производства. ☐ приобретение лицензий, разработка торговой марки и др. ☐ кредиты банка. 10. Какой вид вложений не входит в состав инвестиций в нефинансовые активы? ☐ Инвестиции в основной капитал. ☐ Инвестиции в нематериальные активы. ☐ Вложения в ценные бумаги других юридических лиц, в облигации местных и государственных займов.
	Компьютерное тестирование		11. Реинвестиции – это: ☐ Начальные инвестиции, или нетто-инвестиции. ☐ Начальные инвестиции плюс прибыль и амортизационные отчисления в результате осуществления проекта. ☐ Свободные денежные средства, оставшиеся на предприятии после выплаты налогов, и процент за пользование кредитом. 12. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений – это: ☐ Долгосрочные затраты. ☐ Текущие затраты. ☐ Нет правильного ответа. 13. Воспроизводственная структура капиталовложений – это соотношение затрат на: ☐ Пассивную и активную часть основных фондов. ☐ Новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение основных фондов. ☐ Реальные, финансовые и интеллектуальные инвестиции. 14. Управление инвестиционной деятельностью на макроуровне охватывает: ☐ Управление инвестиционным проектом. ☐ Оценку состояния и прогнозирования инвестиционного рынка. ☐ Финансовое обеспечение проекта. 15. Инвестиционный рынок – это: ☐ Рынок объектов реального инвестирования. ☐ Рынок инструментов финансового инвестирования. ☐ Рынок как объектов реального инвестирования, так и инструментов финансового инвестирования.

			16. В рынок объектов реального инвестирования не включается: ☐ Рынок капитальных вложений. ☐ Рынок недвижимости. ☐ Рынок приватизируемых объектов. 17. Рынок инструментов финансового инвестирования – это: ☐ Фондовый рынок. ☐ Денежный рынок. ☐ Фондовый и денежный рынки. 1. 18. Инвестиционная стратегия представляет собой: ☐ механизм реализации долгосрочных капитальных вложений; ☐ систему долгосрочных целей инвестиционной деятельности предприятия, определяемых общими задачами его развития и инвестиционной идеологией; ☐ совокупность организационных, технических и методических мероприятий по реализации перспективных инвестиционных проектов и программ. 2. 19. Основатель современной инвестиционной теории: ☐ Джеймс Тобин; ☐ Гарри Марковиц; ☐ Дж. М. Кейнс. 3. 20. Одним из параметров стратегического инвестиционного уровня компании является: ☐ благоприятный инвестиционный климат; ☐ стадия жизненного цикла компании; ☐ уровень стратегического мышления собственников и инвестиционных менеджеров компании. 4. 21. Инвестиционный климат – это: ☐ набор оптимальных условий для осуществления инвестиционно-экономических процессов; ☐ благоприятная инвестиционная среда для осуществления финансовых и реальных инвестиций; ☐ совокупность законодательных, социально-экономических, финансовых, политических и географических факторов, присущих данной стране (региону, отрасли), которые оказывают существенное влияние на инвестиционную активность реальных и потенциальных инвесторов. 22. Одним из принципов разработки инвестиционной стратегии является: ☐ учет базовых стратегий операционной деятельности предприятия; ☐ наличие расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления долгосрочных инвестиций; ☐ возможность анализа инвестиционных возможностей предприятия. 23. Процесс разработки инвестиционной стратегии компании начинается с: ☐ анализа внешней среды; ☐ определения общего периода формирования инвестиционной стратегии; ☐ оценки уровня инвестиционных рисков. 24. Что из нижеперечисленного является принципами инвестиционной стратегии: ☐ определение набора инвестиционных альтернатив; ☐ предпринимательский стиль стратегического управления; ☐ ориентация на максимальную экономическую эффективность инвестиционных проектов.
--	--	--	--

2.	Раздел 2. Финансирование инвестиционной деятельности корпораций	Компьютерное тестирование	1. Процесс осуществления инвестиций в виде капитальных вложений: ☐ является саморегулируемым; ☐ регулируется на уровне предприятия; ☐ регулируется государством; ☐ не нуждается в регулировании. 2. Инвестиции в создание или приобретение объектов основных средств являются: ☐ капитальными вложениями; ☐ текущими затратами; ☐ портфельными инвестициями. 3. Целью инвестирования является: ☐ получение прибыли; ☐ защита денежных средств от инфляции; ☐ достижение иного полезного эффекта; ☐ получение прибыли или достижение иного полезного эффекта. 4. Реальные инвестиции – это: ☐ приобретение инвестиционных паёв или сертификатов; ☐ вложения в основной капитал или в прирост оборотных ресурсов; ☐ размещение денег на банковском депозите при начислении процентов по сложной схеме. 5. Собственными источниками финансирования инвестиций являются: ☐ прибыль и амортизационные отчисления; ☐ оборотные активы предприятия; ☐ выручка и доходы будущих периодов; ☐ дебиторская задолженность; ☐ основные средства предприятия.
		Компьютерное тестирование	6. Является ли акционерный капитал платным источником финансирования инвестиций: ☐ да; ☐ нет; ☐ нет при условии, что предприятие освобождено от уплаты налога на прибыль. 7. Задачами инвестиционного проекта могут быть: ☐ повышение эффективности производства; ☐ увеличение объемов производства; ☐ обеспечение выполнения государственного или другого крупного заказа; ☐ все ответы верны. 8. Схема начисления сложных процентов: ☐ учитывает срок вклада; ☐ не учитывает номинальную ставку; ☐ учитывает все предыдущие начисления. 9. Финансовая рента представляет собой: ☐ ряд последовательных фиксированных платежей, производимых через одинаковые промежутки времени; ☐ доход, получаемый от вложения денежных средств на банковском депозите; ☐ спрогнозированные в рамках инвестиционного проекта денежные потоки. 10. При определении бюджетной эффективности в состав доходов включают: ☐ суммы заработной платы, уплачиваемой работникам; ☐ сумму налогов и сборов, уплачиваемых в бюджет и внебюджетные фонды; ☐ накопленные амортизационные отчисления. 11. Укажите показатели коммерческой эффективности инвестиционного проекта: ☐ чистая прибыль;

			☐ чистый дисконтированный доход; ☐ амортизационные отчисления; ☐ чистая прибыль плюс амортизационные отчисления; ☐ срок окупаемости проекта; ☐ внутренняя норма доходности; ☐ валовая прибыль; ☐ сумма чистых активов; ☐ индекс доходности инвестиций; ☐ совокупная налоговая нагрузка.
	Компьютерное тестирование		12. Финансирование инвестиций, при котором источником погашения задолженности являются потоки денежной наличности, генерируемые в результате реализации самого инвестиционного проекта без учета платежеспособности его участников и каких-либо гарантий третьих лиц, называется: ☐ финансированием с обеспечением; ☐ проектным финансированием; ☐ самофинансированием; ☐ регрессивным финансированием. 13. Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций называется ☐ ТЭО (технико-экономическое обоснование); ☐ бизнес-план; ☐ финансовый план ☐ инвестиционный проект. 14. Приобретение сырья и материалов в ходе реализации инвестиционного проекта является: ☐ капитальными вложениями; ☐ финансовыми инвестициями; ☐ инвестициями в оборотные активы; ☐ инновационными инвестициями. 15. Решение задачи, направленной на получение максимального суммарного прироста капитала при реализации нескольких независимых проектов, общая стоимость которых превышает имеющиеся ресурсы называется: ☐ дисконтированием денежных потоков; ☐ определением наращенной суммы финансовой ренты; ☐ пространственной оптимизацией инвестиций; ☐ временной оптимизацией инвестиций. 16. При кредитовании предприятий ограничение на оборотные средства представляет собой: ☐ ограничение максимального размера суммы по операциям, связанным с приобретением оборотных активов в течении срока договора кредитования; ☐ ограничение минимального размера суммы дебиторской задолженности в течении срока договора кредитования; ☐ ограничение минимального размера суммы оборотных активов в течении срока договора кредитования; ☐ ограничение на выплату дивидендов и продажу акций. 17. При реализации инвестиционного проекта предприятие пользовалось льготой по налогу на прибыль в общей сумме 2,5 млн. руб. за 3 года. При

			определении бюджетной эффективности для данного проекта указанная сумма входит: ☐ в сальдо потока от операционной деятельности; ☐ в сальдо потока от финансовой деятельности; ☐ в сальдо потока от инвестиционной деятельности; ☐ в состав расходов бюджета. 18. В состав чистых денежных поступлений в рамках инвестиционного проекта входят: ☐ чистая прибыль и амортизационные отчисления; ☐ выручка за минусом производственных затрат; ☐ валовая прибыль за минусом налога на имущество; ☐ прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия. 19. Приобретение физическим лицом пая инвестиционного фонда является: ☐ прямыми инвестициями; ☐ непрямыми инвестициями; ☐ инвестициями в нематериальные активы; ☐ государственными инвестициями. 20. Инвестиции, направленные на прирост материально-производственных запасов, являются: ☐ портфельными инвестициями; ☐ финансовыми инвестициями; ☐ реальными инвестициями; ☐ спекулятивными инвестициями.
3.	Раздел 3. Инвестиционный анализ и критерии оценки эффективности финансовых инвестиций.	Компьютерное тестирование	1. Нарращивание – это: ☐ обратный расчет ценности денег; ☐ финансовая операция, предполагающая ежегодный взнос денежных средств; ☐ процесс расчета будущей стоимости средств, инвестируемых сегодня. 2. Дисконтирование – это: ☐ процесс приведения будущих денежных сумм к их стоимости в текущий момент времени; ☐ учет инфляции при оценке инвестиционного проекта; ☐ расчет ставки дисконтирования. 3. Денежный поток пренумерандо – это: ☐ поток с поступлениями денежных средств в конце периода; ☐ регулярный аннуитет; ☐ односторонний денежный поток; ☐ поток с поступлениями денежных средств в начале периода. 4. Денежный поток постнумерандо – это: ☐ поток с поступлениями в начале периода; ☐ поток с поступлениями в конце периода; ☐ поток с одинаковыми поступлениями в начале периода; ☐ поток с одинаковыми поступлениями в конце периода. 5. К притокам денежных средств от инвестиционной деятельности относятся: ☐ все доходы (за вычетом налогов) от реализации имущества и нематериальных активов; ☐ доходы от возврата в конце проекта оборотных активов; ☐ уменьшение оборотного капитала на всех шагах расчетного периода; ☐ увеличение оборотного капитала на всех шагах расчетного периода.
		Компьютерное тестирование	6. К оттокам денежных средств относятся: ☐ уменьшение оборотного капитала на всех шагах расчетного периода; ☐ вложения в основные средства на всех шагах расчетного периода;

		☐ ликвидационные затраты; ☐ вложения средств на депозит и в ценные бумаги других хозяйствующих субъектов. 7. Показатели эффективности инвестиционных проектов, учитывающие временную стоимость денег: ☐ чистая приведенная стоимость; ☐ индекс рентабельности; ☐ внутренняя норма прибыли; ☐ срок окупаемости. 8. От чего зависит выбор длительности шага (интервала) расчета потоков денежных средств? ☐ от возможности подготовки качественных исходных данных; ☐ от желания участника (субъекта) проекта; ☐ от стадии расчета (предварительное ТЭО, окончательное ТЭО) и повышения требований к достоверности расчетов экономической эффективности; ☐ от возможностей компьютерной программы по оценке эффективности проекта. 9. Под внутренней нормой прибыли следует понимать: ☐ отношение валовой прибыли к совокупным затратам; ☐ коэффициент дисконтирования, при котором текущая приведенная стоимость будущих поступлений равна затратам на эти инвестиции; ☐ коэффициент дисконтирования, отражающий превышение поступлений наличности затратами; ☐ процентную ставку, при которой чистая современная стоимость проекта равна нулю. 10. Индекс рентабельности или доход на единицу затрат PI определяется как: ☐ отношение суммы затрат на инвестицию к чистой прибыли; ☐ норма прибыли на инвестицию; ☐ общая рентабельность инвестиционного проекта; ☐ отношение настоящей стоимости денежных поступлений к сумме затрат на инвестицию.
	Компьютерное тестирование	11. Показатель чистой приведенной стоимости представляет собой: ☐ стоимость заемного капитала за минусом процентов; ☐ расчетную величину расходов на осуществление проекта; ☐ разность между дисконтированными притоками и оттоками денежных средств от реализации проекта; ☐ стоимость проекта, за минусом прибыли инвесторов. 12. Характеризует рентабельность проекта: ☐ чистый дисконтированный доход; ☐ чистый доход; ☐ внутренняя норма доходности; ☐ норма (прибыли). 13. Если индекс доходности меньше единицы, то проект следует: ☐ принять к реализации; ☐ отвергнуть; ☐ завершить. 14. Эффективность инвестиционных проектов – это: ☐ рост выпуска продукции с относительно меньшими затратами; ☐ период времени, начиная с которого все затраты, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами его осуществления; ☐ соотношение экономического результата с обусловившими его затратами;

			☐ приведение неравноценных разновременных затрат к общему знаменателю – какому-либо одному моменту времени (расчетному году). 15. Основные показатели, используемые при сравнении вариантов инвестирования: ☐ фондоотдача, фондоемкость; ☐ длительность одного оборота оборотных средств; ☐ амортизация; ☐ срок окупаемости. 16. Если $NPV = 0$, то проект: ☐ следует принять, проект является прибыльным и по окончании будет обеспечено получение прибыли согласно заданной ставке дисконта, а также будет получен дополнительный доход; ☐ проект лишь окупает первоначальные затраты; ☐ проект следует завершить. 17. Показывает, насколько увеличивается стоимость компании в результате реализации проекта, определяется как разность между суммой дисконтированных потоков доходов по годам и первоначальными инвестициями: ☐ внутренняя ставка доходности; ☐ средневзвешенная ставка рентабельности; ☐ чистая текущая стоимость; ☐ индекс прибыльности. 18. Определить эффективность использования капитала, инвестированного собственниками, позволяет коэффициент: ☐ рентабельности основных производственных фондов; ☐ рентабельности собственного капитала; ☐ рентабельности продаж. 19. Это капитализация процентов, рост вложенной в банк суммы, достигаемый посредством реинвестирования процентов, которые не изымаются, а добавляются к первоначальным вложениям: ☐ компаундинг (наращение); ☐ дисконтирование. 20. Это ставка процента, при которой сумма процента начисляется на первоначально вложенную сумму средств; это означает, что сумма процента, начисленного в предыдущие периоды, не принимается в расчет в процессе последующего наращивания: ☐ простая процентная ставка; ☐ сложная процентная ставка; ☐ периодическая процентная ставка; релятивная процентная ставка.
6.	Раздел 4. Оценка экономической эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов	Компьютерное тестирование	1. Общая экономическая эффективность определяется: ☐ суммой результата или эффекта и величины вложенных затрат или ресурсов; ☐ отношением результата или эффекта к величине вложенных затрат или ресурсов; ☐ разностью результата или эффекта и величины вложенных затрат или ресурсов; ☐ произведением результата или эффекта и величины вложенных затрат или ресурсов. 2. Экономическая эффективность является величиной: ☐ абсолютной; ☐ относительной. 3. Определите чистый дисконтированный доход, если инвестиции составили 1 млн. рублей. Денежные потоки по годам: 500 тыс. рублей, 500 тыс. рублей, 700 тыс. рублей. Ставка дисконтирования менялась по периодам и составила соответственно: 10%, 15%, 20%. ☐ 1394 тыс. рублей;

			☐ 700 тыс. рублей; ☐ 1700 тыс. рублей; ☐ 394 тыс. рублей; ☐ 311 тыс. рублей. 4. Поток платежей, все элементы которого распределены во времени так, что интервалы между любыми двумя последовательными платежами постоянны, называют: ☐ аннуитетом (финансовой рентой); ☐ дисконтом; ☐ банковской ставкой; ☐ учетной ставкой. 5. Инфляция представляет собой: ☐ процесс повышения общего уровня цен в экономике страны; ☐ коэффициент, определяющий премию за риск портфеля ценных бумаг; ☐ соотношение средневзвешенной корзины потребительских товаров в различные моменты времени.
		Компьютерное тестирование	6. При каком условии номинальная норма дохода для инвестора будет равна реальной норме: ☐ если темп инфляции равен нулю; ☐ не учитывать рисковую премию; ☐ минимальная норма в одном и другом вариантах совпадают. 7. Единицей измерения чистого дисконтированного дохода проекта является: ☐ денежная единица; ☐ процент; ☐ это безмерная величина; ☐ натуральные единицы. 8. Укажите показатели, дающие информацию о резерве безопасности проекта: ☐ срок окупаемости; ☐ рентабельность инвестиций; ☐ внутренняя норма рентабельности; ☐ интегральный экономический эффект; ☐ критический объем продаж. 9. Чистая дисконтированная стоимость – это разница между: ☐ исходной инвестицией и суммой дисконтированных элементов возвратного потока; ☐ суммой всех притоков денежных средств и исходной инвестицией; ☐ суммой дисконтированных элементов возвратного потока и исходной инвестицией; ☐ суммой дисконтированных элементов возвратного потока и наращенной величиной исходной инвестиции. 10. Критерий NPV отражает прогнозную оценку изменения экономического потенциала фирмы в случае принятия рассматриваемого проекта, причем оценка делается на момент: ☐ начала проекта, но с позиции окончания проекта; ☐ окончания проекта, но с позиции начала проекта; ☐ окончания проекта и с позиции окончания проекта; ☐ начала проекта и с позиции начала проекта.
		Компьютерное тестирование	11. Проект безусловно не рекомендуется к принятию, если сумма недисконтированных элементов возвратного потока: ☐ больше исходной инвестиции; ☐ меньше наращенной инвестиции; ☐ больше наращенной инвестиции;

			☐ меньше дисконтированной инвестиции. 12. Проект безусловно рекомендуется к принятию, если сумма дисконтированных элементов возвратного потока: ☐ меньше исходной инвестиции; ☐ больше исходной инвестиции; ☐ меньше наращенной исходной инвестиции; ☐ больше наращенной исходной инвестиции. 13. Проект безусловно рекомендуется к принятию, если сумма наращенных элементов возвратного потока: ☐ меньше исходной инвестиции; ☐ больше исходной инвестиции; ☐ больше наращенной исходной инвестиции; ☐ больше дисконтированной исходной инвестиции. 14. Соотношение ЧИСТЫЕ ИНВЕСТИЦИИ = 0 означает: ☐ снижение производственного потенциала; ☐ увеличение производственного потенциала; ☐ сохранение производственного потенциала на прежнем уровне. 15. Соотношение ЧИСТЫЕ ИНВЕСТИЦИИ < 0 означает: ☐ снижение производственного потенциала; ☐ увеличение производственного потенциала; ☐ сохранение производственного потенциала на прежнем уровне. 16. Соотношение ЧИСТЫЕ ИНВЕСТИЦИИ > 0 означает: ☐ снижение производственного потенциала; ☐ увеличение производственного потенциала; ☐ сохранение производственного потенциала на прежнем уровне. 17. Чистые инвестиции определяются: ☐ чистые инвестиции = валовые инвестиции – амортизационные отчисления; ☐ чистые инвестиции = валовые инвестиции × амортизационные отчисления; ☐ чистые инвестиции = валовые инвестиции + амортизационные отчисления; ☐ чистые инвестиции = валовые инвестиции / амортизационные отчисления. 18. Деньги размещены в банке на 27 месяцев на условиях единовременного возврата основной суммы долга и начисленных процентов. В случае квартального начисления процентов для банка более выгодна: ☐ схема сложных процентов; ☐ схема сложных процентов для целого числа базисных периодов и схема простых процентов для дробной части базисного периода; ☐ схема простых процентов, в которой используется эффективная процентная ставка; ☐ схема простых процентов для целого числа лет и схема сложных процентов для дробной части года. 19. Увеличение частоты внутригодовых начислений процентов: ☐ вызывает уменьшение значения эффективной ставки; ☐ вызывает увеличение эффективной ставки; ☐ не отражается на значении эффективной ставки; ☐ как правило, влияет в сторону увеличения значения эффективной ставки. 20. Может ли ожидаемая величина (FV) быть меньше соответствующей ей дисконтированной стоимости (PV): ☐ нет, ни при каких обстоятельствах; ☐ да, если коэффициент дисконтирования равен нулю;
--	--	--	--

			☐ да, если коэффициент дисконтирования равен темпу инфляции; ☐ да, если коэффициент дисконтирования ниже темпа инфляции.
7.	Раздел 5. Управление рисками инвестиций и финансовых вложений	Компьютерное тестирование	1. Концепция приемлемого риска заключается в том, что: ☐ предприниматель оценивает альтернативные направления инвестирования денежных средств по критерию доходности, исходя из своего отношения к риску; ☐ предприниматель выбирает направление инвестирования денежных средств, учитывая только критерий доходности; ☐ уровень финансового левериджа предпринимательской структуры должен быть равен нулю. 2. Объектом управления в риск-менеджменте являются: ☐ стоимостные показатели эффективности хозяйственной деятельности; ☐ рисковые вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами, возникающие в процессе реализации риска; ☐ деятельность лиц, осуществляющих страхование рисков. 3. Процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь, вызванных его реализацией: ☐ управление рисками (риск-менеджмент); ☐ управление организацией; ☐ управление результатом реализации. 4. Способ измерения рыночного риска, основанный на анализе влияния экстремальных движений рынка на различные стоимостные показатели: ☐ лимитирование; ☐ стресс-тестинг; ☐ скоринг. 5. Способ управления риском, основанный на установлении внутренних финансовых нормативов в процессе разработки политики осуществления различных аспектов финансовой деятельности: ☐ лимитирование; ☐ стресс-тестинг; ☐ самострахование.
		Компьютерное тестирование	6. Способ управления риском, основанный на внутреннем резервировании части финансовых ресурсов для нейтрализации рисков по финансовым операциям, не связанным с действиями контрагентов: ☐ лимитирование; ☐ избегание; ☐ самострахование. 7. Важнейшей из функций предпринимательского риска является: ☐ аналитическая; ☐ инновационная; ☐ сберегательная. 8. Венчурные фирмы специализируются на том, что: ☐ принимают на себя существенный риск с целью заработать существенные доходы; ☐ выполняют миссию андеррайтинга на страховом рынке;

			☐ финансируют инвестиционные проекты только с исключительно низким уровнем риска. 9. Для снижения уровня риска портфеля, сформированного из различных финансовых активов, применяется: ☐ дюрация; ☐ диверсификация; ☐ повышение уровня финансового левериджа. 10. Основным риском коммерческого банка является: ☐ факторинговый риск; ☐ кредитный риск; ☐ процентный риск.
		Компьютерное тестирование	11. Риск-менеджмент – это: ☐ совокупность приемов по определению, оценке риска, снижению его степени, а также по управлению различными экономическими отношениями, возникающими в процессе осуществления этой деятельности; ☐ совокупность приемов оценки риска; ☐ совокупность приемов избежания риска. 12. В предпринимательской деятельности принято считать, что инвестиционным проектам с высокой доходностью соответствует: ☐ повышенный уровень риска; ☐ низкий уровень риска; ☐ нулевой уровень риска. 13. Согласно действующему законодательству, страховой риск – это: ☐ предполагаемое достоверное событие; ☐ предполагаемое событие, на случай наступления которого проводится страхование; ☐ достоверное событие, после наступления которого могут пострадать имущественные интересы страхователя. 14. Согласно действующему законодательству, предпринимательская деятельность предполагает: ☐ наличие риска; ☐ полное исключение риска; ☐ ответственность государства по обязательствам предпринимателя перед третьими лицами. 15. Применение диверсификации инвестиционного портфеля позволяет: ☐ снизить несистематический риск; ☐ снизить систематический риск; ☐ исключить полностью систематический риск. 16. Уровень систематического риска инвестиционного портфеля определяется: ☐ количеством финансовых активов, включенных в портфель; ☐ макроэкономическими факторами; ☐ условиями договора лизинга. 17. В предпринимательской деятельности под катастрофическим понимается риск, который характеризуется: ☐ существенными условиями договора имущественного страхования; ☐ угрозой потерь в размере, равном или превышающем все имущественное состояние предпринимателя; ☐ высокой вероятностью и небольшим размером ущерба в случае реализации риска. 18. Риск инвестирования в акции повышается, если экономика находится в состоянии: ☐ подъема; ☐ стагнации; ☐ спада.

			19. Риск, связанный с невозможностью продать инвестиционный инструмент в требуемый для инвестора момент времени и по приемлемой цене, называется: ☐ кредитным риском; ☐ риском ликвидности; ☐ систематическим риском. 20. При формировании инвестиционного портфеля инвесторы стремятся: ☐ устранить систематический риск; ☐ минимизировать риск для заданного уровня доходности; ☐ устранить рыночный риск.
--	--	--	--

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	- Инвестиционная деятельность. - Методы прямого регулирования капиталовложений. - Субъекты инвестиционной деятельности. - Принципы финансирования капитальных вложений. - Объекты инвестиционной деятельности. - Мобилизация средств на финансирование капитальных вложений. - Экономические отношения, обусловленные инвестиционной деятельностью. - Долгосрочное кредитование капитальных вложений. - Влияние инвестиционной деятельности на национальную экономику. - Условия открытия финансирования капитальных вложений. - Классификация инвестиций по формам вложений. - Альтернативные долгосрочные источники финансирования капиталовложений предприятием. - Инвестиционный анализ: понятие и виды. - Финансовый анализ: понятие и виды. - Классификация инвестиций в форме капитальных вложений. - Понятие «инвестиционный проект» и определение условий его реализации. - Стадии инвестиционного процесса. - Классификация инвестиционных проектов. - Источники инвестиционных ресурсов. - Жизненный цикл инвестиционного проекта. - Структура финансовых институтов, осуществляющих посреднические функции.
ОПК-3	- Основные составляющие бизнес-планирования. - Механизм реализации инвестиционного процесса. - Основные составляющие инвестиционного механизма.

	25. Инвестиционный рынок и его структура. 26. Рынок объектов реального инвестирования. 27. Экспресс-анализ проекта на этапе предварительной оценки. 28. Рынок инструментов финансового инвестирования. 29. Стратегический анализ проекта. 30. Факторы, определяющие состояние инвестиционного рынка. 31. Технический анализ проекта 32. Конъюнктура инвестиционного рынка. 33. Коммерческий анализ проекта. 34. Циклический характер инвестиционного процесса. 35. Институциональный анализ проекта. 36. Классификация источников финансирования инвестиционной деятельности. 37. Анализ рисков проекта. 38. Внутренние источники финансирования инвестиций. 39. Экологический анализ проекта 40. Привлеченные источники инвестиций. 41. Заемные источники инвестиций. 42. Основные принципы оценки инвестиционного проекта на основе формирования финансовых потоков. 43. Денежные потоки инвестиционного проекта.
ОПК-4	44. Методы оценки инвестиций, основанные на дисконтировании. 45. Формы и методы регулирования инвестиционной деятельности. 46. Понятие портфельное инвестирование. Инвестирование капитала и его виды. 47. Методы прямого (административного) участия государства в инвестиционной деятельности, осуществляемой в виде капитальных вложений. 48. Привлекательность портфельного инвестирования. 49. Методы косвенного (экономического) регулирования. 50. Принципы формирования инвестиционного портфеля. 51. Определение инвестиционного климата и его составляющие. 52. Типы инвестиционных портфелей. 53. Основные макроэкономические инвестиционные риски. 54. Оценка инвестиционного климата. 55. Портфели денежного рынка. 56. Инвестиционные стратегии и управление портфелем. 57. Мотивы осуществления иностранных инвестиций и принципы государственного регулирования привлечения иностранного капитала.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФИНТЕХ И СОВРЕМЕННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СИСТЕМНЫЙ ОБЪЕКТ	Тестирование	1. Финансовая организация, впервые использовавшая термин «финансовые технологии»: а) Wells Fargo; б) Citigroup; в) HSBC; г) China Construction Bank. 2. Банк России определяет финансовые технологии как: а) предоставление финансовых услуг и сервисов с использованием инновационных технологий; б) экономическая отрасль, состоящая из компаний, использующих технологии; в) компьютерные программы и другие технологии; г) технологические инновации в сфере финансовых услуг. 3. Совет по финансовой стабильности определяет финансовые технологии как: а) предоставление финансовых услуг и сервисов с использованием инновационных технологий; б) экономическая отрасль, состоящая из компаний, использующих технологии; в) компьютерные программы и другие технологии; г) технологические инновации в сфере финансовых услуг. 4. Первой финансовой технологией, повлиявшей на финансовую индустрию, можно считать следующую технологическую инновацию: а) мобильный телефон; б) первый банкомат; в) первый трансатлантический телеграфный кабель; г) первый iPhone. 5. Первый этап в развитии финансовых технологий (финтех 1.0) – это: а) глобализация; б) цифровизация; в) демократизация; г) формализация. 6. Второй этап в развитии финансовых технологий (финтех 2.0) – это: а) глобализация; б) цифровизация;

			в) демократизация; г) формализация. 7. Текущий этап в развитии финансовых технологий (финтех 3.0) – это: а) глобализация; б) цифровизация; в) демократизация; г) формализация. 8. Финтех-«единороги» — это технологические компании, чья рыночная капитализация превышает: а) 100 млн дол. США; б) 300 млн дол. США; в) 1 млрд дол. США; г) 3 млрд дол США. 9. Массовое появление на финансовом рынке новых технологических компаний в качестве поставщиков финансовых услуг произошел в период: а) с 1866 по 1914 гг.; б) с 1924 по 1968 гг.; в) с 1980 по 2007 гг.; г) с 2008 по 2022 гг. 10. Первый реализованный проект цифровой валюты с использованием технологии блокчейн: а) Bitcoin; б) Tether; в) Gemini; г) Paxos. 11. Цифровые технологии будущего: а) искусственный интеллект; б) сравнение отпечатков; в) технология блокчейн; г) виртуальная валюта; д) распознавание лиц. 12. Три механизма воздействия на компании, население и правительство для развития цифровых технологий: а) интеграция; б) использование уже имеющихся программных продуктов; в) конкуренция; г) нет выхода в интернет; д) инновации. 13. Преимущества цифровых технологий: а) не требуется дополнительных знаний; б) не требуется дополнительной техники; в) сигналы передаются без искажений; г) сравнение информации проще и более длительно. 14. Цифровая трансформация – это...: а) обновление гаджетов руководства предприятия; б) использование современных технологий для кардинального повышения производительности и ценности предприятий; в) развитие клиентской базы; г) развитие мессенджеров. 15. Недостатки цифровых технологий: а) хранение информации на жестких дисках; б) используются много энергии; в) возможна потеря информации;
--	--	--	---

			г) хранение информации на флешках. 16. Технология интернет-платежей может быть: а) business-to business; б) consumer-to- consumer; в) банк-клиент; г) банк-сервис. 17. Система, в которой взаимодействие банка и клиента организованной посредством мобильных устройств передачи данных, - это: а) «Клиент-Банк»; б) «Интернет-банк»; в) «М-банкинг»; г) «Клиент-эквайринг». 18. Подход к построению защиты банковских систем, основанный на противодействии определенным угрозам, называется: а) фрагментарным подходом; б) системным подходом; в) комплексным подходом; г) аспектным подходом. 19. Финансовые технологии позволяют повысить: а) качество взаимодействия провайдера и потребителя финансовых услуг; б) качество финансовых услуг; в) эффективность деятельности провайдера финансовых услуг; г) эффективность деятельности провайдера образовательных услуг. 20. Как расширяется сокращение «сквот», часто встречающееся в материалах и публикациях по программе «Цифровая экономика»: а) виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов; б) среднеквадратичное отклонение показателей цифровой экономики от показателей традиционной экономики; в) сквозная технология; г) замкнутая технология.
2.	РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ	Тестирование	1. Структура финансового рынка включает в себя ... а) денежный и фондовый рынки; б) кредитный рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок, страховой рынок, рынок золота; в) денежный рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок, страховой рынок, рынок золота; г) денежный и валютный рынки. 2. Финансовый рынок – это ... а) сфера рыночных отношений, где формируется спрос и предложение на финансовые ресурсы страны, и осуществляется их движение для обеспечения капиталом производственных и непроизводственных инвестиций; б) рыночный институт по перераспределению денежных средств хозяйствующих субъектов; в) рынок, на котором объектом купли-продажи выступают разнообразные промышленные товары; г) механизм рыночного обращения. 3. К функциям финансового рынка не относится ... а) мобилизация (аккумуляция) временно свободных денежных средств из различных источников; б) распределительная функция;

			в) регулирующая функция; г) перераспределительная функция. 4. Инвесторы – это субъекты финансового рынка, ... а) предоставляющие ссуду во временное пользование за определенный процент; б) привлекающие необходимые финансовые ресурсы за счет эмиссии ценных бумаг; в) вкладывающие свои денежные средства в различные виды ценных бумаг с целью получения дохода; г) осуществляющие эмиссию ценных бумаг. 5. Основные участники финансового рынка — это... а) продавцы финансовых инструментов; б) страховщики финансовых инструментов; в) покупатели финансовых инструментов; г) финансовые посредники; д) субъекты инфраструктуры финансового рынка. 6. Кредитный рынок – это рынок, на котором объектом купли-продажи являются... а) все виды ценных бумаг; б) иностранная валюта и финансовые инструменты, обслуживающие операции с ней; в) свободные кредитные ресурсы и обслуживающие их финансовые инструменты; г) все финансовые инструменты и услуги. 7. Фондовый рынок включает в себя ... а) кредитные отношения, когда ценные бумаги выпускаются в связи с предоставлением займа; б) отношения совладения, когда ценные бумаги являются титулом участия в собственности; в) кредитные отношения и отношения совладения (то есть 1) и 2)). 8. Прямые участники финансовых операций на рынке ценных бумаг: а) кредиторы; б) эмитенты; в) заемщики; г) продавцы валюты; д) инвесторы; е) покупатели валюты. 9. Сегмент финансового рынка, представляющий собой рынок краткосрочных долговых обязательств (со сроком погашения до одного года): а) денежный рынок; б) рынок капитала; в) рынок ценных бумаг; г) рынок акций. 10. Вид денежного рынка, на котором продаются и покупаются векселя, он играет особую роль в денежно-кредитном регулировании экономики, а его значение заключается в обеспечении равномерного притока денег в экономику: а) валютный рынок; б) рынок межбанковских кредитов; в) рынок евровалют; г) дисконтный рынок. 11. Рынок объектов реального инвестирования представлен: а) рынком капитальных вложений; б) рынком недвижимости; в) рынком прочих объектов инвестирования; г) фондовым рынком. 12. Вид рынка ценных бумаг, где продаются и покупаются эмиссии ценных бумаг: а) первичный рынок ценных бумаг;
--	--	--	--

			б) вторичный рынок ценных бумаг; в) третичный рынок ценных бумаг; г) неорганизованный рынок ценных бумаг. 13. Часть финансового рынка или механизм, с помощью которого устанавливаются взаимоотношения между предприятиями и гражданами, нуждающимися в финансовых средствах, и организациями и гражданами, которые их могут предоставить (одолжить) на определенных условиях: а) валютный рынок; б) кредитный рынок; в) дисконтный рынок; г) межбанковский рынок. 14. Данный сегмент финансового рынка осуществляет перераспределение свободных капиталов и их инвестирование в различные доходные финансовые активы: а) денежный рынок; б) рынок капиталов; в) валютный рынок; г) рынок краткосрочных кредитов. 15. Часть денежного рынка, на котором коммерческие банки кредитуют друг друга: а) валютный рынок; б) рынок ценных бумаг; в) рынок евровалют; г) рынок межбанковских кредитов. 16. Рынок объектов финансового инвестирования представлен: а) рынком капитальных вложений; б) денежным рынком; в) рынком прочих объектов финансового инвестирования; г) фондовым рынком. 17. Вид рынка ценных бумаг, на котором осуществляется обращение ранее выпущенных ценных бумаг, т.е. совокупность всех актов купли-продажи или других форм перехода ценных бумаг от одного владельца к другому в течение всего срока их обращения: а) первичный рынок ценных бумаг; б) вторичный рынок ценных бумаг; в) внебиржевой рынок ценных бумаг; г) неорганизованный рынок ценных бумаг. 18. С функциональной точки зрения валютный рынок можно рассматривать как: а) совокупность различных операций с валютой и валютными ценностями, в том числе осуществление международных расчетов, страхование валютных рисков, диверсификацию валютных резервов, валютные интервенции, спекулятивные операции; б) совокупность институциональных участников финансового рынка, осуществляющих операции с валютой, в том числе валютных бирж, уполномоченных банков, инвестиционных компаний, брокерских контор, иностранных банков; в) совокупность телеграфных, телефонных, телексных, электронных и прочих коммуникационных систем, связывающих между собой участников валютного рынка; г) инструмент согласования интересов продавца и покупателя валютных ценностей. 19. Субъект валютного рынка, представляющий не коммерческое предприятие, основная задача которых состоит не в получении высокой прибыли, а в организации торгов валютой и в мобилизации временно свободных валютных ресурсов:
--	--	--	--

			а) торговая система; б) валютная биржа; в) фондовая биржа; г) валютная брокерская фирма. 20. В функцию данных участников валютного рынка входит сведение покупателя и продавца иностранной валюты и осуществление между ними конверсионной или ссудно-депозитной операции: а) торговая система; б) валютная биржа; в) фондовая биржа; г) валютная брокерская фирма.
3.	РАЗДЕЛ ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМА- ЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ	3. Тестирование	1. Какая технология не входит в перечень сквозных цифровых технологий (СЦТ) в проекте «Цифровые технологии»: а) технологии квантовой телепортации б) технологии виртуальной и дополненной реальностей в) Блокчейн-технологии 2. Целью автоматизации финансовой деятельности является: а) снижение затрат б) устранение рутинных операций и автоматизированная подготовка финансовых документов в) повышение квалификации персонала 3. В каком федеральном проекте в качестве центра компетенции выступает Сбербанк России: а) нейротехнологии и искусственный интеллект б) цифровые криптовалюты в) информационная безопасность 4. Что относится к недостаткам материальных вещей в экономике: а) физический вес б) перераспределение товаров по сети Интернет в) электронное хранение 5. Какой из федеральных проектов в составе программы «Цифровая экономика» является самым дорогим по общему объему предусмотренных на его реализацию средств (бюджетных и внебюджетных): а) нормативное регулирование цифровой среды б) информационная безопасность в) информационная инфраструктура 6. Кто является вторичным выгодополучателем от цифровой экономики: а) правительство б) бизнес в) население. 7. Как расшифровывается сокращение «сквот», часто встречающееся в материалах и публикациях по программе «Цифровая экономика»: а) виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов б) среднеквадратичное отклонение показателей цифровой экономики от показателей традиционной экономики в) сквозная технология 8. Что не относится к объектам цифровой инфраструктуры: а) радиоприемник б) IP-телефон в) SIP-DECT-телефон 9. Какое другое федеральное ведомство является вторым ключевым ответственным исполнителем программы «Цифровая экономика»: а) Федеральная служба безопасности России б) Счетная палата Российской Федерации

			в) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации 10. На что не влияет цифровая инфраструктура: а) способы ведения бизнеса б) запасы невозобновляемых ресурсов в) распределение новых возможностей. 11. Какое федеральное ведомство является одним из двух ключевых ответственных исполнителей национальной программы «Цифровая экономика»: а) Министерство экономического развития Российской Федерации б) Министерство цифрового развития, экономики и связи Российской Федерации в) Министерство цифрового экономического развития России 12. Цифровая инфраструктура приводит к сокращению следующего фактора: а) производительности труда б) производственных и транзакционных издержек в) количества рабочих мест 13. Какое из понятий НЕ используется в паспорте программы «Цифровая экономика» и паспортах федеральных проектов в ее составе: а) Блокчейн-голосование б) Цифровая платформа в) Виртуальная реальность 14. В чем отличие цифровой инфраструктуры от общих условий производства: а) изменение круга инфраструктурных объектов б) обширный комплекс целевых программ в) рост производительности труда 15. Сколько всего федеральных проектов входит в состав программы «Цифровая экономика»: а) 6 б) 4 в) 9. 16. На что в текущем модуле упирается характеристика цифровой инфраструктуры: а) на классическую теорию А. Смита б) на работу «Капитал» К. Маркса в) на оцифрованную систему 17. Какой федеральный проект НЕ входит в состав программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: а) Цифровые технологии б) Цифровое госуправление в) Цифровое здравоохранение 18. Что относится к экономическим выгодам цифровой экономики: а) контроль качества уборки общественных территорий б) широкие перспективы роста компаний, отраслей в) повышение доступности услуг 19. На какой срок рассчитана реализация программы «Цифровая экономика»: а) до 2050 года б) до 2035 года в) до 2024 года 20. Что не является социальной выгодой цифровой экономики: а) изменение покупательной способности б) стимулирование экономического роста в) снижение негативного воздействия на окружающую среду.
--	--	--	--

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	Теоретический блок вопросов: 1. Предпосылки возникновения финансовых технологий. 2. Перспективы развития финансовых технологий. 3. Финансирование инновационной деятельности за счет средств инвесторов. 4. Виды финансовых технологий организаций нефинансового сектора. 5. Специфика финансовых технологий финансовых организаций. 6. Финансовые технологии в цифровой экономике. 7. Прямые вложения в денежной форме, в виде ценных бумаг, основных фондов, промышленной и интеллектуальной собственности и прав на них, осуществляемые на основе заключения партнерских соглашений о совместном ведении инновационной деятельности. 8. Основные этапы внедрения финансовых технологий в организациях нефинансового сектора. 9. Основные этапы разработки и внедрения финансовых технологий в организациях нефинансового сектора. 10. Определение потребности в общем объеме инвестиционных ресурсов и дополнительном внешнем финансировании. 11. Оценка эффективности применения финансовых технологий. 12. Внедрение финансовых технологий в финансовых организациях. 13. Финансовые технологии в инвестировании и платежных системах. 14. Блокчейн-технологий на рынке криптовалют. 15. Современные технологии в страховании (InsurTech). 16. Регулирование рынка финансовых технологий в России. 17. Перспективы развития финансовых технологий в цифровой экономике. 18. Понятие, роль, значение и функции финансового рынка. 19. Причины усиления влияния финансовых рынков на экономическое развитие. Финансовые потоки в экономике. 20. Состав и структура финансового рынка. Механизм формирования процентной ставки на рынке. 21. Классификация финансовых рынков. 22. Взаимосвязь сегментов различных сегментов финансового рынка. 23. Денежно-кредитный рынок: функциональные особенности, участники. 24. Рынок капитала: понятие, особенности, участники. 25. Рынок ценных бумаг: сущность, функции, индикаторы. 26. Рынок производных финансовых инструментов. 27. Валютный рынок: суть, классификация. Валютный курс: теоретические основы и классификация. 28. Страховой рынок: особенности функционирования, участники, отрасли и виды. 29. Финансовая система и типы финансовых систем (основанные на банках и рынках ценных бумаг). 30. Основные мировые тенденции развития финансовых рынков. 31. Основные субъекты финансовой системы 32. Западные экономические теории макрорегулирования. 33. Цели, объекты и механизм финансового регулирования. 34. Правовые основы финансового регулирования РФ. 35. Органы, осуществляющие общее управление финансами, их функции. 36. Государственное и смешанное регулирование финансовых институтов. 37. Типы финансового механизма регулирования: директивный и регулирующий. 38. Денежно-кредитное регулирование. Правовые основы денежно-кредитного регулирования. 39. Центральный банк как разработчик и проводник денежно-кредитной политики. 40. Коммерческие банки как субъекты денежно-кредитной политики. 41. Методы и инструменты денежно-кредитного регулирования. 42. Прямые и косвенные методы денежно-кредитной политики.

	43. Организация финансового контроля: формы, виды, методы. Объекты и область применения финансового контроля. 44. Задачи финансового контроля и его роль в эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. 45. Государственный финансовый контроль. 46. Органы государственного финансового контроля РФ, их функции. 47. Развитие цифровых технологий на финансовом рынке. 48. Создание и развитие цифровой финансовой инфраструктуры. 49. Переход на электронное взаимодействие между финансовыми организациями и государственными информационными ресурсами. 50. Обеспечение безопасности и устойчивости при применении цифровых технологий на финансовом рынке. 51. Современные информационные системы и сервисы 52. Перечень изучаемых элементов содержания: 53. Основные направления и приоритеты цифровизации финансового рынка. 54. Удаленное взаимодействие финансовых организаций и клиентов. 55. Перевод финансовых услуг в онлайн с применением гаджетов. 56. Формирование централизованных информационных сервисов. 57. RegTech и SupTech. Аналитический блок вопросов: Задача 1. Инвестор приобрел пакет акций АО в количестве 14 штук номиналом 10 руб. за 2 тыс. руб. Через 1 год и 3 мес. он продал пакет акций за 2,2 тыс. руб. Определить доходность за счет прироста курсовой стоимости (в годовых). Какова была бы доходность операции за счет прироста курсовой стоимости (в годовых), если бы инвестор продал по той же цене акции через 5 мес.? Задача 2. Определите более доходный вариант инвестиций. Первая акция номинальной стоимостью 10 руб. имеет рыночную стоимость 40 руб., а выплачиваемый по ней дивиденд составляет 10%. Вторая акция номинальной стоимостью 5 руб. имеет рыночную стоимость 26 руб., а выплачиваемый по ней дивиденд составляет 12 %. Задача 3. Инвестор продал акцию за 12 руб. и обеспечил доходность в размере 25% . Какова была бы доходность, если бы инвестор продал акцию по цене на 3 руб. выше? Задача 4. Текущая доходность привилегированной акции, объявленный дивиденд по которой при выпуске - 11 % , а номинальная стоимость - 10 руб., в нынешнем году составила 8%. Корректна ли такая ситуация? Задача 5. Инвестор купил акцию за 2500 рублей и через 100 дней продал ее за 1700 руб. За этот период на акцию был выплачен дивиденд 200 руб. Определите доходность операции инвестора. Задача 6. Инвестор купил 100 акций по цене 300 руб., через 4 года акции были проданы по цене 450 руб. За это время инвестор получил дивиденды в размере 20, 25, 30, 35 руб. на акцию. Определите доходность операции инвестора. Задача 7. какова текущая доходность облигации, купленной за 75% к номиналу, если номинальная стоимость облигации составляет 200 руб., срок обращения 3 года, ежеквартальный купон составляет 5%. Задача 8. Определить, какова конечная доходность от операции с облигацией с номиналом 500 руб. , купленной с дисконтом 20%, если она была продана по номиналу через 3 года. Весь срок ее обращения 5 лет, а купон составляет 10% годовых. Задача 9. Дисконтная облигация со сроком обращения 92 дня была размещена по цене 95% от номинала. За 25 дней до погашения облигация была продана. По цене 99% от номинала. Определить доходность к продаже, если номинальная стоимость облигации составляет 500 руб. Задача 10. Рассчитайте уровень маржи (в процентах), требуемый брокерской конторой, если она покрывает ссудой 2 тыс. руб. Клиент покупает 100 акций компании X по цене 50 руб. за штуку.
--	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ
АКТИВАМИ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИЙ И ИНВЕСТИЦИОНН ОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР	Компьютерное тестирование	1. Инвестиции – это: ☐ Покупка недвижимости и товаров длительного пользования. ☐ Операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год. ☐ Покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года. ☐ Вложение капитала с целью последующего его увеличения. 2. Под инвестициями понимается: ☐ Вложение средств, с определенной целью отвлеченных от непосредственного потребления. ☐ Процесс взаимодействия по меньшей мере двух сторон: инициатора проекта и инвестора, финансирующего проект. ☐ Вложения в физические, денежные и нематериальные активы. 3. Сущностью инвестиций являются: ☐ Маркетинг рынка для определения производственной программы. ☐ Выбор площадки и определение мощности предприятия. ☐ Вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство. ☐ Вложение инвестиций в расширение или новое строительство с целью получения прибыли и достижения социального эффекта. 4. Прямые инвестиции – это: ☐ Инвестиции, сделанные прямыми инвесторами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или акционерного капитала предприятия. ☐ Вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия. ☐ Торговые кредиты. 5. Портфельные инвестиции – это: ☐ Покупка акций в размере менее 10% акционерного капитала предприятия. ☐ Покупка акций в размере более 10% акционерного капитала предприятия. ☐ Торговые кредиты. 6. Портфельные инвестиции осуществляются: ☐ В сфере капитального строительства. ☐ В сфере обращения финансового капитала. ☐ В инновационной сфере.

			7. Что не включается в состав инвестиций в денежные активы? ☐ Приобретение акций и других ценных бумаг. ☐ Приобретение прав на участие в делах других фирм и долговых прав. ☐ Приобретение оборотных средств. ☐ Портфельные инвестиции. 8. Капитальные вложения включают: ☐ Инвестиции в основные и оборотные фонды. ☐ Инвестиции в реновацию производственных мощностей. ☐ Инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей. 9. Какой вид инвестиций не включается в нематериальные активы? ☐ «ноу-хау», патенты, изобретения. ☐ подготовка кадров для будущего производства. ☐ приобретение лицензий, разработка торговой марки и др. ☐ кредиты банка. 10. Какой вид вложений не входит в состав инвестиций в нефинансовые активы? ☐ Инвестиции в основной капитал. ☐ Инвестиции в нематериальные активы. ☐ Вложения в ценные бумаги других юридических лиц, в облигации местных и государственных займов.
		Компьютерное тестирование	11. Реинвестиции – это: ☐ Начальные инвестиции, или нетто-инвестиции. ☐ Начальные инвестиции плюс прибыль и амортизационные отчисления в результате осуществления проекта. ☐ Свободные денежные средства, оставшиеся на предприятии после выплаты налогов, и процент за пользование кредитом. 12. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений – это: ☐ Долгосрочные затраты. ☐ Текущие затраты. ☐ Нет правильного ответа. 13. Воспроизводственная структура капиталовложений – это соотношение затрат на: ☐ Пассивную и активную часть основных фондов. ☐ Новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение основных фондов. ☐ Реальные, финансовые и интеллектуальные инвестиции. 14. Управление инвестиционной деятельностью на макроуровне охватывает: ☐ Управление инвестиционным проектом. ☐ Оценку состояния и прогнозирования инвестиционного рынка. ☐ Финансовое обеспечение проекта. 15. Инвестиционный рынок – это: ☐ Рынок объектов реального инвестирования. ☐ Рынок инструментов финансового инвестирования. ☐ Рынок как объектов реального инвестирования, так и инструментов финансового инвестирования. 16. В рынок объектов реального инвестирования не включается: ☐ Рынок капитальных вложений. ☐ Рынок недвижимости. ☐ Рынок приватизируемых объектов. 17. Рынок инструментов финансового инвестирования – это: ☐ Фондовый рынок. ☐ Денежный рынок. ☐ Фондовый и денежный рынки.

		1. 18. Инвестиционная стратегия представляет собой: ☐ механизм реализации долгосрочных капитальных вложений; ☐ систему долгосрочных целей инвестиционной деятельности предприятия, определяемых общими задачами его развития и инвестиционной идеологией; ☐ совокупность организационных, технических и методических мероприятий по реализации перспективных инвестиционных проектов и программ. 2. 19. Основатель современной инвестиционной теории: ☐ Джеймс Тобин; ☐ Гарри Марковиц; ☐ Дж. М. Кейнс. 3. 20. Одним из параметров стратегического инвестиционного уровня компании является: ☐ благоприятный инвестиционный климат; ☐ стадия жизненного цикла компании; ☐ уровень стратегического мышления собственников и инвестиционных менеджеров компании. 4. 21. Инвестиционный климат – это: ☐ набор оптимальных условий для осуществления инвестиционно-экономических процессов; ☐ благоприятная инвестиционная среда для осуществления финансовых и реальных инвестиций; ☐ совокупность законодательных, социально-экономических, финансовых, политических и географических факторов, присущих данной стране (региону, отрасли), которые оказывают существенное влияние на инвестиционную активность реальных и потенциальных инвесторов. 22. Одним из принципов разработки инвестиционной стратегии является: ☐ учет базовых стратегий операционной деятельности предприятия; ☐ наличие расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления долгосрочных инвестиций; ☐ возможность анализа инвестиционных возможностей предприятия. 23. Процесс разработки инвестиционной стратегии компании начинается с: ☐ анализа внешней среды; ☐ определения общего периода формирования инвестиционной стратегии; ☐ оценки уровня инвестиционных рисков. 24. Что из нижеперечисленного является принципами инвестиционной стратегии: ☐ определение набора инвестиционных альтернатив; ☐ предпринимательский стиль стратегического управления; ориентация на максимальную экономическую эффективность инвестиционных проектов.
2.	РАЗДЕЛ 2. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСИРОВА- НИЕМ ИНВЕСТИЦИОН- НОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАТИВНЫ Х СТРУКТУР	Компьютерное тестирование 1. Процесс осуществления инвестиций в виде капитальных вложений: ☐ является саморегулируемым; ☐ регулируется на уровне предприятия; ☐ регулируется государством; ☐ не нуждается в регулировании. 2. Инвестиции в создание или приобретение объектов основных средств являются: ☐ капитальными вложениями; ☐ текущими затратами; ☐ портфельными инвестициями. 3. Целью инвестирования является: ☐ получение прибыли; ☐ защита денежных средств от инфляции; ☐ достижение иного полезного эффекта;

		☐ получение прибыли или достижение иного полезного эффекта. 4. Реальные инвестиции – это: ☐ приобретение инвестиционных паёв или сертификатов; ☐ вложения в основной капитал или в прирост оборотных ресурсов; ☐ размещение денег на банковском депозите при начислении процентов по сложной схеме. 5. Собственными источниками финансирования инвестиций являются: ☐ прибыль и амортизационные отчисления; ☐ оборотные активы предприятия; ☐ выручка и доходы будущих периодов; ☐ дебиторская задолженность; ☐ основные средства предприятия. 6. Является ли акционерный капитал платным источником финансирования инвестиций: ☐ да; ☐ нет; ☐ нет при условии, что предприятие освобождено от уплаты налога на прибыль. 7. Задачами инвестиционного проекта могут быть: ☐ повышение эффективности производства; ☐ увеличение объемов производства; ☐ обеспечение выполнения государственного или другого крупного заказа; ☐ все ответы верны. 8. Схема начисления сложных процентов: ☐ учитывает срок вклада; ☐ не учитывает номинальную ставку; ☐ учитывает все предыдущие начисления. 9. Финансовая рента представляет собой: ☐ ряд последовательных фиксированных платежей, производимых через одинаковые промежутки времени; ☐ доход, получаемый от вложения денежных средств на банковском депозите; ☐ спрогнозированные в рамках инвестиционного проекта денежные потоки. 10. При определении бюджетной эффективности в состав доходов включают: ☐ суммы заработной платы, уплачиваемой работникам; ☐ сумму налогов и сборов, уплачиваемых в бюджет и внебюджетные фонды; ☐ накопленные амортизационные отчисления. 11. Укажите показатели коммерческой эффективности инвестиционного проекта: ☐ чистая прибыль; ☐ чистый дисконтированный доход; ☐ амортизационные отчисления; ☐ чистая прибыль плюс амортизационные отчисления; ☐ срок окупаемости проекта; ☐ внутренняя норма доходности; ☐ валовая прибыль; ☐ сумма чистых активов; ☐ индекс доходности инвестиций; ☐ совокупная налоговая нагрузка.
	Компьютерное тестирование	12. Финансирование инвестиций, при котором источником погашения задолженности являются потоки денежной наличности, генерируемые в результате реализации самого инвестиционного проекта без учета платежеспособности его участников и каких-либо гарантий третьих лиц, называется: ☐ финансированием с обеспечением;

			☐ проектным финансированием; ☐ самофинансированием; ☐ регрессивным финансированием. 13. Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций называется ☐ ТЭО (технико-экономическое обоснование); ☐ бизнес-план; ☐ финансовый план ☐ инвестиционный проект. 14. Приобретение сырья и материалов в ходе реализации инвестиционного проекта является: ☐ капитальными вложениями; ☐ финансовыми инвестициями; ☐ инвестициями в оборотные активы; ☐ инновационными инвестициями. 15. Решение задачи, направленной на получение максимального суммарного прироста капитала при реализации нескольких независимых проектов, общая стоимость которых превышает имеющиеся ресурсы называется: ☐ дисконтированием денежных потоков; ☐ определением наращенной суммы финансовой ренты; ☐ пространственной оптимизацией инвестиций; ☐ временной оптимизацией инвестиций. 16. При кредитовании предприятий ограничение на оборотные средства представляет собой: ☐ ограничение максимального размера суммы по операциям, связанным с приобретением оборотных активов в течении срока договора кредитования; ☐ ограничение минимального размера суммы дебиторской задолженности в течении срока договора кредитования; ☐ ограничение минимального размера суммы оборотных активов в течении срока договора кредитования; ☐ ограничение на выплату дивидендов и продажу акций. 17. При реализации инвестиционного проекта предприятие пользовалось льготой по налогу на прибыль в общей сумме 2,5 млн. руб. за 3 года. При определении бюджетной эффективности для данного проекта указанная сумма входит: ☐ в сальдо потока от операционной деятельности; ☐ в сальдо потока от финансовой деятельности; ☐ в сальдо потока от инвестиционной деятельности; ☐ в состав расходов бюджета. 18. В состав чистых денежных поступлений в рамках инвестиционного проекта входят: ☐ чистая прибыль и амортизационные отчисления; ☐ выручка за минусом производственных затрат; ☐ валовая прибыль за минусом налога на имущество; ☐ прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия. 19. Приобретение физическим лицом пая инвестиционного фонда является: ☐ прямыми инвестициями; ☐ непрямыми инвестициями; ☐ инвестициями в нематериальные активы; ☐ государственными инвестициями. 20. Инвестиции, направленные на прирост материально-производственных запасов, являются: ☐ портфельными инвестициями;
--	--	--	--

			☐ финансовыми инвестициями; ☐ реальными инвестициями; ☐ спекулятивными инвестициями.
3.	РАЗДЕЛ 3. ИНВЕСТИЦИОНН ЫЙ АНАЛИЗ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР	Компьютерное тестирование	1. Нарращивание – это: ☐ обратный расчет ценности денег; ☐ финансовая операция, предполагающая ежегодный взнос денежных средств; ☐ процесс расчета будущей стоимости средств, инвестируемых сегодня. 2. Дисконтирование – это: ☐ процесс приведения будущих денежных сумм к их стоимости в текущий момент времени; ☐ учет инфляции при оценке инвестиционного проекта; ☐ расчет ставки дисконтирования. 3. Денежный поток пренумерандо – это: ☐ поток с поступлениями денежных средств в конце периода; ☐ регулярный аннуитет; ☐ однонаправленный денежный поток; ☐ поток с поступлениями денежных средств в начале периода. 4. Денежный поток постнумерандо – это: ☐ поток с поступлениями в начале периода; ☐ поток с поступлениями в конце периода; ☐ поток с одинаковыми поступлениями в начале периода; ☐ поток с одинаковыми поступлениями в конце периода. 5. К притокам денежных средств от инвестиционной деятельности относятся: ☐ все доходы (за вычетом налогов) от реализации имущества и нематериальных активов; ☐ доходы от возврата в конце проекта оборотных активов; ☐ уменьшение оборотного капитала на всех шагах расчетного периода; ☐ увеличение оборотного капитала на всех шагах расчетного периода. 6. К оттокам денежных средств относятся: ☐ уменьшение оборотного капитала на всех шагах расчетного периода; ☐ вложения в основные средства на всех шагах расчетного периода; ☐ ликвидационные затраты; ☐ вложения средств на депозит и в ценные бумаги других хозяйствующих субъектов. 7. Показатели эффективности инвестиционных проектов, учитывающие временную стоимость денег: ☐ чистая приведенная стоимость; ☐ индекс рентабельности; ☐ внутренняя норма прибыли; ☐ срок окупаемости. 8. От чего зависит выбор длительности шага (интервала) расчета потоков денежных средств? ☐ от возможности подготовки качественных исходных данных; ☐ от желания участника (субъекта) проекта; ☐ от стадии расчета (предварительное ТЭО, окончательное ТЭО) и повышения требований к достоверности расчетов экономической эффективности; ☐ от возможностей компьютерной программы по оценке эффективности проекта. 9. Под внутренней нормой прибыли следует понимать: ☐ отношение валовой прибыли к совокупным затратам; ☐ коэффициент дисконтирования, при котором текущая приведенная стоимость будущих поступлений равна затратам на эти инвестиции;

		☐ коэффициент дисконтирования, отражающий превышение поступлений наличности затратами; ☐ процентную ставку, при которой чистая современная стоимость проекта равна нулю. 10. Индекс рентабельности или доход на единицу затрат PI определяется как: ☐ отношение суммы затрат на инвестицию к чистой прибыли; ☐ норма прибыли на инвестицию; ☐ общая рентабельность инвестиционного проекта; отношение настоящей стоимости денежных поступлений к сумме затрат на инвестицию.
	Компьютерное тестирование	11. Показатель чистой приведенной стоимости представляет собой: ☐ стоимость заемного капитала за минусом процентов; ☐ расчетную величину расходов на осуществление проекта; ☐ разность между дисконтированными притоками и оттоками денежных средств от реализации проекта; ☐ стоимость проекта, за минусом прибыли инвесторов. 12. Характеризует рентабельность проекта: ☐ чистый дисконтированный доход; ☐ чистый доход; ☐ внутренняя норма доходности; ☐ норма (прибыли). 13. Если индекс доходности меньше единицы, то проект следует: ☐ принять к реализации; ☐ отвергнуть; ☐ завершить. 14. Эффективность инвестиционных проектов – это: ☐ рост выпуска продукции с относительно меньшими затратами; ☐ период времени, начиная с которого все затраты, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами его осуществления; ☐ соотношение экономического результата с обусловившими его затратами; ☐ приведение неравноценных разновременных затрат к общему знаменателю – какому-либо одному моменту времени (расчетному году). 15. Основные показатели, используемые при сравнении вариантов инвестирования: ☐ фондоотдача, фондоемкость; ☐ длительность одного оборота оборотных средств; ☐ амортизация; ☐ срок окупаемости. 16. Если NPV = 0, то проект: ☐ следует принять, проект является прибыльным и по окончании будет обеспечено получение прибыли согласно заданной ставке дисконта, а также будет получен дополнительный доход; ☐ проект лишь окупает первоначальные затраты; ☐ проект следует завершить. 17. Показывает, насколько увеличивается стоимость компании в результате реализации проекта, определяется как разность между суммой дисконтированных потоков доходов по годам и первоначальными инвестициями: ☐ внутренняя ставка доходности; ☐ средневзвешенная ставка рентабельности; ☐ чистая текущая стоимость; ☐ индекс прибыльности. 18. Определить эффективность использования капитала, инвестированного собственниками, позволяет коэффициент: ☐ рентабельности основных производственных фондов;

			☐ рентабельности собственного капитала; ☐ рентабельности продаж. 19. Это капитализация процентов, рост вложенной в банк суммы, достигаемый посредством реинвестирования процентов, которые не изымаются, а добавляются к первоначальным вложениям: ☐ компаундинг (наращение); ☐ дисконтирование. 20. Это ставка процента, при которой сумма процента начисляется на первоначально вложенную сумму средств; это означает, что сумма процента, начисленного в предыдущие периоды, не принимается в расчет в процессе последующего наращивания: ☐ простая процентная ставка; ☐ сложная процентная ставка; ☐ периодическая процентная ставка; релятивная процентная ставка.
--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	1. Инвестиционная деятельность. 2. Методы прямого регулирования капиталовложений. 3. Субъекты инвестиционной деятельности. 4. Принципы финансирования капитальных вложений. 5. Объекты инвестиционной деятельности. 6. Мобилизация средств на финансирование капитальных вложений. 7. Экономические отношения, обусловленные инвестиционной деятельностью. 8. Долгосрочное кредитование капитальных вложений. 9. Влияние инвестиционной деятельности на национальную экономику. 10. Условия открытия финансирования капитальных вложений. 11. Классификация инвестиций по формам вложений. 12. Альтернативные долгосрочные источники финансирования капиталовложений предприятием. 13. Инвестиционный анализ: понятие и виды. 14. Финансовый анализ: понятие и виды. 15. Классификация инвестиций в форме капитальных вложений. 16. Понятие «инвестиционный проект» и определение условий его реализации. 17. Стадии инвестиционного процесса. 18. Классификация инвестиционных проектов. 19. Источники инвестиционных ресурсов. 20. Жизненный цикл инвестиционного проекта. 21. Структура финансовых институтов, осуществляющих посреднические функции.

	22. Основные составляющие бизнес-планирования. 23. Механизм реализации инвестиционного процесса. 24. Основные составляющие инвестиционного механизма. 25. Инвестиционный рынок и его структура. 26. Рынок объектов реального инвестирования. 27. Экспресс-анализ проекта на этапе предварительной оценки. 28. Рынок инструментов финансового инвестирования. 29. Стратегический анализ проекта. 30. Факторы, определяющие состояние инвестиционного рынка. 31. Технический анализ проекта 32. Конъюнктура инвестиционного рынка. 33. Коммерческий анализ проекта. 34. Циклический характер инвестиционного процесса. 35. Институциональный анализ проекта.
ОПК-4	36. Классификация источников финансирования инвестиционной деятельности. 37. Анализ рисков проекта. 38. Внутренние источники финансирования инвестиций. 39. Экологический анализ проекта 40. Привлеченные источники инвестиций. 41. Заемные источники инвестиций. 42. Основные принципы оценки инвестиционного проекта на основе формирования финансовых потоков. 43. Денежные потоки инвестиционного проекта. 44. Методы оценки инвестиций, основанные на дисконтировании. 45. Формы и методы регулирования инвестиционной деятельности. 46. Понятие портфельное инвестирование. Инвестирование капитала и его виды. 47. Методы прямого (административного) участия государства в инвестиционной деятельности, осуществляемой в виде капитальных вложений. 48. Привлекательность портфельного инвестирования. 49. Методы косвенного (экономического) регулирования. 50. Принципы формирования инвестиционного портфеля. 51. Определение инвестиционного климата и его составляющие. 52. Типы инвестиционных портфелей. 53. Основные макроэкономические инвестиционные риски. 54. Оценка инвестиционного климата. 55. Портфели денежного рынка. 56. Инвестиционные стратегии и управление портфелем. 57. Мотивы осуществления иностранных инвестиций и принципы государственного регулирования привлечения иностранного капитала.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел -1 «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ»	Тестирование	1. Финансовая политика предприятия это: А) Наука, анализирующая финансовые отношения предприятий; Б) Наука, изучающая распределительные отношения предприятия, осуществляемые в денежной форме; В) Совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия; Г) Наука об управлении финансами хозяйствующего субъекта. 2. Стратегическими финансовыми целями коммерческой организации являются: А) Максимизация прибыли; Б) Обеспечение ликвидности активов предприятия; В) Организация системы финансового планирования и регулирования; Г) Обеспечение финансовой устойчивости Д) Синхронизация и выравнивание положительных и отрицательных денежных потоков предприятия; Е) Рост рыночной стоимости организации; Ж) Обеспечение дивидендных выплат. 3. На стратегическое направление развития предприятия оказывают влияние следующие факторы А) Новинки в технологии производства в данном сегменте рынка; Б) Масштаб предприятия; В) Стадия развития предприятия; Г) Состояние финансового рынка; Д) Налоговая система; Е) Величина государственного долга. 4. К объектам управления финансовой политики предприятия относятся: А) Финансовый рынок; Б) Капитал; В) Денежные потоки; Г) Инновационные процессы.

			5. На что направлен процесс финансового планирования на предприятии: А) На более эффективное использование прибыли и других доходов. Б) На рациональное использование трудовых ресурсов. В) на улучшение потребительских свойств товара.
		Тестирование	6. Что не является источником финансирования предприятия: А) Форфейтинг. Б) Амортизационные отчисления. В) Объем затрат на НИОКР. Г) Ипотека. 7. Что понимается под источниками финансирования, которыми располагает предприятие на плановый период: А) Собственные средства. Б) Уставный капитал предприятия. В) Собственные, заемные и привлеченные средства. 8. При росте чистой рентабельности продаж коэффициент устойчивого роста: А) Увеличится. Б) Уменьшится. В) Не изменится. 9. При уменьшении оборачиваемости активов предприятия коэффициент устойчивого роста: А) Увеличится. Б) Уменьшится. В) Не изменится. 10. Обеспечение постоянной платежеспособности фирмы является целью плана: А) краткосрочного Б) Долгосрочного В) Среднесрочного. 11. Документ, с помощью которого рассчитываются основные показатели финансовой результативности деятельности за бюджетный период: а) бюджетный баланс; б) бюджет доходов и расходов; в) бюджет движения денежных средств. 12. Разработка и согласование взаимосвязанных планов деятельности компании и ее структурных подразделений исходя из стратегических целей и задач краткосрочной и долгосрочной финансовой политики, контроль за выполнением этих планов. А также оказание корректирующих воздействий в случае отклонения параметров: а) текущее планирование; б) бюджетирование; в) стратегическое планирование; г) контролирование. 13. Система долгосрочных целей финансовой деятельности предприятия, определяемых его

			финансовой идеологией и наиболее эффективных путей их достижения: а) финансовая стратегия; б) финансовая цель; в) финансовое решение; г) краткосрочная финансовая политика.
2.	Раздел -2 «МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ»	Тестирование	1. Стратегия текущего маневрирования финансовыми ресурсами, т.е. стратегия контроля за расходованием средств и мобилизацией внутренних резервов, что особенно актуально в современных условиях экономической нестабильности; разрабатывается на квартал, месяц: а) оперативная финансовая стратегия; б) генеральная финансовая стратегия. 2. Совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия: а) финансовая стратегия предприятия; б) финансовая тактика предприятия; в) финансовая политика предприятия; г) финансовая миссия предприятия. 3. Хозяйственная система и ее деятельность во взаимосвязи с финансовым состоянием и финансовыми результатами; денежный оборот хозяйствующего субъекта, представляющий собой поток денежных поступлений и выплат в разрезе долгосрочной финансовой политики, рассматривается как: а) субъект финансовой политики; б) объект финансовой политики; в) предмет финансовой политики. 4. Данный вид бюджета включает прогнозные оценки административных общезаводских накладных расходов и определяется различными факторами: а) бюджет прямых затрат; б) бюджет коммерческих расходов; в) бюджет расхода и закупок прямых материалов; г) бюджет управленческих расходов. 5. Цель процесса финансового прогнозирования заключается в: а) оценке перспектив воздействия внешней среды и внутренних условий функционирования компании на будущее состояние ее финансовых ресурсов б) перераспределении финансовых ресурсов организации; в) оптимизация решений финансирования и инвестирования; г) минимизация финансовых рисков. 6. К стратегическим целям относятся: а) увеличение рыночной доли; б) расширение ассортимента продуктов и повышение их привлекательности; в) увеличение доходов на инвестированный капитал;

			г) повышение кредитного и облигационного рейтингов.
		Тестирование	1. Способ планирования бюджета движения денежных средств, предполагающий непосредственное измерение входящих и исходящих платежей, производимых и получаемых компанией по соответствующим статьям: а) прямой способ; б) косвенный способ; в) частный способ. 2. К постоянным затратам компании относятся: а) проценты за кредит; б) амортизация; в) сырье и основные материалы; г) издержки по приобретению товара. 3. Действие операционного рычага проявляется в том, что любое изменение выручки от реализации всегда порождает более сильное изменение прибыли. Чем больше уровень постоянных издержек в общем объеме затрат, тем: а) больше сила воздействия операционного рычага (COP); б) меньше сила воздействия операционного рычага (COP); в) незначительна сила воздействия операционного рычага (COP); г) неизменна сила воздействия операционного рычага (COP). 4. Данный финансовый показатель характеризует потенциальные дивидендные возможности компании: а) рентабельность собственного капитала; б) рентабельность продаж; в) чистая рентабельность; г) валовая рентабельность. 5. Вид прибыли, представляющий валовую прибыль за вычетом управленческих и коммерческих расходов: а) прибыль от продаж; б) операционная прибыль; в) чистая прибыль; г) прибыль до налогообложения. 6. Какие виды пассивов относятся к собственному капиталу компании: а) уставный капитал. б) нераспределенная прибыль. в) векселя к уплате и долгосрочные кредиты. г) кредиторская задолженность.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции	Вопросы /задания
ПК-1	1. Понятие и содержание финансовой политики предприятия. Цели, задачи и направления формирования финансовой политики. 2. Содержание финансовой деятельности предприятия в рыночной экономике. 3. Основные этапы формирования финансовой политики предприятия. Субъекты и объекты финансовой политики. 4. Структура и процесс функционирования системы управления финансами предприятия. 5. Структура информационной базы процесса управления финансами. 6. Бухгалтерская отчетность в системе информационного обеспечения финансовой политики. 7. Методологические основы принятия финансовых решений. Понятие временной ценности денег. Операции наращения и дисконтирования. 8. Понятие финансовой стратегии и ее роль в развитии предприятия. 9. Принципы разработки финансовой стратегии предприятия. 10. Основные направления общей финансовой стратегии предприятия и их характеристика. 11. Основные этапы процесса разработки и реализации финансовой стратегии предприятия. 12. Сущность стратегического финансового анализа и методы его осуществления. 13. Комплексная оценка стратегической финансовой позиции предприятия. 14. Понятие стратегических целей финансовой деятельности и принципы их формирования. 15. Понятие сбалансированной системы показателей, цели и задачи ее разработки. 16. Финансовая составляющая сбалансированной системы показателей. 17. Понятие стратегических финансовых решений и последовательность их разработки. Выбор главной финансовой стратегии предприятия. 18. Понятие финансовых ресурсов предприятия и принципы их формирования.
ПК-2	19. Классификация источников и форм долгосрочного финансирования деятельности предприятий. 20. Методы прогнозирования общего объема финансовых ресурсов. 21. Оценка стоимости финансовых ресурсов. 22. Политика управления структурой капитала, финансовый рычаг. Оптимизация структуры капитала. 23. Политика формирования собственных финансовых ресурсов предприятия. 24. Понятие и значение дивидендной политики предприятия, ее оптимизация. 25. Амортизационная политика предприятия.

	26. Управление эмиссией акций. 27. Содержание процесса стратегического управления формированием заемных финансовых ресурсов. Классификация заемных финансовых ресурсов. 28. Управление привлечением долгосрочного банковского кредита. 29. Управление финансовым лизингом. 30. Управление облигационным займом. 31. Виды инвестиций предприятия и задачи управления ими. Формирование политики предприятия по направлениям инвестирования. 32. Формирование инвестиционной политики предприятия в отраслевом и региональном разрезах. 33. Политика реального инвестирования. 34. Особенности и формы финансового инвестирования предприятий. Факторы, определяющие инвестиционные качества отдельных финансовых инструментов инвестирования. 35. Оценка стоимости отдельных финансовых инструментов инвестирования. Формирование портфеля финансовых инвестиций. 36. Виды финансовых рисков предприятия и принципы стратегического управления ими. 37. Содержание процесса стратегического управления финансовыми рисками. 38. Методический инструментарий учета фактора риска при подготовке стратегических финансовых решений. 39. Механизмы нейтрализации финансовых рисков. 40. Финансовый кризис предприятия как объект стратегического управления. Антикризисная финансовая политика предприятия. 41. Инновационная финансовая политика предприятия. 42. Сущность финансового планирования и прогнозирования. Методы и модели, используемые в долгосрочном финансовом планировании. 43. Темпы роста организации: факторы, их определяющие, методика расчета. 44. Основные финансовые показатели в системе бизнес-планирования. 45. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия. Модели прогнозирования банкротства.
--	---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

**Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ КОМПАНИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. ESG-ПРИНЦИПЫ КОРПОРАЦИИ: ЭКОЛОГИЯ, СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	Тестирование	1. Позволяет вовлечь персонал в деятельность по охране ОС и рациональному использованию природных ресурсов: а) планирование экологической деятельности б) мотивация персонала в) механизм внедрения экологического менеджмента 2. Укажите, какие величины необходимы для расчета экономического ущерба от загрязнения окружающей среды: а) Фактическую массу загрязняющего вещества б) Показатель относительной опасности загрязняющего вещества в) оба варианта верны г) нет верного ответа 3. В рамках этой функции организация должна установить, внедрить и поддерживать процедуру для реагирования на существующее или потенциальное несоответствие: а) пересмотр и совершенствование системы экологического управления и экологического менеджмента б) анализ и оценка результатов экологической деятельности в) механизм внедрения экологического менеджмента 4. Фактические или возможные потери, возникающие в результате каких-либо событий или явлений вследствие антропогенного воздействия: а) экономический ущерб, наносимый окружающей среде б) экономический ущерб, наносимый предприятию в) экономический ущерб людям 5. Ассимиляционный потенциал: а) Способность окружающей природной среды воспринимать различные антропогенные воздействия в определенных масштабах без изменения своих основных свойств в неопределенно длительной перспективе

		б) Вид деятельности по выявлению, анализу и учету прямых, косвенных и иных последствий воздействия на окружающую среду планируемой хозяйственной и иной деятельности в целях принятия решения о возможности или невозможности ее осуществления в) оба варианта верны г) нет верного ответа 6. Процедура учета экологических требований при подготовке и принятии решений с целью предупреждения возможных негативных последствий реализации хозяйственной и иной деятельности: а) ОВОС б) АВИС в) ИВАС 7. Главной целью экологического нормирования является обеспечение взаимоприемлемого сочетания экономических и таких интересов: а) целевых б) экологических в) уставных 8. Природные ресурсы, не восстанавливающиеся самостоятельно и не восстанавливаемые искусственно: а) невозстановительные б) невосставшие в) невозобновляемые 9. Является ли экологический аудит одним из разделов стандарта серии ИСО 14000: а) нет б) да в) в редких случаях 10. Временно согласованные выбросы (ВСВ) являются: а) ответвлением от экологического нормирования б) отступлением от экологического вопроса в) отступлением от экологического нормирования.
	Тестирование	11. Способность окружающей природной среды воспринимать различные антропогенные воздействия в определенных масштабах без изменения своих основных свойств в неопределенно длительной перспективе: а) ассимиляционная возможность б) ассимиляционный потенциал в) ассимиляционный вариант 12. Экологический менеджмент охватывает планирование, управление и контроль всей деятельности предприятия в отношении: а) охраны окружающей среды б) руководства в) работников 13. Является ли затратный метод методом экономической оценки природных ресурсов:

			а) в исключительных случаях б) не является в) является 14. Укажите неправильное определение понятия «устойчивое развитие»: а) развитие, которое удовлетворяет потребности нынешних поколений, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности; б) развитие, которое не возлагает дополнительные затраты на следующие поколения; в) развитие, которое обеспечивает постоянное простое и/или расширенное воспроизводство производственного потенциала на перспективу; г) развитие, которое направлено на максимальное наращивание производства, широкое использование достижений научно-технического прогресса в целях более полного удовлетворения потребностей человека. 15. Экологическим нормированием называется: а) деятельность, направленная на установление системы нормативов состояния природных систем и нормативов предельно допустимого воздействия на экосистемы в целях эффективного осуществления природоохранного управления; б) деятельность третьей стороны по подтверждению соответствия исследуемых объектов установленным экологическим нормативам и требованиям; в) независимая, комплексная, документированная проверка и оценка соблюдения организацией требований в области охраны окружающей среды; г) нет правильного ответа. 16. Экологические информационные системы предприятия - это а) экологически ориентированный учет материальных и энергетических потоков, связанных с потреблением ресурсов и последующей их нагрузкой на окружающую среду; • б) система специальных управленческих инструментов, направленных на выявление экологических шансов и рисков, связанных с деятельностью предприятия, включая стратегические, тактические и оперативные аспекты его деятельности; в) нормативно-технический документ, включающий данные по использованию предприятием ресурсов и определяющий влияние его производства на окружающую среду; г) нет правильного ответа. 17. Экологический паспорт предприятия – это: а) экологически ориентированный учет материальных и энергетических потоков, связанных
--	--	--	--

			с потреблением ресурсов и последующей их нагрузкой на окружающую среду; б) система специальных управленческих инструментов, направленных на выявление экологических шансов и рисков, связанных с деятельностью предприятия, включая стратегические, тактические и оперативные аспекты его деятельности; в) нормативно-технический документ, включающий данные по использованию предприятием ресурсов и определяющий влияние его производства на окружающую среду. 18. Последовательность этапов в схеме Деминга: а) план-проверка-действие-корректировка; б) план-действие-проверка-корректировка; в) проверка-план-действие-корректировка; г) план-действие-проверка-корректировка. 19. Экологическая политика предприятия – это: а) заявление организации о своих намерениях и принципах в отношении экологических показателей ее деятельности, являющееся основой для разработки конкретных целей и задач; б) детализированное требование в отношении эффективности, выраженное количественно там, где это реально, предъявляемое организации или ее частям, которое вытекает из целевых экологических показателей и которое должно быть установлено и выполнено для того, чтобы достичь целевых показателей; в) взаимосвязанный комплекс долгосрочных мер по укреплению жизнеспособности и мощи организации. 20. Рациональная организация экологического менеджмента предприятия включает: а) оценка степени опасности источников загрязнения б) эффективную систему экологической информации в) обеспечение всех сотрудников жильем.
2.	РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ НА ОСНОВЕ ESG-ПРИНЦИПОВ	Тестирование	1. В широком смысле ESG – это устойчивое развитие коммерческой деятельности, которое строится на следующих принципах: а) ответственное отношение к окружающей среде; б) высокая социальная ответственность; в) высокое качество корпоративного управления; г) самофинансирование и самоокупаемость; д) формирование резервов. 2. В современном виде ESG-принципы впервые сформулировал: а) Кофи Аннан; б) McKinsey; в) Ансофф; г) Портер. 3. Основные характеристики SMART – принципа: а) конкретные; б) измеряемые;

		в) долгосрочные; г) достижимые; д) краткосрочные; е) стратегические. 4. К ключевым пространствам, в рамках которых предприятие определяет свои цели относятся: а) положение на рынке; б) инновации; в) рост организации; г) ликвидация; д) социальная ответственность; е) сокращение расходов. 5. Цели, которые отражают соотношение темпа изменения объема продаж и прибыли организации, а также темпа изменения объема продаж и прибыли по отрасли в целом: а) оперативные; б) роста организации; в) тактические; г) сокращения. 6. Критерии качества поставленных целей отражает: а) SWOT-анализ; б) PEST-анализ; в) SMART-принцип; г) метод ESFAS. 7. Соответствие намеченных целей организации ее реальным возможностям анализируют с помощью: а) SWOT-анализа; б) PEST-анализа; в) анализа разрывов; г) метода ESFAS. 8. Исходной точкой планирования являются: а) цели; б) задачи; в) планы; г) программы. 9. Для анализа внешней среды организации используют: а) STEP – анализ; б) SWOT – анализ; в) управленческий анализ; г) ESFAS – анализ. 10. Для анализа внутренней среды организации используют: а) STEP – анализ; б) SWOT – анализ; в) управленческий анализ; г) ESFAS – анализ.
	Тестирование	11. Для анализа внутренней и внешней среды организации используют: а) STEP – анализ; б) SWOT – анализ; в) управленческий анализ;

		г) метод ESFAS. 12. Главной целью стратегического анализа внешней среды организации является: а) информация, которую надо учитывать при формулировании стратегических целей организации; б) информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке конкретной стратегии организации; в) изучение специфики товара конкурента; г) информация, которую надо учитывать при формулировании миссии организации. 13. SWOT-анализ включает: а) анализ конкурентных преимуществ организации; б) анализ сильных и слабых сторон, а также возможностей организации и вероятных угроз; в) анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков; г) анализ ключевых факторов успеха организации. 14. Наиболее популярный метод анализа отрасли: а) метод ESFAS; б) STEP анализ; в) стратегическое позиционирование Майкла Портера; г) портфельный анализ. 15. Подходы управленческого анализа: а) «цепочка ценностей» Портера; б) матрица BCG; в) матрица General Electric; г) система Mc. Kinsey; д) схема Абеля. 16. Для построения матрицы BCG используют две переменные: а) относительная доля рынка; б) привлекательность отрасли; в) старый рынок; г) новый товар; д) темп роста рынка. 17. Стратегические альтернативы матрицы McKinsey: а) инвестировать, чтобы удержать занятую позицию; б) инвестировать, чтобы восстановить утерянную позицию; в) товарная экспансия; г) снизить уровень инвестиций с намерением получить прибыль; д) диверсификация; е) рыночная экспансия. 18. Отличие портфельной стратегии от конкурентной в том, что: а) конкурентная стратегия – это выбор в рамках одной конкретной сферы бизнеса, а портфельная – это выбор самих сфер бизнеса;
--	--	--

			б) конкурентная стратегия – это выбор конкурентного преимущества, а портфельная – выбор объектов инвестирования; в) портфельная стратегия, как правило, не конкурентна; г) конкурентная стратегия предполагает выбор из нескольких портфельных стратегий той, которая даст наибольшие преимущества в конкуренции. 19. Систематический процесс выявления лучших организаций и оценки их продукции и методов производства с целью использования передового опыта этих организаций: а) бенчмаркинг; б) франчайзинг; в) факторинг; г) маркетинг. 20. Бенчмаркинг можно использовать в работе: а) коммерческих организаций; б) государственных организаций; в) общественных организаций; г) всех типов организаций.
--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции	Вопросы /задания
ПК-1	1. ESG как философия бизнеса. 2. Определение понятия ESG-повестки: экологическое, социальное и корпоративное управление (англ. Environmental, Social, and Corporate Governance, ESG). 3. Система экологического менеджмента. Сертификация по ISO 14001. 4. Ответственность за вопросы в области экологии и природопользования. 5. Ключевые показатели эффективности в области охраны окружающей среды. Страхование экологических рисков. 6. Вовлечение ESG в решение экологических, социальных и управленческих проблем. 7. Социальное управление. 8. Текучесть персонала. Взаимодействие с заинтересованными сторонами. 9. Коэффициенты ESG в инвестиционных проектах. 10. Корпоративные документы. Система управления рисками и внутреннего контроля. Вознаграждение ключевых руководящих работников.

	11.Нефинансовая отчетность. Раскрытие информации с использованием GRI. Раскрытие информации с использованием CDP. Раскрытие информации с использованием TCFD. Раскрытие информации с использованием иных стандартов. Независимое заверение данных.
ПК-2	12.Внедрение проекта по ESG-трансформации в организации: экономическое обоснование. 13.Предполагаемые социальные, экономические, экологические, управленческие эффекты от внедрения ESG-протокола в организации. 14.ESG-управления в организации в зависимости от отраслевой принадлежности компании. 15.ESG-трансформация в контексте корпоративной стратегии и корпоративной культуры. Сложные вопросы формирования и реализации ESG-повестки в компаниях и лучшие практики их решения. 16.Раскрытие ESG-факторов и стандарты нефинансовой отчетности. 17.Управление ESG-проектами и изменениями. 18.Процедуры верификации нефинансовой отчетности. Практика РСПП. 19.Эффективные ESG-коммуникации: практические аспекты и полезные техники. 20.Интегрированное мышление и организационные факторы успеха ESG-трансформации бизнеса.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И СТАТИСТИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Большие данные и машинное обучение	Защита реферата	1. Методы и задачи интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. 2. Области применения методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. 3. Задачи машинного обучения: поиск информации в интернете. 4. Задачи машинного обучения: распознавание изображений, лиц, эмоций, пола, возраста, распознавание речи и др. 5. Основные характеристики больших данных и их влияние на сбор, хранение, обработку и анализ данных (4V). 6. Критерии аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий BigData. 7. Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов. 8. Принципы создания рекомендательных систем. 9. Интеллектуальные сервисы и чат-боты. 10. Перспективы развития систем обработки больших данных и машинного обучения.
2.	Раздел -2. Искусственный интеллект	Защита реферата	1. Понятие искусственного интеллекта и области его применения. 2. Признаки интеллектуальности информационных систем. 3. Структура исследований в области искусственного интеллекта. 4. Основные классы интеллектуальных информационных систем. 5. Знания как особая форма информации. 6. Методы и средства представления знаний. Модели знаний. 7. Системы представления знаний и базы

			знаний. 8. Технологии OLAP и многомерные модели данных. 9. Технологии интеллектуального анализа данных (Data Mining). 10. Экспертные системы, их виды, области использования.
--	--	--	--

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 3-4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера тестовых заданий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1-32
Всего		32

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК – 2

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ РЕЗУЛЬТАТОМ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ РЕГРЕССИИ

- 1) множество допустимых ответов конечно и их называют метками классов
- 2) допустимым ответом является действительное число или числовой вектор
- 3) множество допустимых ответов бесконечно
- 4) алгоритм, принимающий на входе описание объекта

Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Поиск генеральной совокупности
2. Выяснение свойств генеральной совокупности
3. Сравнение генеральных совокупностей
4. Выявление последовательности входного набора

Ответ _____

3. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

ОПРЕДЕЛЁННОЕ ПРЕДПОЛОЖЕНИЕ О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ, ЛЕЖАЩЕМ В ОСНОВЕ НАБЛЮДАЕМОЙ ВЫБОРКИ ДАННЫХ, - ЭТО:

1. Статистический критерий
2. Статистическая выборка
3. Статистическая гипотеза
4. Задача кластеризации

Ответ _____

4. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

С ПОМОЩЬЮ КАКОГО АЛГОРИТМА МОЖНО НАЙТИ АССОЦИАТИВНОЕ ПРАВИЛО

1. Алгоритм apriori
2. Алгоритм k-means
3. Алгоритм c-means
4. Иерархический алгоритм

Ответ _____

5. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

ТЕХНОЛОГИЯ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ, КОГДА НЕТ ОТВЕТОВ И ТРЕБУЕТСЯ ИСКАТЬ ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ ОБЪЕКТАМИ, НАЗЫВАЕТСЯ:

1. Самостоятельное обучение
2. Обучение без учителя
3. Обучение с учителем
4. Обучение по зависимостям

Ответ _____

6. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

НА КАКОМ ЭТАПЕ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ ВЫБИРАЮТСЯ И ПРИМЕНЯЮТСЯ ПОДХОДЯЩИЕ АЛГОРИТМЫ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ ПОДГОТОВЛЕННЫХ ДАННЫХ

1. Моделирование
2. Оценка модели
3. Подготовка данных
4. Внедрение модели

Ответ _____

7. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

В КАКОМ КЛАССЕ ЗАДАЧ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ АНАЛИЗИРУЮТСЯ ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ ПЕРЕМЕННЫМИ И СТРОИТСЯ МОДЕЛЬ, ПРЕДСКАЗЫВАЮЩАЯ ЗНАЧЕНИЯ ОДНОЙ ПЕРЕМЕННОЙ НА ОСНОВЕ ЗНАЧЕНИЙ ДРУГИХ ПЕРЕМЕННЫХ

1. Кластеризация
2. Регрессия
3. Классификация
4. Поиск частых наборов

Ответ _____

8. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

ИСКУССТВЕННЫЙ НЕЙРОН – ЭТО

1. точная модель головного мозга.
2. упрощенная модель головного мозга.
3. точная математическая модель работы нейрона головного мозга.
4. упрощенная математическая модель работы нейрона головного мозга.

Ответ _____

9. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

КАКИЕ ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ПЕРСЕПТРОНА

1. правила Розенблата.
2. правила Маккалока и Питса.
3. правила Хебба.
4. логические правила.

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

КАКОВА ЦЕЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИИ НА 2024 ГОД В ОБЛАСТИ СОЗДАНИЯ БАЗЫ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ИИ

1. разработать механизм упрощённого тестирования и внедрения разработок ИИ.
2. создать необходимые правовые условия для выполнения целей, мер и задач, предусмотренных Стратегией.
3. создать полноценную систему нормативно-правового регулирования в области ИИ.
4. обеспечить поддержку компаний, инвестирующих в ИИ.

Ответ _____

11. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

КАКИЕ СИСТЕМЫ ИИ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧ НА ОСНОВЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

1. аугментация данных.
2. конвертация форматов данных.
3. компьютерное зрение.
4. рекомендательные системы и интеллектуальные системы поддержки принятия решений.
5. обработка естественного языка.

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

УКАЖИТЕ КАКИМИ ОСНОВНЫМИ БЛОКАМИ ДОЛЖНА ОБЛАДАТЬ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

1. текстовый процессор.
2. база знаний.
3. искусственная нейронная сеть.
4. общий блобуллярный.
5. интеллектуальный интерфейс.
6. механизм вывода решения.

Ответ _____

13. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО НИЖЕ ОТНОСИТСЯ К КАТЕГОРИЯМ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПАРАМЕТРОВ СИСТЕМ ИИ

1. тип пользовательского интерфейса.
2. саморазвитие.
3. точность
4. платформа развертывания;
5. системная совместимость
6. принцип организации обучения

Ответ _____

14. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

УКАЖИТЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ С ПЕРЕОБУЧЕНИЕМ НЕЙРОННОЙ СЕТИ

1. ранний останов.
2. Dropout.
3. правило Хебба.
4. градиентный спуск.

Ответ _____

15. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

УКАЖИТЕ СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТИПЫ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ ДЛЯ АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ РЕШЕНИЙ (СППВР)

1. незнаниевые (Non-knowledge-based).
2. супер-скалярные (Super-scalar).
3. знаниевые (Knowledge-based).
4. опосредованные (indirect).
5. опытные (experience-based).

Ответ _____

16. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО НИЖЕ ОТНОСИТСЯ К КАТЕГОРИЯМ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПАРАМЕТРОВ СИСТЕМ ИИ

1. тип пользовательского интерфейса;
2. саморазвитие;
3. точность;
4. платформа развертывания.
5. системная совместимость.
6. принцип организации обучения.

Ответ _____

17. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕИМУЩЕСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ (НА ОСНОВЕ ИИ) В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. снятие ответственности за результат лечения с врача;
2. быстрая обработка входной информации.
3. дистанционное лечение пациентов.
4. способность обучаться на каждом дополнительном случае.

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

УКАЖИТЕ ВЕРНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНА «ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ»

1. самообучающаяся компьютерная система, способная решать задачи на уровне, сравнимом с человеком.
2. когнитивные способности, являющиеся результатам не естественного, а искусственного процесса обучения.
3. вероятностная модель предсказания результата какого-либо процесса;
4. направление науки и техники, ориентированное на создание.
5. программно-аппаратных средств решения интеллектуальных задач.

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИИ ХАРАКТЕРИЗУЮТСЯ СЛЕДУЮЩИМИ ТЕЗИСАМИ

1. искусственные интеллект-продукты должны быть понятными с точки зрения принятия решений.
2. искусственные интеллект-продукты должны быть безопасными.
3. небезопасные программные продукты.

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА ВКЛЮЧАЕТ

1. прототип (MVP).
2. проверку в реальной клинической практике.
3. проверку продукта экспертами.
4. техническую документацию.

Ответ _____

21. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

КАКИЕ СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА (СИИ) ВХОДЯТ В СОСТАВ СИСТЕМ ЭВРИСТИЧЕСКОГО ПОИСКА

1. нейросистемы.
2. игровые системы.
3. системы распознавания.
4. экспертные системы.

Ответ _____

22. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

КАКИМИ ХАРАКТЕРНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ ОБЛАДАЮТ СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

1. обработка данных в символьной форме
2. обработка данных в числовом формате.
3. присутствие четкого алгоритма.
4. необходимость выбора между многими вариантами.

Ответ _____

23. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа

ПЕРЕЧИСЛИТЕ МОДЕЛИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗНАНИЙ

- 1) продукционные модели.
- 2) семантические сети.
- 3) фреймы.

- 4) формальные логические модели.
- 5) базы знаний на машинных носителях.

Ответ _____

24. *Прочитайте текст и установите последовательность*

ОПРЕДЕЛИТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЕ АЛГОРИТМА ПРИ СБОРЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ:

- 1 Собрать наиболее значимые, с точки зрения экспертов, факторы.
- 2 Экспертно оценить значимость каждого фактора.
- 3 Собрать все легкодоступные факторы.
- 4 Описать все факторы, потенциально влияющие на анализируемый процесс/объект.
- 5 Определить способ представления информации.
- 6 Оценить сложность и стоимость сбора средних и наименее важных по значимости факторов.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

25. *Прочитайте текст и установите последовательность*

В ПРОЦЕССЕ КОНСОЛИДАЦИИ ДАННЫХ РЕШАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ:

- 1 Разработка стратегии консолидации.
- 2 Обогащение.
- 3 Оценка качества данных.
- 4 Очистка.
- 5 Выбор источников данных.
- 6 Перенос в хранилище данных.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

26. *Прочитайте текст и установите последовательность*

РАССТАВЬТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ АЛГОРИТМА НЕЧЕТКОГО СРЕЗА

- 1 Расчет CI для каждой записи в запросе..
- 2 Сортировка набора данных по убыванию CI.
- 3 Запрос к ХД.
- 4 Задание нечёткого среза.
- 5 Задание минимального индекса соответствия.
- 6 Преобразование нечёткого среза в SQL запрос.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

27. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

КАКОЙ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ЭТАПОВ ЯВЛЯЕТСЯ ПЕРВЫМ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ?

1. Построение модели.
2. Сбор и подготовка данных.
3. Визуализация результатов.
4. Определение целей анализа

Ответ _____

Обоснование _____

28. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

ИЗ КАКИХ ЧАСТЕЙ СОСТОИТ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА DEDUCTOR 5.3, ПОЯСНИТЕ СОСТАВ И НАЗНАЧЕНИЕ КАЖДОЙ ЧАСТИ:

1. Warehouse;
2. Edit file
3. Studio;
4. Viewer;
5. Analytic Server
6. Integration Server;

Ответ _____

Обоснование _____

29. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

КАКИЕ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ МЕТОДОВ ПОДХОДЯТ ДЛЯ АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ И ОБРАБОТКИ НЕСТРУКТУРИРОВАННЫХ ДАННЫХ, ТАКИХ КАК ИЗОБРАЖЕНИЯ ИЛИ ТЕКСТ?

1. Линейная регрессия.
2. Сверточные нейронные сети (CNN).
3. Глубокие нейронные сети (DNN).
4. Метод ближайших соседей (k-NN).
5. Рекуррентные нейронные сети (RNN).

Ответ _____

Обоснование _____

30. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

КАКИЕ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ МЕТОДОВ СТАТИСТИКИ ЛУЧШЕ ВСЕГО ПОДХОДЯТ ДЛЯ АНАЛИЗА ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ?

1. Линейная регрессия.
2. Авторегрессионная модель (AR).

3. Метод скользящих средних (Moving Average).
4. Метод случайного леса (Random Forest).
5. Модель ARIMA.

Ответ _____

Обоснование _____

31. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

КАКИЕ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ АСПЕКТОВ НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И ПРИМЕНЕНИИ АЛГОРИТМОВ ИИ ДЛЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ?

1. Прозрачность алгоритмов.
2. Влияние на конфиденциальность данных.
3. Производительность алгоритмов.
4. Способность к интерпретации решений.
5. Масштабируемость данных.

Ответ _____

Обоснование _____

32. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

КАКОЙ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ МЕТОДОВ ЛУЧШЕ ВСЕГО ПОДХОДИТ ДЛЯ АНАЛИЗА ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ С ВЫРАЖЕННОЙ СЕЗОННОСТЬЮ?

1. Множественная линейная регрессия.
2. Случайный лес.
3. Модель ARIMA.
4. Логистическая регрессия.

Ответ _____

Обоснование _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ КОГНИТИВНЫХ И СЕМАНТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

Раздел 1. Основы когнитивных и семантических технологий.

Форма рубежного контроля – контрольная работа.

Код контролируемой компетенции: УК-1.

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Сформулируйте понятие когнитивных технологий
2. Сформулируйте отличие когнитивных технологий от искусственного интеллекта
3. Назовите задачи системных исследований, предназначенных для принятия адекватных управленческих решений.
4. Сформулируйте важнейшие свойства субъектов и объектов, которые относятся к числу системообразующих компонентов компьютерной системы.
5. Расскажите об особенностях применения линейной алгебры в анализе данных.
6. Дайте определение системного анализа и сформулируйте его основные принципы.
7. Что такое цепь Маркова и где это используется на практике.
8. Опишите прикладные задачи семантического анализа текстовых документов.
9. В чем заключается сложность выполнения семантического анализа
10. Опишите модель семантического искусственного интеллекта
11. Расскажите о теории понятий и о технологии семантического мышления
12. Выполните обзор программ индексации и сравнения текстов.
13. В чем заключается метод преобразования и сравнения текстовой информации.
14. Назовите комплекс программ для семантического анализа и построения ядер систем семантического искусственного интеллекта.
15. Сформулируйте понятие когнитивных технологий
16. Сформулируйте отличие когнитивных технологий от искусственного интеллекта
17. Назовите задачи системных исследований, предназначенных для принятия адекватных управленческих решений.
18. Сформулируйте важнейшие свойства субъектов и объектов, которые относятся к числу системообразующих компонентов компьютерной системы.
19. Расскажите об особенностях применения линейной алгебры в анализе данных.
20. Дайте определение системного анализа и сформулируйте его основные принципы.
21. Что такое цепь Маркова и где это используется на практике.
22. Опишите прикладные задачи семантического анализа текстовых документов.
23. В чем заключается сложность выполнения семантического анализа
24. Опишите модель семантического искусственного интеллекта
25. Расскажите о теории понятий и о технологии семантического мышления
26. Выполните обзор программ индексации и сравнения текстов.

27. В чем заключается метод преобразования и сравнения текстовой информации.
28. Назовите комплекс программ для семантического анализа и построения ядер систем семантического искусственного интеллекта.

Раздел 2. Работа с большими данными.

Форма рубежного контроля – контрольная работа.

Код контролируемой компетенции: УК-1.

Вопросы/задания рубежного контроля

1. Дайте определение понятия больших данных.
2. Дайте определение библиометрии как научной дисциплины.
3. Что является объектами изучения в библиометрических исследованиях.
4. Перечислите наукометрические базы данных в России.
5. Что такое Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Назовите цель и основные задачи, которые решает проект РИНЦ.
6. Выполните сравнительную характеристику категорий "Большие данные и бизнес-аналитика".
7. Опишите Метод преобразования и сравнения текстовой информации.
8. Раскройте содержание системы, предназначенной для сбора и анализа неформализованной персонализированной информации
9. Опишите способ индексирования и сравнения текстов как способ мониторинга и прогнозирования состояния при помощи семантически-ориентированного искусственного интеллекта.
10. Опишите методы и системы интеллектуального анализа медицинских данных и текстов.
11. Расскажите о видах научной и прикладной деятельности в области статистических методов анализа данных.
12. Опишите методы статистического анализа текста.

Раскройте содержание понятия контент-анализа. Виды и назначение контент-анализа

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 1, Сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	1-25
Всего		25

Код контролируемой компетенции: УК-1

1.Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок.

Сформулируйте определение понятия когнитивных технологий

1) это информационные технологии, специально ориентированные на развитие интеллектуальных способностей человека. Когнитивные технологии развивают воображение и ассоциативное мышление человека.

2) совокупность методов и инструментов для достижения желаемого результата, а в широком смысле — применение научного знания для решения практических задач.

3) это набор объектов и операций, которые определены и изучаются в рамках математики. Эти объекты и операции подчиняются определенным правилам и закономерностям, которые позволяют проводить логические выводы и доказывать теоремы.

2.Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок

Выберите алгоритм, который используется в большинстве нейронных сетей.

1)Алгоритм градиентного спуска

2) Линейный алгоритм

3) Циклический алгоритм

3.Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок

Опишите цепь Маркова

1) последовательность случайных событий с конечным или счётным числом исходов, где вероятность наступления каждого события зависит только от состояния, достигнутого в предыдущем событии

2) Описывает ускоряющиеся объекты и объясняет происхождение такого явления, как гравитация и существование частиц гравитонов.

3) Согласно ей, луч света — это поток материальных частиц (корпускул), которые излучаются светящимся телом и, попадая в глаз, вызывают ощущение света.

4.Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа, обведите в кружок

Значение термина «семантика».

1) языкознание, языковедение — наука, изучающая язык.

2) это раздел семиотики и лингвистики, изучающий знаки и знаковые системы как средства выражения значения и смысла

3) раздел астрономии, изучающий небесные тела, их системы и пространство между ними на основе анализа происходящих во Вселенной физических процессов и явлений.

5.Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

Прикладные задачи семантического анализа текстовых документов.

1) Поиск документов.

2)Ручной труд

3) Классификация и рубрикация документов, определение тематики документов.

4) Синтез текстов.

5) Проверка корректности текстов.

6)Педагогическая работа.

7) Построение тезаурусов и онтологий.

8)Предоставление рекомендаций.

6.Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

Выберете популярные инструменты для семантического анализа.

- 1) NLTK (Natural Language Toolkit)
- 2) SpaCy.
- 3) BMW

7.Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

Основные принципы системного анализа.

- 1) Принцип конечной цели.
- 2) Принцип измерения.
- 3) Дедуктивный метод
- 4) Индуктивный метод

8.Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

Назовите виды категорий системного анализа.

- 1)Анализ виртуальный
- 2) Анализ структурный
- 3) Анализ функциональный

9.Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

Опишите средства контроля достоверности информации.

- 1) Визуальные методы контроля
- 2) Интуитивный метод
- 3) Программные методы контроля

10.Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

Проанализируйте области применения больших данных.

- 1) Бизнес и маркетинг.
- 2) Селекция агрокультур
- 3) Транспорт и логистика.

11.Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок.

Какие факторы влияют на выбор системы анализа текстовой информации.

- 1) Хорошая масштабируемость
- 2) Возможность обработки текстовых данных в режиме реального времени
- 3) Научность текстовой информации

12.Прочитайте текст и установите последовательность

Существуют три рабочие фазы при проведении системных исследований в открытых сетях и общедоступных массивах информации.

1. Фаза поиска.
 2. Подготовительная фаза. Включает в себя два этапа: декомпозицию запроса и определение необходимых для поиска средств.
 - 3.Обработка результатов поиска. Включает в себя оценку полноты поиска, адекватности полученной информации сформулированному первичному запросу и анализ её достоверности.
- Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

13.Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между первичными и вторичными источниками информации: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

К каждой позиции, данной в левом столбце *I*, подберите соответствующую позицию из правого столбца *II*

<i>I ПРИМЕРЫ</i>	<i>II ВИД ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ</i>
А) результаты измерений	1) первичные источники информации
Б) научные статьи	2) вторичные источники информации
В) аналитические отчёты	
Г) телефонные запросы	
Д) осмотр предприятий поставщиков и покупателей	

Таблица для заполнения

<i>A</i>	<i>B</i>	<i>B</i>	<i>Г</i>	<i>Д</i>

14. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Сформулируйте отличие когнитивных технологий от искусственного интеллекта.
Ответ _____

15. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Назовите системообразующие компоненты компьютерной системы.
Ответ _____

16. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Назовите сферы применения производной и интеграла.
Ответ _____

17. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Назовите этапы проведения системных исследований.
Ответ _____

18. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Перечислите подходы к определению информации.
Ответ _____

19. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Дайте определение семантического анализа
Ответ _____

20. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
В чем заключается суть выполнения семантического анализа
Ответ _____

21. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Что такое Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
Ответ _____

22. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ
Назовите три этапа развития наукометрии.
Ответ _____

23. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Назовите методы преобразования и сравнения текстовой информации.

Ответ _____

24. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа. Обведите правильные ответы в кружок, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Выберите методы и системы интеллектуального анализа медицинских данных и текстов, и дайте им определения

1) Система MedLEE.

2) KMCI.

3) Изотермическая кристаллизация

Ответ _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа. Обведите правильный ответ в кружок, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Основные типы обучения нейросетей

1) обучение с учителем и без учителя

2) 3д моделирование и абстракционизм

3) ручное написание алгоритмов

Ответ _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
РЕАЛИЗАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБЩЕСТВЕ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Человек с инвалидностью как объект реализации возможностей в инклюзивном обществе	Презентация	Форма практического задания: презентация с докладом - Социальные проблемы людей с инвалидностью, препятствующие интеграции людей с инвалидностью в общество - Психологические проблемы, препятствующие интеграции людей с инвалидностью в общество - Расскажите о пространственных барьерах для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата, зрения. - Особенности проявления инвалидности и этика построения коммуникации с людьми, имеющими инвалидность: - По зрению - По слуху - Речь - НОДА - Умственная отсталость - РАС
		Тестирование	В какой стране мира впервые начали учить детей с ОВЗ и инвалидностью? - Испания - Франция - Германия Дети с каким нарушением развития стали обучаться первыми? - Глухие - Слепые

			3. Образовательная интеграция для учащихся с нормативным развитием предусматривает: 1) расположение в классе за одной партой с ребенком с ОВЗ и инвалидностью; 2) свободу выбора обучения в обычном или инклюзивном классе; 3) обязанность помогать в обучении детям с ограниченными возможностями и инвалидностью. 4. Государство гарантирует бесплатно для лиц с инвалидностью: 1) услуги сурдопереводчика 2) питание 3) учебники 5. Рекомендации ПМПК необходимы для: 1) разработки индивидуального учебного плана 2) разработки адаптированной образовательной программы 3) разработки ФГОС 6. Организационные модели ПМПК: 1) отсутствуют 2) вариативны 3) стандартны 7. Возраст обращения в ПМПК для проведения обследования и получения рекомендаций обучающимся с ОВЗ и инвалидностью: 1) от 0 до 18 лет 2) до окончания ими образовательных организаций, реализующих основные или адаптированные общеобразовательные программы 3) от 0 до 23 лет 8. Основной установкой дефектолога, реализующего инклюзивную практику, является: 1) каждый ребенок способен учиться при создании тех или иных специальных условий 2) некоторые дети не способны к обучению 3) дети с ОВЗ и инвалидностью должны учиться в специализированных школах 9. Какие образовательные программы необходимы для реализации инклюзивного образовательного процесса: 1) коррекционная образовательная программа как составная часть общеобразовательной программы, 2) адаптированная основная общеобразовательная программа, 3) адаптированная образовательная программа, 4) дополнительная образовательная программа, 5) дополнительная профессиональная программа? 1) Необходимы все программы 2) Необходимы программы 4, 5
--	--	--	--

			3) Необходимы программы 1, 2, 3 10. Какое специальное оборудование для детей с нарушением слуха может быть в образовательном учреждении, реализующим инклюзивную практику из перечисленных: 1) таблички с названиями помещений по Брайлю; 2) табло «Бегущая строка», Световая индикация начала и конца урока, FM - системы для индивидуальной и групповой работы; 3) специальный стул на колесах и с высокой спинкой.
2.	Раздел 2. Нормативно-правовое регулирование формирования инклюзивного общества	Презентация	Форма практического задания: 1) презентация, 2) доклад с презентацией Примерный перечень тем докладов с разработкой презентации к разделу 2: 1. Опишите модели получения образования детьми с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью в регионе Вашего проживания (опираясь на статистические данные и данные из открытых источников). 2. Опыт работы общеобразовательных учреждений Москвы по внедрению инклюзивного образования детей с отклонениями в развитии. 3. Опыт работы общеобразовательных учреждений Ленинградской области по внедрению инклюзивного образования детей с отклонениями в развитии. 4. Опыт работы общеобразовательных учреждений Владимирской области по внедрению инклюзивного образования детей с отклонениями в развитии. 5. О перспективах инклюзивного образования детей с ограниченными возможностями здоровья в Белгородском регионе. 6. Школа инклюзивного образования «Ковчег». 7. Опыт работы общеобразовательных организаций Самарской области по внедрению инклюзивного образования детей с отклонениями в развитии. 8. Формирование толерантного отношения к детям с ограниченными возможностями здоровья в условиях инклюзивного образования.
		Тестирование	Примерный вариант тестовых заданий: 1. (выберите один из вариантов ответа) Международный документ, в котором не упоминается понятие «инвалид» а) «Всемирная декларация по обучению для всех» б) «Конвенция ООН о правах ребенка» в) «Саламанская декларация и Рамки действий по образованию лиц с особыми потребностями»

		г) «Дакарские рамки действий» 2. (выберите один из вариантов ответа) Модель обучения детей, которой соответствует данное положение: общество должно обеспечивать условия жизни, максимально приближенные к нормальным: а) медицинская модель б) модель включения в) модель нормализации 3. (выберите один из вариантов ответа) Модель интегрированного обучения детей, при которой дети с уровнем психофизического и речевого развития, соответствующим или близким к возрастной норме, по 1-2 человека на равных воспитываются в массовых группах (классах), получая постоянную коррекционную помощь учителя-дефектолога специальной группы или класса (Малофеев Н.Н., Шматко Н.Д.): а) частичная интеграция. б) комбинированная интеграция. в) временная интеграция. 4. (выберите один из вариантов ответа) Понятия социальной и педагогической интеграции в специальную педагогику ввела: а) Н.М. Назарова б) Л.М. Шипицина в) М.И. Никитина г) Л.С. Волкова 5. (выберите один из вариантов ответа) Название пути развития интеграции, которому характерно разрушение дифференцированной системы обучения как традиционной формы специального образования и искусственное внедрение западных моделей интегрированного обучения (Н.Н. Малофеев): а) революционный путь б) эволюционный путь в) реформационный путь г) формационный путь 6. (выберите один из вариантов ответа) Автор кооперативно-деятельностной концепции (модели) интеграции детей с особыми потребностями в общество: а) У. Хэберлин б) Г. Фойзер в) Г. Райзер г) А Зандер 7. (выберите один из вариантов ответа) Характеристика модели экстернальной педагогической интеграции (Н.Н. Малофеев, Н.М. Назарова и
--	--	---

		др.) а) взаимодействие специального и массового образования. б) интеграция внутри системы специального образования. в) адаптация ребенка с отклонениями в развитии в общую систему социальных отношений и взаимодействий прежде всего в рамках той образовательной среды, в которую он интегрируется. 8. (выберите один из вариантов ответа) Название концепции (модели) интеграции детей с особыми потребностями в общество, которую характеризует следующий тезис – в процессе интеграции происходит естественное по желанию детей сочетание и смена фаз кооперации с фазами индивидуализации в деятельности: а) экосистемная б) кооперативно-деятельностная в) реально-процессуальная г) медико-философская 9. (выберите один из вариантов ответа) Автор, который ввел в теорию и политику современного образования понятие инклюзии: а) И. Дено б) Д. Мерсер в) М.Уилл г) У. Бронфенбреннер 10. (выберите один из вариантов ответа) Автор экосистемной концепции (модели) интеграции детей с особыми потребностями в общество: а) У. Хэберлин б) Г. Фойзер в) Г. Райзер г) А Зандер 11. (установите правильный порядок ответов) Хронологическая последовательность этапов (моделей) обучения детей с особенностями развития: а) модель включения б) модель нормализации в) медицинская модель 12. (установите соответствие между элементами двух множеств) Международная правовая основа инклюзивного образования: <table><tr><td>а</td><td>Дакарские рамки действий</td><td>1</td><td>2006 г.</td></tr><tr><td>б</td><td>Конвенция ООН о правах ребенка</td><td>2</td><td>1989 г.</td></tr><tr><td>в</td><td>Саламанская декларация и Рамки действий по образованию лиц с особыми потребностями</td><td>3</td><td>2000 г.</td></tr><tr><td>г</td><td>Конвенция ООН о защите прав</td><td>4</td><td>1994 г.</td></tr></table>	а	Дакарские рамки действий	1	2006 г.	б	Конвенция ООН о правах ребенка	2	1989 г.	в	Саламанская декларация и Рамки действий по образованию лиц с особыми потребностями	3	2000 г.	г	Конвенция ООН о защите прав	4	1994 г.
а	Дакарские рамки действий	1	2006 г.															
б	Конвенция ООН о правах ребенка	2	1989 г.															
в	Саламанская декларация и Рамки действий по образованию лиц с особыми потребностями	3	2000 г.															
г	Конвенция ООН о защите прав	4	1994 г.															

			инвалидов 13. (выберите два и более вариантов ответа) Показатели когнитивного компонента сформированности инклюзивной компетентности педагога (по Юсуповой В.Б.): а) совокупность мотивов разных групп, направленных на осуществление педагогической деятельности в условиях инклюзивного обучения. б) адекватно оценивать результаты своей познавательной и квазипрофессиональной деятельности, замечать свои ошибки и стремиться их исправить. в) знание и понимание специфики работы, технологий и методик педагогической деятельности в условиях инклюзивного обучения. г) знание и понимание проблем детей с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся вместе с нормально развивающимися сверстниками. 14. (введите ответ в поле) – это подход в образовательной политики США и Европы, когда ученики с инвалидностью общаются со сверстниками на праздниках, в различных досуговых программах, а если они даже и включены в классы массовой школы, то прежде всего для того, чтобы повысить свои возможности социальных контактов, но не для достижения образовательных целей. 15. (выберите два и более вариантов ответа) К внешним условиям, которые обеспечивают эффективную интеграцию детей с особыми образовательными потребностями, относятся (Малофеев Н.Н., Шматко Н.Д.): а) раннее выявление нарушений (на первом году жизни) и проведение коррекционной работы с первых месяцев жизни, так как в этом случае можно достичь принципиально иных результатов в развитии ребенка, которые позволят ему обучаться в массовом учреждении. б) уровень психофизического и речевого развития, соответствующий возрастной норме или близкий к ней. в) возможность овладения общим образовательным стандартом в предусмотренные для нормально развивающихся детей сроки. г) наличие возможности оказывать интегрированному ребенку эффективную квалифицированную коррекционную помощь
--	--	--	---

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 2, Сессия 3–4)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	1-7
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	8-13
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	14-20
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	21-25
Всего		25

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Как привлечь внимание незнакомого незрячего человека, если вы хотите оказать ему помощь?

- 1) Взять за белую трость и проводить человека
- 2) Коснуться руки и предложить помощь
- 3) Окликнуть человека и сообщить, что нужно сделать
- 4) Помахать ему рукой или похлопать по плечу

Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Предмет, являющийся международным признаком слепого человека:

- 1) тёмные очки
- 2) собака-поводырь
- 3) белая трость
- 4) все верно

Ответ _____

3. Прочитайте текст и запишите ответ

Назовите элементы зданий и сооружений, которые подлежат адаптации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Ответ _____

4. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Определите барьеры окружающей среды при полной потере зрения

Ответ _____

5. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Определите барьеры окружающей среды для передвигающихся на кресле-коляске

Ответ _____

6. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Определите барьеры окружающей среды при полной потере слуха

Ответ _____

7. *Прочитайте текст и запишите ответ*

Дайте определение и приведите примеры ассистивных/вспомогательных технологий

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-4

8. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа*

Какая формулировка наиболее корректна для использования в общении?

- 1) Инвалид
- 2) Человек с инвалидностью
- 3) Лицо с ограниченными возможностями
- 4) Лицо с ограниченными возможностями здоровья

Ответ _____

9. *Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа*

Как построить общение с тотально слепоглухим человеком?

- 1) Использовать дактильную азбуку – из ладони в ладонь
- 2) Говорить внятно и громко, повернувшись лицом к собеседнику
- 3) Использовать русский жестовый язык
- 4) Использовать шрифт Брайля

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Какая формулировка вопроса более корректная при общении с незрячим человеком?

- 1) Вы смотрели этот фильм?
- 2) Вы слушали этот фильм?
- 3) С незрячим человеком некорректно обсуждать фильмы, чтобы не поставить его в неловкое положение.
- 4) С незрячим человеком некорректно обсуждать фильмы, лучше обратиться к его зрячему компаньону

Ответ _____

11. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Людам, с какими формами инвалидности может потребоваться помощь тифло-сурдопереводчика?

- 1) Людям с нарушениями зрения (незрячие, слабовидящие)
- 2) Людям с одновременным нарушением слуха и зрения (слепоглухим)
- 3) Людям с нарушением слуха (глухие, слабослышащие)
- 4) Людям пользующимся жестовым языком

Ответ _____

12. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Система знаков, применяемая для обучения и письменной коммуникации слепых:

- 1) Дактильная азбука
- 2) Шрифт Брайля
- 3) Русский жестовый язык
- 4) Всё верно

Ответ _____

13. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Своеобразная форма речи, воспроизводящая посредством пальцев рук орфографическую форму слова речи:

- 1) Дактилология
- 2) Русский жестовый язык
- 3) Калькирующая жестовая речь
- 4) Всё верно

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-5

14. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В настоящее время приоритетным подходом к пониманию инвалидности признается:

- 1) Медицинская модель
- 2) Экономическая модель
- 3) Религиозная модель
- 4) Социальная модель

Ответ _____

15. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Модель независимой жизни заключается в том, что:

- 1) Люди с инвалидностью неспособны к самообеспечению, профессионально не состоятельны и материально лишены, государство должно проявить заботу об этой категории граждан
- 2) Инвалидность понимается как медицинская проблема, требующую постановки диагноза, лечения и реабилитации
- 3) Люди с инвалидностью способны к самостоятельному принятию решений относительно собственной жизни
- 4) Необходимо пересмотреть построенную среду, усовершенствовать архитектуру и технологии, максимально приспособив их под нужды всех людей

Ответ _____

16. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Отказ в приеме на работу и продвижении по службе, трудоустройство преимущественно на низкоквалифицированные и низкооплачиваемые рабочие места в отношении инвалидов характеризует:

- 1) Модель экономической необходимости
- 2) Модель дискриминации
- 3) Модели социальной защищенности
- 4) Модель благотворительности и милосердия

Ответ _____

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Согласно этой модели инвалидность понимается как личная проблема, а ограниченные возможности рассматриваются в контексте взаимосвязи между отдельным человеком и его недугом. Это:

- 1) модель сегрегации
- 2) медицинская модель
- 3) модель дискриминации
- 4) модель защищенности

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В научной литературе и социальной практике сложились разные модели понимания сущности инвалидности, взаимоотношений инвалида и общества. Исключите неверный ответ.

- 1) Культурологическая модель
- 2) Медицинская модель
- 3) Экономическая модель
- 4) Социальная модель

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Как наиболее корректно назвать человека с инвалидностью по слуху?

- 1) Глухонемой
- 2) Глухой или слабослышащий человек
- 3) Человек с патологией слуха
- 4) Глухой и немой

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Как наиболее корректно назвать человека с инвалидностью по зрению?

- 1) Незрячий или слабовидящий человек.
- 2) Слепой или невидящий человек
- 3) Человек с остатками зрения
- 4) Совершенно слепой

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-6

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

В настоящее время детей с ДЦП учат ходить с помощью:

- 1) Беговой дорожки
- 2) Экзоскелета
- 3) Нейрокомпьютерного интерфейса
- 4) Биометрического анализатора

Ответ _____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Инклюзивное образование, согласно ФЗ «Об образовании в РФ» (от 29.12.12. №273) – это:

- 1) Создание оптимальных условий для социализации для детей с ОВЗ и инвалидностью
- 2) Создание оптимальных условий для нравственного развития нормально развивающихся детей
- 3) Обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей
- 4) Все верно

Ответ _____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Система Брайля предназначена для...

- 1) Незрячих
- 2) Умственно отсталых
- 3) Глухонемых
- 4) Слабослышащих

Ответ _____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Каких пандусов не существует?

- 1) подставные пандусы
- 2) отставные пандусы
- 3) откидные пандусы
- 4) перекатные пандусы

Ответ _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

Индукционная система для слабослышащих

- 1) выполняет передачу звуковых сигналов в слуховые аппараты
- 2) система указателей для слабослышащих
- 3) система зрительных ориентиров для слабослышащих
- 4) комплект приборов для социально-бытовой реабилитации

Ответ _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Филиал РГСУ в г. Ош Киргизской Республики

Приложение 1 к Рабочей
программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АДАПТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.08 Финансы и кредит

НАПРАВЛЕННОСТЬ

Управление финансовыми активами в цифровой экономике

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Ош, 2025 г.

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

П.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего и рубежного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля

№ п/п	Контролируемые разделы / темы, дисциплины	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1.	Раздел 1. Технологии использования адаптированной компьютерной техники в процессах сбора, хранения и обработки информации	Защита реферата	1. Адаптированные средства для пользователей компьютера с нарушением зрения. 2. Адаптированные средства для пользователей компьютера с нарушением слуха. 3. Адаптированные средства для пользователей компьютера с нарушением зрения и слуха. 4. Адаптированные средства для пользователей компьютера с нарушениями опорно-двигательного аппарата. 5. Универсальные адаптированные средства. 6. Приёмы для адаптации текста в соответствии с особенностями и возможностями восприятия. 7. Адаптивные способы работы в текстовых процессорах. 8. Адаптивные способы работы в табличных процессорах. 9. Адаптивные возможности программ создания презентаций. 10. Адаптивные возможности обработки графической информации.
2.	Раздел 2. Использование информационных технологий в профессиональной и научно-исследовательской деятельности пользователями с ограниченными возможностями здоровья	Защита реферата	11. Специальные возможности и операционных систем семейства Windows. 12. Ассистивные технологии операционных систем семейства Windows. 13. Специальные возможности операционных систем семейства Linux. 14. Ассистивные технологии операционных систем семейства Linux. 15. Специальные возможности операционных систем семейства MacOS. 16. Ассистивные технологии операционных систем семейства MacOS. 17. Специальные возможности и мобильных операционных систем 18. Ассистивные технологии мобильных операционных систем. 19. Технологии работы с реферативными базами данных. 20. Ассистивные технологии работы с реферативными базами данных.

П.1.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и формы аттестации

Заочная форма обучения (Курс 2, Сессия 1-2)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **письменной** форме.

Общее количество тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
УК -1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1-16
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	17-27
Всего		27

Тестовые задания

Код контролируемой компетенции: УК-1

1. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Результатом процесса информатизации является создание:

1. информационного общества;
2. компьютерного общества;
3. индустриального общества

Ответ _____

2. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Тьютор – это:

1. педагог, на первых этапах обучения, выступает в роли проводника ребенка в образовательное пространство школы;
2. координатор деятельности психолого-медико-педагогической комиссии;
3. помощник руководителя образовательного учреждения;
4. воспитатель в детском образовательном учреждении

Ответ _____

3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Когда появились первые программы, позволяющие незрячему пользователю самостоятельно работать на компьютере?

1. пятидесятые годы прошлого века;

2. восьмидесятые годы прошлого века;
3. двухтысячные годы;
4. 2009-2011 годы

Ответ _____

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Назвать требования к адаптивному тесту

1. сложность последующих заданий повышается;
2. имеются дополнительные вопросы по темам;
3. сложность заданий меняется в зависимости от правильности ответов испытуемого;
4. включение простых понятных заданий

Ответ _____

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Как называется страница презентации

1. окно;
2. слайд;
3. кадр;
4. сцена

Ответ _____

6. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Коммуникативные технологии общения и доступа к информации глухих и слепоглухих людей включают в себя:

1. русский жестовый язык и русскую дактильную азбуку;
2. калькирующую жестовую речь;
3. сурдооперевод и тифлосурдоперевод;
4. все ответы верны

Ответ _____

7. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Назовите средства современных адаптивных информационных технологий

1. сурдотехнические средства. Использование слуховых аппаратов и звукоусиливающей аппаратуры;
2. различные канцелярские принадлежности;
3. специализированные устройства для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
4. оборудование для офиса;
5. тифлотехнические средства.

Ответ _____

8. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Назовите программы экранного доступа, которые дают возможность незрячему пользователю работать с любыми прикладными программами наравне со зрячими

1. SoftMarker Office;

2. Cobra;
3. МойОфис;
4. Jaws for Windows;
5. Window eyes;
6. Microsoft Office

Ответ _____

9. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в инклюзивном образовании

1. поддерживают включение в образование детей с ограниченными возможностями;
2. используются только для игр;
3. позволяют преодолевать некоторые барьеры, вызывающие исключение детей с ограниченными возможностями;
4. ИКТ дополняют другие методы и инструменты очного обучения

Ответ _____

10. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа.

Информационная культура человека на современном этапе в основном определяется:

1. совокупностью его умений программировать на языках высокого уровня;
2. его знаниями основных понятий информатики;
3. совокупностью его навыков использования прикладного программного обеспечения для создания необходимых документов;
4. качеством знаний основ компьютерной грамотности;
5. уровнем понимания закономерностей информационных процессов в природе и обществе;
6. совокупностью технических навыков взаимодействия с компьютером;
7. способностью эффективно и своевременно использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении задач практической деятельности;
8. умение адекватно формулировать свою потребность в информации;
9. эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов;
10. его знаниями основных видов программного обеспечения и пользовательских характеристик компьютера
11. перерабатывать информацию и создавать качественно новую.

Ответ _____

11. Прочитайте текст и установите последовательность

Как включить программу чтения с экрана:

1. В меню "Инструменты" выберите «Настройки специальных возможностей».
2. Чтобы закрыть диалоговое окно, нажмите клавишу Ввод.
3. С помощью клавиши Tab перейдите к флажку «Включить программу чтения с экрана» и установите его.
4. Откройте меню "Инструменты".

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: _____

12. Прочитайте текст и установите соответствие

Существует несколько основных форм ИКТ, используемых в инклюзивном образовании. К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II

I	II
А) устройства, направленные на усиление, поддержку или улучшение функциональных возможностей людей с ограниченными возможностями здоровья): клавиатуры со специальными возможностями, слуховые аппараты, устройства для чтения с экрана;	1. доступные
Б) видеоматериалы с субтитрами и система доступной цифровой информации	2. стандартные технологии
В) в них входят: веб-браузеры, компьютеры, текстовые процессоры, мобильные телефоны со встроенными функциями настройки для лиц с ОПФР	3. вспомогательные технологии

Таблица для заполнения

А	Б	В

13. Прочитайте текст и установите соответствие

К каждой позиции, данной в левом столбце I, подберите соответствующую позицию из правого столбца II

I	II
А) библиотека для всех практических целей, но библиотека без стен — или физических книг	1) электронная библиотека
Б) информационная система, включающая упорядоченную коллекцию разнородных электронных документов, снабжённая средствами навигации и поиска	2) цифровая библиотека
В) фонд книг, учебных и методических пособий, видеофильмов, звукозаписей, компьютерных	3) виртуальная библиотека
Г) библиотека цифровых ресурсов. Точнее цифровой сервис для хранения и выдачи упорядоченных цифровых ресурсов	4) медиатека

Таблица для заполнения

А	Б	В	Г

14. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Дистанционные образовательные технологии – это...?

Ответ _____

15. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Информационно-поисковая система – это...?

Ответ _____

16. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Использование адаптивных ИКТ – это...?

Ответ _____

Код контролируемой компетенции: УК-4

17. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

России первый экспериментальный опыт совместного обучения детей и нарушенным развитием появляется в:

1. 60-ые г.г. XX в.;
2. 90-ые г.г. XX в.;
3. 70-ые г.г. XX в.

Ответ _____

18. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К специальным образовательным условиям для всех категорий детей с ОВЗ и инвалидностью относится:

1. создание в образовательных учреждениях безбарьерной среды;
2. материально-техническое (включая архитектурное) обеспечение, кадровое, информационное, программно-методическое обеспечение образовательного и воспитательного процесса, психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ и инвалидностью;
3. индивидуальный образовательный маршрут ребенка с ОВЗ и инвалидностью;
4. пандусы, специальные лифты, специально-оборудованные учебные места, специализированное учебное, реабилитационное, медицинское оборудование

Ответ _____

19. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К какой категории детей, в соответствии с законодательством РФ, относятся дети, для обучения которых необходимо создавать специальные условия

1. дети с отклонениями в развитии;
2. аномальные дети;
3. дети с ограниченными возможностями здоровья;
4. дети с особенностями

Ответ _____

20. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К методам педагогического изучения детей с ОВЗ и инвалидностью не относится:

1. энцефалография;
2. анализ работ;
3. беседа;
4. педагогическое наблюдение

Ответ _____

21. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Отношения педагога и ученика с ОВЗ и инвалидностью должны строиться:

1. с учетом возрастных особенностей;

2. на принципе оберегания;
3. на основе сотрудничества и эмпатии

Ответ _____

22. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

К ключевым компетенциям выпускника с ОВЗ и инвалидностью не относятся:

1. коммуникация
2. умения проводить операции с числами
3. навыки работы в команде
4. уступчивость

Ответ _____

23. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Совместное обучение и воспитание детей, имеющих ОВЗ, с их нормально развивающимися сверстниками подразумевает:

1. инклюзия;
2. интеракция;
3. индивидуализация

Ответ _____

24. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Инклюзия, то есть «включённое образование», предусматривающее включение ребёнка с ОВЗ в одну образовательную среду с нормально развивающимися сверстниками - это:

1. групповая интеграция;
2. образовательная интеграция;
3. коммуникация

Ответ _____

25. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа.

Социальная интеграция должна быть обеспечена

1. всем без исключения детям с нарушениями в развитии;
2. только детям с нарушениями развития в младшем школьном возрасте;
3. детям, обучающимся только в специальных учреждениях

Ответ _____

26. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Содержание обучения – это...?

Ответ _____

27. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Адаптивные информационные технологии – это...?

Ответ _____