

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Филиал Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет" в городе Ош Киргизской Республики

Утвержден решением Комиссии
Ученого совета РГСУ по учебной
и учебно-методической работе
Протокол № 10 от 13.02.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент и маркетинг в цифровой среде

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану)	2025
Учебный год	2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
07	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ	№ 497н от 23.09.2024 г.
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 790н от 08.11.2023 г.

Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
организационно-управленческий
предпринимательский

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Всего	
	Теоретическое обучение	17 4/6	16	33 4/6	17 4/6	16 2/6	34	17 3/6	16 3/6	34	17 4/6	16 4/6	34 2/6	10 3/6	10 3/6	146 3/6
Э	Промежуточная аттестация	2	2 3/6	4 3/6	1 5/6	2 2/6	4 1/6	2	2 2/6	4 2/6	1 5/6	2	3 5/6	1 3/6	1 3/6	18 2/6
У	Учебная практика		2	2		2	2									4
П	Производственная практика								2	2		2	2	2	2	6
ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация													4/6	4/6	4/6
Д	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы													6	6	6
К	Продолжительность каникул	6 дн	62 дн	68 дн	7 дн	62 дн	69 дн	7 дн	62 дн	69 дн	7 дн	61 дн	68 дн	25 дн	25 дн	299 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенье)	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	9 дн	9 дн	61 дн
Продолжительность		153 дн	212 дн	365 дн	153 дн	212 дн	365 дн	153 дн	213 дн	366 дн	153 дн	212 дн	365 дн	181 дн	181 дн	

[illegible]

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи.	-
УК-1.2	Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия на основе синтеза и критического анализа информации.	-
УК-1.3	Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор.	-
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.ДЭ.01.01	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
Б1.О.ДЭ.01.02	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Технологическая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
ФТД.02	Введение в аналитические исследования информационных ресурсов	
ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений.	-
УК-2.2	Определяет ресурсное обеспечение для решения поставленной задачи и проектирует пути ее решения, выбирая оптимальный способ, исходя из действующих правовых норм.	-
Б1.О.12	Правоведение	
Б1.О.30	Методы принятия управленческих решений	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Технологическая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Искусственный интеллект и статистика больших данных	
ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций.	-
УК-3.2	В социальном взаимодействии соблюдает этические принципы, проявляет уважение к мнению и культуре других участников.	-
УК-3.3	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, несет личную ответственность за результат.	-
Б1.О.07	Социология	
Б1.О.ДЭ.03.01	Деловое общение	
Б1.О.ДЭ.03.02	Искусство бизнес-презентаций	
Б2.О.02(П)	Технологическая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Способен применять современные коммуникативные правила и этику речевого общения, правила делового этикета.	-
УК-4.2	Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке РФ (иностранном(-ых) языках).	-
УК-4.3	Использует информационно-коммуникационные технологии в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.ДЭ.01.01	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
Б1.О.ДЭ.01.02	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
Б1.О.ДЭ.03.01	Деловое общение	
Б1.О.ДЭ.03.02	Искусство бизнес-презентаций	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Технологическая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Понимает многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений.	-
УК-5.2	Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	-
УК-5.3	Выделяет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем.	-
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.02	История России	
Б1.О.08	Традиционные ценности: основа российского общества	
Б1.О.09	История религий России	
Б1.О.10	Основы российской государственности	
Б1.О.ДЭ.03.01	Деловое общение	
Б1.О.ДЭ.03.02	Искусство бизнес-презентаций	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Объективно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы для достижения поставленных целей.	-
УК-6.2	Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития.	-
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.ДЭ.03.01	Деловое общение	
Б1.О.ДЭ.03.02	Искусство бизнес-презентаций	

Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Технологическая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний	-
УК-7.2	Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	-
УК-7.3	Выполняет комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	-
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Знает основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности.	-
УК-8.2	Осуществляет оперативные действия в случае возникновения чрезвычайных ситуаций в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов.	-
УК-8.3	Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, адекватно реагирует на возникновение чрезвычайных ситуаций и предотвращает негативные последствия для сохранения природной среды.	-
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.ДЭ.02.01	Основы военной подготовки	
Б1.О.ДЭ.02.02	Основы медицинских знаний	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК
УК-9.1	Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями	-
УК-9.2	Понимает особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах	-
УК-9.3	Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями.	-
Б1.О.08	Традиционные ценности: основа российского общества	
Б1.О.ДЭ.01.02	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
ФТД.01	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-10.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.	-
УК-10.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	-
УК-10.3	Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	-
Б1.О.06	Экономическая теория	
Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.13.15	Институциональная экономика	
Б1.О.28	Операционный менеджмент и управление бизнес-процессами	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Технологическая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
УК-11.1	Проявляет нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению, уважительно относится к праву и закону.	-
УК-11.2	Предупреждает коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям.	-
УК-11.3	Знает и соблюдает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, в том числе в профессиональной.	-
Б1.О.11	Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму	
Б1.О.12	Правоведение	
Б1.О.ДЭ.03.01	Деловое общение	
Б1.О.ДЭ.03.02	Искусство бизнес-презентаций	
Б2.О.02(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК
ОПК-1.1	Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук	-
ОПК-1.2	Проводит системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий.	-
ОПК-1.3	Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий.	-
Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.13.01	Теория менеджмента	
Б1.О.13.02	Маркетинг	
Б1.О.13.04	Нормативное регулирование управленческой деятельности	
Б1.О.13.07	Бухгалтерский учет и экономический анализ	
Б1.О.13.12	Основы государственного и муниципального управления	
Б1.О.13.13	Управление проектами и процессами	
Б1.О.13.14	Командообразование и управление командой	
Б1.О.15	Международный маркетинг	
Б1.О.16	Проектный менеджмент и маркетинг	
Б1.О.18	Риск-менеджмент	
Б1.О.20	Социальные и коммуникационные технологии управления	
Б1.О.22	Реклама в цифровой среде	
Б1.О.23	Бизнес-планирование	
Б1.О.24	Технико-экономическое обоснование проекта	

Б1.О.25	Построение современных программ лояльности	
Б1.О.29	Экономика менеджмента	
Б1.О.ДЭ.03.01	Деловое общение	
Б1.О.ДЭ.03.02	Искусство бизнес-презентаций	
Б1.В.03	CRM и взаимоотношения с клиентами	
Б1.В.04	Развитие эмоционального интеллекта	
Б1.В.05	Управление продажами	
Б1.В.07	Цифровое управление логистикой организации	
Б1.В.08	Управление знаниями в цифровой среде	
Б1.В.09	Интернет-маркетинг	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Технологическая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК
ОПК-2.1	Определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач.	-
ОПК-2.2	Определяет методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя современное программное обеспечение; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование	-
ОПК-2.3	Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение.	-
Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.13.01	Теория менеджмента	
Б1.О.13.02	Маркетинг	
Б1.О.13.04	Нормативное регулирование управленческой деятельности	
Б1.О.13.05	Основы бизнес-информатики	
Б1.О.13.07	Бухгалтерский учет и экономический анализ	
Б1.О.13.08	Управление имуществом и источниками финансирования в организациях	
Б1.О.13.13	Управление проектами и процессами	
Б1.О.14	Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов	
Б1.О.15	Международный маркетинг	
Б1.О.16	Проектный менеджмент и маркетинг	
Б1.О.18	Риск-менеджмент	
Б1.О.21	Анализ и стратегия в маркетинге	
Б1.О.22	Реклама в цифровой среде	
Б1.О.23	Бизнес-планирование	
Б1.О.24	Технико-экономическое обоснование проекта	
Б1.О.25	Построение современных программ лояльности	
Б1.О.30	Методы принятия управленческих решений	
Б1.В.03	CRM и взаимоотношения с клиентами	
Б1.В.05	Управление продажами	
Б1.В.06	Моделирование деятельности организации	
Б1.В.09	Интернет-маркетинг	
Б1.В.10	Маркетинговые исследования	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Технологическая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК
ОПК-3.1	Определяет социальные, финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формирует на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа	-
ОПК-3.2	Оценивает последствия альтернативных вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывает и обосновывает варианты их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	-
ОПК-3.3	Прогнозирует ответное поведение других заинтересованных сторон/участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнеров, подчиненных и др.) на принимаемые организационно-управленческие решения	-
Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.13.01	Теория менеджмента	
Б1.О.13.02	Маркетинг	
Б1.О.13.04	Нормативное регулирование управленческой деятельности	
Б1.О.13.06	Кризис-менеджмент	
Б1.О.13.08	Управление имуществом и источниками финансирования в организациях	
Б1.О.13.09	Цифровые трансформации в управлении и экономике	
Б1.О.13.11	Устойчивое развитие	
Б1.О.13.12	Основы государственного и муниципального управления	
Б1.О.13.13	Управление проектами и процессами	
Б1.О.13.14	Командообразование и управление командой	
Б1.О.15	Международный маркетинг	
Б1.О.16	Проектный менеджмент и маркетинг	
Б1.О.17	Управление персоналом	
Б1.О.18	Риск-менеджмент	
Б1.О.19	Стратегический менеджмент	
Б1.О.20	Социальные и коммуникационные технологии управления	
Б1.О.21	Анализ и стратегия в маркетинге	
Б1.О.22	Реклама в цифровой среде	
Б1.О.23	Бизнес-планирование	
Б1.О.24	Технико-экономическое обоснование проекта	

	Б1.О.25	Построение современных программ лояльности	
	Б1.О.31	Планирование и прогнозирование	
	Б1.В.02	Кросс-культурный менеджмент	
	Б1.В.05	Управление продажами	
	Б1.В.06	Моделирование деятельности организации	
	Б1.В.07	Цифровое управление логистикой организации	
	Б1.В.09	Интернет-маркетинг	
	Б1.В.10	Маркетинговые исследования	
	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
	Б2.О.02(П)	Технологическая практика	
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4		Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК
	ОПК-4.1	Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	-
	ОПК-4.2	Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	-
	Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
	Б1.О.13.01	Теория менеджмента	
	Б1.О.13.02	Маркетинг	
	Б1.О.13.04	Нормативное регулирование управленческой деятельности	
	Б1.О.13.05	Основы бизнес-информатики	
	Б1.О.13.06	Кризис-менеджмент	
	Б1.О.13.08	Управление имуществом и источниками финансирования в организациях	
	Б1.О.13.09	Цифровые трансформации в управлении и экономике	
	Б1.О.13.10	Организационное проектирование	
	Б1.О.13.11	Устойчивое развитие	
	Б1.О.13.13	Управление проектами и процессами	
	Б1.О.13.14	Командообразование и управление командой	
	Б1.О.14	Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов	
	Б1.О.15	Международный маркетинг	
	Б1.О.16	Проектный менеджмент и маркетинг	
	Б1.О.17	Управление персоналом	
	Б1.О.19	Стратегический менеджмент	
	Б1.О.20	Социальные и коммуникационные технологии управления	
	Б1.О.21	Анализ и стратегия в маркетинге	
	Б1.О.22	Реклама в цифровой среде	
	Б1.О.23	Бизнес-планирование	
	Б1.О.24	Технико-экономическое обоснование проекта	
	Б1.О.25	Построение современных программ лояльности	
	Б1.В.01	Инновационное предпринимательство	
	Б1.В.03	CRM и взаимоотношения с клиентами	
	Б1.В.05	Управление продажами	
	Б1.В.06	Моделирование деятельности организации	
	Б1.В.07	Цифровое управление логистикой организации	
	Б1.В.08	Управление знаниями в цифровой среде	
	Б1.В.09	Интернет-маркетинг	
	Б1.В.10	Маркетинговые исследования	
	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
	Б2.О.02(П)	Технологическая практика	
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5		Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК
	ОПК-5.1	Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения статистических процедур информации, построение эконометрических моделей)	-
	ОПК-5.2	Использует электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и статистической информации	-
	Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
	Б1.О.13.03	Теория вероятностей и математическая статистика	
	Б1.О.13.05	Основы бизнес-информатики	
	Б1.О.13.10	Организационное проектирование	
	Б1.О.22	Реклама в цифровой среде	
	Б1.О.23	Бизнес-планирование	
	Б1.О.24	Технико-экономическое обоснование проекта	
	Б1.О.ДЭ.01.01	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
	Б1.О.ДЭ.01.02	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
	Б1.В.03	CRM и взаимоотношения с клиентами	
	Б1.В.06	Моделирование деятельности организации	
	Б1.В.07	Цифровое управление логистикой организации	
	Б1.В.09	Интернет-маркетинг	
	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
	Б2.О.02(П)	Технологическая практика	
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6		Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
	ОПК-6.1	Знает современные информационные технологии	-

ОПК-6.2	Умеет использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	-
ОПК-6.3	Владеет навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	-
Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.13.03	Теория вероятностей и математическая статистика	
Б1.О.13.05	Основы бизнес-информатики	
Б1.О.18	Риск-менеджмент	
Б1.О.22	Реклама в цифровой среде	
Б1.О.23	Бизнес-планирование	
Б1.О.ДЭ.01.01	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
Б1.О.ДЭ.01.02	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
Б1.В.03	CRM и взаимоотношения с клиентами	
Б1.В.05	Управление продажами	
Б1.В.06	Моделирование деятельности организации	
Б1.В.07	Цифровое управление логистикой организации	
Б1.В.09	Интернет-маркетинг	
Б1.В.10	Маркетинговые исследования	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Технологическая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
тип задач проф. деятельности:	информационно-аналитический	
ПК-1	Способен осуществлять поиск, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки и реализации проектов, в том числе применять методы количественного и качественного анализа при оценке внешнего и внутреннего окружения цифровой среды проекта	ПК
ПК-1.1	Знает алгоритм проведения анализа факторов макросреды и делового окружения проектов	-
ПК-1.2	Умеет анализировать риски внешней и внутренней среды проектов	-
ПК-1.3	Владеет методами оценки воздействия макроэкономической и деловой среды на эффективность реализации проектов	-
Б1.О.14	Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов	
Б1.О.27	Стейкхолдер менеджмент	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Технологическая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач	ПК
ПК-3.1	Знает взаимосвязь и взаимозависимость проектного управления и анализа финансово-хозяйственной деятельности организации	-
ПК-3.2	Умеет планировать затраты и разрабатывать бюджет, моделировать денежные потоки проектов	-
ПК-3.3	Владеет навыками разработки оптимальных программ финансирования проектов	-
Б1.О.25	Построение современных программ лояльности	
Б1.О.27	Стейкхолдер менеджмент	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
тип задач проф. деятельности:	предпринимательский	
ПК-4	Способен использовать современные методы планирования и прогнозирования для повышения эффективности и инвестиционной привлекательности проектов	ПК
ПК-4.1	Знает алгоритм проведения анализа инвестиционных показателей проектов	-
ПК-4.2	Умеет разрабатывать инвестиционные предложения для проектов	-
ПК-4.3	Владеет методами проведения инвестиционного анализа проектов	-
Б1.О.21	Анализ и стратегия в маркетинге	
Б1.О.26	Управление командой проекта, коммуникации проекта	
Б1.В.11	Управление проектами в отраслях и сферах деятельности	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-2	Способен применять основные методы социально-экономической оценки эффективности проектов	ПК
ПК-2.1	Знает особенности отраслевой специфики проектов	-
ПК-2.2	Умеет проводить финансово-экономический анализ проектов	-
ПК-2.3	Владеет принципами, приёмами и методами оценки социальной эффективности проектов	-
Б1.О.24	Технико-экономическое обоснование проекта	
Б2.О.02(П)	Технологическая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способен генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей: перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов	ПК
ПК-5.1	Знает методы принятия управленческих решений	-
ПК-5.2	Умеет отбирать и анализировать информацию для принятия эффективных управленческих решений	-
ПК-5.3	Владеет алгоритмом реализации управленческого решения для проектов с учётом их специфики	-
Б1.О.19	Стратегический менеджмент	
Б1.О.25	Построение современных программ лояльности	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Технологическая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.01	Философия	УК-1; УК-5; УК-6
Б1.О.02	История России	УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.06	Экономическая теория	УК-10
Б1.О.07	Социология	УК-3
Б1.О.08	Традиционные ценности: основа российского общества	УК-5; УК-9
Б1.О.09	История религий России	УК-5
Б1.О.10	Основы российской государственности	УК-5
Б1.О.11	Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму	УК-11
Б1.О.12	Правоведение	УК-2; УК-11
Б1.О.13	Общепрофессиональные дисциплины	УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.13.01	Теория менеджмента	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.13.02	Маркетинг	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.13.03	Теория вероятностей и математическая статистика	ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.13.04	Нормативное регулирование управленческой деятельности	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.13.05	Основы бизнес-информатики	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.13.06	Кризис-менеджмент	ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.13.07	Бухгалтерский учет и экономический анализ	ОПК-1; ОПК-2
Б1.О.13.08	Управление имуществом и источниками финансирования в организациях	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.13.09	Цифровые трансформации в управлении и экономике	ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.13.10	Организационное проектирование	ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.13.11	Устойчивое развитие	ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.13.12	Основы государственного и муниципального управления	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.13.13	Управление проектами и процессами	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.13.14	Командообразование и управление командой	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.13.15	Институциональная экономика	УК-10
Б1.О.14	Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов	ОПК-2; ОПК-4; ПК-1
Б1.О.15	Международный маркетинг	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.16	Проектный менеджмент и маркетинг	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.17	Управление персоналом	ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.18	Риск-менеджмент	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6
Б1.О.19	Стратегический менеджмент	ОПК-3; ОПК-4; ПК-5
Б1.О.20	Социальные и коммуникационные технологии управления	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.21	Анализ и стратегия в маркетинге	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-4
Б1.О.22	Реклама в цифровой среде	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.23	Бизнес-планирование	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.24	Технико-экономическое обоснование проекта	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2
Б1.О.25	Построение современных программ лояльности	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-5
Б1.О.26	Управление командой проекта, коммуникации проекта	ПК-4
Б1.О.27	Стейкхолдер менеджмент	ПК-1; ПК-3
Б1.О.28	Операционный менеджмент и управление бизнес-процессами	УК-10
Б1.О.29	Экономика менеджмента	ОПК-1
Б1.О.30	Методы принятия управленческих решений	УК-2; ОПК-2
Б1.О.31	Планирование и прогнозирование	ОПК-3
Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	
Б1.О.ДЭ.01.01	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	УК-1; УК-4; ОПК-5; ОПК-6

	Б1.О.ДЭ.01.02	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	УК-1; УК-4; УК-9; ОПК-5; ОПК-6
	Б1.О.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	
	Б1.О.ДЭ.02.01	Основы военной подготовки	УК-8
	Б1.О.ДЭ.02.02	Основы медицинских знаний	УК-8
	Б1.О.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)	
	Б1.О.ДЭ.03.01	Деловое общение	УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-11; ОПК-1
	Б1.О.ДЭ.03.02	Искусство бизнес-презентаций	УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-11; ОПК-1
	Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-4
	Б1.В.01	Инновационное предпринимательство	ОПК-4
	Б1.В.02	Кросс-культурный менеджмент	ОПК-3
	Б1.В.03	CRM и взаимоотношения с клиентами	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
	Б1.В.04	Развитие эмоционального интеллекта	ОПК-1
	Б1.В.05	Управление продажами	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6
	Б1.В.06	Моделирование деятельности организации	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
	Б1.В.07	Цифровое управление логистикой организации	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
	Б1.В.08	Управление знаниями в цифровой среде	ОПК-1; ОПК-4
	Б1.В.09	Интернет-маркетинг	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
	Б1.В.10	Маркетинговые исследования	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6
	Б1.В.11	Управление проектами в отраслях и сферах деятельности	ПК-4
Б2		Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5
	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-5
	Б2.О.02(П)	Технологическая практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5
	Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД		Факультативные дисциплины	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; УК-9
	ФТД.01	Технологии возможностей и безбарьерной среды	УК-1; УК-6; УК-9
	ФТД.02	Введение в аналитические исследования информационных ресурсов	УК-1
	ФТД.03	Искусственный интеллект и статистика больших данных	УК-2
	ФТД.04	Общественный проект "Обучение служением"	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5

Индекс	Уровень квалификации	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
08		ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА		
08.035		МАРКЕТОЛОГ	ПК-1; ПК-4	
A	6	Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1; ПК-4	Высшее образование - бакалавриат
A/01.6	6	Подготовка к проведению маркетингового исследования	ПК-1	
A/02.6	6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-4	
08.036		СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
A	6	Подготовка инвестиционного проекта	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - бакалавриат
A/01.6	6	Разработка инвестиционного проекта	ПК-2	
A/02.6	6	Проведение аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта	ПК-3	
A/03.6	6	Формирование экспертного заключения о возможности реализации инвестиционного проекта	ПК-4; ПК-5	

Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	информационно-аналитический
ПК-1	Способен осуществлять поиск, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки и реализации проектов, в том числе применять методы количественного и качественного анализа при оценке внешнего и внутреннего окружения цифровой среды проекта
08.035	МАРКЕТОЛОГ
A	Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга
A/01.6	Подготовка к проведению маркетингового исследования
ПК-3	Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
A	Подготовка инвестиционного проекта
A/02.6	Проведение аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта
Тип задач проф. деятельности:	предпринимательский
ПК-4	Способен использовать современные методы планирования и прогнозирования для повышения эффективности и инвестиционной привлекательности проектов
08.035	МАРКЕТОЛОГ
A	Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга
A/02.6	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
A	Подготовка инвестиционного проекта
A/03.6	Формирование экспертного заключения о возможности реализации инвестиционного проекта
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий
ПК-2	Способен применять основные методы социально-экономической оценки эффективности проектов
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
A	Подготовка инвестиционного проекта
A/01.6	Разработка инвестиционного проекта
ПК-5	Способен генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей: перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
A	Подготовка инвестиционного проекта
A/03.6	Формирование экспертного заключения о возможности реализации инвестиционного проекта